

2021-2027年中国复合材料 产业发展现状与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国复合材料产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/218898.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

复合材料是人们运用先进的材料制备技术将不同性质的材料组分优化组合而成的新材料。一般定义的复合材料需满足以下条件：(i) 复合材料必须是人造的，是人们根据需要设计制造的材料；(ii) 复合材料必须由两种或两种以上化学、物理性质不同的材料组分，以所设计的形式、比例、分布组合而成，各组分之间有明显的界面存在；(iii) 它具有结构可设计性，可进行复合结构设计；(iv) 复合材料不仅保持各组分材料性能的优点，而且通过各组分性能的互补和关联可以获得单一组成材料所不能达到的综合性能。复合材料的基体材料分为金属和非金属两大类。金属基体常用的有铝、镁、铜、钛及其合金。非金属基体主要有合成树脂、橡胶、陶瓷、石墨、碳等。增强材料主要有玻璃纤维、碳纤维、硼纤维、芳纶纤维、碳化硅纤维、石棉纤维、晶须、金属。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国复合材料产业发展现状与行业竞争对手分析报告》共七章。首先介绍了复合材料行业市场发展环境、复合材料整体运行态势等，接着分析了复合材料行业市场运行的现状，然后介绍了复合材料市场竞争格局。随后，报告对复合材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了复合材料行业发展趋势与投资预测。您若想对复合材料产业有个系统的了解或者想投资复合材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章：中国复合材料行业发展背景综述1.1 复合材料行业概述1.1.1 复合材料行业定义1.1.2 复合材料行业特性1.1.3 复合材料主要类型1.2 中国复合材料行业发展环境分析1.2.1 行业经济环境分析（1）国际宏观经济环境分析（2）国内宏观经济环境分析1.2.2 行业政策环境分析（1）行业相关标准（2）行业相关政策（3）行业发展规划1.2.3 行业社会环境分析1.2.4 行业技术环境分析（1）行业专利申请数量（2）行业专利类型分析（3）技术领先企业分析（4）行业热门技术分析1.3 中国复合材料行业发展机遇与威胁分析 第2章：全球复合材料行业发展状况分析2.1 全球复合材料行业发展状况分析2.1.1 全球复合材料行业发展历程2.1.2 全球复合材料行业发展现状（1）全球复合材料供给情况（2）全球复合材料需求情况（3）全球复合材料需求结构2.1.3 全球复合材料行业竞争格局2.1.4 全球复合材料行业发展前景2.2 美国复合材料行业发展分析2.2.1 美国复合材料行业发展现状2.2.2 美国复合材料行业发展趋势2.2.3 美国复合材料行业发展前景2.3 欧洲地区复合材料行业发展分析2.3.1 欧洲地区复合材料行业发展现状2.3.2 欧洲地区复合材料行业发展趋势2.3.3 欧洲地区复合材料行业发展前景2.4 日本复合材料

行业发展分析2.4.1 日本复合材料行业发展现状2.4.2 日本复合材料行业发展前景2.4.3 日本复合材料行业发展经验总结 第3章：中国复合材料行业基体材料市场分析3.1 复合材料产业链简介3.2 金属基体材料市场分析3.2.1 铝金属及其合金市场分析（1）铝金属市场现状分析（2）铝金属市场价格走势分析（3）关于铝金属市场供需趋势预判（4）铝金属市场对复合材料行业的影响3.2.2 铜金属市场分析（1）铜金属市场现状分析（2）铜金属市场价格走势分析（3）关于铜金属市场供需趋势预判（4）铜金属市场对复合材料行业的影响3.2.3 镁金属市场分析（1）镁金属市场现状分析（2）镁金属市场价格走势分析（3）关于镁金属市场供需趋势预判（4）镁金属市场对复合材料行业的影响3.2.4 钛金属市场分析（1）钛金属市场现状分析（2）钛金属市场价格走势分析（3）关于钛金属市场前景预判（4）钛金属市场对复合材料行业的影响3.3 非金属基体材料市场分析3.3.1 合成树脂市场分析（1）合成树脂市场现状分析（2）合成树脂市场价格走势分析（3）关于合成树脂市场供需趋势预判（4）合成树脂市场对复合材料行业的影响3.3.2 橡胶市场分析（1）橡胶市场现状分析（2）橡胶市场价格走势分析（3）关于橡胶市场供需趋势预判（4）橡胶市场对复合材料行业的影响3.3.3 石墨市场分析（1）石墨市场供需情况分析（2）石墨市场价格走势分析（3）关于石墨市场供需趋势预判（4）石墨市场对复合材料行业的影响3.4 增强材料市场分析3.4.1 玻璃纤维市场分析（1）玻璃纤维行业基本运行情况（2）玻璃纤维行业供给情况（3）玻璃纤维行业需求情况（4）玻璃纤维市场竞争格局分析（5）玻璃纤维市场发展趋势预测（6）玻璃纤维市场对复合材料行业的影响3.4.2 碳纤维市场分析（1）碳纤维行业供给情况（2）碳纤维行业需求情况（3）碳纤维市场竞争格局分析（4）碳纤维市场发展趋势预测（5）碳纤维市场对复合材料行业的影响3.4.3 芳纶纤维市场分析（1）芳纶纤维市场供给情况（2）芳纶纤维市场需求情况（3）芳纶纤维市场发展趋势预测（4）芳纶纤维市场对复合材料行业的影响3.4.4 金属丝绳市场分析（1）金属丝绳行业基本运行情况（2）金属丝绳行业供给情况（3）金属丝绳行业需求情况（4）金属丝绳市场发展趋势预测（5）金属丝绳市场对复合材料行业的影响 第4章：中国复合材料行业发展现状与趋势分析4.1 复合材料行业总体状态与经济特性分析4.1.1 中国复合材料行业状态描述总结4.1.2 中国复合材料行业产品发展特点分析4.2 复合材料行业发展状况分析4.2.1 复合材料行业发展历程分析4.2.2 复合材料行业发展规模分析（1）复合材料运用领域分析（2）中国复合材料市场需求规模分析（3）中国复合材料供给分析（4）中国复合材料生产线情况4.2.3 复合材料行业竞争状况分析（1）行业现有竞争者分析（2）行业潜在进入者威胁（3）行业替代品威胁分析（4）行业供应商议价能力分析（5）业购买者议价能力分析（6）行业竞争情况总结4.3 复合材料行业产品市场分析4.3.1 塑木复合材料市场发展分析（1）塑木复合材料定义及特点（2）塑木复合材料性能（3）中国塑木复合材料市场分析4.3.2 纳米复合材料市场发展分析（1）纳米复合材料概述（2）纳米复合材料制备方法分析（3）纳米复合材料应用领域分析（4）纳米

复合材料市场规模分析 (5) 纳米复合材料细分产品分析 (6) 纳米复合材料主要生产企业 (7)
) 纳米复合材料市场前景预测4.3.3 功能复合材料市场发展分析4.4 复合材料行业发展趋势分析
4.4.1 复合材料行业现存问题分析 (1) 全球复合材料行业共同存在的问题 (2) 中国复合材料行业存在的问题4.4.2 复合材料行业发展趋势分析 第5章：中国复合材料行业下游市场需求分析
5.1 航空航天领域对复合材料的需求分析5.1.1 复合材料在航空航天领域的应用5.1.2 航空航天领域发展现状与趋势预测 (1) 航空航天领域发展现状 (2) 航空航天领域发展趋势预测
5.1.3 航空航天领域对复合材料的需求前景5.2 医药行业对复合材料的需求分析5.2.1 复合材料在医药行业的应用 (1) 生物复合材料介绍 (2) 生物复合材料应用分析5.2.2 医药行业发展现状与趋势预测 (1) 医药制造发展现状 (2) 医药行业发展趋势预测5.2.3 医药行业对复合材料的需求前景
5.3 化工行业对复合材料的需求分析5.3.1 复合材料在化工行业的应用5.3.2 化工行业发展现状与趋势预测5.3.3 化工行业对复合材料的需求前景5.4 汽车行业对复合材料的需求分析
5.4.1 复合材料在汽车行业的应用5.4.2 汽车行业发展现状与趋势预测5.4.3 汽车行业对复合材料的需求前景5.5 造纸行业对复合材料的需求分析5.5.1 复合材料在造纸行业的应用5.5.2 汽车行业发展现状与趋势预测5.5.3 造纸行业对复合材料的需求前景 第6章：中国复合材料行业领先企业经营分析
6.1 中国复合材料集团有限公司经营情况分析6.1.1 企业发展简况分析6.1.2 企业经营情况分析6.1.3 企业资质能力分析6.1.4 企业复合材料业务分析6.1.5 企业销售渠道与网络分析6.1.6 企业经营状况优劣势分析6.1.7 企业最新发展动向分析6.2 中国建材股份有限公司经营情况分析
6.2.1 企业发展简况分析6.2.2 企业经营情况分析6.2.3 企业资质能力分析6.2.4 企业复合材料业务分析6.2.5 企业销售渠道与网络分析6.2.6 企业经营状况优劣势分析6.2.7 企业最新发展动向分析6.3 广州赫尔普复合材料科技有限公司经营情况分析6.3.1 企业发展简况分析6.3.2 企业经营情况分析6.3.3 企业资质能力分析6.3.4 企业复合材料业务分析6.3.5 企业经营状况优劣势分析
6.4 青岛华盛高新科技发展有限公司经营情况分析6.4.1 企业发展简况分析6.4.2 企业经营情况分析6.4.3 企业资质能力分析6.4.4 企业复合材料业务分析6.4.5 企业销售渠道与网络分析6.4.6 企业经营状况优劣势分析6.5 上海普利特复合材料股份有限公司经营情况分析6.5.1 企业发展简况分析6.5.2 企业经营情况分析6.5.3 企业资质能力分析6.5.4 企业复合材料业务分析6.5.5 企业销售渠道与网络分析6.5.6 企业经营状况优劣势分析6.6 重庆国际复合材料有限公司经营情况分析
6.6.1 企业发展简况分析6.6.2 企业经营情况分析6.6.3 企业资质能力分析6.6.4 企业复合材料业务分析6.6.5 企业销售渠道与网络分析6.6.6 企业经营状况优劣势分析6.6.7 企业最新发展动向分析6.7 上海越科新材料股份有限公司经营情况分析6.7.1 企业发展简况分析6.7.2 企业资质能力分析6.7.3 企业复合材料业务分析6.7.4 企业销售渠道与网络分析6.7.5 企业经营状况优劣势分析6.8 康得新复合材料集团股份有限公司经营情况分析6.8.1 企业发展简况分析6.8.2 企业经营情况分析6.8.3 企业资质能力分析6.8.4 企业复合材料业务分析6.8.5 企业销售渠道与网络分析6.8.6 企业

经营状况优劣势分析6.9 中材科技股份有限公司经营情况分析6.9.1 企业发展简况分析6.9.2 企业经营情况分析6.9.3 企业资质能力分析6.9.4 企业复合材料业务分析6.9.5 企业销售渠道与网络分析6.9.6 企业经营状况优劣势分析6.10 湖南博云新材料股份有限公司经营情况分析6.10.1 企业发展简况分析6.10.2 企业经营情况分析6.10.3 企业资质能力分析6.10.4 企业复合材料业务分析6.10.5 企业销售渠道与网络分析6.10.6 企业经营状况优劣势分析6.11 苏州禾盛新型材料股份有限公司经营情况分析6.11.1 企业发展简况分析6.11.2 企业经营情况分析6.11.3 企业资质能力分析6.11.4 企业复合材料业务分析6.11.5 企业销售渠道与网络分析6.11.6 企业经营状况优劣势分析6.12 北京钢研高纳科技股份有限公司经营情况分析6.12.1 企业发展简况分析6.12.2 企业经营情况分析6.12.3 企业资质能力分析6.12.4 企业复合材料业务分析6.12.5 企业销售渠道与网络分析6.12.6 企业经营状况优劣势分析6.13 厦门三维丝环保股份有限公司经营情况分析6.13.1 企业发展简况分析6.13.2 企业经营情况分析6.13.3 企业资质能力分析6.13.4 企业复合材料业务分析6.13.5 企业销售渠道与网络分析6.13.6 企业经营状况优劣势分析6.14 湖北回天新材料股份有限公司经营情况分析6.14.1 企业发展简况分析6.14.2 企业经营情况分析6.14.3 企业资质能力分析6.14.4 企业复合材料业务分析6.14.5 企业销售渠道与网络分析6.14.6 企业经营状况优劣势分析6.15 方大集团股份有限公司经营情况分析6.15.1 企业发展简况分析6.15.2 企业经营情况分析6.15.3 企业资质能力分析6.15.4 企业复合材料业务分析6.15.5 企业销售渠道与网络分析6.15.6 企业经营状况优劣势分析6.15.7 企业最新发展动向分析6.16 银邦金属复合材料股份有限公司经营情况分析6.16.1 企业发展简况分析6.16.2 企业经营情况分析6.16.3 企业资质能力分析6.16.4 企业复合材料业务分析6.16.5 企业销售渠道与网络分析6.16.6 企业经营状况优劣势分析6.17 江苏长海复合材料股份有限公司经营情况分析6.17.1 企业发展简况分析6.17.2 企业经营情况分析6.17.3 企业资质能力分析6.17.4 企业复合材料业务分析6.17.5 企业销售渠道与网络分析6.17.6 企业经营状况优劣势分析6.17.7 企业投资兼并与重组分析6.18 威海光威复合材料股份有限公司经营情况分析6.18.1 企业发展简况分析6.18.2 企业经营情况分析6.18.3 企业资质能力分析6.18.4 企业复合材料业务分析6.18.5 企业销售渠道与网络分析6.18.6 企业经营状况优劣势分析6.19 江苏恒神股份有限公司经营情况分析6.19.1 企业发展简况分析6.19.2 企业经营情况分析6.19.3 企业研发创新能力分析6.19.4 企业复合材料业务分析6.19.5 企业经营状况优劣势分析6.20 扬州麦斯通复合材料股份有限公司经营情况分析6.20.1 企业发展简况分析6.20.2 企业经营情况分析6.20.3 企业资质能力分析6.20.4 企业复合材料业务分析6.20.5 企业销售渠道与网络分析6.20.6 企业经营状况优劣势分析6.21 银基烯碳新材料股份有限公司经营情况分析6.21.1 企业发展简况分析6.21.2 企业经营情况分析6.21.3 企业资质能力分析6.21.4 企业复合材料业务分析6.21.5 企业经营状况优劣势分析6.21.6 企业投资兼并与重组分析6.22 常州天晟新材料股份有限公司经营情况分析6.22.1 企业发展简况分析6.22.2 企业经营情况分析6.22.3 企业资质能力分析6.22.4 企业复合材料业务分

析6.22.5 企业销售渠道与网络分析6.22.6 企业经营状况优劣势分析6.22.7 企业投资兼并与重组分析6.23 上海晋飞复合材料科技有限公司经营情况分析6.23.1 企业发展简况分析6.23.2 企业经营情况分析6.23.3 企业资质能力分析6.23.4 企业复合材料业务分析6.23.5 企业销售渠道与网络分析6.23.6 企业经营状况优劣势分析6.24 四川省新万兴碳纤维复合材料有限公司经营情况分析6.24.1 企业发展简况分析6.24.2 企业经营情况分析6.24.3 企业资质能力分析6.24.4 企业复合材料业务分析6.24.5 企业销售渠道与网络分析6.24.6 企业经营状况优劣势分析 第7章：中国复合材料行业发展前景预测与投资建议7.1 复合材料行业发展前景预测7.1.1 行业生命周期分析7.1.2 行业发展影响因素（1）驱动因素（2）阻碍因素7.1.3 行业发展前景预测（1）高端装备制造的复合材料需求预测（2）复合材料市场产量预测（3）碳纤维复合材料未来供需预测（4）玻璃纤维复合材料未来供需预测7.2 复合材料行业投资特性分析7.2.1 行业进入壁垒分析（1）产品试验、设计和检测壁垒（2）人才壁垒（3）技术壁垒（4）设备和资金壁垒（5）认证壁垒7.2.2 行业经营模式分析7.2.3 行业投资风险预警（1）政策风险（2）市场风险（3）宏观经济风险（4）复合材料行业技术研发风险（5）其他风险7.3 复合材料行业兼并重组分析7.3.1 复合材料行业投资兼并与重组案例7.3.2 复合材料行业投资兼并与重组方式7.3.3 复合材料行业投资兼并与重组特征分析7.3.4 复合材料行业投资兼并与重组动机7.3.5 复合材料行业投资兼并与重组趋势7.4 复合材料行业投资策略与建议7.4.1 行业投融资现状分析7.4.2 行业投资机会分析7.4.3 行业投资策略与建议（1）依靠技术创新推动行业发展（2）加强企业间的强强联合（3）完善风险规避体制（4）打造复合材料产业集群 部分图表目录：图表1：复合材料的特性简析图表2：复合材料主要类型简表图表3：2016-2019年美国GDP及其增速（单位：万亿美元，%）图表4：2016-2019年美国制造业ISM指数走势图表5：2016-2019年欧元区GDP增速（单位：%）图表6：2016-2019年印度GDP增速（单位：%）图表7：2016-2019年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）图表8：2019年我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）图表9：2016-2019年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）图表10：2016-2019年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）图表11：2019年主要经济指标增长预测（单位：%）图表12：中国复合材料现行标准汇总一图表13：中国复合材料现行标准汇总二图表14：中国复合材料现行标准汇总三图表15：中国复合材料现行标准汇总四图表16：中国复合材料现行标准汇总五图表17：中国复合材料现行标准汇总六图表18：中国复合材料即将实施标准汇总图表19：中国复合材料行业相关政策汇总图表20：《“十三五”材料领域科技创新专项规划》政策解读图表21：《“十三五”材料领域科技创新专项规划》指出解读图表22：2016-2019年中国复合材料相关专利申请量变化图（单位：件）图表23：截至2019年中国复合材料专利申请类型构成（单位：%）图表24：截至2019年复合材料相关专利申请人TOP10（单位：件）图表25：截至2019年中国复合材料行业专利申请类型TOP10（单位：件）图表26：

中国复合材料行业发展机遇与威胁分析图表27：全球复合材料行业发展阶段图表28

：2016-2019年全球复合材料产量规模及变化趋势（单位：万吨）图表29：2016-2019年全球复合材料市场规模（单位：亿美元）图表30：全球玻璃纤维复合材料应用领域（单位：%）图

表31：2019年全球碳纤维复合材料应用领域（单位：%）图表32：2019年全球碳纤维理论产

能-制造商（单位：千吨）图表33：截至2019年全球玻纤产能分布（单位：%）图表34

：2021-2027年全球复合材料终端产品市场预测（单位：亿美元）图表35：2016-2019年美国复合材料终端产品市场规模（单位：亿美元）图表36：美国和中国、欧洲人均复合材料用量对

比（单位：千克）图表37：美国复合材料行业产业链代表性厂商

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/218898.html>