2021-2027年中国动画电影行业发展趋势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国动画电影行业发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202107/229874.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

动画电影指以动画制作的电影。剧场版电影是动画电影的一个分支。我们所说的动画电影包括剧场版，OVA。但是严格意义上的动画电影与剧场版电影动画不同的是动画电影故事取材并不是由动画剧或OVA中取材。从动画剧或OVA取材的称为剧场版或电影动画。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国动画电影行业发展趋势与发展前景报告》共十章。首先介绍了动画电影行业市场发展环境、动画电影整体运行态势等，接着分析了中国动画电影行业市场运行的现状，然后介绍了动画电影市场竞争格局。随后，报告对动画电影做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国动画电影行业发展趋势与投资预测。您若想对动画电影产业有个系统的了解或者想投资中国动画电影行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 2015-2019年中国动画电影行业宏观环境分析
第.一节 动画电影行业定义分析
一、行业定义
二、行业产品分类
第二节 2015-2019年动画电影行业宏观环境分析
一、政策环境
二、经济环境
1、2015-2019年中国GDP增长情况分析
2、2015-2019年工业经济发展形势分析
3、2015-2019年社会固定资产投资分析
4、2015-2019年全社会消费品零售总额
5、2015-2019年城乡居民收入增长分析
6、2015-2019年居民消费价格变化分析
三、技术环境
四、社会环境
1、中国观众基础

2、中国人口结构环境
3、中国城镇化率
4、中国文化消费水平

第二章 我国动画电影行业发展现状
第.一节 中国动画电影行业发展概述
一、中国动画电影行业发展历程
二、中国动画电影行业发展面临问题
三、中国动画电影行业技术发展现状及趋势
第二节 我国动画电影行业发展状况
一、2019年中国动画电影行业发展回顾
二、2019年动画电影行业发展情况分析
三、2019年我国动画电影市场特点分析
四、2019年我国动画电影市场发展分析
第三节 中国动画电影行业供需分析
一、2019年中国动画电影市场供给总量分析
二、2019年中国动画电影市场供给结构分析
三、2019年中国动画电影市场需求总量分析
四、2019年中国动画电影市场需求结构分析
五、2019年中国动画电影市场供需平衡分析

第三章 中国动画电影行业传统商业模式分析
第.一节 动画电影行业原料采购模式
第二节 动画电影行业经营模式
第三节 动画电影行业盈利模式

第四章 中国动画电影行业商业模式构建与实施策略
第.一节 动画电影行业商业模式要素与特征
一、商业模式的构成要素
二、国外商业商业模式分析
1、“大题材、大制作”模式
2、“漫画先行”模式

3、“艺术性与思想性”模式
三、中国动画电影的商业运作模式探讨
第二节 动画电影行业企业商业模式构建步骤
一、挖掘客户价值需求
二、产业价值链再定位
1、客户价值公式
2、产业价值定位
3、商业形态定位
三、寻找利益相关者
第三节 动画电影行业商业模式的实施策略
一、企业价值链管理的目标
1、高效率
2、高品质
3、持续创新
二、企业价值链管理系统建设
三、企业文化建设

第五章 动画电影与行业上下游产业分析
第.一节 上游产业分析
一、发展现状
二、发展趋势预测
三、市场现状分析
四、行业市场发展对动画电影与行业的影响
第二节 下游产业分析
一、发展现状
二、发展趋势预测
三、市场现状分析
四、行业市场发展对动画电影与行业的影响

第六章 中国动画电影行业商业模式创新转型分析
第.一节 互联网思维对行业的影响
一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

1、构成平台模式的6个条件

2、平台模式的战略定位

3、平台模式成功的四大要素

4、平台模式案例

二、免费模式

1、免费商业模式解析

2、免费战略的实施条件

3、免费战略的类型

（1）产品模式创新型

（2）伙伴模式创新型

（3）族群模式创新型

（4）渠道模式创新型

（5）沟通模式创新型

（6）客户模式创新型

（7）成本模式创新型

（8）壁垒模式创新型

三、软硬一体化模式

1、软硬一体化商业模式案例

2、软硬一体化模式受到市场追捧

3、软硬一体化模式是一项系统工程

4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、O2O模式

1、O2O模式爆发巨大力量

2、O2O模式分类

3、O2O模式的盈利点分析

4、O2O模式的思考

五、品牌模式

1、品牌模式的内涵及本质

2、成功的移动互联网品牌

3、如何推进品牌经营
六、双模模式
1、双模模式概述
2、移动互联网：用户规模是关键
七、速度模式
1、什么是速度模式
2、速度模式的主要表现
3、速度模式应注意的几个问题
第三节 互联网背景下动画电影行业商业模式选择
一、动画电影行业与互联网思维的结合
二、互联网背景下动画电影行业商业模式选择

第七章 2015-2019年中国动画电影所属行业经济指标分析
第.一节 2015-2019年动画电影所属行业发展概述
第二节 2015-2019年动画电影所属行业经济运行状况
一、动画电影所属行业企业数量分析
二、动画电影所属行业资产规模分析
三、动画电影所属行业销售收入分析
四、动画电影所属行业利润总额分析
第三节 2015-2019年动画电影所属行业成本费用分析
一、动画电影所属行业营销成本分析
二、动画电影所属行业销售费用分析
三、动画电影所属行业管理费用分析
四、动画电影所属行业财务费用分析
第四节 2015-2019年动画电影所属行业运营效益分析
一、动画电影所属行业盈利能力分析
二、动画电影所属行业运营能力分析
三、动画电影所属行业偿债能力分析
四、动画电影所属行业成长能力分析

第八章 动画电影行业企业经营策略分析
第.一节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、企业发展基本情况
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业销售渠道网络
五、企业核心竞争力
第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业核心竞争力分析
第三节 浙江中南卡通股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业经营模式分析
第四节 江苏卡龙动画影视传媒股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业核心竞争力
第五节 苏州欧瑞动漫有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业经营模式分析
第六节 深圳市欢乐动漫有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略规划
第七节 江通动画股份有限公司
一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业经营模式分析
第八节 深圳华强数字动漫有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业销售渠道网络
第九节 湖南蓝猫动漫传媒有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业销售渠道网络
第十节 湖南山猫卡通有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业销售渠道网络
七、企业发展战略规划

第九章 2021-2027年中国动画电影行业发展前景预测分析
第.一节 2021-2027年动画电影行业发展前景及趋势预测分析
第二节 2021-2027年动画电影行业发展前景预测
一、2021-2027年动画电影行业生产规模预测
二、2021-2027年动画电影行业市场规模预测
三、2021-2027年动画电影行业盈利前景预测

第十章 2021-2027年中国动画电影行业投融资战略规划分析
第.一节 动画电影行业关键成功要素分析
第二节 动画电影行业投资壁垒分析
一、动画电影行业进入壁垒
二、动画电影行业退出壁垒

第三节 动画电影行业投资风险与规避
一、宏观经济风险与规避
二、行业政策风险与规避
三、原料市场风险与规避
四、市场竞争风险与规避
五、技术风险分析与规避
六、下游需求风险与规避
第四节 动画电影行业融资渠道与策略
一、动画电影行业融资渠道分析
二、动画电影行业融资策略分析
第五节 动画电影行业的营销策略分析
第六节中国动画电影市场的建议和对策

图表目录：

图表 2015-2019年GDP初步核算数据
图表 2015-2019年GDP环比和同比增长速度
图表 2015-2019年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速
图表 2015-2019年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速
图表 2015-2019年规模以上工业企业主要财务指标
图表 2015-2019年规模以上工业企业经济效益指标
图表 2015-2019年全社会固定资产投资
图表 2015-2019年全国固定资产投资（不含农户）情况分析
图表 2015-2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度
图表 2015-2019年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比
图表 2015-2019年居民消费价格月度涨跌幅度
图表 2015-2019年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表 2015-2019年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况
图表 2015-2019年中国人口结构分析
图表 《喜洋洋与灰太狼》系列电影历年票房情况
图表 2015-2019年寒假档票房情况
图表 2015-2019年中国国产动画电影票房
图表 2015-2019年中国国产动画电影制作方收入

图表 2015-2019年中国国产动画电影制作方利润总额
图表 2015-2019年中国动画电影行业营业成本分析
图表 2015-2019年中国动画电影行业销售费用分析
图表 2015-2019年中国动画电影行业管理费用分析
图表 2015-2019年中国动画电影行业财务费用分析
图表 2015-2019年系列动画作品票房情况
图表 典型的日本动漫产业链条
图表 2015-2019年国内开设动漫专业高校数量表
图表 《兔侠传奇》、《功夫熊猫》剧照
图表 《魁拔》电影剧照
图表 国内动漫产业比重表
图表 2015-2019年中国国产动画电影数量
图表 2015-2019年中国动画电影市场概况
图表 2015-2019年中国节假日档期动画票房占比
图表 各国电影票价与人均月GDP比值
图表 2015-2019年中国国产动画电影票房及占比
图表 2015-2019年中国动画产业市场集中度
图表 2015-2019年备案公示的国产电视动画片题材比例图
图表 2015-2019年国产电视动画片生产能力利用率情况
图表 2015-2019年国产动画电影生产能力利用率情况
图表 2015-2019年我国动画电影题材来源分布
图表 2015-2019年票房较高收入主要动漫电影投资情况
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202107/229874.html