

2021-2027年中国人工智能 行业发展态势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国人工智能行业发展态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/220838.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人工智能（Artificial Intelligence），英文缩写为AI。它是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学。人工智能是计算机科学的一个分支，它企图了解智能的实质，并生产出一种新的能以人类智能相似的方式做出反应的智能机器，该领域的研究包括机器人、语言识别、图像识别、自然语言处理和系统等。人工智能从诞生以来，理论和技术日益成熟，应用领域也不断扩大，可以设想，未来人工智能带来的科技产品，将会是人类智慧的“容器”。人工智能可以对人的意识、思维的信息过程的模拟。人工智能不是人的智能，但能像人那样思考、也可能超过人的智能。人工智能是一门极富挑战性的科学，从事这项工作的人必须懂得计算机知识，心理学和哲学。人工智能是包括十分广泛的科学，它由不同的领域组成，如机器学习，计算机视觉等等，总的说来，人工智能研究的一个主要目标是使机器能够胜任一些通常需要人类智能才能完成的复杂工作。但不同的时代、不同的人对这种“复杂工作”的理解是不同的。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国人工智能行业发展态势与投资前景评估报告》共十七章。首先介绍了人工智能行业市场发展环境、人工智能整体运行态势等，接着分析了人工智能行业市场运行的现状，然后介绍了人工智能市场竞争格局。随后，报告对人工智能做了重点企业经营状况分析，最后分析了人工智能行业发展趋势与投资预测。您若想对人工智能产业有个系统的了解或者想投资人工智能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 人工智能行业发展综述第一节 人工智能行业定义及分类一、人工智能定义二、人工智能分类介绍1、专用人工智能2、通用人工智能3、超级人工智能三、行业特性及在科技发展中的地位第二节 人工智能的研究方法一、大脑模拟二、符号处理三、子符号法四、统计学法 五、集成方法第三节 中国人工智能基础技术提供平台分析一、基础技术提供平台功能分析二、基础设施即服务（iaas）分析三、平台即服务（paas）分析四、软件即服务（saas）分析第四节 中国人工智能技术平台分析一、人工智能技术平台功能分析二、人工智能技术平台涉及领域三、人工智能技术平台代表企业四、人工智能技术平台竞争格局第五节 人工智能产业链介绍一、人工智能产业基础支撑二、人工智能关键技术介绍三、人工智能应用场景介绍 第二章 人工智能行业市场环境及影响分析（pest）第一节 人工智能行业政治法律环境（p）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、人工智能行业

标准四、行业相关发展规划1、《新一代人工智能发展规划》2、《“互联网+”人工智能三年行动实施方案》3、《“十三五”国家科技创新规划》4、《“十三五”国家信息化规划》五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（e）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析（s）一、人工智能产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、人工智能产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析（t）一、行业技术发展水平分析二、人工智能技术专利数量分析三、人工智能技术发展趋势分析四、行业主要技术人才现状分析五、技术环境对行业的影响 第三章 国际人工智能行业发展分析及经验借鉴第一节 全球人工智能市场总体情况分析一、全球人工智能行业的发展特点二、全球人工智能市场结构三、全球人工智能行业发展分析四、全球人工智能行业竞争格局五、全球人工智能市场区域分布六、国际重点人工智能企业运营分析1、微软公司2、美国facebook公司3、美国亚马逊公司4、苹果公司七、全球人工智能市场发展趋势分析1、全球人工智能市场整体发展趋势2、全球人工智能市场技术发展趋势3、全球人工智能市场产品发展趋势4、全球人工智能市场投资趋势分析第二节 全球主要国家（地区）人工智能市场分析一、欧洲人工智能市场分析1、欧洲人工智能行业发展概况2、欧洲人工智能应用案例3、推进服务机器人研发4、欧洲人工智能市场发展趋势二、美国人工智能市场分析1、人工智能在美国的发展2、人工智能应用于美国国防3、美国量子技术助力ai发展4、美国机器人市场需求预测三、日本人工智能市场分析1、ai成日本工业发展重点2、日本政府推进人工智能3、日本重视人工智能研究4、日本人工智能投资计划5、日本科技发展借力人工智能第三节 国外人工智能行业发展经验借鉴一、技术经验借鉴二、发展模式借鉴三、应用领域借鉴 第二部分 行业深度分析第四章 中国人工智能行业运行现状分析第一节 中国人工智能行业发展状况分析一、中国人工智能行业发展概况及特点1、产业链布局广，专业性强2、以b端业务为主3、人才成本较大，需求缺口大4、传统行业和技术给予充分的支持二、中国人工智能行业发展存在的问题及对策三、中国人工智能行业商业模式分析第二节 人工智能行业发展现状分析一、中国人工智能行业投资规模分析二、中国人工智能行业市场规模分析三、中国人工智能行业应用市场结构分析四、2017年人工智能行业融资情况分析第三节 中国人工智能行业企业发展分析一、参与人工智能的机构数量分析二、不同规模企业结构分析三、人工智能企业所属领域分布四、行业从业人员数量分析第四节 人工智能行业发展驱动因素一、多个行业希望利用ai实现数字化转型二、大量人工智能高端人才三、移动互联网市场前景广阔四、高性能计算技术五、政府政策支持第五节 2016-2019年人工智能技术研究动态分析一、人工智能再获重大突破二、智能语音识别及控制技术三、高级人工智能逐步突破四、ai神经网络识别技术五、人工智能带来媒体变革 第五章 中国人工智能行业主要技术发展分析第一节 机器视觉技术发展分析一、机器视觉的技术原理二、机器视觉技术的应用三、机器视觉行业发展

现状四、机器视觉技术对人工智能的影响五、机器视觉技术发展趋势第二节 人机交互技术发展分析一、人机交互技术原理二、人机交互研究内容三、人机交互技术发展成熟度四、人机交互技术的应用五、人机交互技术对人工智能的影响六、人机交互技术发展趋势第三节 生物识别技术发展分析一、生物识别技术原理二、生物识别技术的应用三、生物识别技术发展现状四、生物识别技术对人工智能的影响五、生物识别技术发展趋势第四节 大数据技术发展分析一、大数据技术原理二、大数据技术的应用三、大数据技术发展成熟度四、大数据技术对人工智能的影响五、大数据技术发展趋势第五节 物联网技术发展分析一、物联网技术原理二、物联网技术的应用三、物联网技术成熟度四、物联网技术对人工智能的影响五、物联网技术发展趋势 第三部分 市场全景调研第六章 中国人工智能芯片行业发展分析第一节 人工智能芯片行业发展概况一、人工智能芯片行业政策二、人工智能芯片行业技术发展分析三、人工智能芯片发展作用及意义第二节 人工智能芯片市场发展分析一、人工智能芯片市场规模分析二、人工智能芯片市场结构分析三、人工智能芯片企业发展规模分析四、人工智能芯片行业发展痛点分析五、人工智能芯片区域发展特点分析第三节 人工智能芯片细分产品市场发展分析一、基于fpga的半定制人工智能芯片1、产品简况与特征2、产品市场发展现状3、主要代表企业4、市场前景与趋势分析二、针对深度学习算法的全定制人工智能芯片1、产品简况与特征2、产品市场发展现状3、市场代表企业4、市场前景与趋势分析三、类脑计算芯片1、产品简况与特征2、产品市场发展现状3、市场代表企业4、市场前景与趋势分析第四节 人工智能芯片应用市场需求分析一、手机领域应用及需求分析二、医疗健康领域三、汽车领域四、安防领域五、无人机领域六、云计算领域第五节 人工智能芯片行业发展前景及趋势一、人工智能芯片市场空间预测二、人工智能芯片产品发展趋势三、人工智能芯片应用趋势四、人工智能芯片市场结构变化趋势 第七章 中国人工智能行业功能领域发展分析第一节 机器学习行业发展分析一、机器学习行业发展概况二、机器学习技术发展水平三、机器学习行业市场规模分析四、机器学习应用领域分析五、机器学习行业市场发展趋势及前景第二节 计算机视觉行业发展分析一、计算机视觉行业发展概况二、计算机视觉技术发展水平三、计算机视觉行业市场规模分析四、计算机视觉应用领域分析五、计算机视觉行业市场发展趋势及前景第三节 自然语言处理行业发展分析一、自然语言处理行业发展概况二、自然语言处理技术发展水平三、自然语言处理行业市场规模分析四、自然语言处理应用领域分析五、自然语言处理行业市场发展趋势及前景第四节 实时语音翻译行业发展分析一、实时语音翻译行业发展概况二、实时语音翻译技术发展水平三、实时语音翻译行业市场规模分析四、实时语音翻译应用领域分析五、实时语音翻译行业市场发展趋势及前景第五节 情景感知计算行业发展分析一、情景感知计算行业发展概况二、情景感知计算技术发展水平三、情景感知计算行业市场规模分析四、情景感知计算应用领域分析五、情景感知计算行业市场发展趋势及前景第六节 手势控制行

业发展分析一、手势控制行业发展概况二、手势控制技术发展水平三、手势控制行业市场规模分析四、手势控制应用领域分析五、手势控制行业市场发展趋势及前景第七节 推荐引擎及协同过滤行业发展分析一、推荐引擎及协同过滤行业发展概况二、推荐引擎及协同过滤行业技术发展水平三、推荐引擎及协同过滤行业市场规模分析四、推荐引擎及协同过滤应用领域分析五、推荐引擎及协同过滤行业市场发展趋势及前景第八节 视频内容自动识别行业发展分析一、视频内容自动识别行业发展概况二、视频内容自动识别行业技术发展水平三、视频内容自动识别行业市场规模分析四、视频内容自动识别应用领域分析五、视频内容自动识别行业市场发展趋势及前景第八章 人工智能主要应用场景发展分析第一节 智能机器人领域的应用分析一、智能机器人行业发展概况1、工业机器人行业发展概况2、服务机器人行业发展概况二、智能机器人市场规模分析1、工业机器人市场规模分析2、服务机器人市场规模分析三、工业机器人中人工智能的作用及意义四、智能机器人中人工智能成本占比分析1、工业机器人中人工智能成本占比分析2、服务机器人中人工智能成本占比分析五、智能机器人中人工智能应用前景分析第二节 智能医疗领域的应用分析一、智能医疗行业发展概况二、智能医疗市场规模分析三、智能医疗中人工智能的作用及意义四、智能医疗中人工智能成本占比分析五、智能医疗中人工智能应用前景分析第三节 智能制造领域的应用分析一、智能制造行业发展概况二、智能制造市场规模分析三、智能制造中人工智能的作用及意义四、智能制造中人工智能成本占比分析五、智能制造中人工智能应用前景分析第四节 智能安防领域的应用分析一、智能安防行业发展概况二、智能安防市场规模分析三、智能安防中人工智能的作用及意义四、智能安防中人工智能成本占比分析五、智能安防中人工智能应用前景分析第五节 智能家居领域的应用分析一、智能家居行业发展概况二、智能家居市场规模分析三、智能家居中人工智能的作用及意义四、智能家居中人工智能成本占比分析五、智能家居中人工智能应用前景分析第六节 智能驾驶领域的应用分析一、智能驾驶行业发展概况二、智能驾驶市场规模分析三、智能驾驶中人工智能的作用及意义四、智能驾驶中人工智能成本占比分析五、智能驾驶中人工智能应用前景分析第七节 无人机领域的应用分析一、无人机行业发展概况二、无人机市场规模分析三、无人机中人工智能的作用及意义四、无人机中人工智能成本占比分析五、无人机中人工智能应用前景分析第八节 智能金融领域的应用分析一、智能金融行业发展概况二、智能金融市场规模分析三、智能金融中人工智能的作用及意义四、智能金融中人工智能成本占比分析五、智能金融中人工智能应用前景分析第九节 电商零售领域的应用分析一、电商零售行业发展概况二、电商零售市场规模分析三、电商零售中人工智能的作用及意义四、电商零售中人工智能成本占比分析五、电商零售中人工智能应用前景分析第十节 个人助手领域的应用分析一、个人助手行业发展概况二、个人助手市场规模分析三、个人助手中人工智能的作用及意义四、个人助手中人工智能成本占比分析五、个人助手中人工智能应用前景

分析第十一节 可穿戴设备领域的应用分析一、可穿戴设备行业发展概况二、可穿戴设备市场规模分析三、可穿戴设备中人工智能的作用及意义四、可穿戴设备中人工智能成本占比分析五、可穿戴设备中人工智能应用前景分析第十二节 其他垂直应用场景分析一、其他垂直应用场景介绍二、其他垂直应用市场发展潜力三、其他垂直应用市场发展趋势 第四部分 竞争格局分析第九章 人工智能行业产业集群及重点区域市场分析第一节 中国人工智能产业集群发展特色分析一、长江三角洲人工智能产业发展特色分析二、珠江三角洲人工智能产业发展特色分析三、环渤海地区人工智能产业发展特色分析四、闽南地区人工智能产业发展特色分析第二节 中国人工智能重点区域发展分析一、哈尔滨人工智能行业发展分析1、哈尔滨人工智能行业发展政策及规划2、哈尔滨人工智能行业发展科技实力分析3、哈尔滨人工智能行业发展人才资源分析4、哈尔滨人工智能产业规模分析5、哈尔滨人工智能产品发展方向二、江苏人工智能行业发展分析1、江苏人工智能行业发展政策及规划2、江苏人工智能行业发展科技实力分析3、江苏人工智能行业发展人才资源分析4、江苏人工智能产业规模分析5、江苏人工智能产品发展方向三、浙江人工智能行业发展分析1、浙江人工智能行业发展政策及规划2、浙江人工智能行业发展科技实力分析3、浙江人工智能行业发展人才资源分析4、浙江人工智能产业规模分析5、浙江人工智能产品发展方向四、北京人工智能行业发展分析1、北京人工智能行业发展政策及规划2、北京人工智能行业发展科技实力分析3、北京人工智能行业发展人才资源分析4、北京人工智能产业规模分析5、北京人工智能产品发展方向五、上海人工智能行业发展分析1、上海人工智能行业发展政策及规划2、上海人工智能行业发展科技实力分析3、上海人工智能行业发展人才资源分析4、上海人工智能产业规模分析5、上海人工智能产品发展方向六、安徽人工智能行业发展分析1、安徽人工智能行业发展政策及规划2、安徽人工智能行业发展科技实力分析3、安徽人工智能行业发展人才资源分析4、安徽人工智能产业规模分析5、安徽人工智能产品发展方向七、福建人工智能行业发展分析1、福建人工智能行业发展政策及规划2、福建人工智能行业发展科技实力分析3、福建人工智能行业发展人才资源分析4、福建人工智能产业规模分析5、福建人工智能产品发展方向八、广东人工智能行业发展分析1、广东人工智能行业发展政策及规划2、广东人工智能行业发展科技实力分析3、广东人工智能行业发展人才资源分析4、广东人工智能产业规模分析5、广东人工智能产品发展方向九、四川人工智能行业发展分析1、四川人工智能行业发展政策及规划2、四川人工智能行业发展科技实力分析3、四川人工智能行业发展人才资源分析4、四川人工智能产业规模分析5、四川人工智能产品发展方向 第十章 2021-2027年人工智能行业竞争形势分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、人工智能行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、人工智能行业swot分析1、人工智能行业优势分析2、人工智能行业劣势分析3、人工智能行业机会分析4

、人工智能行业威胁分析第二节 人工智能行业竞争格局分析一、产品竞争格局二、企业竞争格局三、品牌竞争格局第三节 人工智能行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第四节 中国人工智能行业竞争力分析一、中国人工智能行业竞争力剖析二、中国人工智能企业市场竞争的优势三、国内人工智能企业竞争能力提升途径第五节 人工智能行业并购重组分析一、行业并购重组现状及其重要影响二、跨国公司在华投资兼并与重组分析三、本土企业投资兼并与重组分析四、企业升级途径及并购重组风险分析五、行业投资兼并与重组趋势分析 第十一章 人工智能行业领先企业经营形势分析第一节 人工智能综合研究领先企业一、百度在线网络技术（北京）有限公司1、企业发展概况分析2、企业资源能力分析3、企业关键技术分析4、企业团队布局构分析5、企业经营情况分析6、企业人工智能布局分析7、企业主要产品分析8、企业最新发展动态二、阿里巴巴集团控股有限公司1、企业发展概况分析2、企业资源及能力分析3、企业技术研究领域4、企业人工智能布局分析5、企业经营情况分析6、企业最新发展动态三、北京搜狗信息服务有限公司1、企业发展概况分析2、企业资源及能力分析3、企业技术研究领域4、企业人工智能布局分析5、企业经营情况分析6、企业最新发展动态四、深圳市腾讯计算机系统有限公司1、企业发展概况分析2、企业资源及能力分析3、企业技术研究领域4、企业人工智能布局分析5、企业经营情况分析6、企业最新发展动态第二节 人工智能语音及语言研究领先企业一、科大讯飞股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业研发水平分析3、企业产品应用分析4、企业人工智能布局分析5、企业经营情况分析6、企业最新发展动态二、苏州思必驰信息科技有限公司1、企业发展概况分析2、企业研发水平分析3、企业融资情况分析4、企业经营情况分析5、企业产品应用分析6、企业人工智能布局分析三、云知声智能科技股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业研发成果分析3、企业产品应用分析4、企业经营情况分析5、企业融资情况分析6、企业人工智能布局分析四、北京羽扇智信息科技有限公司1、企业发展概况分析2、企业研发成果分析3、企业产品应用分析4、企业经营情况分析5、企业融资情况分析6、企业人工智能布局分析五、上海智臻智能网络科技股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业研发水平分析3、企业产品应用分析4、企业人工智能布局分析5、企业经营情况分析6、企业最新发展动态六、北京捷通华声科技股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业研发水平分析3、企业产品应用分析4、企业人工智能布局分析5、企业经营情况分析6、企业最新发展动态第三节 计算机视觉研究领先企业一、北京旷视科技有限公司1、企业发展概况分析2、企业研发水平分析3、企业产品应用分析4、企业人工智能布局分析5、企业经营情况分析6、企业最新发展动态二、北京市商汤科技开发有限公司1、企业发展概况分析2、企业研发成果分析3、企业产品应用分析4、企业经营情况分析5、企业融资情况分析6、企业人工智能布局分析三、上海依图网络科技有限公司1、企业发展概况分析2、企业研发成果分析3、企业产品应用分析4、企业经营情况分析5、

企业融资情况分析6、企业人工智能布局分析四、广州图普网络科技有限公司1、企业发展概况分析2、企业研发成果分析3、企业产品应用分析4、企业经营情况分析5、企业融资情况分析6、企业人工智能布局分析

第四节 人工智能芯片和硬件研究领先企业一、北京中科寒武纪科技有限公司1、企业发展概况分析2、企业研发成果分析3、企业产品应用分析4、企业经营情况分析5、企业融资情况分析6、企业人工智能布局分析二、北京深鉴科技有限公司1、企业发展概况分析2、企业研发水平分析3、企业产品应用分析4、企业人工智能布局分析5、企业经营情况分析6、企业最新发展动态三、珠海全志科技股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业研发水平分析3、企业产品应用分析4、企业人工智能布局分析5、企业经营情况分析6、企业最新发展动态

第五节 智能机器人研究领先企业一、沈阳新松机器人自动化股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业研发成果分析3、企业产业布局分析4、企业人工智能应用分析5、企业经营情况分析6、企业最新发展动态二、埃夫特智能装备股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业研发成果分析3、企业产业布局分析4、企业人工智能应用分析5、企业经营情况分析6、企业最新发展动态三、深圳市大疆创新科技有限公司1、企业发展概况分析2、企业研发成果分析3、企业经营情况分析4、企业人工智能应用分析5、企业融资情况分析6、企业最新发展动态四、深圳市优必选科技股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业研发成果分析3、企业产业布局分析4、企业人工智能应用分析5、企业经营情况分析6、企业最新发展动态五、深圳地平线机器人科技有限公司1、企业发展概况分析2、企业研发成果分析3、企业经营情况分析4、企业人工智能应用分析5、企业融资情况分析6、企业最新发展动态

第六节 人工智能垂直应用领先企业一、深圳碳云智能科技有限公司1、企业发展概况分析2、企业技术研究领域3、企业经营情况分析4、企业人工智能应用分析5、企业产业布局分析6、企业最新发展动态二、蚂蚁金服（杭州）网络技术有限公司1、企业发展概况分析2、企业技术研究领域3、企业经营情况分析4、企业人工智能应用分析5、企业产业布局分析6、企业最新发展动态三、北京图森未来科技有限公司1、企业发展概况分析2、企业技术研究领域3、企业经营情况分析4、企业人工智能应用分析5、企业融资情况分析6、企业最新发展动态四、深圳佑驾创新科技有限公司1、企业发展概况分析2、企业技术研究领域3、企业经营情况分析4、企业人工智能应用分析5、企业产业布局分析6、企业最新发展动态五、滴滴出行科技有限公司1、企业发展概况分析2、企业技术研究领域3、企业经营情况分析4、企业人工智能应用分析5、企业产业布局分析6、企业最新发展动态六、北京字节跳动科技有限公司1、企业发展概况分析2、企业技术研究领域3、企业经营情况分析4、企业人工智能应用分析5、企业产业布局分析6、企业最新发展动态七、深圳市前海第四范式数据技术有限公司1、企业发展概况分析2、企业技术研究领域3、企业经营情况分析4、企业人工智能应用分析5、企业融资情况分析6、企业最新发展动态八、中科创达软件股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业技术研究领域3

、企业经营情况分析4、企业人工智能应用分析5、企业产业布局分析6、企业最新发展动态 第五部分 发展前景展望第十二章 2021-2027年人工智能行业前景及投资风险预测第一节 2021-2027年人工智能市场发展前景一、2021-2027年人工智能市场发展潜力二、2021-2027年人工智能市场发展前景展望三、2021-2027年人工智能细分行业发展前景分析第二节 2021-2027年人工智能市场发展趋势预测一、2021-2027年人工智能行业发展趋势1、“人工智能+”有望成为新业态2、行业将成为独角兽集中地3、人才缺口将制约行业发展4、行业全面发展需要更多积累二、2021-2027年人工智能市场规模预测三、2021-2027年人工智能行业应用趋势预测四、2021-2027年细分市场发展趋势预测第三节 2021-2027年中国人工智能行业发展预测一、2021-2027年中国人工智能行业人才储备预测二、2021-2027年中国人工智能行业技术实力预测三、2021-2027年中国人工智能投资规模预测第四节 人工智能行业投资进入壁垒一、政策壁垒二、资金壁垒三、技术壁垒四、地域壁垒第五节 人工智能行业投资风险防范一、宏观经济风险二、产业政策风险三、环保相关风险四、技术研发风险五、产品结构风险六、市场竞争风险七、其他投资风险 第十三章 人工智能行业发展驱动要素分析第一节 硬件基础日益成熟一、高性能cpu二、“人脑”芯片三、量子计算机四、仿生计算机第二节 大规模并行运算的实现一、云计算的关键技术二、云计算的应用模式三、中国推进云计算发展四、云计算技术发展趋势五、云计算成人工智能基础第三节 大数据技术的崛起一、大数据技术的内涵二、大数据的各个环节三、大数据的主要应用领域四、大数据成人工智能数据源五、大数据技术助力人工智能第四节 深度学习技术的出现一、机器学习的阶段二、深度学习技术内涵三、深度学习算法技术及其问题四、深度学习的技术应用五、深度学习提高人工智能水平 第十四章 人工智能企业主要领域投资目标与机会第一节 人工智能企业投资目标项目评估要素一、投资成本二、市场需求三、技术路线四、综合效益五、环境影响第二节 机器视觉领域投资机会评估一、政策机遇二、市场需求三、生产规模四、技术水平五、投资案例六、项目前景第三节 自然语言处理领域投资机会评估一、政策机遇二、市场需求三、生产规模四、技术水平五、投资案例六、项目前景第四节 私人虚拟助理领域投资机会评估一、政策机遇二、市场需求三、生产规模四、技术水平五、投资案例六、项目前景第五节 智能机器人领域投资机会评估一、政策机遇二、市场需求三、生产规模四、技术水平五、投资案例六、项目前景第六节 语音识别领域投资机会评估一、政策机遇二、市场需求三、生产规模四、技术水平五、投资案例六、项目前景 第六部分 发展战略研究第十五章 “互联网+”背景下人工智能行业面临的机会与挑战第一节 “互联网+”的相关概述一、“互联网+”的提出二、“互联网+”的内涵三、“互联网+”的发展四、“互联网+”的评价五、“互联网+”的趋势第二节 “互联网+”人工智能行业的机会与挑战一、互联网时代行业大环境的变化二、

互联网直击传统行业消费痛点三、互联网助力企业开拓市场四、电商成为传统企业突破口第三
节“互联网+”人工智能行业的改造与重构一、互联网重构行业的供应链格局二、互联网改变生产厂商营销模式三、互联网导致行业利益重新分配四、互联网改变行业未来竞争格局
第四节 人工智能与互联网融合创新机会孕育一、电商政策变化趋势分析二、电子商务消费环境趋势分析三、互联网技术对行业支撑作用四、电商黄金发展期机遇分析 第十六章
2021-2027年人工智能行业企业投资策略 第一节 人工智能行业企业投资建议一、区域选择建议二、项目选择建议三、企业合作建议第二节 企业项目融资和政策融资模式一、项目包装融资二、高新技术融资三、bot项目融资四、ifc国际融资五、专项资金融资六、产业政策融资
第三节 人工智能行业企业招商引资策略建议一、广泛搜集各方资料二、制订各类招商方案三、比较选择招商方案四、招商方案具体实施五、方案的跟踪和反馈第四节 人工智能项目运营策略分析一、争取政策支持二、深化战略合作三、优化工艺设计四、调整资本结构五、资源综合利用
第十七章 研究结论及发展建议第一节 人工智能行业研究结论及建议第二节 人工智能子行业研究结论及建议第三节 人工智能行业发展建议一、建立完善的数据生态系统二、拓宽人工智能在传统行业的应用三、加强人工智能专业人才储备四、建立国际建立伦理和法律共识
部分图表目录
图表：2016-2019年中国人工智能行业投资规模分析
图表：2016-2019年中国人工智能行业市场规模分析
图表：2016-2019年人工智能行业应用市场结构分析
图表：2016-2019年人工智能行业融资情况分析
图表：2016-2019年参与人工智能的机构数量分析
图表：2019年人工智能行业不同规模企业结构分析
图表：2019年人工智能行业不同所有制企业结构分析
图表：2016-2019年人工智能行业从业人员数量分析
图表：2016-2019年人工智能芯片市场规模分析
图表：2016-2019年人工智能芯片市场结构分析
图表：2016-2019年人工智能芯片企业发展规模分析
图表：2016-2019年机器学习行业市场规模分析
图表：2016-2019年计算机视觉行业市场规模分析
图表：2016-2019年自然语言处理行业市场规模分析
图表：2016-2019年实时语音翻译行业市场规模分析
图表：2016-2019年情景感知计算行业市场规模分析
图表：2016-2019年手势控制行业市场规模分析
图表：2016-2019年推荐引擎及协同过滤市场规模分析
图表：2016-2019年视频内容自动识别市场规模分析
图表：2016-2019年工业机器人市场规模分析
图表：2016-2019年服务机器人市场规模分析
图表：2016-2019年智能医疗市场规模分析
图表：2016-2019年智能金融市场规模分析
图表：2016-2019年无人机市场规模分析
图表：2016-2019年可穿戴设备市场规模分析
图表：2016-2019年智能安防市场规模分析
图表：2016-2019年智能家居市场规模分析
图表：2016-2019年智能驾驶市场规模分析
图表：2016-2019年电商零售市场规模分析
图表：2016-2019年个人助手市场规模分析
图表：2021-2027年人工智能市场规模预测
图表：2021-2027年中国人工智能投资规模预测
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/220838.html>