

2021-2027年中国新能源汽车动力电池行业前景展望与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国新能源汽车动力电池行业前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240311.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

格局相对稳定，宁德时代独占鳌头。行业三强格局稳定。2019年宁德时代市场份额为40.6%，2019年一季度稳定增长，市场份额提升至45.2%；2019年比亚迪市场份额为19.3%，2019年一季度强势增长，市场份额提升至27.8%；2019年合肥国轩市场份额为5.9%，2019年一季度表现不佳，市场份额下降至4.2%。2019年动力电池市场份额占比2019年Q1动力电池市场份额占比

中企顾问网发布的《2021-2027年中国新能源汽车动力电池行业前景展望与市场前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国新能源汽车动力电池行业市场发展环境、中国新能源汽车动力电池整体运行态势等，接着分析了中国新能源汽车动力电池行业市场运行的现状，然后介绍了中国新能源汽车动力电池市场竞争格局。随后，报告对中国新能源汽车动力电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源汽车动力电池行业发展趋势与投资预测。您若想对中国新能源汽车动力电池产业有个系统的了解或者想投资中国新能源汽车动力电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场发展现状

第一章 全球新能源汽车动力电池所属行业发展分析

第一节 全球新能源汽车动力电池行业发展轨迹综述

- 一、全球新能源汽车动力电池行业发展面临的问题
- 二、全球新能源汽车动力电池行业技术发展现状及趋势

第二节 全球新能源汽车动力电池行业市场情况

- 一、2019年全球新能源汽车动力电池产业发展分析
- 二、2019年全球新能源汽车动力电池行业研发动态
- 三、2019年全球新能源汽车动力电池行业挑战与机会

第三节 部分国家地区新能源汽车动力电池行业发展状况

- 一、2013-2019年美国新能源汽车动力电池行业发展分析
- 二、2013-2019年欧洲新能源汽车动力电池行业发展分析
- 三、2013-2019年日本新能源汽车动力电池行业发展分析

四、2013-2019年韩国新能源汽车动力电池行业发展分析

第二章 我国新能源汽车动力电池所属行业发展现状

第一节 中国新能源汽车动力电池行业发展概述

- 一、中国新能源汽车动力电池行业发展面临的问题
- 二、中国新能源汽车动力电池行业技术发展现状及趋势

第二节 我国新能源汽车动力电池行业发展状况

- 一、2019年中国新能源汽车动力电池行业发展回顾
- 二、2019年我国新能源汽车动力电池市场发展分析

第三节 2013-2019年中国新能源汽车动力电池行业供需分析

第四节 2019年新能源汽车动力电池行业产量分析

- 一、2019年我国新能源汽车动力电池产量分析
- 二、2021-2027年我国新能源汽车动力电池产量预测

第三章 中国新能源汽车动力电池所属行业区域市场分析

第一节 2019年华北地区新能源汽车动力电池行业分析

- 一、2013-2019年行业发展现状分析
- 二、2013-2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测
- 五、2021-2027年行业投资风险预测

第二节 2019年东北地区新能源汽车动力电池行业分析

- 一、2013-2019年行业发展现状分析
- 二、2013-2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测
- 五、2021-2027年行业投资风险预测

第三节 2019年华东地区新能源汽车动力电池行业分析

- 一、2013-2019年行业发展现状分析
- 二、2013-2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第四节 2019年华南地区新能源汽车动力电池行业分析

一、2013-2019年行业发展现状分析

二、2013-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第五节 2019年华中地区新能源汽车动力电池行业分析

一、2013-2019年行业发展现状分析

二、2013-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第六节 2019年西南地区新能源汽车动力电池行业分析

一、2013-2019年行业发展现状分析

二、2013-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第七节 2019年西北地区新能源汽车动力电池行业分析

一、2013-2019年行业发展现状分析

二、2013-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第四章 新能源汽车动力电池行业投资与发展前景分析

第一节 2019年新能源汽车动力电池行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分地区投资分析

第二节 新能源汽车动力电池行业投资机会分析

一、新能源汽车动力电池投资项目分析

二、可以投资的新能源汽车动力电池模式

三、2019年新能源汽车动力电池投资机会

四、2019年新能源汽车动力电池投资新方向

第三节 新能源汽车动力电池行业发展前景分析

一、2019年新能源汽车动力电池市场面临的发展商机

二、2021-2027年新能源汽车动力电池市场的发展前景分析

第二部分 市场竞争格局与形势

第五章 新能源汽车动力电池所属行业竞争格局分析

第一节 新能源汽车动力电池行业集中度分析

一、新能源汽车动力电池市场集中度分析

二、新能源汽车动力电池企业集中度分析

三、新能源汽车动力电池区域集中度分析

第二节 新能源汽车动力电池所属行业主要企业竞争力分析

巨头绑定关系愈发显著。宁德时代目前已和北汽、吉利、上汽、郑州宇通和江淮等国内主流整车企业建立合作关系。比亚迪的配套电池主要是自身需求，从而形成一定的优势和供给成本规模效应。从配套角度来看，下游一流的整车厂基本由中游一流的电池厂供应优质电池，而下游整车厂的销量水平又决定了该厂动力电池的需求。所以未来优质动力电池厂商和优质整车厂的绑定关系将更为紧密，行业集中度有望继续提升。主力电池企业装机配套车型变化

池企业配套整车

2016

2017年

2019年

2019年Q1

宁德时代

北汽新能源

16%

15%

11%

18%

-

吉利汽车

12%

10%

9%

16%

-

上汽乘用车

0%

7%

7%

11%

-

郑州宇通

37%

24%

15%

8%

-

江淮汽车

0%

5%

4%

5%

宁德时代

汇总

23%

29%

41%

45%

比亚迪

比亚迪

99%

97%

86%

99%

-

北京华林

1%

3%

0%

1%

比亚迪

汇总

26%

15%

19%

28%

合肥国轩

江淮汽车

13%

29%

36%

69%

-

奇瑞汽车

0%

0%

10%

12%

-

安徽安凯

24%

14%

6%

11%

-

湖北新楚风

0%

0%

7%

3%

-

众泰汽车

0%

0%

1%

2%

合肥国轩

汇总

5%

5%

6%

4%

孚能科技

长城汽车

0%

0%

10%

99%

-

北汽新能源

26%

0%

79%

1%

-

昌河汽车

0%

0%

0%

0%

-

江铃汽车

74%

0%

7%

0%

-

长安汽车

0%

5%

1%

0%

孚能科技

汇总

1%

3%

3%

3%

力神电池

江淮汽车

9%

0%

17%

51%

-

长安汽车

1%

4%

28%

23%

-

上汽通用五菱

0%

0%

2%

10%

-

东风悦达起亚

0%

2%

2%

4%

-

郑州日产

1%

3%

2%

4%

力神电池

汇总

6%

3%

4%

2%

比克电池

江铃新能源

0%

0%

7%

74%

-

众泰汽车

82%

25%

33%

12%

-

海马汽车

0%

4%

12%

10%

-

江淮汽车

0%

1%

13%

3%

-

郑州日产

6%

0%

2%

0%

比克电池

汇总

3%

5%

3%

2%

亿纬锂能

南京金龙

1%

42%

59%

90%

东风汽车

0%

1%

1%

5%

-

武汉客车制造

0%

0%

0%

4%

-

安徽华菱

0%

0%

0%

0%

-

苏州金龙

0%

0%

0%

0%

亿纬锂能

汇总

2%

1%

1%

2%

珠海银隆

北汽福田

6%

31%

0%

96%

-

兰州广通

0%

0%

4%

3%

-

珠海广通

67%

64%

71%

1%

-

石家庄中博

25%

0%

1%

0%

-

安徽安凯

2%

0%

0%

0%

珠海银隆

汇总

1%

2%

1%

2%

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 新能源汽车动力电池所属行业竞争格局分析

一、2019年新能源汽车动力电池行业竞争分析

二、2019年中外新能源汽车动力电池产品竞争分析

三、2013-2019年我国新能源汽车动力电池市场竞争分析

五、2021-2027年国内主要新能源汽车动力电池企业动向

第六章 2013-2019年中国新能源汽车动力电池所属行业发展形势分析

第一节 新能源汽车动力电池所属行业发展概况

一、新能源汽车动力电池行业发展特点分析

二、新能源汽车动力电池行业投资现状分析

三、新能源汽车动力电池行业总产值分析

四、新能源汽车动力电池行业技术发展分析

第二节 2013-2019年新能源汽车动力电池所属行业市场情况分析

一、新能源汽车动力电池行业市场发展分析

二、新能源汽车动力电池市场存在的问题

三、新能源汽车动力电池市场规模分析

第三节 2013-2019年新能源汽车动力电池所属行业产销状况分析

- 一、新能源汽车动力电池产量分析
- 二、新能源汽车动力电池产能分析
- 三、新能源汽车动力电池市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国新能源汽车动力电池所属行业整体运行指标分析

第一节 2019年中国新能源汽车动力电池所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2019年中国新能源汽车动力电池所属行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019年中国新能源汽车动力电池所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

- 一、2013-2019年新能源汽车动力电池所属行业产销情况
- 二、2013-2019年新能源汽车动力电池所属行业库存情况
- 三、2013-2019年新能源汽车动力电池所属行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

- 一、2013-2019年新能源汽车动力电池所属行业价格走势
- 二、2013-2019年新能源汽车动力电池所属行业营业收入情况
- 三、2013-2019年新能源汽车动力电池所属行业毛利率情况
- 四、2013-2019年新能源汽车动力电池所属行业赢利能力
- 五、2013-2019年新能源汽车动力电池所属行业赢利水平
- 六、2021-2027年新能源汽车动力电池所属行业赢利预测

第八章 新能源汽车动力电池所属行业盈利能力分析

第一节 2019年中国新能源汽车动力电池所属行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2019年中国新能源汽车动力电池所属行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2019年中国新能源汽车动力电池所属行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2019年中国新能源汽车动力电池所属行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 新能源汽车动力电池重点企业发展分析

第一节 比亚迪股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第二节 惠州亿纬锂能股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 深圳市德赛电池科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 天津力神电池股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 风帆股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 山东圣阳电源股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 浙江南都电源动力股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八节 湖南科力远新能源股份

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第九节 中山中炬森莱高技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十章 新能源汽车动力电池行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2019年新能源汽车动力电池行业投资效益分析

第四节 2019年新能源汽车动力电池行业投资策略研究

第十一章 2021-2027年新能源汽车动力电池行业投资风险预警

第一节 影响新能源汽车动力电池行业发展的主要因素

一、2019年影响新能源汽车动力电池行业运行的有利因素

二、2019年影响新能源汽车动力电池行业运行的稳定因素

三、2019年影响新能源汽车动力电池行业运行的不利因素

四、2019年我国新能源汽车动力电池行业发展面临的挑战

五、2019年我国新能源汽车动力电池行业发展面临的机遇

第二节 新能源汽车动力电池行业投资风险预警

一、2021-2027年新能源汽车动力电池行业市场风险预测

二、2021-2027年新能源汽车动力电池行业政策风险预测

三、2021-2027年新能源汽车动力电池行业经营风险预测

四、2021-2027年新能源汽车动力电池行业技术风险预测

五、2021-2027年新能源汽车动力电池行业竞争风险预测

六、2021-2027年新能源汽车动力电池行业其他风险预测

第四部分 行业发展趋势与规划建议

第十二章 2021-2027年新能源汽车动力电池行业发展趋势分析

第一节 2021-2027年中国新能源汽车动力电池市场趋势分析

一、2016-2019年我国新能源汽车动力电池市场趋势总结

二、2021-2027年我国新能源汽车动力电池发展趋势分析

第二节 2021-2027年新能源汽车动力电池产品发展趋势分析

一、2021-2027年新能源汽车动力电池产品技术趋势分析

二、2021-2027年新能源汽车动力电池产品价格趋势分析

第三节 2021-2027年中国新能源汽车动力电池行业供需预测

一、2021-2027年中国新能源汽车动力电池供给预测

二、2021-2027年中国新能源汽车动力电池需求预测

第四节 2021-2027年新能源汽车动力电池行业规划建议

第十三章 新能源汽车动力电池企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、新能源汽车动力电池价格策略分析

二、新能源汽车动力电池渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高新能源汽车动力电池企业竞争力的策略

一、提高中国新能源汽车动力电池企业核心竞争力的对策

二、新能源汽车动力电池企业提升竞争力的主要方向

三、影响新能源汽车动力电池企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高新能源汽车动力电池企业竞争力的策略

第四节 对我国新能源汽车动力电池品牌的战略思考

一、新能源汽车动力电池实施品牌战略的意义

二、新能源汽车动力电池企业品牌的现状分析

三、我国新能源汽车动力电池企业的品牌战略

四、新能源汽车动力电池品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：2013-2019年新能源汽车动力电池产量分析

图表：2013-2019年新能源汽车动力电池产能分析

图表：2013-2019年新能源汽车动力电池市场需求分析

图表：2019年中国新能源汽车动力电池业总体规模企业数量结构

图表：2013-2019年新能源汽车动力电池行业盈利能力分析

图表：2013-2019年新能源汽车动力电池行业销售及利润分析

图表：2013-2019年新能源汽车动力电池行业资产分析

图表：2013-2019年新能源汽车动力电池行业负债分析
图表：2013-2019年新能源汽车动力电池行业偿债能力分析
图表：2013-2019年新能源汽车动力电池行业成本费用利润率分析
图表：2013-2019年新能源汽车动力电池行业销售成本分析
图表：2013-2019年新能源汽车动力电池行业销售费用分析
图表：2013-2019年新能源汽车动力电池行业管理费用分析
图表：2013-2019年新能源汽车动力电池行业财务费用分析
图表：2013-2019年新能源汽车动力电池行业营运能力分析
图表：2013-2019年新能源汽车动力电池行业发展能力分析
图表：2013-2019年新能源汽车动力电池行业价格走势
图表：2013-2019年新能源汽车动力电池行业营业收入情况
图表：2013-2019年新能源汽车动力电池行业销售毛利率分析
图表：2013-2019年新能源汽车动力电池行业赢利能力
图表：2021-2027年新能源汽车动力电池行业赢利预测
图表：2021-2027年中国新能源汽车动力电池市场价格走势预测
图表：2021-2027年中国新能源汽车动力电池市场供给前景预测
图表：2021-2027年中国新能源汽车动力电池需求发展前景预测
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240311.html>