

2021-2027年中国教师培训 产业发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国教师培训产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/196810.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

教师培训资格门槛提高，培训市场规模逐步扩大。2015年我国全面实行全国统考制度，并要求对中小学教师资格进行定期注册，提高了教师资格门槛，也对现存教师素质提出了更高要求。根据江苏省教师资格国考情况，通过率由之前70%下降到试点后28%，考试通过难度上升。教师资格不再终身拥有而是5年定期注册一次，师范生也需要考教师资格，考试人群进一步扩大，这将刺激教师培训市场规模的进一步扩大。测算全国中小学教师培训行业的市场规模估计约360亿元，包括教师人员经费约110亿元，学校公用经费约230亿元，教育部、财政部专项的国培经费约20亿元。

国培格局稳定，地培竞争较为激烈，优质企业远程培训集中度提升。2011年1月教育部发文《教育部关于大力加强中小学教师培训工作的意见》，明确指出“在职教师岗位培训每五年累计培训时间不少于360学时，要适应现代信息技术迅猛发展的新形势，充分发挥现代远程教育手段在教师培训中的作用，积极创新培训模式，开展教师远程培训”，教师远程培训逐渐成为大趋势。首批具备教育部“国培计划”教师远程培训机构资质的机构共33家，相较于高等师范院校的网络教育，专门的远程培训机构在项目实施经验、技术平台、服务网点和渠道、课件资源、市场意识等方面具有一定的比较优势。

2018年8月，国务院印发《关于规范校外培训机构发展的意见》，明确要求校外培训机构不得聘用中小学在职教师，从事语数英、物化生等学科培训的教师应具有教师资格。9月份，教育部发布《关于切实做好校外培训机构专项治理整改工作的通知》，要求培训机构将教师的姓名、照片、任教班次及教师资格证号在其网站及培训场所显著位置予以公示，同时培训机构不得继续聘用未通过2018年下半年教师资格考试的教师。监管收紧之下，万亿规模的培训机构市场，也意味着教师资格证培训市场空间庞大。2016年及2017年教师资格证国考笔试人数分别为280万人、310万人，2018年全年全国笔试总人数达约650万人，同比大增110%。

教师资格证考试改革后通过率骤降。2015年，教师资格证考试改革正式实施，打破教师终身制且五年一审，改革后实行全国统考，考试内容增加、难度加大。同时，改革后将不再分师范生和非师范生的区别，想要做教师都必须参加国家统一考试，方可申请教师资格证。2018年9月，教育部宣布教师资格证书由国务院教育行政部门统一印制，社会各类培训机构颁发的培训证书、证明不能作为教师资格证书使用。据统计，改革后笔试通过率仅为27%，相比改革前大幅下滑43pct。教师资格证考试难度的提高有望促使参培率进一步提升。教师资格证考试改革后通过率骤降

改革前	改革后	考试形式	各省自主命题	全国统考	考试科目
					教育学、心理学
					综合素质、学科知识与教学能力
					参考教材 指定教材 无指定教材

只有考试大纲 成绩有效期 笔试成绩长期有效 笔试成绩有效期2年 资格证有效期 长期有效 每5年注册一次 考试次数 4次/年 2次/年 笔试通过率 70% 27%

中企顾问网发布的《2021-2027年中国教师培训产业发展现状与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国教师培训行业市场发展环境、教师培训整体运行态势等，接着分析了中国教师培训行业市场运行的现状，然后介绍了教师培训市场竞争格局。随后，报告对教师培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国教师培训行业发展趋势与投资预测。您若想对教师培训产业有个系统的了解或者想投资中国教师培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 教师培训行业发展综述

1.1 教师培训行业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要商业模式

1.2 教师培训行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 教师培训行业在产业链中的地位

1.2.3 教师培训行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 教师培训行业生命周期

1.3 最近3-5年中国教师培训所属行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 教师培训行业运行环境（PEST）分析

2.1 教师培训行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 教师培训行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 教师培训行业社会环境分析

2.3.1 教师培训产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 教师培训产业发展对社会发展的影响

2.4 教师培训行业技术环境分析

2.4.1 教师培训技术分析

2.4.2 教师培训技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国教师培训所属行业运行分析

3.1 我国教师培训行业发展状况分析

3.1.1 我国教师培训行业发展阶段

3.1.2 我国教师培训行业发展总体概况

3.1.3 我国教师培训行业发展特点分析

3.2 2019年教师培训行业发展现状

3.2.1 2014-2019年我国教师培训行业市场规模

3.2.2 2019年我国教师培训行业发展分析

3.2.3 2019年中国教师培训企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2019年重点省市市场分析

3.4 教师培训产品/服务价格分析

- 3.4.1 2014-2019年教师培训价格走势
- 3.4.2 影响教师培训价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
- 3.4.3 2021-2027年教师培训产品/服务价格变化趋势
- 3.4.4 主要教师培训企业价位及价格策略

第四章 我国教师培训所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2014-2019年中国教师培训所属行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析2013-2017年我国教师培训市场规模走势
- 4.2 2014-2019年中国教师培训所属行业运营情况分析
 - 4.2.1 我国教师培训行业营收分析
 - 4.2.2 我国教师培训行业成本分析
 - 4.2.3 我国教师培训行业利润分析
- 4.3 2014-2019年中国教师培训所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国教师培训所属行业供需形势分析

- 5.1 教师培训行业供给分析
 - 5.1.1 2014-2019年教师培训行业供给分析
 - 5.1.2 2021-2027年教师培训行业供给变化趋势
 - 5.1.3 教师培训行业区域供给分析
- 5.2 2014-2019年我国教师培训行业需求情况
 - 5.2.1 教师培训行业需求市场

5.2.2 教师培训行业客户结构

5.2.3 教师培训行业需求的地区差异

5.3 教师培训市场应用及需求预测

5.3.1 教师培训应用市场总体需求分析

(1) 教师培训应用市场需求特征

(2) 教师培训应用市场需求总规模

5.3.2 2021-2027年教师培训行业领域需求量预测

(1) 2021-2027年教师培训行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2021-2027年教师培训行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业教师培训产品/服务需求分析预测

第六章 教师培训行业产业结构分析

6.1 教师培训产业结构分析

6.1.1 市场充分程度分析

6.1.2 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国教师培训行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 教师培训产业结构调整方向分析

第七章 我国教师培训行业产业链分析

7.1 教师培训行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 教师培训上游行业分析

7.2.1 教师培训产品成本构成

7.2.2 2019年上游行业发展现状

- 7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势
- 7.2.4 上游供给对教师培训行业的影响
- 7.3 教师培训下游行业分析
 - 7.3.1 教师培训下游行业分布
 - 7.3.2 2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对教师培训行业的影响

第八章 我国教师培训行业渠道分析及策略

- 8.1 教师培训行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对教师培训行业的影响
 - 8.1.3 主要教师培训企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 教师培训行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 教师培训行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国教师培训营销概况
 - 8.3.2 教师培训营销策略探讨
 - 8.3.3 教师培训营销发展趋势

第九章 我国教师培训行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 教师培训行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 教师培训行业企业间竞争格局分析

9.1.3 教师培训行业集中度分析

9.1.4 教师培训行业SWOT分析

9.2 中国教师培训行业竞争格局综述

9.2.1 教师培训行业竞争概况

(1) 中国教师培训行业竞争格局

(2) 教师培训行业未来竞争格局和特点

(3) 教师培训市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国教师培训行业竞争力分析

(1) 我国教师培训行业竞争力剖析

(2) 我国教师培训企业市场竞争的优势

(3) 国内教师培训企业竞争能力提升途径

9.2.3 教师培训市场竞争策略分析

第十章 教师培训行业领先企业经营形势分析

10.1 广东全通教育股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 未来前景展望

10.2 北京教培师训网络科技股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 未来前景展望

10.3 北京继教网技术有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 未来前景展望

10.4北京尚睿通教育科技股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 未来前景展望

10.5北京立思辰科技股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 未来前景展望

10.6重庆南岸好老师培训学校

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 不锈钢生产状况

10.6.3 新品研发动态

第十一章 2021-2027年教师培训行业投资前景

11.1 2021-2027年教师培训市场发展前景

11.1.1 2021-2027年教师培训市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年教师培训市场发展前景展望

11.2 2021-2027年教师培训市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年教师培训行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年教师培训市场规模预测

11.2.3 2021-2027年教师培训行业应用趋势预测

11.3 2021-2027年中国教师培训行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国教师培训行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国教师培训行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国教师培训供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

- 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年教师培训行业投资机会与风险

- 12.1 教师培训行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2021-2027年教师培训行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 重点区域投资机会
- 12.3 2021-2027年教师培训行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 教师培训行业投资战略研究

- 13.1 教师培训行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国教师培训品牌的战略思考

- 13.2.1 教师培训品牌的重要性
- 13.2.2 教师培训实施品牌战略的意义
- 13.2.3 教师培训企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国教师培训企业的品牌战略
- 13.2.5 教师培训品牌战略管理的策略
- 13.3 教师培训经营策略分析
 - 13.3.1 教师培训市场创新策略
 - 13.3.2 品牌定位与品类规划
 - 13.3.3 教师培训新产品差异化战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 教师培训行业研究结论
- 14.2 教师培训行业投资价值评估
- 14.3 教师培训行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表1：教师培训行业生命周期
- 图表2：教师培训行业产业链结构
- 图表3：2014-2019年全球教师培训行业市场规模
- 图表4：2014-2019年中国教师培训行业市场规模
- 图表5：2014-2019年教师培训行业重要数据指标比较
- 图表6：2014-2019年中国教师培训市场占全球份额比较
- 图表7：2014-2019年教师培训行业工业总产值
- 图表8：2014-2019年教师培训行业销售收入
- 图表9：2014-2019年教师培训行业利润总额
- 图表10：2014-2019年教师培训行业资产总计
- 图表11：2014-2019年教师培训行业负债总计
- 图表12：2014-2019年教师培训行业竞争力分析
- 图表13：2014-2019年教师培训市场价格走势

图表14：2014-2019年教师培训行业主营业务收入

图表15：2014-2019年教师培训行业主营业务成本

图表16：2014-2019年教师培训行业销售费用分析

图表17：2014-2019年教师培训行业管理费用分析

图表18：2014-2019年教师培训行业财务费用分析

图表19：2014-2019年教师培训行业销售毛利率分析

图表20：2014-2019年教师培训行业销售利润率分析

图表21：2014-2019年教师培训行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2019年教师培训行业总资产利润率分析

图表23：2014-2019年教师培训行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/196810.html>