

# 2021-2027年中国广电设备 行业前景展望与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国广电设备行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/208942.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国广电设备行业前景展望与产业竞争格局报告》共十五章。首先介绍了广电设备行业市场发展环境、广电设备整体运行态势等，接着分析了广电设备行业市场运行的现状，然后介绍了广电设备市场竞争格局。随后，报告对广电设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了广电设备行业发展趋势与投资预测。您若想对广电设备产业有个系统的了解或者想投资广电设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国广电设备行业发展环境分析

#### 第一节 广电设备产品分类

一、节目制作播控设备

二、广播电视发射设备

三、广播电视接收设备

四、广电设备配件

#### 第二节 中国广播电视行业发展概述

一、中国电视收视环境分析

二、中国电视观众特征分析

三、电视频道竞争格局分析

四、电视节目竞争格局分析

五、电视广告投放情况分析

#### 第三节 广电设备行业政策

一、广电设备行业监管体制

二、广播电视管理相关政策

三、广播电视设施保护政策

四、有线电视数字过渡政策

五、地面接收设施相关政策

六、广电设备入网认定政策

## 七、广播电视有线网络政策

### 第四节 “户户通”市场发展概况

#### 一、户户通相关政策

#### 二、户户通建设规模

#### 三、户户通建设进展

#### 四、户户通认定企业

## 第二章中国广电设备产业链主体分析

### 第一节 广电设备产业链结构

#### 一、内容制作商概述

#### 二、付费内容商概述

#### 三、网络运营商概述

#### 四、最终用户的概述

#### 五、终端制造商概述

### 第二节 广电节目资源分析

#### 一、广播节目资源分析

##### （一）广播节目覆盖情况

##### （二）广播节目播出套数

##### （三）广播节目播出时间

##### （四）广播节目制作时间

#### 二、电视节目资源分析

##### （一）电视节目覆盖情况

##### （二）电视节目播出套数

##### （三）电视节目播出时间

##### （四）电视节目播出数量

##### （五）电视节目制作时间

### 第三节 付费内容商分析

#### 一、数字频道集成商分析

#### 二、互联网络视频内容商

#### 三、移动网络视频内容商

### 第四节 网络运营商分析

#### 一、互联网络运营商分析

## 二、广电网络运营商分析

### （一）有线电视网络运营商

### （二）卫星电视网络运营商

### （三）地面电视网络运营商

## 第五节 最终用户分析

### 一、互联网网民用户数分析

### 二、手机网民用户数量分析

### 三、有线数字电视用户数量

### 四、卫星数字电视用户数量

### 五、地面数字电视用户规模

### 六、IPTV的用户数量分析

## 第三章中国广电设备技术及应用趋势分析

### 第一节 “三网融合”

#### 一、三网融合相关政策分析

#### 二、三网融合发展重点分析

#### 三、三网融合前后方案对比

#### 四、三网融合关键技术分析

#### 五、三网融合试点城市分析

#### 六、三网融合建设进展分析

#### 七、三网融合投资机会分析

##### （一）电信运营商投资机会

##### （二）有线运营商投资机会

##### （三）系统提供商投资机会

#### 八、三网融合对设备的影响

### 第二节 “NGB”

#### 一、NGB相关政策分析

#### 二、NGB发展重点分析

#### 三、NGB接入技术分析

#### 四、NGB技术标准分析

#### 五、NGB发展特征分析

#### 六、NGB带宽需求分析

七、NGB建设进展分析

八、NGB对设备的影响

### 第三节 双向接入网

一、双向网建设必要性

二、双向网改造技术比较

三、双向网主流技术分析

四、双向网接入成本比较

（一）CMTS + CM

（二）EPON + LAN

（三）EPON + EOC

五、双向网改造份额比较

六、双向网对设备的影响

## 第四章中国广电设备行业市场运行概述

### 第一节 广电设备行业特性

一、广电设备周期性

二、广电设备区域性

三、广电设备季节性

### 第二节 广电设备市场分析

一、广电设备业发展历程

二、广电设备国产化水平

三、广电设备品牌忠诚度

四、广电设备招投标分析

### 第三节 广电设备覆盖体系

一、广播电视用户数量

二、广播电视入户情况

三、广电传输干线长度

四、有线传输覆盖体系

五、卫星传输覆盖体系

六、网络传输覆盖体系

### 第四节 广电设备市场驱动力

一、网络改造周期带动

二、双向化改造的带动

三、高清数字推广带动

## 第五节 广电设备行业竞争分析

一、广电设备业竞争结构

二、广电设备业竞争特点

三、广电设备市场集中度

四、广电设备中高端竞争

五、广电设备潜在竞争者

六、广电设备业竞争展望

## 第五章 2014-2019年中国广电设备行业运行状况

### 第一节 2014-2019年中国广电设备行业分析

一、2016年广电设备行业发展概况

二、2017年广电设备行业发展概况

三、2019年广电设备行业发展概况

### 第二节 广电设备行业规模分析

一、广电设备行业企业数量分析

二、广电设备行业资产规模分析

三、广电设备行业产值规模分析

四、广电设备行业销售收入分析

五、广电设备行业利润规模分析

### 第三节 广电设备行业结构特征分析

一、广电设备企业经济类型分析

（一）国有广电设备企业指标分析

（二）集体广电设备企业指标分析

（三）股份制广电设备企业指标

（四）私营广电设备企业指标分析

（五）外资广电设备企业指标分析

二、广电设备企业规模结构分析

（一）大型广电设备企业指标分析

（二）中型广电设备企业指标分析

（三）小型广电设备企业指标分析

### 三、广电设备行业区域结构分析

(一) 东北地区广电设备行业发展

(二) 华北地区广电设备行业发展

(三) 华东地区广电设备行业发展

(四) 华中地区广电设备行业发展

(五) 华南地区广电设备行业发展

(六) 西南地区广电设备行业发展

(七) 西北地区广电设备行业发展

### 第四节 广电设备行业运营效益分析

一、广电设备行业盈利能力分析

二、广电设备行业的毛利率分析

三、广电设备行业运营能力分析

四、广电设备行业偿债能力分析

## 第六章 2013-2019年广电设备细分行业运行状况

### 第一节 2013-2019年广播电视节目制作及发射设备概况

一、行业发展现状分析

二、生产企业分布分析

三、行业资产状况分析

四、行业销售收入分析

五、行业利润总额分析

六、行业经营效益分析

### 第二节 2013-2019年广播电视接收设备及器材发展概况

一、行业发展现状分析

二、生产企业分布分析

三、行业资产状况分析

四、行业销售收入分析

五、行业利润总额分析

六、行业经营效益分析

### 第三节 2013-2019年应用电视设备行业发展概况

一、行业发展现状分析

二、生产企业分布分析

- 三、行业资产状况分析
- 四、行业销售收入分析
- 五、行业利润总额分析
- 六、行业经营效益分析

## 第七章 2013-2019年广电设备所属行业进出口分析

### 第一节 2013-2019年广播电视发送设备进出口分析

#### 一、广播电视发送设备进口分析

- (一) 广电发送设备进口数量情况
- (二) 广电发送设备进口金额分析
- (三) 广电发送设备进口来源分析
- (四) 广电发送设备进口价格分析

#### 二、广播电视发送设备出口分析

- (一) 广电发送设备出口数量情况
- (二) 广电发送设备出口金额分析
- (三) 广电发送设备出口流向分析
- (四) 广电发送设备出口价格分析

### 第二节 2013-2019年雷达导航及遥控设备进出口分析

#### 一、雷达导航及遥控设备进口分析

- (一) 雷达导航及遥控设备进口数量情况
- (二) 雷达导航及遥控设备进口金额分析
- (三) 雷达导航及遥控设备进口来源分析
- (四) 雷达导航及遥控设备进口价格分析

#### 二、雷达导航及遥控设备出口分析

- (一) 雷达导航及遥控设备出口数量情况
- (二) 雷达导航及遥控设备出口金额分析
- (三) 雷达导航及遥控设备出口流向分析
- (四) 雷达导航及遥控设备出口价格分析

### 第三节 2013-2019年无线电广播接收设备进出口分析

#### 一、无线电广播接收设备进口分析

- (一) 无线电广播接收设备进口数量情况
- (二) 无线电广播接收设备进口金额分析

(三) 无线电广播接收设备进口来源分析

(四) 无线电广播接收设备进口价格分析

## 二、无线电广播接收设备出口分析

(一) 无线电广播接收设备出口数量情况

(二) 无线电广播接收设备出口金额分析

(三) 无线电广播接收设备出口流向分析

(四) 无线电广播接收设备出口价格分析

## 第四节 2013-2019年电视接收设备进出口分析

### 一、电视接收设备进口分析

(一) 电视接收设备进口数量情况

(二) 电视接收设备进口金额分析

(三) 电视接收设备进口来源分析

(四) 电视接收设备进口价格分析

### 二、电视接收设备出口分析

(一) 电视接收设备出口数量情况

(二) 电视接收设备出口金额分析

(三) 电视接收设备出口流向分析

(四) 电视接收设备出口价格分析

## 第八章广播电视节目制作设备市场分析

### 第一节 播控系统设备概述

#### 一、总控系统设备分析

#### 二、分控系统设备分析

#### 三、视频服务器与存储

#### 四、监控系统设备分析

### 第二节 音视频节目制作设备需求分析

#### 一、音视频硬件设备需求

#### 二、音视频解决方案需求

#### 三、广电音视频设备需求

### 第三节 节目制作设备企业分析

#### 一、监管采集设备企业分析

#### 二、音视频切换台企业分析

- 三、音视频分配放大器企业
- 四、调幅监测设备企业分析
- 五、调频监测设备企业分析

## 第九章广播电视发射设备市场分析

### 第一节 发射设备规模

- 一、中短波发射机规模
- 二、调频发射机规模
- 三、电视发射机规模
- 四、微波实有站规模

### 第二节 转播发射设备规模

- 一、中短波转播发射台规模
- 二、调频转播发射台规模
- 三、电视转播发射台规模

### 第三节 发射设备企业分析

- 一、调频广播发射机企业分析
- 二、调幅广播发射机企业分析
- 三、电视发射机入网认定企业
- 四、调频调制器认定企业分析

## 第十章有线电视网络前端设备市场分析

### 第一节 前端设备市场发展现状

- 一、前端设备基本构成
- 二、前端设备市场规模
- 三、前端设备竞争格局
- 四、前端设备需求潜力

### 第二节 前端设备企业分析

- 一、调制器入网认定企业
- 二、混合器入网认定企业
- 三、编码器入网认定企业
- 四、解码器入网认定企业
- 五、复用器入网认定企业

## 六、适配器入网认定企业

## 第十一章有线电视网络传输设备市场分析

### 第一节 传输设备市场发展现状

#### 一、传输设备产品分类

#### 二、传输设备市场规模

#### 三、传输设备竞争格局

#### 四、传输设备需求潜力

### 第二节 传输设备产品分析

#### 一、EOC设备市场规模

#### 二、EOC设备竞争格局

#### 三、EOC设备需求潜力

#### 四、CCMTS设备网络架构

#### 五、CCMTS设备市场规模

#### 六、CCMTS设备竞争优势

### 第三节 传输设备企业分析

#### 一、光发送机入网认定企业

#### 二、光接收机入网认定企业

#### 三、光工作站入网认定企业

#### 四、放大器入网认定企业

#### 五、分支器入网认定企业

#### 六、分配器入网认定企业

#### 七、输出口入网认定企业

## 第十二章机顶盒市场发展分析

### 第一节 有线机顶盒市场分析

#### 一、有线机顶盒市场现状

#### 二、有线机顶盒厂商份额

#### 三、有线机顶盒需求潜力

### 第二节 卫星机顶盒市场分析

#### 一、卫星机顶盒市场现状

#### 二、卫星机顶盒厂商分析

### 三、卫星机顶盒需求潜力

#### 第三节 地面机顶盒市场分析

##### 一、地面机顶盒市场现状

##### 二、地面机顶盒厂商份额

##### 三、地面机顶盒需求潜力

#### 第四节 IPTV机顶盒市场分析

##### 一、IPTV机顶盒市场现状

##### 二、IPTV机顶盒厂商分析

##### 三、IPTV机顶盒需求潜力

#### 第五节 OTT机顶盒市场分析

##### 一、OTT机顶盒市场现状

##### 二、OTT机顶盒厂商分析

##### 三、OTT机顶盒需求潜力

### 第十三章 广电设备行业领先企业竞争力分析

#### 第一节 广播电视制作设备领先企业分析

##### 一、北京捷成世纪科技股份有限公司

###### （一）企业基本情况分析

###### （二）企业经营情况分析

###### （三）企业竞争优势分析

##### 二、大恒新纪元科技股份有限公司

###### （一）企业基本情况分析

###### （二）企业经营情况分析

###### （三）企业竞争优势分析

##### 三、成都索贝数码科技股份有限公司

###### （一）企业基本情况分析

###### （二）企业经营情况分析

###### （三）企业竞争优势分析

##### 四、北京中科大洋科技发展股份有限公司

###### （一）企业基本情况分析

###### （二）企业经营情况分析

###### （三）企业竞争优势分析

## 五、新奥特(北京)视频技术有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业制作设备分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

## 第二节 广播电视发射设备领先企业分析

### 一、北京北广科技股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

### 二、北京同方吉兆科技有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

### 三、成都成广电视设备有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

### 四、成都凯腾四方数字广电设备有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

### 五、鞍山市通用广电设备有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

## 第三节 广播电视传输设备领先企业分析

### 一、江苏亿通高科技股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

### 二、吉视传媒股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

### 三、北京东方广视科技股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

### 四、杭州初灵信息技术股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

### 五、北京数码视讯科技股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

## 第四节 广播电视接收设备领先企业分析

### 一、成都金亚科技股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

### 二、康佳集团股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

### 三、深圳市同洲电子股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

### 四、深圳创维数字技术股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

## 五、深圳市佳创视讯技术股份有限公司

### （一）企业基本情况分析

### （二）企业经营情况分析

### （三）企业竞争优势分析

## 第十四章 2021-2027年中国广电设备行业前景展望

### 第一节 2021-2027年广电设备行业发展趋势及前景

#### 一、行业发展前景分析

#### 二、行业发展趋势分析

#### 三、行业市场规模预测

#### 四、行业投资潜力分析

### 第二节 2021-2027年广电设备行业发展SWOT分析

#### 一、行业发展的优势

#### 二、行业发展的劣势

#### 三、行业发展的机遇

#### 四、行业发展的威胁

## 第十五章 2021-2027年中国广电设备行业投融资分析

### 第一节 2021-2027年广电设备行业投资壁垒分析

#### 一、技术壁垒分析

#### 二、市场壁垒分析

#### 三、资金壁垒分析

#### 四、品牌壁垒分析

#### 五、管理壁垒分析

### 第二节 2021-2027年广电设备行业投资风险分析

#### 一、产业政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场经营风险

#### 四、技术升级风险

### 第三节 2021-2027年广电设备行业投融资策略分析

#### 一、广电设备企业融资方法与渠道简析

#### 二、利用股权融资谋划企业发展机遇

- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

图表目录（略）：

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/208942.html>