

# 2021-2027年中国挖掘机行业 前景展望与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国挖掘机行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233049.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

挖掘机，又称挖掘机械（excavating machinery），又称挖土机，是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。

挖掘机和工程起重机 2019 年将迎更新高峰，混凝土机械更新高峰将延续到 2021 年挖掘机更新需求高峰持续到 2019 年，预计 2019-2021 年自然更新带动的销量分别为 13.5/11.1/8.4 万台。我们以挖掘机 8 年使用寿命作为基准，7-9 年分别更换 30%、40%、30%，同时考虑到企业的更新意愿，计算实际更新需求时需乘以更新意愿系数，该系数取 0.75，通过该模型测算出的保有量变化与统计的保有量变化趋势一致，绝对误差较小，验证了该方法的合理性与准确性，据此测算出 2019-2021 年的更新需求分别为 13.5/10.9/8.4 万台。挖掘机更新需求测算数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国挖掘机行业前景展望与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了挖掘机行业市场发展环境、挖掘机整体运行态势等，接着分析了挖掘机行业市场运行的现状，然后介绍了挖掘机市场竞争格局。随后，报告对挖掘机做了重点企业经营状况分析，最后分析了挖掘机行业发展趋势与投资预测。您若想对挖掘机产业有个系统的了解或者想投资挖掘机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章挖掘机行业发展状况综述

第一节中国挖掘机行业简介

一、挖掘机行业的界定及分类

二、挖掘机行业的特征

三、挖掘机的主要用途

第二节挖掘机行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节中国挖掘机行业发展状况

- 一、中国挖掘机行业发展历程
- 二、中国挖掘机行业发展面临的问题

## 第二章挖掘机产业发展环境分析

### 第一节国内宏观经济环境状况分析

- 一、国内宏观经济运行基本状况
- 二、我国挖掘机工业发展分析

### 第二节相关产业政策影响及分析

- 一、挖掘机进口政策影响及分析
- 二、挖掘机贸易政策变化分析
- 三、挖掘机产业政策影响及分析

## 第三章2015-2019年中国挖掘机所属行业主要指标监测分析

### 第一节2015-2019年中国挖掘机所属行业总体运行情况

### 第二节2015-2019年中国挖掘机所属行业盈利能力分析

- 一、挖掘机行业成本费用利润率分析
- 二、挖掘机行业销售毛利率分析
- 三、挖掘机行业销售利润率分析
- 四、挖掘机行业总资产利润率分析

### 第三节2015-2019年中国挖掘机所属行业偿债能力分析

### 第四节2015-2019年中国挖掘机所属行业经营效率分析

### 第五节2015-2019年挖掘机行业资产负债状况分析

- 一、2015-2019年挖掘机行业总资产状况分析
- 二、2015-2019年挖掘机行业总负债状况分析
- 三、2015-2019年挖掘机行业资产负债率分析

### 第六节2015-2019年我国挖掘机所属行业成长性分析

## 第四章挖掘机所属行业上下游及相关产业分析

### 第一节挖掘机产业链分析

- 一、挖掘机产业链模型介绍
- 二、挖掘机产业链模型分析

### 第二节挖掘机上游产业分析

## 一、挖掘机上游产业发展现状分析

## 二、挖掘机上游产业主要经济指标发展分析

### 1、固定资产投资变化状况分析

### 2、工业总产值变化状况分析

### 3、产品销售收入变化状况分析

### 4、企业数量变化状况分析

### 5、赢利亏损企业数量变化状况分析

### 6、从业人员变化状况分析

## 第三节挖掘机下游产业分析

## 一、挖掘机下游产业发展现状分析

## 二、挖掘机下游产业主要经济指标发展分析

### 1、固定资产投资变化状况分析

### 2、工业总产值变化状况分析

### 3、产品销售收入变化状况分析

### 4、企业数量变化状况分析

### 5、赢利亏损企业数量变化状况分析

### 6、从业人员变化状况分析

## 第五章2015-2019年中国挖掘机所属行业供需情况及2021-2027年供需预测

### 第一节2015-2019年挖掘机行业生产能力分析

### 第二节2015-2019年挖掘机行业产量及其增长速度分析

### 第三节2019年挖掘机行业地区结构分析

### 第四节2015-2019年挖掘机行业需求情况分析

#### 一、2015-2019年挖掘机行业需求总量

#### 二、2019年挖掘机行业需求结构变化

### 第五节2021-2027年挖掘机行业供需预测

#### 一、挖掘机行业供给总量预测

#### 二、挖掘机行业生产能力预测

#### 三、挖掘机行业需求总量预测

### 第六节2021-2027年国内挖掘机行业影响因素分析

#### 一、宏观经济因素

#### 二、政策因素

三、上游原料因素

四、下游需求因素

第六章国内挖掘机竞争状况分析2013-2019.5各国品牌挖机份额占比数据来源：公开资料整理

第一节国内挖掘机竞争影响因素分析

一、市场供需对挖掘机竞争力的影响分析

二、国家产业政策对挖掘机竞争力的影响分析

三、技术水平对挖掘机竞争力的影响分析

四、原材料对挖掘机竞争力的影响分析

第二节国内挖掘机竞争格局分析

第三节国内挖掘机产品竞争状况展望

一、挖掘机的发展趋势

三、挖掘机的进出口变化趋势

第七章挖掘机行业消费者分析

第一节消费者偏好分析

一、产品价格偏好

二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好三、产品品牌与厂商偏好

第二节挖掘机行业消费者行为分析

一、消费者购买挖掘机产品的地点

二、影响消费者购买挖掘机产品的因素

三、消费者购买挖掘机产品时关注的问题

第三节挖掘机行业消费者对品牌的认知度分析

一、消费者主要关注的品牌

二、消费者对品牌的认识渠道

第四节中国挖掘机产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第八章挖掘机行业产品营销分析及预测

第一节挖掘机行业国内营销模式分析

## 第二节挖掘机行业主要销售渠道分析

## 第三节挖掘机行业价格竞争方式分析

## 第四节挖掘机行业营销策略分析

## 第五节挖掘机行业国际化营销模式分析

## 第六节挖掘机行业市场营销发展趋势预测

### 一、展望中国挖掘机营销未来

### 二、未来挖掘机营销模式发展趋势分析

## 第九章挖掘机行业市场进出口分析

### 第一节中国挖掘机出口整体情况

### 第二节中国挖掘机行业进口分析

### 第三节进口国别及贸易方式特征

### 第四节中国挖掘机行业市场出口分析

#### 一、主要出口国家及地区

#### 二、主要出口海关

#### 三、出口市场风险分析

## 第十章挖掘机行业国内重点生产企业分析

### 第一节中国挖掘机企业总体发展状况分析

#### 一、挖掘机企业主要类型

#### 二、挖掘机企业资本运作分析

#### 三、挖掘机企业创新及品牌建设

#### 四、挖掘机企业国际竞争力分析

#### 五、挖掘机行业企业排名分析

### 第二节中国领先挖掘机企业经营形势分析

#### 一、斗山工程机械（中国）有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业产品结构分析

##### 3、企业产销能力分析

##### 4、企业发展规模分析

##### 5、企业运营能力分析

##### 6、企业竞争优势分析

## 二、小松（中国）投资有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析

## 三、日立建机（中国）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析

## 四、卡特彼勒（中国）投资有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析

## 五、北京现代京城工程机械有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析

## 六、现代（江苏）工程机械有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

#### 七、广西玉柴重工有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

#### 八、成都神钢建设机械有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

#### 九、湖南山河智能机械股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

#### 十、沃尔沃建筑设备（中国）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

## 第十一章挖掘机市场发展趋势与及策略建议

### 第一节市场发展趋势分析

- 一、产品与技术
- 二、市场竞争格局
- 三、渠道与终端
- 四、价格走势

### 第二节2021-2027年行业运行能力预测

- 一、行业总资产预测
- 二、工业总产值预测
- 三、产品销售收入预测
- 四、利润总额预测

## 第十二章2021-2027年挖掘机行业投资机会与风险分析

### 第一节2021-2027年中国挖掘机行业投资机会分析

### 第二节2021-2027年挖掘机行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、宏观经济风险
- 三、宏观经济政策风险

### 第三节2021-2027年挖掘机行业产业链上下游风险

- 一、上游行业风险
- 二、下游行业风险
- 三、其他关联行业风险

### 第四节2021-2027年挖掘机行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险

## 第十三章关于我国挖掘机行业投资建议分析

### 第一节投资项目规模

### 第二节建议投资区域

### 第三节营销策略第四节投资策略

## 第五节应对金融危机策略建议

部分图表目录：

图表挖掘机行业发展特征

图表“波特五力模型”分析

图表挖掘机行业发展历程

图表2021-2027年中国GDP走势

图表2021-2027年CPI走势

图表2021-2027年PPI走势

图表2021-2027年挖掘机行业成本费用利润率走势

图表2021-2027年挖掘机行业销售毛利率走势

图表2021-2027年挖掘机行业销售利润率走势

图表2021-2027年挖掘机行业资产状况统计

图表2021-2027年挖掘机行业负债状况统计

图表挖掘机行业产业链构成

图表2021-2027年挖掘机行业产量及其增速

图表2019年挖掘机行业消费比例

图表2021-2027年挖掘机行业产量及其增速预测

图表2021-2027年挖掘机行业需求及其增速预测

图表2019年挖掘机不同所有制企业竞争格局

图表2019年挖掘机不同规模企业竞争格局

图表2019年国内挖掘机企业竞争格局

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233049.html>