

2021-2027年中国瓷砖市场 评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国瓷砖市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232040.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

瓷砖，是以耐火的金属氧化物及半金属氧化物，经由研磨、混合、压制、施釉、烧结之过程，而形成的一种耐酸碱的瓷质或石质等，建筑或装饰材料，称之为瓷砖。其原材料多由粘土、石英砂等等混合而成。

2017年开始，在供给侧去产能、竞争形势恶化、环保成本攀升等背景下，固定资产投资完成额增速大幅放缓，同时落后产能持续淘汰，行业产量产能均有下降，2018年产能利用率重新升至75%左右。未来格局预计进一步好转。2011-2019年瓷砖行业产能利用率数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国瓷砖市场评估与投资前景报告》共十三章。首先介绍了瓷砖行业市场发展环境、瓷砖整体运行态势等，接着分析了瓷砖行业市场运行的现状，然后介绍了瓷砖市场竞争格局。随后，报告对瓷砖做了重点企业经营状况分析，最后分析了瓷砖行业发展趋势与投资预测。您若想对瓷砖产业有个系统的了解或者想投资瓷砖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章瓷砖行业发展现状

第一节瓷砖行业概述

一、瓷砖的定义

二、瓷砖的特性

第二节瓷砖的品牌

一、中国瓷砖十大品牌

二、对瓷砖品牌的评价

第二章2021-2027年瓷砖行业现状

第一节2019年国内瓷砖市场情况

一、国内瓷砖市场发展现状2012-2019年瓷砖行业规模以上企业数量及增长率数据来源：公开资料整理

- 二、瓷砖行业的发展趋势
- 三、2019年度中国陶瓷行业动态
- 四、陶瓷产业的“三高一低”

第二节2015-2019年国际瓷砖市场情况

- 一、美国瓷砖市场发展情况
- 二、澳大利亚瓷砖业发展情况
- 三、印度瓷砖行业发展情况
- 四、意大利瓷砖业现状

第三章2019年瓷砖所属行业产销分析

第一节2019年我国瓷砖所属行业进出口情况

- 一、2019年瓷砖所属行业进口情况
- 二、2015-2019年瓷砖所属行业出口情况

第二节2019年我国瓷砖所属行业产量库存情况

- 一、中国陶瓷所属行业市场及产量
- 二、2019年广东瓷砖产量情况
- 三、中国建筑陶瓷所属行业产量情况
- 四、2019年陶瓷企业库存情况
- 五、2019年佛山陶瓷业库存情况

第四章2015-2019年瓷砖所属行业经济运行分析

第一节2015-2019年中国陶瓷制品制造业年主要经济指标分析

- 一、2019年中国陶瓷制品制造业新品产值分析
- 二、2019年中国陶瓷制品制造业工业销售产值分析
- 三、2015-2019年中国陶瓷制品制造业财务指标分析
- 四、2015-2019年中国陶瓷制品制造业主要经济指标分析
- 五、2015-2019年中国陶瓷制品制造业经济效益指标分析

第二节2019年中国陶瓷制品制造业主要经济指标分析

- 一、2019年中国陶瓷制品制造业工业销售产值分析
- 二、2019年中国陶瓷制品制造业产成品产值分析
- 三、2019年中国陶瓷制品制造业主营业务收入分析
- 四、2019年中国陶瓷制品制造业主营业务成本分析

五、2019年中国陶瓷制品制造业主营业务税金分析

第五章2015-2019年瓷砖行业政策经济环境

第一节2015-2019年瓷砖行业经济发展环境

一、2019年经济运行情况

二、2019年经济增长影响

三、2015-2019年宏观经济政策情况

第二节瓷砖行业国家政策及标准

一、“陶瓷下乡”政策的影响

二、陶瓷墙地砖的国家标准

三、瓷砖平整度的国家标准

第六章2015-2019年瓷砖行业竞争分析

第一节2015-2019年瓷砖市场形势

一、2015-2019年中国陶瓷经济增长情况

二、2015-2019年瓷砖行业最新市场动态

三、2019年陶瓷行业运行特点

第二节2015-2019年市场竞争状况

一、高端瓷砖市场的中外竞争

二、中外企业的联合竞争模式

三、政府市场对瓷砖的双重影响

四、进口瓷砖在中国的销售分析

第三节2019年瓷砖六大产区及特点

一、广东产区及特点

二、山东产区及特点

三、华东产区及特点

四、福建产区及特点

五、四川产区及特点

六、江西产区及特点

第七章2015-2019年瓷砖市场分类研究

第一节2015-2019年内墙砖市场评估

一、内墙砖的分类与鉴别

二、内墙砖市场情况分析

三、内墙砖十大品牌分析

第二节2015-2019年地面砖市场评估

一、地面砖定义及特点

二、地面砖购买注意事项

三、地面砖施工中的问题及处理

第三节2015-2019年外墙砖市场评估

一、外墙砖及特点分析

二、外墙砖的发展僵局

三、外墙砖功能化的市场潜力分析

四、当前外墙砖营销发展趋势

第四节2015-2019年腰线脚线砖市场评估

一、腰线脚线砖品牌

二、腰线砖概况

三、脚线砖概况

第五节2015-2019年马赛克砖市场评估

一、马赛克砖定义及分类

二、马赛克砖原料及特征

三、马赛克市场前景分析

第八章瓷砖行业重点企业分析

第一节诺贝尔

一、企业简介

二、诺贝尔的市场认可

三、最新动态

第二节马可波罗

一、公司介绍

二、马可波罗市场认可分析

三、最新动态

第三节蒙娜丽莎

一、公司简介

二、蒙娜丽莎市场认可分析

三、最新动态

第四节东鹏

一、企业简介

二、东鹏市场认可度分析

三、最新动态

第五节新中源

一、企业简介

二、新中源市场认可分析

三、最新动态

第六节雅士高夫

一、企业概况

二、雅士高夫市场认可分析

三、最新动态

第七节冠珠

一、企业简介

二、冠珠市场认可分析

三、最新动态

第八节冠军

一、企业简介

二、冠军市场认可分析

三、最新动态

第九节宏宇

一、公司简介

二、宏宇市场认可分析

三、最新动态

第十节斯米克

一、企业简介

二、企业财务分析

三、斯米克市场认可分析

四、经营情况及发展分析

五、最新动态

第九章2015-2019年瓷砖行业关联产业分析

第一节2015-2019年建材行业调研

一、“十三五”期间中国建材行业现状分析

二、2019年建材行业经济指标

三、2019年建材行业十大发展趋势

第二节2015-2019年装饰装修行业调研

一、中国装饰装修行业现状

二、我国家装市场发展分析

三、2019年装修趋势分析

第三节2015-2019年房地产行业调研

一、2015年中国房地产的现状

二、2019年房地产政策及影响

三、房地产投资前景研究及重点企业分析

第十章2021-2027年瓷砖行业发展趋势分析

第一节2021-2027年瓷砖设计趋势分析

一、国际市场装饰瓷砖流行新趋势

二、瓷砖行业设计低碳轻薄化趋势

三、2019年瓷砖行业的流行趋势

四、2013瓷砖行业的“时装化”趋势

五、瓷砖市场潮流的三大趋势

第二节2021-2027年瓷砖行业政策经济趋势分析

一、陶企“十二五”增长分析

二、建陶业进出口政策分析

三、2019年中国经济发展分析

第三节2021-2027年瓷砖行业市场发展趋势分析

一、陶瓷业升级改造分析

二、产业结构调整分析

三、陶瓷业形势与任务

四、陶瓷行业的危机分析

五、陶瓷消费群体分析

六、陶瓷企业市场拓展分析

第十一章2021-2027年瓷砖行业发展趋势预测

第一节2021-2027年瓷砖行业流行趋势预测

- 一、2019年瓷砖混搭趋势
- 二、瓷砖轻便环保趋势
- 三、家装瓷砖三大趋势

第二节2021-2027年我国陶瓷砖行业发展预测

- 一、我国陶瓷砖行业发展情况
- 二、我国陶瓷砖行业发展预测

第十二章2021-2027年瓷砖行业投资前景研究分析

第一节2021-2027年瓷砖行业的产品投资策略

- 一、瓷砖品牌的三大战略
- 二、瓷砖业核心价值凸显

第二节2021-2027年瓷砖产业的企业投资策略

- 一、佛山陶瓷产业转型路径
- 二、佛山陶瓷产业转移情况
- 三、陶瓷企业未来发展之路
- 四、陶瓷企业的发展方向

第十三章2021-2027年瓷砖行业的营销策略分析

第一节2021-2027年国内瓷砖企业的营销策略

- 一、招商策略
- 二、竞争策略
- 三、推广策略
- 四、店面策略
- 五、营销战略
- 六、“全员营销”策略

第二节瓷砖IMC策略规划

- 一、IMC内部推广
- 二、制定IMC策略

第三节2021-2027年进口瓷砖的中国市场营销策略

一、进口瓷砖市场竞争形势

二、进口品牌的优劣分析

三、进口瓷砖的市场营销

四、目标消费群体分析

五、营销策略分析制定

六、营销信息与服务系统

七、终端营销策略分析

部分图表目录：

图表：2015-2019年美国国内瓷砖产量、瓷砖进口量及总消费量

图表：2019年美国从五大瓷砖进口国进口的瓷砖量

图表：2015-2019年美国五大瓷砖进口国各占美国瓷砖市场份额

图表：美国瓷砖五大进口国瓷砖单价列表

图表：美元与其他国家货币汇率

图表：2015-2019年澳大利亚进口瓷砖情况

图表：2015-2019年全球前十大生产国家

图表：2019年全球前十大瓷砖生产国产量

图表：2015-2019年全球前十大消费国家

图表：2019年全球十大瓷砖消费国用量

图表：2015-2019年印度瓷砖行业增长情况

图表：2015-2019年印度瓷砖进出口比率

图表：2015-2019年印度陶瓷产量及消费量

图表：2019年陶瓷制固定卫生设备各月累计数量、金额同比

图表：2015-2019年陶瓷制品制造业本月出口货值及同比增长率

图表：2015-2019年陶瓷制品制造业出口货值及同比增长率

图表：2015-2019年瓷砖产量全国合计

图表：2015-2019年瓷砖产量北京市合计

图表：2015-2019年瓷砖产量河北省合计

图表：2015-2019年瓷砖产量山西省合计

图表：2015-2019年瓷砖产量内蒙古合计

图表：2015-2019年瓷砖产量辽宁省合计

图表：2015-2019年瓷砖产量上海市合计

图表：2015-2019年瓷砖产量江苏省合计

图表：2015-2019年瓷砖产量浙江省合计

图表：2015-2019年瓷砖产量安徽省合计

图表：2015-2019年瓷砖产量福建省合计

图表：2015-2019年瓷砖产量江西省合计

图表：2015-2019年瓷砖产量山东省合计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232040.html>