

2021-2027年中国环氧丙烷 市场评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国环氧丙烷市场评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/206077.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

环氧丙烷，又名氧化丙烯、甲基环氧乙烷，是非常重要的有机化合物原料，是仅次于聚丙烯和丙烯腈的第三大丙烯类衍生物。环氧丙烷为无色醚味液体，低沸点、易燃。有手性，工业品一般为两种对映体的外消旋混合物。与水部分混溶，与乙醇、乙醚混溶。与戊烷、戊烯、环戊烷、环戊烯、二氯甲烷形成二元共沸混合物。有毒，对粘膜和皮肤有刺激性，可损伤眼角膜和结膜，引起呼吸系统疼痛，皮肤灼伤和肿胀，甚至组织坏死。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国环氧丙烷市场评估与投资潜力分析报告》共十七章。首先介绍了环氧丙烷行业市场发展环境、环氧丙烷整体运行态势等，接着分析了环氧丙烷行业市场运行的现状，然后介绍了环氧丙烷市场竞争格局。随后，报告对环氧丙烷做了重点企业经营状况分析，最后分析了环氧丙烷行业发展趋势与投资预测。您若想对环氧丙烷产业有个系统的了解或者想投资环氧丙烷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章环氧丙烷概述

第一节环氧丙烷定义

第二节环氧丙烷行业发展历程

第三节环氧丙烷应用情况

第四节环氧丙烷产业链分析

一、产业链模型介绍

二、环氧丙烷产业链模型分析

第二章2014-2019年中国环氧丙烷行业发展环境分析

第一节2014-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、进出口贸易历史变动轨迹

三、固定资产投资

第二节环氧丙烷行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节2014-2019年中国环氧丙烷行业发展社会环境分析

一、居民收入分析

二、消费价格指数分析

第三章中国环氧丙烷生产现状分析

第一节环氧丙烷行业总体规模

第二节环氧丙烷产能概况

一、2014-2019年产能分析

二、2021-2027年产能预测

第三节环氧丙烷行业产量分析

一、2014-2019年产量分析

二、2021-2027年产量预测

第四节环氧丙烷需求量分析

一、2014-2019年需求量分析

二、2021-2027年需求量预测

第五节环氧丙烷产业的生命周期分析

第四章环氧丙烷国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2021-2027年国内产品未来价格走势预测

第五章2019年我国环氧丙烷行业发展现状分析

第一节我国环氧丙烷行业发展现状

一、环氧丙烷行业品牌发展现状

二、环氧丙烷行业需求市场现状

三、环氧丙烷市场需求层次分析

四、我国环氧丙烷市场走向分析

第二节中国环氧丙烷产品技术分析

一、2019年环氧丙烷产品技术变化特点

二、2019年环氧丙烷产品市场的新技术

三、2019年环氧丙烷产品市场现状分析

第三节中国环氧丙烷行业存在的问题

一、环氧丙烷产品市场存在的主要问题

二、国内环氧丙烷产品市场的三大瓶颈

三、环氧丙烷产品市场遭遇的环境难题

第四节对中国环氧丙烷市场的分析及思考

一、环氧丙烷市场特点

二、环氧丙烷市场变化的方向

三、中国环氧丙烷行业发展的新思路

四、对中国环氧丙烷行业发展的思考

第六章2019年中国环氧丙烷行业发展概况

第一节2019年中国环氧丙烷行业发展态势分析

第二节2019年中国环氧丙烷行业发展特点分析

第三节2019年中国环氧丙烷行业市场供需分析

第七章环氧丙烷行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节环氧丙烷市场竞争策略分析

一、环氧丙烷市场增长潜力分析

二、环氧丙烷产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节环氧丙烷企业竞争策略分析

一、2021-2027年我国环氧丙烷市场竞争趋势

二、2021-2027年环氧丙烷行业竞争格局展望

三、2021-2027年环氧丙烷行业竞争策略分析

第八章环氧丙烷行业投资与发展前景分析

第一节2019年环氧丙烷行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分地区投资分析

第二节环氧丙烷行业投资机会分析

一、环氧丙烷投资项目分析

二、可以投资的环氧丙烷模式

三、2019年环氧丙烷投资机会

四、2019年环氧丙烷投资新方向

第三节环氧丙烷行业发展前景分析

一、金融危机下环氧丙烷市场的发展前景

二、2019年环氧丙烷市场面临的发展商机

第九章2021-2027年中国环氧丙烷行业发展前景预测分析

第一节2021-2027年中国环氧丙烷行业发展预测分析

一、未来环氧丙烷发展分析

二、未来环氧丙烷行业技术开发方向

三、总体行业十三五整体规划及预测

第二节2021-2027年中国环氧丙烷行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章环氧丙烷上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2014-2019年价格及供应情况

第三节2021-2027年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章环氧丙烷行业上下游产业分析

第一节上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业最新动态及其对环氧丙烷行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对环氧丙烷行业的意义

第二节下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对环氧丙烷行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对环氧丙烷行业的意义

第十二章2021-2027年环氧丙烷行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前环氧丙烷存在的问题

第二节环氧丙烷未来发展预测分析

- 一、中国环氧丙烷发展方向分析
- 二、2021-2027年中国环氧丙烷行业发展规模
- 三、2021-2027年中国环氧丙烷行业发展趋势预测

第三节2021-2027年中国环氧丙烷行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章环氧丙烷国内重点生产厂家分析

第一节滨化集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2019年企业经营与财务状况分析
- 三、2014-2019年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节中海壳牌石油化工有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2019年企业经营与财务状况分析

三、2014-2019年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节方大锦化化工科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2019年企业经营与财务状况分析

三、2014-2019年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节江苏钟山化工有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2019年企业经营与财务状况分析

三、2014-2019年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节天津大沽化工股份有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2019年企业经营与财务状况分析

三、2014-2019年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节上海高桥石油化工公司

一、企业基本概况

二、2014-2019年企业经营与财务状况分析

三、2014-2019年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十四章环氧丙烷地区分析

第一节东北地区

一、2014-2019年市场供需现状

二、2021-2027年行业供需预测

第二节华北地区

一、2014-2019年市场供需现状分析

二、2021-2027年行业供需预测

第三节中南地区

一、2014-2019年市场供需现状分析

二、2021-2027年行业供需预测

第四节华东地区

一、2014-2019年市场供需现状分析

二、2021-2027年行业供需预测

第五节西北地区

一、2014-2019年市场供需现状分析

二、2021-2027年行业供需预测

第六节西南地区

一、2014-2019年市场供需现状分析

二、2021-2027年行业供需预测

第十五章2021-2027年中国环氧丙烷行业投资战略研究

第一节2014-2019年中国环氧丙烷行业投资策略分析

一、环氧丙烷投资策略

二、环氧丙烷投资筹划策略

三、2019年环氧丙烷品牌竞争战略

第二节2021-2027年中国环氧丙烷行业品牌建设策略

一、环氧丙烷的规划

二、环氧丙烷的建设

三、环氧丙烷业成功之道

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议

第一节中国环氧丙烷行业市场发展趋势预测

第二节环氧丙烷产品投资机会

第三节环氧丙烷产品投资趋势分析

第四节项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第十七章环氧丙烷企业制定“十三五”发展战略研究分析（）

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则

一、坚持内需为主

二、坚持结构调整

三、坚持技术进步

四、坚持绿色发展

五、坚持国际合作

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律（）

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

部分图表目录：

图表1：产业链模型

图表2：环氧丙烷产业链模

图表3：2014-2019年我国国民生产总值统计单位：亿元

图表4：2014-2019年我国货物进出口额统计单位：亿美元

图表5：2014-2019年全社会固定资产投资统计单位：亿元

图表6：2019年分行业固定资产投资统计(不含农户投资)

图表7：2014-2019年我国农村居民人均纯收入统计单位：元

图表8：2014-2019年我国城镇居民人均可支配收入统计单位：元

图表9：2014-2019年我国居民消费价格指数分析

图表10：2019年居民消费价格主要数据

图表11：2014-2019年我国环氧丙烷行业总体规模及增长率分析单位：亿元

图表12：2019年我国环氧丙烷主要生产企业及产能统计单位：万吨

图表13：2019年中国新增环氧丙烷产能

图表14：2014-2019年我国环氧丙烷产能分析单位：万吨

图表15：2014-2019年我国环氧丙烷新建及扩产项目单位：万吨

图表16：2021-2027年我国环氧丙烷新建及扩产项目单位：万吨

图表17：2014-2019年我国环氧丙烷市场产量分析单位：万吨

图表18：2021-2027年我国环氧丙烷市场产量预测单位：万吨

图表19：2014-2019年我国环氧丙烷市场供需量分析单位：万吨

图表20：2021-2027年我国环氧丙烷市场需求量预测单位：万吨

图表21：环氧丙烷产业的生命周期分析

图表22：2014-2019年我国环氧丙烷市场均价分析元/吨

图表23：2019年国内环氧丙烷价格统计单位：元/吨

图表24：2019年我国环氧丙烷主要生产厂家

图表25：2019年我国环氧丙烷市场下游消费结构分析

图表26：2014-2019年我国环氧丙烷市场供需量分析单位：万吨

图表27：2019年我国环氧丙烷行业总投资结构分析

图表28：2014-2019年我国环氧丙烷行业固定资产投资情况亿元

图表29：2014-2019年我国环氧丙烷行业固定资产投资速度情况

图表30：2019年我国环氧丙烷行业区域固定资产投资情况

图表31：2019年中国新增PO产能

图表32：2014-2019年滨化集团股份有限公司经营情况单位：元

图表33：2014-2019年滨化集团股份有限公司财务状况

图表34：2014-2019年中海壳牌石油化工有限公司经营情况单位：千元

图表35：2014-2019年中海壳牌石油化工有限公司财务状况

图表36：2014-2019年方大锦化化工科技股份有限公司经营情况单位：元

图表37：2014-2019年方大锦化化工科技股份有限公司财务状况

图表38：2014-2019年江苏钟山化工有限公司经营情况单位：千元

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/206077.html>