

2021-2027年中国家具制造 产业发展现状与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国家具制造产业发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228019.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家庭器具,指木器,也包括炊事用具等。

家具是指人类维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的器具设施大类。家具也跟随时代的脚步不断发展创新,到如今门类繁多,用料各异,品种齐全,用途不一。是建立工作生活空间的重要基础。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国家具制造产业发展现状与未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了中国家具制造行业市场发展环境、家具制造整体运行态势等,接着分析了中国家具制造行业市场运行的现状,然后介绍了家具制造市场竞争格局。随后,报告对家具制造做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国家具制造行业发展趋势与投资预测。您若想对家具制造产业有个系统的了解或者想投资中国家具制造行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国家具制造所属行业发展综述

1.1 家具制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 家具制造行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 家具制造行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关政策动向

(2) 家具制造行业发展规划

1.3.2 行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国际经济对行业的影响
- (3) 国内宏观经济环境分析
- (4) 国内经济对行业的影响

1.3.3 行业社会环境分析

- (1) 行业发展与社会经济的协调
- (2) 行业发展的地区不平衡问题
- (3) 行业发展面临的环保问题

1.4 家具制造行业原材料市场分析

1.4.1 木材行业供需分析

- (1) 木材行业供需分析
- (2) 木材行业竞争分析
- (3) 木材价格走势分析
- (4) 木材对行业的影响

1.4.2 钢材行业市场发展分析

- (1) 钢材行业供需分析
- (2) 钢材行业竞争分析
- (3) 钢材价格走势分析
- (4) 钢材对行业的影响

1.4.3 有色金属行业市场发展分析

- (1) 有色金属行业供需分析
- (2) 有色金属行业竞争分析
- (3) 有色金属价格走势分析
- (4) 有色金属对行业的影响

1.4.4 塑料行业市场发展分析

- (1) 塑料市场供需分析
- (2) 塑料行业竞争分析
- (3) 塑料价格走势分析
- (4) 塑料对家具制造行业的影响

第二章 中国家具制造所属行业发展状况分析

2.1 中国家具制造所属行业整体发展状况

- 2.1.1 中国家具制造所属行业发展总体概况
- 2.1.2 中国家具制造所属行业发展主要特点
- 2.1.3 中国家具制造所属行业经营效益分析
- 2.2 中国家具制造所属行业经营情况分析
 - 2.2.1 家具制造所属行业经济指标分析
 - (1) 家具制造所属行业主要经济效益影响因素
 - (2) 家具制造所属行业经济指标分析
 - (3) 不同性质企业经济指标分析
 - 2.2.2 家具制造所属行业盈利能力分析
 - 2.2.3 家具制造所属行业运营能力分析
 - 2.2.4 家具制造所属行业偿债能力分析
 - 2.2.5 家具制造所属行业发展能力分析
- 2.3 中国家具制造所属行业供需平衡分析
 - 2.3.1 全国家具制造所属行业供给情况分析
 - (1) 全国家具制造所属行业总产值分析
 - (2) 全国家具制造所属行业产成品分析
 - 2.3.2 各地区家具制造所属行业供给情况分析
 - 2.3.3 全国家具制造所属行业需求情况分析
 - 2.3.4 各地区家具制造所属行业需求情况分析
 - 2.3.5 全国家具制造所属行业产销率分析
- 2.4 中国家具制造所属行业进出口市场分析
 - 2.4.1 家具制造所属行业出口市场分析
 - (1) 2019年行业出口分析
 - (2) 2019年行业出口分析
 - 2.4.2 家具制造所属行业进口市场分析
 - (1) 2019年行业进口分析
 - (2) 2019年行业进口分析
 - 2.4.3 家具制造所属行业进出口前景及建议
 - (1) 家具制造所属行业出口前景及建议
 - (2) 家具制造所属行业进口前景及建议

第三章 中国家具制造子所属行业运营状况分析

3.1 木质家具制造所属行业运营状况分析

3.1.1 木质家具制造行业规模分析

3.1.2 木质家具制造行业生产情况

3.1.3 木质家具制造行业需求情况

3.1.4 木质家具制造行业供求平衡情况

3.1.5 木质家具制造行业财务运营情况

3.1.6 木质家具制造行业运行特点及趋势分析

3.2 金属家具制造所属行业运营状况分析

3.2.1 金属家具制造行业规模分析

3.2.2 金属家具制造行业生产情况

3.2.3 金属家具制造行业需求情况

3.2.4 金属家具制造行业供求平衡情况

3.2.5 金属家具制造行业财务运营情况

3.2.6 金属家具制造行业运行特点及趋势分析

3.3 竹、藤家具制造所属行业运营状况分析

3.3.1 竹、藤家具制造行业规模分析

3.3.2 竹、藤家具制造行业生产情况

3.3.3 竹、藤家具制造行业需求情况

3.3.4 竹、藤家具制造行业供求平衡情况

3.3.5 竹、藤家具制造行业财务运营情况

3.3.6 竹、藤家具制造行业运行特点及趋势分析

3.4 塑料家具制造所属行业运营状况分析

3.4.1 塑料家具制造行业规模分析

3.4.2 塑料家具制造行业生产情况

3.4.3 塑料家具制造行业需求情况

3.4.4 塑料家具制造行业供求平衡情况

3.4.5 塑料家具制造行业财务运营情况

3.4.6 塑料家具制造行业运行特点及趋势分析

3.5 其他家具制造所属行业运营状况分析

3.5.1 其他家具制造行业规模分析

3.5.2 其他家具制造行业生产情况

3.5.3 其他家具制造行业需求情况

- 3.5.4 其他家具制造行业供求平衡情况
- 3.5.5 其他家具制造行业财务运营情况
- 3.5.6 其他家具制造行业运行特点及趋势分析

第四章 中国家具制造所属行业主要产品市场分析

- 4.1 行业主要产品结构特征
- 4.2 行业主要产品市场分析
 - 4.2.1 木制家具产品市场分析
 - (1) 木制家具生产分布
 - (2) 木制家具主要企业
 - 4.2.2 金属家具产品市场分析
 - 4.2.3 软体家具产品市场分析
 - (1) 软体家具产量分析
 - (2) 软体家具竞争分析
 - 4.2.4 传统家具产品市场分析
 - (1) 传统家具发展状况
 - (2) 传统家具生产及制作
 - 4.2.5 办公家具产品市场分析
 - (1) 办公家具市场驱动因素
 - (2) 办公家具市场竞争分析
 - 4.2.6 户外休闲家具产品市场分析
 - 4.2.7 客厅家具产品市场分析
 - 4.2.8 儿童家具产品市场分析
- 4.3 行业主要产品销售渠道与策略
 - 4.3.1 行业产品主要销售渠道与营销模式
 - (1) 展会渠道
 - (2) 代理、经销模式
 - (3) 第三方卖场模式
 - (4) 产销分离模式
 - (5) 自建终端
 - (6) 网络营销
 - (7) 仓储式销售

(8) 家装公司

4.3.2 行业产品销售渠道存在的主要问题

- (1) 中国家具竞争还不充分
- (2) 中国家具竞争还停留在表面上
- (3) 中国家具专业细分还未真正形成
- (4) 销售渠道较为单一

4.3.3 行业产品销售渠道发展趋势与策略

4.4 家具制造行业产品设计开发趋势

4.4.1 木质家具产品设计开发趋势

4.4.2 金属家具产品设计开发趋势

4.4.3 软体家具产品设计开发趋势

4.4.4 传统家具产品设计开发趋势

4.4.5 办公家具产品设计开发趋势

4.4.6 户外休闲家具产品设计开发趋势

4.4.7 客厅家具产品设计开发趋势

4.4.8 儿童家具产品设计开发趋势

第五章 中国家具制造所属行业市场竞争状况分析

5.1 行业总体市场竞争状况分析

5.1.1 行业整体竞争格局

5.1.2 行业市场流通变革

- (1) 主流流通模式布局
- (2) 新商业模式探索

5.2 行业国际市场竞争状况分析

5.2.1 国际家具制造市场发展状况

- (1) 世界家具消费状况
- (2) 世界家具生产情况
- (3) 世界家具贸易情况
- (4) 世界家具市场预测

5.2.2 国际家具制造市场竞争状况分析

- (1) 欧洲家具制造市场竞争状况
- (2) 北美家具市场竞争状况

- (3) 南美家具制造市场竞争状况
- (4) 亚洲家具制造市场竞争状况
- 5.2.3 国际家具制造市场发展趋势分析
- 5.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
 - (1) 欧洲家具企业在华投资布局分析
 - (2) 美国家具企业在华投资布局分析
 - (3) 日本家具企业在华投资布局分析
- 5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 5.3 行业国内市场竞争状况分析
 - 5.3.1 国内家具制造行业竞争格局分析
 - 5.3.2 国内家具制造行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 5.3.3 国内家具制造行业议价能力分析
 - (1) 供应商议价能力分析
 - (2) 客户的议价能力分析
 - 5.3.4 国内家具制造行业潜在威胁分析
 - (1) 互补产品的威胁
 - (2) 新进入者的威胁
- 5.4 行业投资兼并与重组整合分析
 - 5.4.1 家具制造行业投资兼并与重组整合概况
 - 5.4.2 国际家具制造企业投资兼并与重组整合
 - 5.4.3 国内家具制造企业投资兼并与重组整合
 - 5.4.4 家具制造行业投资兼并与重组整合特征判断

第六章 中国家具制造所属行业重点区域市场分析

- 6.1 行业总体区域结构特征分析
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征
 - 6.1.2 行业区域集中度分析
- 6.2 行业重点区域产销情况分析
 - 6.2.1 华北地区家具制造行业产销情况分析

- (1) 北京市家具制造行业产销情况分析
- (2) 天津市家具制造行业产销情况分析
- (3) 河北省家具制造行业产销情况分析
- (4) 山西省家具制造行业产销情况分析
- (5) 内蒙古家具制造行业产销情况分析
- 6.2.2 东北地区家具制造行业产销情况分析
 - (1) 辽宁省家具制造行业产销情况分析
 - (2) 吉林省家具制造行业产销情况分析
 - (3) 黑龙江省家具制造行业产销情况分析
- 6.2.3 华东地区家具制造行业产销情况分析
 - (1) 上海市家具制造行业产销情况分析
 - (2) 江苏省家具制造行业产销情况分析
 - (3) 浙江省家具制造行业产销情况分析
 - (4) 安徽省家具制造行业产销情况分析
 - (5) 福建省家具制造行业产销情况分析
 - (6) 江西省家具制造行业产销情况分析
 - (7) 山东省家具制造行业产销情况分析
- 6.2.4 华中地区家具制造行业产销情况分析
 - (1) 河南省家具制造行业产销情况分析
 - (2) 湖北省家具制造行业产销情况分析
 - (3) 湖南省家具制造行业产销情况分析
- 6.2.5 华南地区家具制造行业产销情况分析
 - (1) 广东省家具制造行业产销情况分析
 - (2) 广西家具制造行业产销情况分析
 - (3) 海南省家具制造行业产销情况分析
- 6.2.6 西南地区家具制造行业产销情况分析
 - (1) 重庆市家具制造行业产销情况分析
 - (2) 四川省家具制造行业产销情况分析
 - (3) 贵州省家具制造行业产销情况分析
 - (4) 云南省家具制造行业产销情况分析
- 6.2.7 西北地区家具制造行业产销情况分析
 - (1) 陕西省家具制造行业产销情况分析

- (2) 甘肃省家具制造行业产销情况分析
- (3) 宁夏家具制造行业产销情况分析

第七章 中国家具制造行业领先企业经营状况分析

7.1 家具企业发展总体状况分析

7.1.1 家具制造行业企业规模

7.1.2 家具制造行业销售收入和利润

7.2 木制家具制造行业领先企业个案分析

7.2.1 华丰家具集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 深圳天诚家具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 青岛良木集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 美克国际家具股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 广东联邦家私集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 沈阳宏发企业集团家具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 华鹤集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3 金属家具制造行业领先企业个案分析

7.3.1 上海基舜兴休闲制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3.2 基胜工业（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3.3 佛山市顺德区锡山家具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3.4 廊坊富沃德家私有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3.5 浙江利豪家具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3.6 安吉超亚家具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.4 竹、藤家具制造行业领先企业个案分析

7.4.1 江门市蓬江区振恒实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.4.2 青岛安山家具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.4.3 川南充胜达藤艺制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.5 塑料家具制造行业领先企业个案分析

7.5.1 厦门三德盛实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.5.2 浙江星威办公家具制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.5.3 中山守强塑胶工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.6 其他家具制造行业领先企业个案分析

7.6.1 华达利家具（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.6.2 山东凤阳集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.6.3 高峰创建家私（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.6.4 浙江花为媒集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.6.5 英特尔（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.6.6 纳图兹家具（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.6.7 江门健威家具装饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八章 中国家具制造行业发展趋势与投资建议

8.1 中国家具制造市场发展趋势

8.1.1 中国家具制造市场发展趋势分析

8.1.2 中国家具制造市场发展前景预测

8.2 家具制造行业投资特性分析

8.2.1 家具制造行业进入壁垒分析

8.2.2 家具制造行业经营模式分析

8.2.3 家具制造行业盈利因素分析

8.3 中国家具制造行业投资建议

8.3.1 中国家具制造行业投资风险

8.3.2 家具制造行业主要投资建议

第九章电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状

9.1.3 2015-2019年中国电子商务行业发展现状

9.2 “互联网+”的相关概述

9.2.1 “互联网+”的提出

9.2.2 “互联网+”的内涵

9.2.3 “互联网+”的发展

9.2.4 “互联网+”的评价

9.2.5 “互联网+”的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

部分图表目录:

图表1：家具制造行业产品按材质不同的分类

图表2：家具行业总产值在GDP中的占比（单位：亿元，%）

图表3：家具制造行业企业的登记类型

图表4：家具制造行业的统计划分范围

图表5：家具制造行业相关政策

图表6：我国家具制造行业“十三五”发展规划

图表7：中国GDP及增长率（单位：亿元，%）

图表8：我国社会消费总额及同比增速（单位：万亿元，%）

图表9：我国GDP增速与家具制造行业销售收入增速（单位：%）

图表10：中国城镇居民可支配收入增长情况（单位：元）

图表11：中国家具行业销售收入的区域构成情况（单位：%）

图表 12：中国家具行业集群区及相应优势情况

图表 13：民用建筑室内环境污染控制规范（单位：mg/m³）

图表 14：我国国内木材产量及同比增速（单位：万立方米，%）

图表 15：我国进口木材数量及同比增速（单位：万立方米，%）

图表 16：我国木材主要行业的集中度系数（单位：%）

图表 17：木材行业对家具制造行业的影响分析

图表 18：中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表 19：中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）

图表 20：我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表 21：我国钢材库存年均增速走势图（单位：%）

图表 22：我国钢材综合价格指数走势图

图表 23：钢材行业对家具制造行业的影响分析

图表 24：我国十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表 25：十种有色金属产品销售量及同比增速（单位：万吨，%）

图表 26：有色金属进出口额及同比增速（单位：亿美元，%）

图表 27：上海期货交易所铜库存（单位：吨）

图表 28：我国有色金属产销率走势（单位：%）

图表 29：我国有色金属冶炼行业销售收入按企业性质分布（单位：%）

图表 30：基本有色金属价格走势（单位：元/吨）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228019.html>