

2021-2027年中国林业市场 评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国林业市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228316.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

林业是指保护生态环境保持生态平衡，培育和保护森林以取得木材和其他林产品、利用林木的自然特性以发挥防护作用的生产部门，是国民经济的重要组成部分之一。林业在人和生物圈中，通过先进的科学技术和管理手段，从事培育、保护、利用森林资源，充分发挥森林的多种效益，且能持续经营森林资源，促进人口、经济、社会、环境和资源协调发展的基础性产业和社会公益事业。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国林业市场评估与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了林业行业市场发展环境、林业整体运行态势等，接着分析了林业行业市场运行的现状，然后介绍了林业市场竞争格局。随后，报告对林业做了重点企业经营状况分析，最后分析了林业行业发展趋势与投资预测。您若想对林业产业有个系统的了解或者想投资林业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国林业运行环境解析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2021-2027年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2019年中国林业运行政策环境分析

一、林业产业政策要点解析

二、国家出台新政支持林业发展

三、林业行政许可听证办法施行

四、2015-2019年国家林业局印发工作要点

五、森林认证实施规则实施

六、2015-2019年我国林业下调木材“两金”

七、中央财税补贴政策

八、2021-2027年林业基本建设投资计划建议方案

第三节 2015-2019年中国林业社会环境分析

- 一、中国国土绿化状况公报
- 二、2021-2027年造纸业振兴需从林业启动
- 三、社会最大威胁是生态危机

第二章 2015-2019年世界林业运行形势透析

第一节 2015-2019年世界林业运行概况

- 一、世界各国森林资源现状
 - 1、全世界森林覆盖率
 - 2、世界森林区域分布
 - 3、森林资源的消长
- 二、世界各国森林资源演变趋势
- 三、对中国森林资源保护与发展的启示

第二节 2015-2019年世界森林状况热点聚焦

- 一、第13届世界林业大会热点追踪
- 二、林产品生产、消费和贸易
- 三、经济危机对森林管理造成压力
- 四、促进可持续森林管理的贸易政策的制定及影响

第三节 2015-2019年世界林业取得新进展

- 一、森林经营理念的更新
- 二、林业发展战略的转移
- 三、林业科技的进步
- 四、林业教育的发展

第三章 2015-2019年中国林业运行新形势透析

第一节 2015-2019年中国林业概况分析

- 一、中国森林覆盖情况分析
- 二、人工林面积保持世界首位
- 三、中国人均森林面积同世界人均占有量同比分析

第二节 2015-2019年中国林业建设新进展分析

- 一、2015-2019年全国造林面积完成情况
- 二、2015-2019年造林任务完成情况

三、我国森林可持续经营试验示范建设取得阶段性成果

第三节 2015-2019年中国林业建设重点工程分析

- 一、天然林资源保护工程
- 二、退耕还林工程
- 三、京津风沙源治理工程
- 四、三北及长江流域等防护林体系建设工程
- 五、野生动植物保护及自然保护区建设工程
- 六、湿地保护与恢复工程
- 七、石漠化综合治理工程
- 八、重点地区速生丰产用材林基地建设工程
- 九、林业新增中央投资项目实施情况
- 十、2015-2019年国家投23亿多元改造林业棚户区

第四节 2015-2019年中国林业改革分析

- 一、2015-2019年集体林权制度改革不断推进
- 二、应从战略高度推进林业改革
- 三、关于做好集体林权制度改革与林业发展金融服务工作的指导意见

第四章 贸易战对我国林业企业影响全面调研

第一节 林业样本企业受贸易战的影响

- 一、样本企业生产经营水平下降
- 二、主要木材及其制品产销量下降，价格下跌，库存增加
- 三、订单减少、产能利用不足
- 四、样本企业应收帐款增加、流动资金紧张、成本上升

第二节 林业样本企业应对贸易战的策略

- 一、五成样本企业以调整产品结构、提高产品质量作为主要应对措施
- 二、八成样本企业明确09年不会增加投资
- 三、四成以上样本企业相信外销产品能够成功转内销
- 四、近五成样本企业将加大技术创新和人才引进投资
- 五、不同类型的林业样本企业采取不同的应对措施
 - 1、木材采运样本企业采取的主要措施
 - 2、木材加工样本企业采取的措施
 - 3、国有林场样本单位采取的措施：

4、森林公园样本单位采取的措施

第三节 林业样本企业对贸易战趋势的判断

- 一、林业样本企业信心不足
- 二、样本企业认为贸易战将持续20个月左右
- 三、贸易战对林业的冲击较大
- 四、贸易战会对营造林业的影响尚不明显
- 五、贸易战将给我国林业产业带来新机遇

第四节 样本企业应对贸易战的主要政策需求

第五节 结论

第五章 2015-2019年中国林业行业运行态势分析

第一节 2015-2019年中国林业发展态势分析

- 一、林业发展迎来战略机遇期
- 二、林业产业发展好于预期，产值、产量分析
- 三、林业投资总量再创历史新高
- 四、林业科学技术研究范围不断扩展
- 五、2015-2019年全国林业劳动工资情况
- 六、林业工作站建设投入增加、基础设施建设加强
- 七、林业利用外资情况
- 八、夯实林业基础的战略举措

第二节 2015-2019年中国相关林业发展走势分析

- 一、生态文化体系建设分析
- 二、林业种苗建设分析
- 三、有害生物发生出现新特点
- 四、2021-2027年木材供需情况预测

第三节 2015-2019年中国林业贸易情况综述

- 一、2015-2019年我国林产品进出口形势
- 二、2015-2019年我国林产品进出口形势分析
- 三、2015-2019年国家继续提高部分林产品出口退税率及影响分析
- 四、我国林产品进出口形势预测

第六章 2015-2019年中国林业细分产业运行态势分析

第一节 2015-2019年中国林业的产业特性以及对林业产业的划分

一、林业产业的特性分析

二、国家统计局对林业产业划分

第二节 2015-2019年中国用材林资源培育分析

一、用材林资源培育概况

二、在我国建立优质高效人工用材林的布局建议

第三节 2015-2019年中国木材加工业发展情况分析

一、木材加工行业发展概况

二、木材加工业的发展方向分析

第四节 2015-2019年中国森林旅游业分析

一、森林旅游业发展概况

二、森林旅游及其五种开发模式

三、国有林场要发展必选开发森林旅游

四、发展森林旅游业的思考

第五节 2015-2019年中国林业生物产业发展态势透析

一、我国发展林业生物产业的优势

二、中国将从四方面推进林业生物产业发展促林业振兴

三、“十二五”期间我国林业生物产业发展重点领域

第七章 2015-2019年中国林业区域持续发展走势解析

第一节 中部地区

一、中部林业发展概况分析

二、重点城市林业运行分析

1、湖南林业生产发展状况良好

2河南林业生态建设植树造林赶走干热

三、林业发展前景预测分析

第二节 西部地区

一、西部林业发展概况分析

二、西部地区林业经济发展大有作为

三、西部林业发展规划分析

第三节 东北地区

一、东北地区林业建设分析

二、辽宁省林业运行分析

三、中国最大国有林区大幅减少木材产量

第八章 2015-2019年中国林业上市企业竞争力对比及关键性财务数据分析

第一节 吉林森工（600189）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 景谷林业（600265）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 永安林业（000663）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 四川升达林产股份有限公司（002259）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 绿大地(002200)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 大亚科技(000910)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 兔宝宝(002043)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章 2015-2019年中国林产其它衍生品市场运行局势研究

第一节 资源昆虫

第二节 松香

第三节 野生可食植物

第四节 天然香料

第五节 经济林用材树种

第六节 彩色树种

第七节 木本油料树种

第八节 休憩果园与城市林业开发

第九节 林纸一体化

第十节 药用植物

第十章 2021-2027年中国林业发展趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国林业发展趋势分析

一、21世纪世界林业科技十大趋势

二、中国林业发展方向分析

三、未来中国林业地位将更加凸显

四、我国城市林业发展趋势的分析

第二节 2021-2027年中国木材加工行业发展趋势分析

一、我国林业种植规模预测分析

二、中国林术产品市场供需预测分析

三、进口木材市场走势预测

第三节 2021-2027年中国林业市场盈利预测分析

第十一章 2021-2027年中国林业投融资及风险分析

第一节 2021-2027年中国林业融资发展趋势

- 一、2015-2019年五部门发布林业金融新政策
- 二、开发性金融催生我国林业融资新模式
- 三、信托是林业融资创新的新型平台
- 四、碳汇交易给林业带来机遇

第二节 2021-2027年中国林业信贷建议分析

- 一、林权抵押贷款是林业和农村信贷发展的双重突破
- 二、金融与林业的中国式“联姻”
- 三、发挥政策性银行产业引导作用
- 四、传统信贷服务与资本市场培育相结合
- 五、建立健全林木资产资源抵押担保评估机制

第三节 2021-2027年中国林业投资风险分析

- 一、林业风险及其类型分析
- 二、我国林业风险现状评价

第十二章 2021-2027年中国林业企业战略实施及保障措施

第一节 2021-2027年中国林业企业战略实施规划

- 一、中国林业企业竞争优势的构建
- 二、战略实施步骤及计划
- 三、战略管理制度
- 四、战略控制措施

第二节 2021-2027年中国林业企业发展战略实施策略

- 一、战略实施的区域发展策略
- 二、战略实施的营销策略
- 三、战略实施的融资策略
- 四、战略实施的国际化策略

第三节 2021-2027年中国林业企业战略实施的保障措施

- 一、技术创新保障体系
- 二、人力资源保障体系
- 三、资本运营投融资体系
- 四、信息化建设

第四节 中国林业企业战略实施的风险防范与调控机制

一、风险预防措施

二、减轻风险措施，提高经营管理水平

三、自留风险措施

四、转移风险措施

五、补偿风险措施

第五节 生态型国有林场管理和经营思路的探讨

一、事业性质，分级管理

二、机构相应，突出监管

三、一场两制，养林为主

四、标准治场、民生至重

第六节 试论我国林业可持续发展的战略实施

第七节 我国林工一体化发展瓶颈及对策

第八节 我国退耕还林产品形态及战略拓展

部分图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228316.html>