

# 2021-2027年中国甲醇行业 分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国甲醇行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200458.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

甲醇（Methanol， $\text{CH}_3\text{OH}$ ）是结构最为简单的饱和一元醇，CAS号为67-56-1或170082-17-4，分子量为32.04，沸点为64.7℃。因在干馏木材中首次发现，故又称“木醇”或“木精”。是无色有酒精气味易挥发的液体。人口服中毒最低剂量约为100mg/kg体重，经口摄入0.3～1g/kg可致死。用于制造甲醛和农药等，并用作有机物的萃取剂和酒精的变性剂等。成品通常由一氧化碳与氢气反应制得。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国甲醇行业分析与投资潜力分析报告》共十章。首先介绍了甲醇产业相关概念及发展环境，接着分析了中国甲醇行业规模及消费需求，然后对中国甲醇行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国甲醇行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国甲醇行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章国内甲醇行业品牌发展环境分析1

第一节产品行业特征1

一、产品行业定义1

二、产品行业消费特征1

第二节经济环境特征2

一、国民经济运行情况GDP2

二、消费价格水平4

三、全国居民收入情况13

四、交通、邮电和旅游15

五、工业发展形势17

六、固定资产投资情况20

七、财政收支状况27

八、金融情况31

## 九、对外贸易&进出口32

### 中国进出口贸易以及跨境电商交易规模

#### 第三节政策环境特征35

##### 一、国家宏观调控政策分析35

##### 二、甲醇行业相关政策分析36

#### 第四节甲醇行业竞争特征37

##### 一、国内外品牌竞争格局37

##### 二、行业进入壁垒分析38

##### 三、可替代品威胁分析38

##### 四、贴牌加工产品市场威胁分析39

#### 第五节甲醇行业技术环境特征40

##### 一、典型工业化技术41

##### 二、技术进展42

##### 三、天然气制甲醇研究开发新动向43

##### 四、新技术46

## 第二部分行业深度分析

### 第二章国内甲醇行业品牌产品市场规模分析48

#### 第一节2013-2019年甲醇市场规模分析48

#### 第二节2019年我国甲醇区域结构分析49

#### 第三节甲醇区域市场规模分析49

##### 一、东北地区市场规模分析49

##### 二、华北地区市场规模分析50

##### 三、华东地区市场规模分析50

##### 四、华中地区市场规模分析51

##### 五、华南地区市场规模分析51

##### 六、西部地区市场规模分析52

#### 第四节2021-2027年甲醇市场规模预测52

### 第三章国内甲醇行业发展现状与品牌需求分析53

#### 第一节2013-2019年甲醇产能分析53

#### 第二节2013-2019年甲醇产量统计分析54

### 第三节2013-2019年甲醇历年消费量统计分析57

### 第四节2013-2019年国内甲醇行业产品平均价格走势分析57

### 第五节甲醇行业规模情况分析59

#### 一、甲醇行业单位规模情况59

#### 二、行业人员规模状况分析60

#### 三、行业资产规模状况分析60

#### 四、行业工业产值分析61

### 第六节中国甲醇所属行业财务指标总体分析61

#### 一、行业盈利能力分析61

#### 二、行业成长能力分析62

#### 三、行业偿债能力分析65

#### 四、行业营运能力分析67

## 第四章国内甲醇行业品牌产品市场供需渠道分析68

### 第一节销售渠道特征分析68

#### 一、供需渠道定义68

#### 二、供需渠道格局69

#### 三、供需渠道形式69

#### 四、供需渠道要素对比71

### 第二节销售渠道对甲醇行业品牌发展的重要性71

### 第三节甲醇行业销售渠道的重要环节分析73

#### 一、批发商73

#### 二、零售商（无店铺零售、店铺零售）75

#### 三、代理商78

### 第四节2013-2019年中国甲醇行业产品消费重点区域市场情况分析79

### 第五节销售渠道发展趋势分析81

#### 一、渠道运作趋势发展81

#### 二、渠道支持趋势发展83

#### 三、渠道格局趋势发展85

#### 四、渠道结构扁平化趋势发展86

### 第六节销售渠道策略分析87

#### 一、直接渠道或间接渠道的营销策略87

二、长渠道或短渠道的营销策略87

三、宽渠道或窄渠道的营销策略88

四、单一销售渠道和多销售渠道策略89

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略89

第七节销售渠道决策的评估方法90

一、销售渠道评估数学模型介绍90

二、财务评估法介绍92

三、交易成本评估法介绍92

四、经验评估法介绍92

第八节2019年国内甲醇行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析93

一、国内生产企业投资运作模式93

二、国内营销企业投资运作模式94

第五章国内甲醇行业进出口市场情况分析97

第一节2013-2019年国内甲醇行业进出口量分析97

一、2013-2019年国内甲醇行业进口分析97

二、2013-2019年国内甲醇行业出口分析97

第二节2021-2027年国内甲醇行业进出口市场预测分析98

一、2021-2027年国内甲醇行业进口预测98

二、2021-2027年国内甲醇行业出口预测99

第三部分行业竞争格局

第六章国内甲醇行业优势品牌企业分析100

第一节中国神华100

一、公司概况简介100

二、主营业务分析100

三、2015-2019年企业经营情况分析101

四、2015-2019年企业财务指标分析103

五、企业竞争力优劣势分析104

六、企业发展策略分析106

第二节远兴能源108

一、公司概况简介108

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 二、主营业务分析             | 109 |
| 三、2015-2019年企业经营情况分析 | 109 |
| 四、2015-2019年企业财务指标分析 | 111 |
| 五、企业竞争力优劣势分析         | 112 |
| 六、企业发展策略分析           | 113 |
| 第三节云维股份              | 114 |
| 一、公司概况简介             | 114 |
| 二、主营业务分析             | 115 |
| 三、2015-2019年企业经营情况分析 | 116 |
| 四、2015-2019年企业财务指标分析 | 117 |
| 五、企业竞争力优劣势分析         | 119 |
| 六、企业发展策略分析           | 119 |
| 第四节兖州煤业              | 120 |
| 一、公司概况简介             | 120 |
| 二、主营业务分析             | 121 |
| 三、2015-2019年企业经营情况分析 | 122 |
| 四、2015-2019年企业财务指标分析 | 123 |
| 五、企业竞争力优劣势分析         | 125 |
| 六、企业发展策略分析           | 125 |
| 第五节山西焦化              | 126 |
| 一、公司概况简介             | 126 |
| 二、主营业务分析             | 127 |
| 三、2015-2019年企业经营情况分析 | 128 |
| 四、2015-2019年企业财务指标分析 | 130 |
| 五、企业生产情况分析           | 131 |
| 六、企业发展策略分析           | 131 |
| 第六节广汇股份              | 132 |
| 一、公司概况简介             | 132 |
| 二、主营业务分析             | 133 |
| 三、2015-2019年企业经营情况分析 | 133 |
| 四、2015-2019年企业财务指标分析 | 134 |
| 五、企业竞争力优劣势分析         | 136 |

## 六、企业发展策略分析139

### 第七节华鲁恒升141

#### 一、公司概况简介141

#### 二、主营业务分析142

#### 三、2015-2019年企业经营情况分析142

#### 四、2015-2019年企业财务指标分析144

#### 五、企业竞争力优劣势分析145

#### 六、企业发展策略分析146

### 第八节鲁西化工146

#### 一、公司概况简介146

#### 二、主营业务分析147

#### 三、2015-2019年企业经营情况分析148

#### 四、2015-2019年企业财务指标分析149

#### 五、企业竞争力优劣势分析151

#### 六、企业发展策略分析151

## 第七章国内甲醇行业竞争格局分析154

### 第一节甲醇行业历史竞争格局概况154

#### 一、甲醇行业集中度分析154

#### 二、甲醇行业竞争程度分析154

### 第二节甲醇行业企业竞争状况分析155

#### 一、领导企业的市场力量155

#### 二、其他企业的竞争力155

### 第三节2021-2027年国内外甲醇行业技术竞争格局展望156

## 第四部分行业前景分析

## 第八章2021-2027年国内甲醇行业品牌发展预测159

### 第一节2021-2027年甲醇行业品牌市场财务数据预测159

#### 一、2021-2027年甲醇行业品牌市场规模预测159

#### 二、2021-2027年甲醇行业总产值预测160

#### 三、2021-2027年甲醇行业利润总额预测160

#### 四、2021-2027年甲醇行业总资产预测161

## 第二节2021-2027年甲醇行业供需预测161

### 一、2021-2027年甲醇产量预测161

### 二、2021-2027年甲醇需求预测162

### 三、2021-2027年甲醇供需平衡预测162

### 五、2021-2027年主要甲醇产品进出口预测163

## 第三节2021-2027年甲醇行业投资机会163

### 一、2021-2027年甲醇行业主要领域投资机会163

### 二、2021-2027年甲醇行业出口市场投资机会163

### 三、2021-2027年甲醇行业企业的多元化投资机会165

## 第四节影响甲醇行业发展的主要因素167

### 一、2021-2027年影响甲醇行业运行的有利因素分析167

### 二、2021-2027年影响甲醇行业运行的稳定因素分析168

### 三、2021-2027年影响甲醇行业运行的不利因素分析169

### 四、2021-2027年我国甲醇行业发展面临的挑战分析170

### 五、2021-2027年我国甲醇行业发展面临的机遇分析171

## 第五节甲醇行业投资风险及控制策略分析174

### 一、2021-2027年甲醇行业市场风险及控制策略174

### 二、2021-2027年甲醇行业政策风险及控制策略175

### 三、2021-2027年甲醇行业成本上升风险及控制策略176

### 四、2021-2027年甲醇行业产品运输风险及控制策略176

### 五、2021-2027年甲醇行业能源资源风险及控制策略176

### 六、2021-2027年甲醇行业其他风险及控制策略177

## 第九章2021-2027年国内甲醇行业品牌投资价值与投资策略分析178

### 第一节甲醇行业投资价值分析178

#### 一、2019年甲醇市场趋势总结178

#### 二、2021-2027年甲醇发展趋势分析178

#### 三、2021-2027年甲醇市场发展空间179

#### 四、2021-2027年甲醇产业政策趋向180

#### 五、2021-2027年甲醇技术革新趋势180

#### 六、2021-2027年甲醇价格走势分析180

### 第二节甲醇行业投资风险分析181

|                            |         |
|----------------------------|---------|
| 一、战略综合规划                   | 181     |
| 二、技术开发战略                   | 184     |
| 三、区域战略规划                   | 185     |
| 四、产业战略规划                   | 186     |
| 五、营销品牌战略                   | 188     |
| 六、竞争战略规划                   | 189     |
| 第三节对我国甲醇品牌的战略思考            | 190     |
| 一、企业品牌的重要性                 | 190     |
| 二、甲醇实施品牌战略的意义              | 191     |
| 三、甲醇企业品牌的现状分析              | 192     |
| 四、我国甲醇企业的品牌战略              | 194     |
| 五、甲醇品牌战略管理的策略              | 195     |
| 第四节甲醇企业营销策略                | 199     |
| 一、产品策略                     | 199     |
| 二、价格策略                     | 199     |
| 三、渠道策略                     | 200     |
| 四、推广策略                     | 202     |
| 第五节甲醇行业投资策略分析              | 204     |
| 一、重点投资品种分析                 | 204     |
| 二、重点投资地区分析                 | 204     |
| 三、项目投资建议                   | 205     |
| 第十章国内甲醇行业总结及企业经营战略建议       | 206 ( ) |
| 第一节甲醇行业问题总结                | 206     |
| 第二节2021-2027年甲醇行业发展对策分析    | 207     |
| 一、生产装置大型化                  | 207     |
| 二、重视新技术加大基础研究工作            | 207     |
| 三、谨慎投资避免盲目建设               | 207     |
| 第三节2021-2027年甲醇行业企业的资本运作模式 | 208     |
| 一、甲醇行业企业国内资本市场的运作建议        | 208     |
| 二、甲醇行业企业海外资本市场的运作建议        | 210     |
| 第四节2021-2027年甲醇行业企业营销模式建议  | 211     |

一、甲醇行业企业的国内营销模式建议211

二、甲醇行业企业海外营销模式建议212

第五节甲醇市场的重点客户战略实施213

一、实施重点客户战略的必要性213

二、合理确立重点客户215

三、重点客户战略管理216

四、重点客户管理功能216 ( )

部分图表目录：

图表：2019年GDP初步核算数据2

图表：2019年GDP环比和同比增长速度2

图表：2012-2019年国内生产总值及增长速度4

图表：2019年7月中旬50个城市主要食品平均价格变动情况4

图表：50个城市主要食品平均价格变动情况（2019年11-20日）6

图表：流通领域重要生产资料市场价格变动情况（2019年11—20日）7

图表：2019年居民消费价格比2013年涨跌幅度9

图表：2019年社会消费品零售总额主要数据10

图表：2012-2019年社会消费品零售总额13

图表：2019年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比15

图表：2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度16

图表：2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度16

图表：2013-2019年全国规模以上工业增加值及其增长速度18

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度18

图表：2019年固定资产投资（不含农户）主要数据21

图表：2019年民间固定资产投资主要数据23

图表：2012-2019年社会固定资产投资26

图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度26

图表：2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力27

图表：2012-2019年全国一般公共预算收入28

图表：2012-2019年国家外汇储备31

图表：2019年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度31

图表：2012-2019年中国对外贸易进出口总额33

图表：2019年货物进出口总额及其增长速度34

图表：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度34

图表：2011-2019年甲醇市场规模分析48

图表：2019年我国甲醇市场区域结构49

图表：2013-2019年东北地区市场规模49

图表：2013-2019年华北地区市场规模50

图表：2013-2019年华东地区市场规模50

图表：2013-2019年华中地区市场规模51

图表：2013-2019年华南地区市场规模51

图表：2013-2019年西部地区市场规模52

图表：2021-2027年甲醇市场规模预测52

图表：2004-2019年我国甲醇产能及增长率分析53

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200458.html>