

2021-2027年中国幼儿教育 市场评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国幼儿教育市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200880.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年我国幼儿园数量达到了25.5万所，比上年增加1.52万所，其中公办幼儿园数量9.46万所，占比37.1%，民办幼儿园数量16.04万所，占比达到了62.9%。2011-2017年中国幼儿园数量及细分情况资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国幼儿教育市场评估与投资战略研究报告》共七章。首先介绍了幼儿教育行业市场发展环境、幼儿教育整体运行态势等，接着分析了幼儿教育行业市场运行的现状，然后介绍了幼儿教育市场竞争格局。随后，报告对幼儿教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了幼儿教育行业发展趋势与投资预测。您若想对幼儿教育产业有个系统的了解或者想投资幼儿教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 幼儿教育产业综述

第一节 幼儿教育相关概念与理论

一、幼儿教育相关概念

二、幼儿教育的基本原则

三、幼儿教育的相关理论

第二节 国外幼教产业发展情况

一、国外幼儿教育发展目标

二、主要国家和地区幼教产业发展状况

第三节 中国幼儿教育发展历程及相关政策

一、中国幼儿教育发展历程

二、我国幼儿教育相关政策分析

第二章 2019年中国幼儿教育相关产业发展现状分析

第一节 幼儿教育师资力量发展现状分析

一、幼师的培养现状

二、幼师的规模现状

三、幼师的城乡分布现状

四、幼师的性别结构现状

五、幼师的学历层次现状

六、幼师的专业化程度现状

第二节 幼教图书市场发展现状

一、出版机构市场竞争现状

二、图书内容与形式市场竞争现状

第三节 幼教玩具、教具市场发展现状

一、幼儿教具、玩具市场发展现状分析

二、幼教玩具书市场发展潜力分析

第三章 2019年中国幼儿教育市场发展现状分析

第一节 我国幼儿教育的市场需求现状分析2008-2017年中国幼儿园招生数据情况（万人）资料

来源：公开资料整理

一、总体需求状况

二、需求偏好状况

第二节 幼儿教育规模状况分析

第三节 幼儿教育普及状况分析

第四节 入园幼儿性别结构状况分析

第五节 幼儿教育办学结构状况分析

一、民办、公办结构状况分析

二、我国民办（私立）幼儿教育发展分析

第六节 地区平衡状况分析

一、幼儿教育城乡差别情况分析

二、幼儿教育各省市差别情况分析

第七节 办学条件状况分析

第八节 教育经费状况分析

第九节 幼儿教育发展中存在的问题分析

第十节 幼儿教育市场前景及发展趋势

第四章 2019年中国主要城市幼儿教育发展状况

第一节 北京幼儿教育市场分析

- 一、北京幼儿教育规模情况
- 二、北京幼儿教育发展情况
- 三、北京幼儿教育师资培养情况

第二节 上海幼儿教育市场分析

- 一、上海幼儿教育规模状况
- 二、上海幼儿教育发展状况

第三节 广州幼儿教育发展状况

- 一、广州幼儿教育规模状况
- 二、广州市幼儿教育发展状况
- 二、广州市幼儿园收费情况

第五章 2019年中国主要幼儿教育品牌运营状况

第一节 幼儿教育的品牌化概况

第二节 北京红黄蓝儿童潜能教育有限公司

- 一、基本状况介绍
- 二、主要幼教项目状况
- 三、业务运营状况分析

第三节 金宝贝（Gymboree）早教中心

- 一、基本状况介绍
- 二、金宝贝在中国的幼教机构分布情况
- 三、主要幼教项目状况
- 四、业务运营状况分析

第四节 武汉小太阳教育研究中心

- 一、基本状况介绍
- 二、主要幼教项目状况
- 三、业务运营状况分析

第五节 大地幼教机构

- 一、基本状况介绍
- 二、业务运营状况分析

第六节 吉的堡教育集团

第七节 汇佳教育机构

第八节 伊顿国际教育机构

第六章 2020-2026年中国幼儿教育市场投资分析

第一节 幼儿教育投资机会分析

一、政府支持

二、经济发达地区的潜力大

第二节 幼儿教育投资风险分析

一、外部分析

二、内部分析

第三节 幼儿教育投资方式与策略分析

第七章 2020-2026年中国幼儿教育的营销与管理战略研究（ ）

第一节 幼儿教育机构的招生策略

第二节 幼儿教育机构的市场竞争策略

第三节 幼儿教育机构的课程模式

一、方案教学课程模式

二、“多元智力”课程模式

三、蒙台梭利课程模式

四、奥尔夫音乐教育体系

五、感觉统合模式（ ）

六、杜威体系

第四节 对幼儿园园长的培训策略

第五节 幼儿教育机构的管理策略

部分图表目录：

图表 1 2013-2019年我国幼儿园需求数量分析

图表 2 2019年我国幼儿园需求偏好状况

图表 3 2013-2019年我国幼儿园数量分析

图表 4 2013-2019年我国幼儿园入园人数分析

图表 5 2013-2019年入园幼儿性别结构状况分析

图表 6 2013-2019年我国民办幼儿园数量分析

图表 7 2013-2019年我国公办幼儿园数量分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200880.html>