

2021-2027年中国节能灯行业分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国节能灯行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/201329.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

节能灯，又称为省电灯泡、电子灯泡、紧凑型荧光灯及一体式荧光灯，是指将荧光灯与镇流器（安定器）组合成一个整体的照明设备。2008年国家启动“绿色照明”工程，城乡居民和企业使用中标企业节能灯享受一定比例的补助。节能灯的推广意义重大，然而，废旧节能灯对环境的危害也引起了关注。到2012年10月底，节能推广工程有上亿节能灯报废，每只可污染180吨水及五六亩土壤，废旧节能灯的处理和回收问题引起关注。尽管如此，人们对于节能灯的需求仍然在不断增长，尤其是在刚刚来临的2019年，需求量仍然在增加。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国节能灯行业分析与投资策略报告》共十七章。首先介绍了节能灯行业市场发展环境、节能灯整体运行态势等，接着分析了节能灯行业市场运行的现状，然后介绍了节能灯市场竞争格局。随后，报告对节能灯做了重点企业经营状况分析，最后分析了节能灯行业发展趋势与投资预测。您若想对节能灯产业有个系统的了解或者想投资节能灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分节能灯行业运行现状

第一章节能灯概述

第一节节能灯定义

第二节节能灯行业发展历程

第三节节能灯分类情况

第四节节能灯产业链分析

一、产业链模型介绍

二、节能灯产业链模型分析

第二章2016-2019年中国节能灯行业发展环境分析

第一节2016-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2016-2019年中国节能灯行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2016-2019年中国节能灯行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章中国节能灯生产现状分析

第一节节能灯行业总体规模

第二节节能灯产能概况

一、2016-2019年所属行业产能分析

二、2016-2019年所属行业产能预测

第三节节能灯市场容量概况

一、2016-2019年所属行业市场容量分析

二、2016-2019年所属行业市场容量预测

第四节节能灯产业的生命周期分析

第五节节能灯产业供需情况

第四章节能灯国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2016-2019年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2016-2019年国内产品未来价格走势预测

第五章2019年我国节能灯所属行业发展现状分析

第一节我国节能灯所属行业发展现状

一、节能灯行业品牌发展现状

二、节能灯行业需求市场现状

三、节能灯市场需求层次分析

四、我国节能灯市场走向分析

第二节中国节能灯产品技术分析

- 一、2019年节能灯产品技术分析
- 二、2019年节能灯产品市场的新技术
- 三、2019年节能灯产品市场现状分析
- 第三节中国节能灯行业存在的问题
 - 一、节能灯产品市场存在的主要问题
 - 二、国内节能灯产品市场的五大瓶颈
 - 三、节能灯产品市场遭遇的规模难题
- 第四节对中国节能灯市场的分析及思考
 - 一、节能灯市场特点
 - 二、节能灯市场分析
 - 三、节能灯市场变化的方向
 - 四、中国节能灯行业发展的新思路
 - 五、对中国节能灯行业发展的思考

第六章2019年中国节能灯行业发展概况

- 第一节2019年中国节能灯行业发展态势分析
- 第二节2019年中国节能灯行业发展特点分析
- 第三节2019年中国节能灯行业市场供需分析

第七章节能灯所属行业进出口分析

- 第一节中国节能灯所属行业进出口格局分析
 - 一、进口格局
 - 二、出口格局
- 第二节2016-2019年中国节能灯所属行业进出口数据统计
 - 一、进口数据
 - 二、出口数据
- 第三节2016-2019年中国节能灯所属行业进口预测
- 第四节2016-2019年中国节能灯所属行业出口预测

第八章节能灯行业市场竞争策略分析

- 第一节行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节节能灯市场竞争策略分析

一、节能灯市场增长潜力分析

二、节能灯产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节节能灯企业竞争策略分析

一、2016-2019年我国节能灯市场竞争趋势

二、2016-2019年节能灯行业竞争格局展望

三、2016-2019年节能灯行业竞争策略分析

第二部分行业发展前景与关联行业分析

第九章节能灯行业投资与发展前景分析

第一节2019年节能灯行业投资情况分析

一、2019年投资规模情况

二、2019年投资增速情况

三、2019年分地区投资分析

第二节节能灯行业投资机会分析

一、节能灯投资项目分析

二、可以投资的节能灯模式

三、2019年节能灯投资机会

四、2019年节能灯投资新方向

第三节节能灯行业发展前景分析

一、经济危机下节能灯市场的发展前景

二、2019年节能灯市场面临的发展商机

第十章2016-2019年中国节能灯行业发展前景预测分析

第一节2016-2019年中国节能灯行业发展预测分析

一、未来节能灯发展分析

二、未来节能灯行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2016-2019年中国节能灯行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十一章节能灯上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2016-2019年价格及供应情况

第三节2016-2019年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十二章节能灯行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对节能灯行业的影响

四、行业竞争状况及其对节能灯行业的意义

第二节下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对节能灯行业的影响

五、行业竞争状况及其对节能灯行业的意义

第十三章2016-2019年节能灯行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前节能灯存在的问题

第二节节能灯未来发展预测分析

一、中国节能灯发展方向分析

二、2016-2019年中国节能灯行业发展规模

三、2016-2019年中国节能灯行业发展趋势预测

第三节2016-2019年中国节能灯行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第三部分节能灯重点企业与地区分析

第十四章节能灯国内重点生产厂家分析

第一节浙江阳光照明电器集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节雷士照明控股有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节佛山电器照明股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节欧普照明电器（中山）有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节横店集团得邦照明有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十五章节能灯地区销售分析

- 第一节中国节能灯区域销售市场结构变化
- 第二节节能灯“东北地区”销售分析
- 第三节节能灯“华北地区”销售分析
- 第四节节能灯“华东地区”销售分析
- 第五节节能灯“华中地区”销售分析
- 第六节节能灯“华南地区”销售分析
- 第七节节能灯“西南地区”销售分析
- 第八节节能灯“西北地区”销售分析

第四部分节能灯行业投资分析与策略

第十六章2016-2019年中国节能灯行业投资战略研究

第一节2016-2019年年中国节能灯行业投资策略分析

- 一、节能灯投资策略
- 二、节能灯投资筹划策略
- 三、2019年节能灯品牌竞争战略

第二节2016-2019年中国节能灯行业品牌建设策略

- 一、节能灯的规划
- 二、节能灯的建设
- 三、节能灯业成功之道

第十七章市场指标预测及行业项目投资建议（）

第一节中国节能灯行业市场发展趋势预测

- 第二节节能灯产品投资机会
- 第三节节能灯产品投资趋势分析
- 第四节项目投资建议
- 一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

图表目录：

图表：产业链模型

图表：2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2019年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2016-2019年城镇新增就业人数

图表：2016-2019年国家外汇储备及其增长速度

图表：2016-2019年公共财政收入及其增长速度

图表：2016-2019年粮食产量及其增长速度

图表：2016-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2016-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表：2016-2019年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2016-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2016-2019年货物进出口总额

图表：2019年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2016-2019年电话用户数

图表：2019年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2016-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2019年人口数及其构成

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/201329.html>