

2021-2027年中国挖掘机配 套产业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国挖掘机配套产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200245.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国挖掘机配套产业发展现状与前景趋势报告》共十三章。首先介绍了挖掘机配套行业市场发展环境、挖掘机配套整体运行态势等，接着分析了挖掘机配套行业市场运行的现状，然后介绍了挖掘机配套市场竞争格局。随后，报告对挖掘机配套做了重点企业经营状况分析，最后分析了挖掘机配套行业发展趋势与投资预测。您若想对挖掘机配套产业有个系统的了解或者想投资挖掘机配套行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分挖掘机配套行业发展环境分析

第一章挖掘机行业分析1

第一节挖掘机行业发展分析1

一、中国挖掘机行业发展历程1

二、2019年中国挖掘机行业分析4

三、国外挖掘机产业发展分析15

四、我国挖掘机的标准现状18

第二节挖掘机市场发展分析18

一、中国挖掘机市场分析18

二、中国厂商加码挖掘机市场19

三、2019年挖掘机市场急剧扩张20

四、2019年民族品牌挖掘机发展22

第三节挖掘机所属行业产销分析25

一、2021-2027年全国各省市挖掘机产量25

二、2019年挖掘机行业销售情况32

三、2019年挖掘机销售分析34

第二章挖掘机配套行业发展环境分析37

第一节2019年经济环境分析37

一、中国宏观经济发展现状37

二、中国宏观经济走势分析49

第二节2019年社会环境分析54

一、居民消费水平分析54

二、社会发展形势分析57

第三节2014-2019年政策环境分析71

一、2019年挖掘机配套的相关政策71

二、2019年挖掘机配套的相关政策74

第二部分挖掘机配套行业发展分析

第三章挖掘机配套行业分析79

第一节挖掘机配套行业现状79

一、挖掘机配件介绍79

二、我国挖掘机的配套现状80

三、我国挖掘机专用液压缸行业的现状80

第二节2019年挖掘机配套行业发展分析83

一、2018中国工程机械配套件发展83

二、制约国内挖掘机配套件发展的因素87

三、国产液压配套件制约小型挖掘机企业的发展89

四、政策过度开放挖掘机行业面临重压90

五、经济实用型挖掘机推动国产核心零部件发展91

六、工程机械配套件振兴规划分析95

第四章挖掘机配套生产分析99

第一节2019年挖掘机配套生产情况99

一、挖掘机配套生产分布情况99

二、2021-2027年全国各省市液压元件产量109

三、2021-2027年全国各省市阀门产量116

第二节挖掘机配套生产影响因素122

一、挖掘机市场需求122

二、挖掘机配套原材料价格123

第五章挖掘机配套技术分析127

第一节挖掘机配套行业技术分析127

- 一、我国挖掘机的技术现状127
- 二、挖掘机发动机技术127
- 三、挖掘机行业配套件存在技术性问题129
- 四、配套件出口技术分析130

第二节工程机械配套行业新任务132

- 一、新形势下工程机械配套件行业的新任务132
- 二、2018液压工程机械配套件行的新发展任务142

第六章挖掘机配套生产管理分析147

第一节挖掘机配套产品质量规定147

- 一、中国挖掘机行业挖掘机产品质量保证规定147
- 二、机械基础零部件产业振兴实施方案149

第二节挖掘机配套行业产品质量现状150

- 一、中国工程机械制造业管理的特点150
- 二、机械生产制造企业的生产管理现状153
- 三、制造业质量管理现状154
- 四、机械生产制造企业生产管理模式155
- 五、挖掘机配套质量现状158

第三节机械制造业质量管理体系分析160

- 一、质量管理体系160
- 二、我国机械制造业质量管理体系现状分析161
- 三、质量管理体系运行的有效性评估162
- 四、机械制造业质量管理体系改进策略163

第七章挖掘机配套质量问题分析165

第一节挖掘机配套质量管理分析165

- 一、我国企业质量管理存在问题165
- 二、机械制造企业管理问题分析165
- 三、挖掘机配套件行业问题分析167

第二节解决挖掘机配套问题理论与方法168

一、质量管理理论与方法168

二、全面质量管理理论170

第三节挖掘机配套发展策略180

一、质量管理的信息化180

二、提升产品质量方法182

三、品质经营策略184

第八章挖掘机主机与配套分析191

第一节挖掘机液压件分析191

一、挖掘机用液压件发展191

二、液压件主要问题分析193

三、解决挖掘机液压件质量问题分析196

第二节挖掘机主机与配套关系分析206

一、挖掘机主机与配套件主要矛盾206

二、解决挖掘机主机与配套矛盾分析209

三、解决挖掘机配套件问题方法215

第三节挖掘机配套企业发展分析216

一、国产小型挖掘机配套企业发展分析216

二、工程机械配套件企业突破219

三、挖掘机配套件行业战略分析221

四、挖掘机配套营销策略225

第三部分挖掘机配套行业竞争分析

第九章挖掘机市场竞争分析235

第一节挖掘机市场竞争分析235

一、挖掘机市场竞争态势235

二、中国挖掘机市场品牌竞争237

三、国内挖掘机市场竞争加剧241

四、国内外品牌未来竞争趋势242

第二节挖掘机配套市场竞争分析245

一、国内外挖掘机配套竞争分析245

- 二、提升挖掘机配套件竞争力248
- 三、挖掘机及配件市场竞争策略249
- 四、挖掘机配套行业缩短国内外竞争差距分析253

第十章挖掘机配套企业分析261

第一节三一重工股份有限公司261

- 一、企业基本概述261
- 二、企业主要产品267
- 三、2019年企业经营状况267
- 四、2019年企业经营分析267
- 五、2021-2027年财务分析268
- 六、企业产品市场分析272
- 七、企业发展优势273

第二节山推工程机械股份有限公司273

- 一、企业基本概述273
- 二、企业主要产品282
- 三、2019年企业经营状况283
- 四、2021-2027年财务分析284
- 五、企业发展优势287
- 六、企业投资分析289

第三节成都神钢工程机械(集团)有限公司289

- 一、企业基本概述289
- 二、企业市场销售目标291
- 三、企业发展优势292

第四节广西柳工机械股份有限公司293

- 一、企业基本概述293
- 二、企业主要产品296
- 三、2019年企业经营状况301
- 四、2021-2027年财务分析302
- 五、企业发展分析306
- 六、企业发展优势307
- 七、企业投资分析308

第五节日本小松公司309

- 一、企业基本概述309
- 二、企业主要产品313
- 三、企业生产分析313
- 四、企业发展分析315

第四部分挖掘机配套行业发展趋势

第十一章挖掘机配套发展趋势分析317

第一节2014-2019年挖掘机行业发展趋势317

- 一、中国挖掘机的发展方向317
- 二、中国挖掘机行业发展趋势317

第二节2014-2019年挖掘机配套行业发展趋势325

- 一、节能环保引领挖掘机配件市场325
- 二、挖掘机配套件企业的发展趋势326
- 三、电器系统在挖掘机监测中的发展趋势330
- 四、国产小型液压挖掘机液压件的发展方向335
- 五、工程机械配套件行业品牌意识整体觉醒337

第五部分挖掘机配套行业投资分析

第十二章挖掘机配套投资分析339

第一节2014-2019年挖掘机配套投资前景339

- 一、未来挖掘机行业前景339
- 二、挖掘机配套履带业市场前景340
- 三、我国小型挖掘机发展态势良好341
- 四、小型液压挖掘机行走驱动器的国产化研发341

第二节2014-2019年挖掘机配套行业投资机会分析343

- 一、工信部发布机械零部件产业振兴方案343
- 二、挖掘机配套液压件“十三五”规划344
- 三、我国挖掘机行业机遇与挑战并存349
- 四、中国民族品牌挖掘机的发展350

第十三章挖掘机配套行业发展建议365 ()

第一节挖掘机配套企业经营发展分析365

一、技术开发战略365

二、产业战略规划368

三、业务组合战略370

四、营销战略规划373

五、区域战略规划375

六、企业信息化战略规划384

第二节对我国挖掘机配套品牌的战略思考386

一、品牌的基本含义386

二、品牌战略在企业发展中的重要性387

三、挖掘机配套品牌的特性和作用388

四、挖掘机配套品牌的价值战略388

五、我国挖掘机配套品牌竞争趋势389

六、挖掘机配套企业品牌发展战略389

七、挖掘机配套行业品牌竞争策略391

第三节挖掘机配套行业企业经营发展建议392

一、企业所得税法对挖掘机配套企业经营的影响分析392

二、挖掘机配套企业库存控制管理及对策395

三、我国挖掘机配套企业的品牌经营400 ()

部分图表目录：

图表：中国挖掘机市场产品市场保有量5

图表：2019年中国挖掘机市场销量6

图表：2014-2018中国挖掘机主要产品销售情况6

图表：2019年中国主要挖掘机企业市场销售情况8

图表：市场销量与实际市场需求量对比图8

图表：2019年中国挖掘机市场东中西部销售对比9

图表：2019年挖掘机各省区(直辖市)销量表10

图表：2014-2019年两种挖掘机市场占有率12

图表：中国挖掘机市场集中度情况统计13

图表：2019年份各吨位挖掘机销量13

图表：2014-2019年挖掘机市场销量15

图表：2019年中国挖掘机械市场出口同比增长情况15

图表：2014-2019年各品牌挖掘机市场占有率变化情况19

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200245.html>