

2021-2027年中国智慧物流 行业发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国智慧物流行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/205286.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧物流技术的发展与成熟，又对我国冷链行业、制造业等形成了积极影响。

制造业方面，2019年我国制造业PMI指数持续回落，消费、投资等内需增长基础不稳，总需求下行压力较大。而智慧物流技术能够有效推动制造业新旧动能转化，带动制造业的需求增长。2017-2018年中国制造业PMI指数

中企顾问网发布的《2021-2027年中国智慧物流行业发展趋势与投资策略报告》共十四章。首先介绍了智慧物流相关概念及发展环境，接着分析了中国智慧物流规模及消费需求，然后对中国智慧物流市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智慧物流面临的机遇及发展前景。您若想对中国智慧物流有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智慧物流行业的基本概述

1.1智慧物流概念

1.1.1基本概念

1.1.2智慧物流特点

1.2智慧物流的作用

1.2.1降低物流成本

1.2.2促进产购销融合

1.2.3消费者节约成本

1.2.4成为物流技术支撑

1.2.5提高政府工作效率

1.2.6促进当地经济发展

1.3智慧物流的功能

1.3.1识别感知功能

1.3.2最佳决策功能

1.3.3定位追溯功能

第二章中国智慧物流行业发展环境分析

2.1经济环境

2.1.1国民经济发展

2.1.2服务业PMI指数

2.1.3消费品市场规模

2.1.4中国经济发展趋势

2.2政策环境

2.2.1智能制造

2.2.2行业发展规划

2.2.3商贸物流标准化

2.2.4产业融合升级政策

2.2.5“互联网+”快递

2.2.6“十三五”发展重点

2.3社会环境

2.3.1互联网普及率

2.3.2人口规模结构

2.3.3网购市场兴起

2.4技术环境

2.4.1大数据

2.4.2云计算

2.4.3电商技术

第三章2016-2019年中国物流行业总体分析

3.12016-2019年中国物流市场发展现状

3.1.1行业运行特征

3.1.2市场发展规模

3.1.3行业发展热点

3.1.4景气度分析

3.22016-2019年中国物流市场竞争分析

3.2.1区域竞争情况

3.2.2企业竞争情况

- 3.2.3 融资并购现状
- 3.3 国家三大战略推动的物流体系建设
 - 3.3.1 经济发展需求
 - 3.3.2 体系建设要求
 - 3.3.3 体系建设思路
 - 3.3.4 体系建设策略
- 3.4 中国物流行业发展存在的问题
 - 3.4.1 物流业分布不均衡
 - 3.4.2 从业人员素质不高
 - 3.4.3 物流成本相对较高
 - 3.4.4 物流业管理不规范
- 3.5 中国物流行业投资策略分析
 - 3.5.1 构建高效服务体系
 - 3.5.2 优化产业组织结构
 - 3.5.3 促进产业联动发展
 - 3.5.4 完善物流市场体系
 - 3.5.5 物流的可持续发展
 - 3.5.6 推进区域协调发展
 - 3.5.7 加快国际物流发展

第四章 2016-2019年中国智慧物流行业发展分析

- 4.1 2016-2019年中国智慧物流行业发展综述
 - 4.1.1 行业发展概况
 - 4.1.2 产业发展地位
 - 4.1.3 行业发展必要性
 - 4.1.4 智慧物流产业链
 - 4.1.5 市场发展现状 2013-2018年中国智慧物流市场规模及增速
 - 4.1.6 行业效益分析
 - 4.1.7 智慧物流装备
- 4.2 智慧物流产业创建流程
 - 4.2.1 基础数据库建立
 - 4.2.2 推进业务流程优化

- 4.2.3信息采集跟踪系统
- 4.2.4车辆人员智能管理
- 4.2.5落实智能订单管理
- 4.2.6积极推广战略联盟
- 4.2.7危机管理应对机制
- 4.2.8智慧物流技术更新
- 4.3流程生产产业智慧物流的发展
 - 4.3.1乳品行业
 - 4.3.2制药行业
 - 4.3.3纺织服装业
- 4.4离散生产产业智慧物流的发展
 - 4.4.1轮胎工厂
 - 4.4.2汽车工厂
- 4.52016-2019年智慧物流行业区域发展分析
 - 4.5.1天津
 - 4.5.2洛阳
 - 4.5.3宁波
 - 4.5.4广州
- 4.6中国智慧物流产业发展存在的问题
 - 4.6.1物流企业发展不成熟
 - 4.6.2物流信息标准制定落后
 - 4.6.3缺乏完善的信息化平台
- 4.7推进中国智慧物流发展的对策建议
 - 4.7.1建立健全政策法规
 - 4.7.2培养物流管理人才
 - 4.7.3建设信息化标准体系
 - 4.7.4建立物流信息化平台

第五章2016-2019年中国智慧物流技术发展分析

- 5.1自动识别技术
 - 5.1.1技术发展概述
 - 5.1.2主要技术发展

- 5.1.3技术实际应用
- 5.1.4自动识别系统
- 5.2人工智能技术
 - 5.2.1技术发展概述
 - 5.2.2人工智能方法
 - 5.2.3技术发展趋势
- 5.3数据仓库技术
 - 5.3.1技术发展概述
 - 5.3.2数据仓库特征
 - 5.3.3技术发展动因
 - 5.3.4数据仓库技术
 - 5.3.5技术系统框架
- 5.4数据挖掘技术
 - 5.4.1数据挖掘概述
 - 5.4.2技术特点分析
 - 5.4.3技术发展优势
 - 5.4.4技术发展问题

第六章2016-2019年智能物流自动化体系及设备发展分析

- 6.1智能物流自动化系统发展概况
 - 6.1.1系统基本定义
 - 6.1.2系统细分结构
 - 6.1.3市场发展规模
 - 6.1.4市场竞争形势
 - 6.1.5体系框架建设
 - 6.1.6自动化物流普及率
- 6.2智能物流自动化体系运行环节分析
 - 6.2.1生产环节
 - 6.2.2后道包装
 - 6.2.3码垛环节
 - 6.2.4分拣环节
 - 6.2.5流通环节

6.3智能物流自动化立体仓库发展分析

6.3.1构成部分及分类

6.3.2自动化仓储优势

6.3.3全球自动仓储发展

6.3.4国内立体仓储现状

6.3.5自动化立库市场

6.3.6智能物流仓储系统

6.3.7市场竞争形势分析

6.3.8仓储盈利模式分析

6.3.9市场发展趋势分析

6.4智能物流自动输送与分拣系统分析

6.4.1系统发展概述

6.4.2行业发展现状

6.4.3设备市场规模

6.4.4市场竞争格局

6.4.5产业发展模式

6.4.6技术研发趋势

6.4.7发展规模预测

6.5仓储物流机器人系统发展分析

6.5.1市场发展动因

6.5.2影响运作流程

6.5.3新品研发动态

6.5.4市场典型产品

6.5.5投资预测

第七章2016-2019年电商物流行业发展分析

7.12016-2019年中国电商物流行业现状

7.1.1电商物流影响

7.1.2行业发展特点

7.1.3市场发展规模

7.1.4行业重点事件

7.1.5行业发展动向

7.2016-2019年电商物流市场竞争格局

7.2.1全球市场格局

7.2.2国内市场格局

7.2.3行业并购动态

7.3电商物流行业配送模式分析

7.3.1自营物流模式

7.3.2物流联盟模式

7.3.3物流一体化模式

7.3.4第三方物流模式

7.3.5第四方物流模式

7.4中国电商物流行业存在的问题

7.4.1行业发展难题

7.4.2企业经营困境

7.4.3转型升级挑战

7.4.4物流装备问题

7.5中国电商物流行业投资策略

7.5.1行业发展建议

7.5.2依法壮大物流业

7.5.3物流装备突破方向

第八章2016-2019年冷链物流行业发展分析

8.1 2016-2019年中国冷链物流行业现状

8.1.1冷链物流概述

8.1.2物流适用范围

8.1.3行业发展形势

8.1.4市场发展规模

8.1.5市场投资情况

8.1.6国内外发展对比

8.2中国生鲜农产品冷链物流发展分析

8.2.1行业发展现状

8.2.2硬件设施情况

8.2.3行业覆盖区域

- 8.2.4冷冻物流模式
- 8.2.5发展面临挑战
- 8.2.6问题应对措施
- 8.3中国水产品冷链物流发展分析
 - 8.3.1行业发展现状
 - 8.3.2行业发展问题
 - 8.3.3产业应对措施
- 8.4中国冷链物流市场面临的挑战
 - 8.4.1技术创新不足
 - 8.4.2冷链物流成本高
 - 8.4.3设施布局不合理
 - 8.4.4产品标准化程度低
- 8.5中国冷链物流行业的应对措施
 - 8.5.1加强宏观管理
 - 8.5.2建立追溯信息系统
 - 8.5.3推进产业技术创新
 - 8.5.4促进农业规模化生产
- 8.6中国冷链物流行业趋势预测分析
 - 8.6.1行业发展机遇
 - 8.6.2市场趋势预测
 - 8.6.3发展规模预测

第九章2016-2019年医药物流行业发展分析

- 9.12016-2019年中国医药物流行业现状
 - 9.1.1医药电商概述
 - 9.1.2市场规模分析
 - 9.1.3行业发展模式
 - 9.1.4市场发展动态
 - 9.1.5市场发展潜力
- 9.2中国医药行业冷链物流分析
 - 9.2.1产业发展必要性
 - 9.2.2市场供需情况

- 9.2.3行业发展问题
- 9.2.4行业应对措施
- 9.2.5市场发展趋势
- 9.3医院医药物流管理的模式创新
 - 9.3.1物流管理创新系统
 - 9.3.2创新模式结构分析
 - 9.3.3优化后的医药物流
- 9.4中国重点区域医药物流发展分析
 - 9.4.1吉林省
 - 9.4.2山西省
 - 9.4.3石家庄
 - 9.4.4宁波市
- 9.5中国医药物流存在的问题
 - 9.5.1行业成本过高
 - 9.5.2管理理念落后
 - 9.5.3政策体制不完善
 - 9.5.4高素质人才缺乏
- 9.6中国医药物流的发展对策
 - 9.6.1发展第三方物流
 - 9.6.2创造良好政策环境
 - 9.6.3培养专业物流人才
 - 9.6.4提高企业盈利能力

第十章2016-2019年煤炭物流行业发展分析（）

- 10.12016-2019年中国煤炭物流行业发展综述
 - 10.1.1行业发展现状
 - 10.1.2市场竞争情况
 - 10.1.3行业发展政策
 - 10.1.4产业转型发展
- 10.2煤炭物流需求影响因素分析
 - 10.2.1需求影响因素体系
 - 10.2.2宏观需求因素影响

- 10.2.3行业需求动因分析
- 10.3面向物流企业的煤炭物流金融模式
 - 10.3.1煤炭物流金融的概念
 - 10.3.2煤炭物流金融的特点
 - 10.3.3煤炭物流金融的模式
 - 10.3.4煤炭物流金融实施对策
- 10.4煤炭物流园区发展分析
 - 10.4.1园区发展条件
 - 10.4.2园区建设模式
 - 10.4.3园区销售模式
- 10.52016-2019年煤炭物流行业重点区域分析
 - 10.5.1山西省
 - 10.5.2内蒙古
 - 10.5.3黑龙江
 - 10.5.4福州市
- 10.6我国煤炭物流业存在的问题
 - 10.6.1战略定位不明
 - 10.6.2物流成本偏高
 - 10.6.3信息化程度低
 - 10.6.4技术手段落后
 - 10.6.5服务功能单一
- 10.7发展绿色高效现代化煤炭物流的建议
 - 10.7.1引入现代物流理念
 - 10.7.2加快内部体制改革
 - 10.7.3推广现代信息技术
 - 10.7.4加强人才队伍建设
 - 10.7.5整合煤炭配送系统
 - 10.7.6煤炭运销的绿色发展

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/205286.html>