

2021-2027年中国上海市医院市场评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国上海市医院市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198996.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年上海市共有医疗卫生机构5298所，卫生技术人员20.65万人。全年全市医疗机构共完成诊疗人次2.76亿人次;签约医疗机构组合内就诊率70.58%，签约社区就诊率46.51%。2019年上海市签约医疗机构组合内就诊率70.58%，签约社区就诊率46.51%。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国上海市医院市场评估与战略咨询报告》共十六章。首先介绍了中国上海市医院行业市场发展环境、上海市医院整体运行态势等，接着分析了中国上海市医院行业市场运行的现状，然后介绍了上海市医院市场竞争格局。随后，报告对上海市医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国上海市医院行业发展趋势与投资预测。您若想对上海市医院产业有个系统的了解或者想投资中国上海市医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗行业相关概述

第一节 医疗行业基本概述

一、医疗产业的范畴分析

二、医疗行业产业链构成

三、医疗服务业体系分析

四、医疗行业的产业特性

五、医疗市场的基本特征

第二节 中国基本医疗保障体系

一、城镇职工医疗保险

二、城镇居民医疗保险

三、新型农村医疗合作保险

第三节 医院行业相关概述

一、医院的定义及分类

二、构成医院的条件分析

三、中国医院的分级情况

第二章 中国医疗卫生服务所属行业发展分析

第一节 中国医疗卫生行业发展概况

- 一、中国医疗产业形成背景介绍
- 二、中国医疗产业发展阶段分析
- 三、医疗卫生事业发展成就显著
- 四、中国医疗卫生事业发展现状上海市卫生机构基本情况
- 五、中国医疗事业发展特点分析

第二节 中国医疗卫生事业资源概况

- 一、医疗机构数量统计
- 二、医疗机构分布统计
- 三、医疗机构床位统计
- 四、医疗机构人员统计
- 五、医疗机构建筑面积

第三节 医疗卫生机构服务与运行分析

- 一、医疗卫生机构门诊服务分析
- 二、医疗卫生机构住院服务分析
- 三、医疗卫生机构出院服务分析
- 四、医疗卫生机构床位利用分析
- 五、医疗卫生机构服务质量与效率
- 六、医疗机构行业资产负债规模
- 七、医疗行业的收支和利润规模
- 八、医疗卫生机构运行效率分析

第四节 中国医药费用状况分析

- 一、医疗卫生总费用情况
 - (一) 卫生总费用统计
 - (二) 卫生费用结构分布
 - (三) 人均卫生费用统计
 - (四) 卫生费用占GDP比重
- 二、城乡居民医疗保健支出
- 三、政府部门卫生支出情况
- 四、基层医疗机构医药费用

五、医院机构医药费用情况

第三章 中国医院所属行业发展现状分析

第一节 中国医院供给情况

一、医院数量统计

二、医院分布统计

三、医院床位统计

四、医院人员统计

五、医院建筑面积

第二节 中国医院服务分析

一、医院门诊服务分析

二、医院住院服务分析

三、医院床位利用分析

四、医院服务质量与效率

第三节 中国医院运行分析

一、医院资产负债规模

二、医院收支和利润规模

第四节 中国医院的经营效益分析

一、医院经营效益概念及内涵综述

二、医院经营效益分析应坚持原则

三、医院经营效益分析的主要目的

四、医院经营效益的表达方法分析

五、医院经营效益的费用分析方法

六、医院经营效益的简易比值分析法

七、医院经营效益的影响因素分析方法

第五节 营利性医院与非营利性医院分析

一、营利与非营利医院的介绍

二、营利性医院的财务制度探析

三、营利性医院的盈利模式探析

四、非营利性医院的筹资管理分析

五、民营可自主申办营利或非营利

第六节 中国医院发展面临的挑战与对策探讨

- 一、医改后医院发展面临的挑战与对策分析
- 二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力
- 三、在新形势下医院创新发展的策略分析
- 四、国有医院深化改革的对策及相关建议
- 五、乡镇医院谋求发展的关键因素分析

第四章 上海市医院发展运行环境分析

第一节 2019年上海市宏观经济发展环境分析

- 一、2019年上海市GDP分析增长情况分析
- 二、2019年上海市工业经济发展形势分析
- 三、2019年上海市固定资产投资分析
- 四、2019年上海市社会消费品零售总额分析
- 五、2019年上海市城乡居民收入与消费分析

第二节 上海市医院行业相关政策分析

- 一、医疗服务行业监管部门和监管体制
- 二、医疗服务市场的政策及法律法规
- 三、医疗服务价格的政策及法律法规
- 四、医疗服务质量的政策及法规法规
- 五、医疗服务技术的法律法规及规范
- 六、医疗服务人员管理的政策及法规

第三节 上海市医院行业发展社会环境分析

- 一、上海市人口规模及结构分析
- 二、居民医疗支付能力在提高
- 三、居民的医疗保健支出增加

第五章 上海市医院所属行业发展现状分析

第一节 上海市医院发展概述

- 一、上海市医院发展概况
- 二、上海市医院发展特点
- 三、上海市医院发展动向

第二节 上海市医院供给情况

- 一、医院数量统计

二、医院分布统计

三、医院床位统计

四、医院人员统计

五、医院建筑面积

第三节 上海市医院服务分析

一、医院门诊服务分析

二、医院住院服务分析

三、医院床位利用分析

四、医院服务质量与效率

第四节 上海市医院运行分析

一、医院资产负债规模

二、医院收支和利润规模

第五节 上海市医院发展面临的问题与对策

第六章 上海市综合医院发展运行情况分析

第一节 上海市综合医院供给情况

一、综合医院数量统计

二、综合医院分布统计

三、综合医院床位统计

四、综合医院人员统计

五、综合医院建筑面积

第二节 上海市综合医院服务分析

一、综合医院门诊服务分析

二、综合医院住院服务分析

三、综合医院床位利用分析

四、综合医院服务质量与效率

第三节 上海市综合医院运行分析

一、综合医院资产负债规模

二、综合医院收支和利润规模

三、综合医院运行效率分析

第四节 新形势下上海市综合医院经营战略分析

一、当前综合医院经营面临的挑战

二、新形势下综合医院的经营战略

三、小型综合医院的经营策略分析

第七章 上海市中医医院发展现状分析

第一节 上海市中医医院发展现状

一、上海市中医医院数量

二、中医医院构成分类

三、中医医院床位数量

四、中医院卫生人员数

五、中医医院建筑面积

第二节 上海市中医院诊疗情况

一、中医医院门诊情况

二、中医医院住院情况

三、中医院病床使用率

四、医院服务质量与效率

第三节 上海市中医医院运行分析

一、中医医院资产负债规模

二、中医医院收支和利润规模

第四节 上海市中医医院发展分析

一、中医院信息化发展现状分析

二、中医医院发展存在问题分析

三、发展中医医院的建议及措施

四、中医医院未来发展方向预测

第八章 上海市中西医结合医院发展分析

第一节 上海市中西医结合医院供给情况

一、中西医结合医院数量统计

二、中西医结合医院分布情况

三、中西医结合医院床位统计

四、中西医结合医院人员统计

五、中西医结合医院建筑面积

第二节 上海市中西医结合医院服务分析

- 一、中西医结合医院门诊服务分析
- 二、中西医结合医院住院服务分析
- 三、中西医结合医院床位利用分析
- 四、中西医结合医院服务质量与效率
- 第三节 上海市中西医结合医院运行分析
- 一、中西医结合医院资产负债规模
- 二、中西医结合医院收支和利润规模
- 第四节 上海市中西医结合医院发展分析
- 一、中西医结合医学的形成分析
- 二、中国中西医结合发展现状分析
- 三、中西医结合医院发展战略分析
- 四、未来中国中西医结合发展趋势
- 五、中西医结合医院建设发展趋势

第九章 上海市民族医院发展现状分析

第一节 上海市民族医院供给情况

- 一、民族医院数量统计
- 二、民族医院分布统计
- 三、民族医院床位统计
- 四、民族医院人员统计
- 五、民族医院建筑面积

第二节 上海市民族医院服务分析

- 一、民族医院门诊服务分析
- 二、民族医院住院服务分析
- 三、民族医院床位利用分析
- 四、民族医院服务质量与效率

第三节 上海市民族医院运行分析

- 一、民族医院资产负债规模
- 二、民族医院收支和利润规模
- 三、民族医院运行效率分析

第四节 上海市民族医院运行情况分析

- 一、上海市民族医院运行现状分析

二、上海市民族医院发展相关规划

三、上海市民族医院发展相关措施

第十章 上海市专科医院发展现状分析

第一节 上海市专科医院的发展概况

一、上海市专科医院发展现状分析

二、专科医院建设要实现的目标

三、专科医院的管理创新分析

第二节 上海市专科医院行业供给分析

一、专科医院数量统计

二、专科医院分布统计

三、专科医院床位统计

四、专科医院人员统计

五、医院建筑面积统计

第三节 上海市专科医院行业服务分析

一、专科医院行业门诊服务分析

二、专科医院行业住院服务分析

三、专科医院行业床位利用分析

四、专科医院行业服务质量与效率

第四节 上海市专科医院行业运行分析

一、专科医院行业资产负债规模

二、专科医院行业收支和利润规模

三、专科医院行业运行效率分析

第五节 上海市专科医院发展面临问题及对策

一、专科医院发展遭遇人才瓶颈

二、专科医院规模化发展受束缚

三、专科医院建设发展策略分析

四、专科医院管理的关键点分析

第十一章 上海市医院的经营与管理分析

第一节 医院经营管理概况

一、医院经营管理的概念及特点

二、市场体制下的医院经营分析

三、医院无形资产管理简单分析

四、医院以人为本管理模式探析

第二节 医院集团化发展

一、医院集团化发展内在动力

二、医院集团化成发展新航向

三、医院集团的组建方式综述

四、医院集团化中的问题与思考

第三节 上海市医院品牌建设发展分析

一、医院品牌的定义和内涵

二、医院品牌建设的重要性

三、构成医院品牌的主要因素

四、医院品牌建设存在的问题

五、加强医院品牌建设的策略

六、创立并维护医院品牌的策略

七、大型公立医院的品牌发展战略

第四节 医院经营中面临的主要问题

一、现代医院面临的经营风险

二、医院投资经营的主要困惑

三、当前医院经营面临的挑战

第五节 提高医院经营管理水平的策略

一、新形势下的企业医院经营战略

二、医院经营风险的防范策略分析

三、医院集约化经营管理的主攻对策

四、提高医院经济效益主要途径分析

第十二章 上海市医院市场营销分析

第一节 医院营销相关概述

一、医院营销的具体含义

二、医院营销的基本变数

三、医院营销与推销的区别

四、医院营销的微观环境

五、营销对医院发展的作用

第二节 各类医院营销分析

一、非营利医院营销运作及思考

二、营利性医院的市场营销战略

三、大型公立医院市场营销战略

四、民营医院营销问题与对策

五、县级医院营销关键策略分析

第三节 医院营销管理体系的构建

一、国外医院营销经验的借鉴

二、建立医院营销管理体系的措施

三、现代医院市场营销体系的构建

第四节 医院营销存在的问题及建议

一、医院营销存在诸多错误观念

二、改进医院营销行为的对策

三、医院开展市场营销的策略分析

四、医院营销战略计划与目标市场定位

五、有效的网络营销成为医院制胜法宝

第十三章 上海市医院服务信息化建设分析

第一节 上海市医院信息化发展概况

一、医院信息化发展的四个阶段

二、医院行业信息化应用状况分析

三、医院行业信息化应用特点分析

四、医院信息化中HIS应用现状

第二节 医院信息化建设三大流程再造透析

一、医院门诊信息化建设流程再造

二、医院住院信息化建设流程再造

三、医院检验信息化建设流程优化

第三节 医院信息化进程的问题和挑战

一、医院信息化存在的问题分析

二、医院信息化面临的主要挑战

三、医院信息化实施标准不统一

第四节 医院信息化发展的对策分析

- 一、医院信息化发展的政策建议
- 二、推动医院信息化建设发展策略
- 三、医院信息化的发展措施及建议

第十四章 上海市医院行业竞争状况分析

第一节 上海市医院的SWOT分析

- 一、医院的竞争优势分析
- 二、医院的竞争劣势分析
- 三、医院的市场机会分析
- 四、医院的市场威胁分析

第二节 上海市医院的竞争状况

- 一、医院竞争的主要手段
- 二、医院市场竞争态势分析
- 三、医院竞争环境相当重要

第三节 上海市医院的核心竞争力

- 一、医院核心竞争力定义及特点
- 二、医院核心竞争力的获得与维持
- 三、医院核心竞争力的构成要素
- 四、构建医院核心竞争力的建议

第四节 上海市医院的非价格竞争分析

- 一、医院非价格竞争相关概述
- 二、医院非价格竞争利弊分析
- 三、医院非价格竞争弊端的成因
- 四、医院非价格竞争的发展建议

第十五章 上海市重点医疗企业发展分析

第一节 上海瑞金医院

- 一、医院的基本情况分析
- 二、医院人员规模及设备
- 三、医院的经营服务情况
- 四、医院的经营优势分析

第二节 上海仁济医院

- 一、医院的基本情况分析
- 二、医院人员规模及设备
- 三、医院的经营服务情况
- 四、医院的经营优势分析

第三节 上海长征医院

- 一、医院的基本情况分析
- 二、医院人员规模及设备
- 三、医院的经营服务情况
- 四、医院的经营优势分析

第四节 上海曙光医院

- 一、医院的基本情况分析
- 二、医院人员规模及设备
- 三、医院的经营服务情况
- 四、医院的经营优势分析

第五节 上海泰坤堂中医医院

- 一、医院的基本情况分析
- 二、医院人员规模及设备
- 三、医院的经营服务情况
- 四、医院的经营优势分析

第十六章 2021-2027年上海市医院行业发展趋势及投资策略

第一节 2021-2027年上海市医疗市场发展趋势分析

- 一、医疗健康产业的投资趋势展望
- 二、中国医疗市场化商业前景广阔
- 三、医院细分领域发展趋势分析
- 四、新形势下上海市医院未来发展趋势分析

第二节 2021-2027年上海市医院投资决策分析

- 一、医院投资遇到的问题分析
- 二、医院投资的主要模式分析
- 三、医院的长期投资策略分析
- 四、医院投资的赢利因素分析

第三节 2021-2027年上海市医院投资分析

一、医疗卫生投资规划

二、医疗行业驱动因素

三、医院行业投资分析

四、医院投资管理分析

第四节 2021-2027年上海市医院投资风险分析

一、行业政策风险

二、医疗质量风险

三、市场竞争风险

四、人力资源风险

五、医院财务风险

六、医院信誉风险

七、经营管理风险

第五节 2021-2027年上海市医院投资策略及建议

图表目录：

图表 医疗产业的组成

图表 中国医疗服务产业体系发展示意图

图表 2007-2019年中国医疗卫生机构数量统计

图表 2006-2019年医疗卫生机构数量变化趋势图

图表 2010-2019年中国医疗卫生机构按种类分布统计情况

图表 2019年中国医疗卫生机构按地区分布统计情况

图表 2010-2019年中国卫生机构床位数量

图表 2008-2019年中国医疗卫生机构人员统计情况

图表 2010-2019年中国卫生人员数

图表 2010-2019年中国各类医疗卫生人员数

图表 中国医疗卫生机构房屋建筑面积统计

图表 中国医疗卫生机构各类房屋建筑面积统计

图表 2006-2019年中国医疗卫生机构诊疗人次变化趋势图

图表 2000-2019年中国医疗卫生机构入院人数

图表 2010-2019年中国医疗卫生机构入院情况

图表 2019年中国医疗机构行业出院服务工作量统计

图表 中国医疗卫生机构床位利用情况

图表 中国医疗卫生机构服务质量与效率统计

图表 中国医疗机构资产负债规模统计

图表 中国医疗机构收入和支出规模统计

图表 2005-2019年中国新型农村合作医疗情况

图表 2009-2019年农村乡镇卫生院医疗服务情况统计

图表 2009-2019年村卫生室及人员数

图表 基层医疗卫生机构医疗服务量

图表 2008-2019年基层医疗卫生机构诊疗人次及入院人数统计

图表 2019年基层医疗卫生机构人员数统计

图表 2009-2019年中国社区卫生服务情况统计

图表 2005-2019年社区卫生服务中心(站)工作量统计

图表 2008-2019年中国乡镇卫生院机构数量变化趋势图

图表 2005-2019年中国乡镇卫生院工作量统计

图表 2007-2019年乡镇卫生院门诊及住院病人人次均医药费用

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198996.html>