

2021-2027年中国农村商业 银行市场深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国农村商业银行市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/213958.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农村商业银行，简称：农商银行(Ruralcommercialbank)，是由辖内农民、农村工商户、企业法人和其他经济组织共同入股组成的股份制的地方性金融机构。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国农村商业银行市场深度分析与市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了农村商业银行行业市场发展环境、农村商业银行整体运行态势等，接着分析了农村商业银行行业市场运行的现状，然后介绍了农村商业银行市场竞争格局。随后，报告对农村商业银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了农村商业银行行业发展趋势与投资预测。您若想对农村商业银行产业有个系统的了解或者想投资农村商业银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分发展概况部分28

第一章中国农村商业银行发展概况28

第一节农村商业银行相关概述28

一、农村金融机构主要类型28

（一）农村商业银行28

（二）农村合作银行28

（三）农村信用社29

（四）新型农村金融机构29

二、三种农村金融机构的区别29

第二节农村商业银行发展背景分析30

一、农村商业银行成立背景与条件30

（一）中国农村商业银行的成立条件分析30

（二）农村商业银行成立的宏观经济基础31

（三）农村商业银行成立的微观动力分析33

（四）农村商业银行与农村合作银行的区别34

二、农村商业银行发展经历的阶段分析35

(一) 首批农信社体制改革试点	35
(二) 深化体制改革试点情况	35
(三) 省级农村商业银行成立	35
(四) 副省级农村商业银行成立	36
三、农村商业银行发展动态	36
(一) 雅安首创农商行运作模式	36
(二) 成武农商行正式挂牌开业	38
(三) 围场农商行发展动态分析	38
第三节 农村商业银行市场定位和业务	39
一、农村商业银行的市场定位	39
二、农村商业银行的主要业务	40
(一) 总体业务范畴	40
(二) 个人理财业务	41
(三) 中间业务	41
(四) 网上支付业务	44

第二章 中国农村商业银行发展环境分析46

第一节 农村商业银行经济环境分析46

一、全球宏观经济分析	46
二、美国宏观经济分析	47
三、欧洲宏观经济分析	48
四、日本宏观经济分析	51
五、国内经济金融形势分析	52
(一) 国内宏观经济发展	52
(二) 国内财政政策分析	54
(三) 国内货币政策分析	55
(四) 国内金融市场形势	55

第二节 农村商业银行政策环境分析59

一、商业银行监管指标	59
(一) 银行业监管架构	59
(二) 银行业监管内容	62
二、银行业主要法律法规和政策	65

三、巴塞尔协议III影响分析66

(一) 对银行业经营模式的影响分析66

(二) 对银行业发展战略的影响分析68

四、农村商业银行最新相关政策法规69

(一) 完善小微企业贷款服务、提高小微企业金融服务水平69

(二) 《关于做好农村金融服务工作的通知》71

(三) 央行下调县域农商行农合行存准率76

(四) 《商业银行服务价格管理办法》77

第三节银行金融机构经营环境分析83

(一) 银行业金融机构资产规模83

(二) 银行业金融机构负债规模84

(三) 银行业金融机构贷款情况84

(四) 银行业金融机构盈利分析84

第三章中国农村金融服务市场现状分析85

第一节中国农村金融服务基本情况85

一、金融机构涉农贷款规模分析85

二、农村金融产品服务方式现状85

三、农村金融机构发展情况分析86

四、农村金融机构资产情况87

第二节中国农村金融需求现状分析88

一、农村金融需求主体及其特征88

(一) 贫困农户的金融需求分析88

(二) 维持型农户金融需求分析88

(三) 市场型农户金融需求分析88

(四) 乡村企业的金融需求分析89

(五) 龙头企业的金融需求分析89

二、农村金融需求演变历程分析89

(一) 需求主体呈现出多层次化89

(二) 需求用途表现为多种类型90

(三) 产品服务需求的多功能化90

(四) 不同区域需求呈现差异性90

第三节中国农村金融市场发展与创新91

一、农村金融服务方式创新试点91

二、农业保险规模发展现状分析91

三、农产品期货品种体系的形成92

四、扶贫贴息贷款改革成效分析92

第四节农村金融基础设施建设与服务93

一、农村金融服务发展情况分析93

二、农村信用体系建设情况分析94

三、农村支付服务环境建设情况95

四、涉农贷款统计体系发展现状96

第四章中国农村商业银行的改革与上市99

第一节由农信社向农商行的改革研究99

一、中国农村信用社改革的基本状况99

二、农信社转型农村商业银行的意义100

三、农信社改制为农商行存在的问题100

四、农信社转型农村商业银行的建议103

第二节农村商业银行自身的改革方向106

一、进一步明确农商行的法律地位106

二、调整产权制度和公司治理结构107

三、改革人民银行的监管政策和监管体系107

四、强化内部和外部的基础设施建设108

第三节农商行改革中引进战略投资者108

一、战略投资者的概念及涵义108

二、农商行的现状及问题分析109

三、引进战略投资者的必要性109

四、引进战略投资者的弊端110

五、引进战略投资者的建议111

第四节农村商业银行的上市研究112

一、渝农商行登陆港交所开启农商行上市大幕112

二、各地农商行动作频频上市热情高涨112

三、农村商业银行上市存在的主要阻力113

四、股权问题成农村商业银行上市拦路虎114

第二部分经营管理部分116

第五章中国农村商业银行运营状况分析116

第一节中国农村商业银行发展概况116

一、中国农商行发展基本现状116

(一)农村金融发展存在问题116

(二)农村商业银行发展现状119

二、中国农村商业银行加速扩张120

三、农商行促进城乡统筹快速发展121

四、新农村建设给农商行带来投资良机122

第二节农村商业银行运行情况分析122

一、农村商业银行资产规模分析122

二、农村商业银行负债规模分析123

三、农村商业银行经营情况分析123

四、农村商业银行经营监管指标123

(一)不良贷款余额123

(二)不良贷款率124

(三)资产利润率124

(四)拨备覆盖率124

(五)资本充足率125

第三节农村商业银行竞争形势分析125

一、农村商业银行内部竞争格局125

二、农村商业银行外部竞争格局126

第四节农村商业银行发展问题及对策127

一、中国农村商业银行发展存在问题127

(一)股权结构与法人治理结构有待完善127

(二)银行业务创新能力不足128

(三)风险管理能力亟待提高128

(四)银行员工学历层次不高129

二、加快中国农村商业银行发展的建议129

(一)构建现代金融企业公司治理架构129

- (二) 打造流程银行,再造竞争优势130
- (三) 加强管理和营销,提高经营能力130
- (四) 加强金融创新,推进科技建设130
- (五) 加强网点管理,促进集约经营131
- (六) 加强人事管理,完善激励机制131

第六章中国农村商业银行经营管理分析132

第一节农村商业银行经营机制分析132

- 一、经营理念和经营方针132
- 二、发展战略132
- 三、市场定位133

第二节农村商业银行经营管理分析134

- 一、农村商业银行经营管理现状134
 - (一) 农村商业银行经营具有区域性134
 - (二) 农村商业银行经营存在较多风险和危机135
 - (三) 农村商业银行高管人员管理弊病颇多135
- 二、农村商业银行新型经营管理模式设计135
 - (一) 建立合理经营效益指标考评体系135
 - (二) 设计农村零售银行业务推广方案136
 - (三) 建立健全现代企业管理制度136
 - (四) 构建统一的内部监管体系136

第三节农村商业银行公司治理现状分析137

- 一、农村商业银行公司治理存在的不足137
- 二、农村商业银行公司治理方面的建议140

第七章中国农村商业银行跨区域经营分析144

第一节农村商业银行跨区域发展利弊144

- 一、农村商业银行跨区域发展的好处144
 - (一) 利于提高小型农村商业银行发展速度144
 - (二) 有利于分散农村商业银行局部区域风险144
 - (三) 有利于解决农村地区发展的资金需求145
 - (四) 有利于弥补当地金融服务的不足145

二、农村商业银行跨区域发展的弊端145

（一）缺乏所跨地区所需的资源，难以发挥比较优势145

（二）分散原有的资金实力，降低解决风险的能力146

（三）面临不同地域的不同情况，管理能力遇到挑战146

第二节农村商业银行跨区域发展分析146

一、农商行跨区域发展的背景146

（一）农村金融政策放宽146

（二）有利于突破市场瓶颈147

（三）服务定位不能改革148

二、农商行跨区域发展存在问题148

（一）资本金相对缺乏148

（二）专业技术人才紧缺149

（三）风险控制问题150

（四）农村金融理财产品创新不足150

三、农商行跨区域发展对策建议151

（一）结合自身特点，制定完整的规划151

（二）寻找新型跨区域发展的模式，实现差异化发展定位151

（三）增强跨区域发展的规范管理，提高风险控制能力152

第三节广州农村商业银行跨区域经营153

一、广州农商行跨区域经营概况153

（一）广州农商行跨区域经营的背景及现状153

（二）广州农商行跨区域经营的动机154

二、广州农商行跨区域经营与风险水平156

三、农商行跨区域经营研究结论及对策157

（一）农商行跨区域经营研究结论157

（二）农商行跨区域经营发展对策158

第三部分业务创新部分159

第八章中国农村商业银行转型战略及创新路径159

第一节农村商业银行战略转型分析159

一、农村商业银行发展战略转型面临的挑战159

（一）外部驱动因素159

(二) 内部存在问题	160
二、农村商业银行战略转型升级模式	161
三、农村商业银行战略转型升级策略	162
第二节农村商业银行金融创新模式及途径	165
一、农村商业银行金融创新必要性	165
二、农村商业银行金融创新的模式	166
三、农村商业银行金融创新的路径	169
(一) 产权制度创新	169
(二) 经营理念创新	169
(三) 用工制度创新	170
(四) 激励机制创新	170

第九章中国农村商业银行业务模式创新分析171

第一节农村商业银行经营模式创新171

一、农商行社区银行发展创新	171
(一) 农商行发展社区银行必要性	171
(二) 农商行发展社区银行路径	171
(三) 农商行发展社区银行案例	173
二、农商行互联网金融发展创新	175
(一) 互联网金融下的直销银行	175
(二) 数据信贷构建地头优势	177
(三) 平台建设推动合作共赢	179
三、农商行智慧银行发展创新	180
(一) 广州农商行打造智慧银行	180
(二) 江门融和农商行铸就智慧银行	185
(三) 山东农商行发展智慧金融	189

第二节农村商业银行业务现状及创新192

一、建立科学的业务创新机制	192
二、农村商业银行创新业务现状	192
三、农村商业银行的业务创新	193
(一) 负债业务的创新	193
(二) 资产业务的创新	193

(三) 中间业务的创新194

(四) 资产证券化的创新194

第三节农村商业银行业务重心及创新方向195

一、农商行业务创新分析195

二、小微企业金融服务196

三、农商行乡村便利店196

第十章中国农村商业银行金融服务创新及案例197

第一节农商行应深耕“三农”市场197

一、农商行发展政策支持197

(一) 中央重点发展三农197

(二) 金融服务三农政策197

二、农商行的服务定位分析199

三、农商行发展的政策措施199

第二节农村商业银行金融服务创新策略201

一、抓好“四个创新”，增强发展能力201

(一) 组织创新201

(二) 管理创新201

(三) 业务创新202

(四) 服务创新202

二、正视“三点不足”，切实加以改进203

(一) 创新速度缓慢203

(二) 创新能力有限203

(三) 创新人才短缺203

三、加强“三个结合”，深化创新工作203

(一) 将金融创新工作与商务转型试点相结合203

(二) 将金融创新工作与流程银行建设相结合204

(三) 将金融创新工作与教育实践活动相结合204

第三节农村商业银行经营创新案例分析205

一、紫金农商行金融创新案例205

(一) “绿化贷”产品创新205

(二) 标杆银行服务创新206

(三) 小贷中心机制创新206

二、东莞农商行金融创新案例207

(一) 实施“产业金融”创新助推产业转型升级207

(二) 实施“民生金融”创新助推和谐社会建设208

(三) 实施“科技金融”创新推进智慧银行建设209

(四) 实施“文化金融”创新彰显地方金融魅力209

三、句容农商行金融创新案例209

(一) 做支持农民创业致富的主力军209

(二) 做支持企业发展壮大的加油站210

(三) 做提供高效优质服务的领头羊210

四、花溪农商行金融创新案例212

(一) “小”产品满足“大”需求212

(二) “小”队伍延伸“大”服务212

(三) “小”客户成就“大”市场213

第四部分机构运营部分214

第十一章中国领先农村商业银行竞争力分析214

第一节北京农村商业银行214

一、银行发展简况分析214

二、银行经营情况分析214

三、银行营销网络分析220

四、银行信贷情况分析220

五、银行经营竞争力分析221

六、银行发展战略分析223

第二节上海农村商业银行225

一、银行发展简况分析225

二、银行经营情况分析225

三、银行营销网络分析231

四、银行经营竞争力分析231

五、银行发展战略分析232

第三节广州农村商业银行232

一、银行发展简况分析232

二、银行经营情况分析232

三、银行营销网络分析238

四、银行经营竞争力分析238

五、银行发展战略分析239

第四节天津农村商业银行股份有限公司240

一、银行发展简况分析240

二、银行经营情况分析240

三、银行营销网络分析246

四、银行经营竞争力分析246

五、银行发展战略分析247

第五节重庆农村商业银行247

一、银行发展简况分析247

二、银行经营情况分析247

三、银行营销网络分析253

四、银行经营竞争力分析253

五、银行发展战略分析254

第六节深圳农村商业银行254

一、银行发展简况分析254

二、银行经营情况分析254

三、银行营销网络分析260

四、银行经营竞争力分析260

五、银行发展战略分析261

第七节吴江农村商业银行261

一、银行发展简况分析261

二、银行经营情况分析261

三、银行营销网络分分析267

四、银行经营竞争力分析267

五、银行发展战略分析268

第八节东莞农村商业银行268

一、银行发展简况分析268

二、银行经营情况分析268

三、银行经营竞争力分析274

四、银行发展战略分析275

第九节武汉农村商业银行275

一、银行发展简况分析275

二、银行经营情况分析276

三、银行营销网络分析281

四、银行经营竞争力分析281

第十节长春农村商业银行282

一、银行发展简况分析282

二、银行经营情况分析283

三、银行营销网络分析288

四、银行经营竞争力分析288

第十一节无锡农村商业银行289

一、银行发展简况分析289

二、银行经营情况分析289

三、银行营销网络分析295

四、银行经营竞争力分析295

五、银行发展战略分析296

第十二节江南农村商业银行297

一、银行发展简况分析297

二、银行经营情况分析297

三、银行营销网络分析303

四、银行经营竞争力分析303

五、银行发展战略分析304

第十三节威海农村商业银行304

一、银行发展简况分析304

二、银行经营情况分析304

三、银行经营竞争力分析310

四、银行发展战略分析310

第十四节成都农村商业银行311

一、银行发展简况分析311

二、银行经营情况分析311

三、银行营销网络分析317

四、银行经营竞争力分析317

五、银行发展战略分析318

第十五节江苏江阴农村商业银行318

一、银行发展简况分析318

二、银行经营情况分析318

三、银行经营竞争力分析324

四、银行发展战略分析324

第十二章中国农村商业银行风险管控分析340

第一节农商行面临的信贷风险及防范340

一、农村商业银行信贷风险成因340

二、农村商业银行信贷风险隐患341

三、农村商业银行信贷风险防范策略342

第二节农商行的流动性风险管理分析344

一、商业银行流动性风险管理简述344

二、中国农商行流动性风险管理问题344

三、加强农商行流动性风险管理的对策345

第三节农商行实施合规风险管理相关研究347

一、农商行风险管理存在的薄弱环节347

二、合规风险管理体系的主要特点348

三、农商行合规风险管理体系的构建措施350

第四节农村商业银行的综合风险管控方案352

一、创建有效的风险管理机制352

二、完善经营管理模式及提高决策水平354

三、提高核心竞争能力354

四、培育和塑造优秀的风险管理文化355

第十三章中国农村商业银行发展前景分析357 ()

第一节农村商业银行发展SWOT分析357

一、农村商业银行发展外部威胁357

二、农村商业银行发展外部机会357

三、农村商业银行发展内部劣势359

四、农村商业银行发展内部优势	362
五、农村商业银行发展结论与战略	363
第二节农村商业银行发展前景分析	363
一、农村金融服务市场前景分析	363
二、农村商业银行发展前景广阔	365
三、农村商业银行金融服务前景	367
（一）中小企业贷款市场前景	367
（二）农村资金需求前景分析	368
（三）小额贷款市场需求前景	374（）
四、新型农村金融机构发展前景	375

部分图表目录：

图表12019年GDP初步核算数据	51
图表22019年GDP环比和同比增长速度	51
图表32019年GDP初步核算数据	52
图表42019年GDP环比和同比增长速度	52
图表52019年银行业金融机构资产规模	82
图表62019年银行业金融机构负债规模	83
图表72019年银行业金融机构贷款情况	83
图表82019年银行业金融机构盈利分析	83
图表92014-2019年农村商业银行资产情况	86
图表102014-2019年农村商业银行资产情况	121
图表112014-2019年农村商业银行负债情况	122
更多图表见正文……	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/213958.html>