

2021-2027年中国铁路建设 市场深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国铁路建设市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195236.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铁路属于网络型基础设施产业，具有投资规模大、回收周期长特点。作为典型重资产行业，2018年1-9月中铁总固定资产占比61.3%，叠加在建工程占比近80%。基建投资和还本付息占铁路资金运用超90%，2018年1-9月两项占比91.7%。既有融资模式导致中铁总还本付息压力沉重，2018年1-9月银行还款利息和本金分别为492.7亿、2387.1亿，仅利息一项即为2017年净利润27.1倍，还本付息压力沉重。2018年1-9月铁路基建投资和还本付息占比91.7%。2018年1-3月铁路建设银行还款利息和本金分别为492.7亿、2387.1亿。中企顾问网网发布的《2021-2027年中国铁路建设市场深度分析与行业前景预测报告》共十七章。首先介绍了中国铁路建设行业市场发展环境、铁路建设整体运行态势等，接着分析了中国铁路建设行业市场运行的现状，然后介绍了铁路建设市场竞争格局。随后，报告对铁路建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铁路建设行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路建设产业有个系统的了解或者想投资中国铁路建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 相关定义及概述

1.1 城市轨道交通的定义与分类

1.1.1 城市轨道交通的定义

1.1.2 城市轨道交通的分类

1.1.3 城市轨道交通的优劣势

1.1.4 轨道交通在城市公交体系中的地位及作用

1.2 铁路的相关概念解析

1.2.1 铁路的定义

1.2.2 铁路线路的概念与等级

1.2.3 铁路客运专线

1.2.4 铁路货运服务概述

1.3 铁路的分类

1.3.1 国家铁路

- 1.3.2 地方铁路
- 1.3.3 合资铁路
- 1.3.4 专用铁路
- 1.3.5 铁路专用线
- 1.4 铁路与经济的关系
 - 1.4.1 轨道交通带动经济新增长
 - 1.4.2 铁路对经济社会发展的重要作用
- 1.5 发展铁路的重要意义
 - 1.5.1 铁路在全国综合运输网络中起着担纲作用
 - 1.5.2 铁路在主要运输通道中的作用
 - 1.5.3 铁路在提高交通运输可持续发展方面的作用
 - 1.5.4 铁路在提高产品竞争力方面的作用

第二章 2019年国内外轨道交通的发展现状分析

- 2.1 世界轨道交通的发展概况
 - 2.1.1 世界城市轨道交通发展的历史阶段分析
 - 2.1.2 全球城市轨道交通发展的特点
 - 2.1.3 世界城市轨道交通发展形势
 - 2.1.4 全球城市轨道交通呈现三大发展趋势
- 2.2 中国城市轨道交通的发展现状
 - 2.2.1 中国城市轨道交通增速跃居世界首位
 - 2.2.2 中国发展城市轨道交通的必要性分析
 - 2.2.3 2019年国内城市轨道交通建设现况
 - 2.2.4 中国城市轨道交通建设高潮来临
 - 2.2.5 我国城市轨道交通投融资现状
- 2.3 城际轨道交通的发展
 - 2.3.1 区域城际轨道交通的定位及特点
 - 2.3.2 我国区域城际轨道交通规划现状
 - 2.3.3 城际轨道交通规划及实施中存在的问题
- 2.4 城际轨道交通客流预测
 - 2.4.1 城际轨道交通及客流需求特点
 - 2.4.2 客流预测的基本思路

2.4.3 城际间客运需求预测

2.5 城市轨道交通面临的问题分析

2.6 发展城市轨道交通的对策

2.6.1 城市轨道交通设备国产化政策

2.6.2 城市轨道交通发展的政策建议

2.6.3 发展我国城市轨道交通的战略措施

第三章 2019年中国铁路所属行业运行环境分析

3.1 2019年中国宏观经济环境分析

3.1.1 经济发展现状分析

3.1.2 当前经济运行中的主要问题

3.1.3 未来经济运行分析与政策展望

3.2 2019年中国铁路行业政策环境分析

3.2.1 合资铁路管理办法（试行）

3.2.2 铁路环境保护规定

3.2.3 铁路建设工程招标投标实施办法

3.2.4 铁路建设工程监理招标投标实施细则

3.2.5 铁路建设管理办法

3.2.6 铁路建设基金管理办法

3.2.7 铁路运输管理信息系统认定办法

3.2.8 外商投资铁路货物运输业审批与管理暂行办法

3.2.9 加强铁路运输设备大修计划管理的规定

3.2.10 铁路运输安全保护条例

3.3 2019年中国铁路行业社会环境分析

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 教育环境分析

3.3.3 文化环境分析

3.3.4 生态环境分析

第四章 2019年世界级主要国家铁路的发展概况

4.1 世界铁路发展综述

4.1.1 世界铁路的发展历程回顾

4.1.2 世界铁路系统运营的典型模式解析

4.2 美国

4.2.1 美国是铁路最多的国家

4.2.2 美国铁路业管制的产生与发展

4.2.3 美国政府对铁路的管制政策

4.2.4 美国铁路的运输组织

4.2.5 美国政府的铁路投资政策

4.2.6 美国新一届政府出台高铁投资方案

4.2.7 美国设20亿美元高铁建设专项基金

4.3 英国

4.3.1 近年英国铁路的基本情况

4.3.2 英国铁路将投资380亿英镑改善基建

4.4 德国

4.4.1 德国铁路路网状况浅析

4.4.2 德国铁路客运策略解析

4.4.3 德国铁路运输发展情况

4.5 俄罗斯

4.5.1 俄罗斯铁路网的构建

4.5.2 俄罗斯铁路运营发展

4.5.3 俄罗斯拟提高铁路运力促中俄贸易发展

4.5.4 俄罗斯铁路改革方案与举措

4.6 其它国家

4.6.1 印度

4.6.2 法国

4.6.3 韩国

4.6.4 泰国

4.6.5 越南

4.6.6 巴基斯坦

第五章 2019年中国铁路的发展现状分析

5.1 中国铁路产业发展概述

5.1.1 中国铁路建设的历程回顾

5.1.2 中国铁路产业发展的特征透析

5.1.3 中国铁路行业实现跨越式进步

5.2 2015-2019年度中国铁路建设发展现况

5.2.1 2019年中国铁路行业建设概况

5.2.2 2019年中国铁路建设综述

5.2.3 2019年铁路行业建设简况

5.2.4 2019年铁路行业发展概况

2008 年我国第一条高铁京津城际投入运营，铁路建设迎来跨越式发展的历史机遇。铁路固定资产投资自 2008 年 4168 亿提升至 2010 年 8427 亿历史峰值。

2014 年以来我国铁路基建投资维持 8000 亿高位运行，其中 2018 年完成投资额 8028 亿。中国铁路总公司(12月更名“中国国家铁路集团”，简称“中铁总”)在铁路工作会议提出 2019 年投产新线 6800 公里，其中高铁 3200 公里，预计 2019 年铁路基建投资规模或 8000 亿以上。2018 年全国铁路固定资产投资完成 8028 亿2018 年 1-9 月铁路固定资产和在建工程占比近 80%

5.2.5 2019年铁路行业建设动态

5.3 中国铁路市场开放的途径分析

5.3.1 中国铁路市场开放现状

5.3.2 中国铁路市场开放的确立条件

5.3.3 铁路市场开放的途径与方式

5.3.4 引入战略投资者

5.4 部分省市铁路建设的发展动态

5.4.1 上海

5.4.2 湖北

5.4.3 湖南

5.4.4 广东

5.4.5 四川

5.4.6 江苏

5.4.7 山东

5.5 中国合资铁路建设概况

5.5.1 合资铁路的成绩与经验

5.5.2 合资铁路发展中存在的问题及原因

5.5.3 我国合资铁路发展战略措施

5.6 铁路建设与城市规划的协调

5.6.1 铁路与城市的相互关系

5.6.2 铁路建设适应城市发展的途径

5.7 中国铁路行业发展存在的主要问题

5.7.1 铁路建设资金缺口的因素分析

5.7.2 铁路企业规范化发展的阻碍

5.7.3 民营资本进入铁路建设的问题

5.7.4 铁路建设投资需要多元化

5.8 中国铁路建设的对策与建议

5.8.1 解决铁路“瓶颈”制约的途径分析

5.8.2 对铁路建设项目投资控制的建议

第六章 2019年中国重点铁路建设项目分析

6.1 京九铁路

6.1.1 京九铁路概况

6.1.2 京九铁路成功应用先进的技术

6.1.3 京九铁路对沿线地区社会经济发展的影响

6.1.4 京九铁路经济交通效应得到有效发挥

6.2 青藏铁路

6.2.1 青藏铁路是世界上海拔最高的铁路

6.2.2 修建青藏铁路具有多重积极意义

6.2.3 青藏铁路攻克技术难题

6.2.4 青藏铁路成为西藏经济发展助推器

6.3 京沪高铁

6.3.1 京沪高速铁路概况

6.3.2 京沪高铁主要数据

6.4 武广客运专线

6.4.1 武广客运专线简介

6.4.2 武广客运专线的建设背景

6.4.3 武广客运专线创造多项新纪录

6.4.4 武广客运专线的经济意义透析

6.5 其它重点铁路项目

- 6.5.1 成昆铁路
- 6.5.2 兰新铁路
- 6.5.3 焦柳铁路
- 6.5.4 沪汉蓉高速铁路
- 6.5.5 宝成铁路
- 6.5.6 秦沈客运专线

第七章 2019年中国铁路运输概况

- 7.1 铁路运输发展分析
 - 7.1.1 中国大力发展铁路运输以缩减贫富差距
 - 7.1.2 我国铁路运输效率跃居世界第一
 - 7.1.3 我国铁路运输历史最好成绩
 - 7.1.4 2019年我国铁路运输运行概况
- 7.2 2015-2019年铁路运输主要指标分析
 - 7.2.1 2019年铁路运输业主要指标完成情况
- 7.3 铁路客运
 - 7.3.1 铁路客运产品分析
 - 7.3.2 中国铁路客运专线基本管理模式简析
 - 7.3.3 中国铁路客运专线投资效益解析
 - 7.3.4 中国城际客运铁路运输组织研究
- 7.4 铁路货运
 - 7.4.1 铁路货运的种类
 - 7.4.2 铁路货运面临的新形势
 - 7.4.3 铁路货运市场份额下降的原因分析
 - 7.4.4 新体制下铁路货运适应市场形势战略
 - 7.4.5 完善中国铁路货运价格体系的思考
 - 7.4.6 铁路货运营销策略分析
- 7.5 中国铁路网的集装箱运输
 - 7.5.1 中国集装箱班的发展
 - 7.5.2 制约铁路集装箱发展的主要因素
 - 7.5.3 加快中国铁路集装箱运输发展的策略
- 7.6 铁路运输竞争的具体形式

- 7.6.1 铁路运输业的swot
- 7.6.2 直接竞争与间接竞争
- 7.6.3 铁路运输方式内的竞争形式
- 7.6.4 国外铁路的内部竞争
- 7.6.5 中国铁路内部竞争的现状
- 7.7 铁路运输企业的发展
 - 7.7.1 中国铁路运输企业加强成本控制分析
 - 7.7.2 物流大环境下铁路运输企业的超优势竞争战略
 - 7.7.3 国内铁路运输企业集团化经营构想
- 7.8 中国铁路运输代理业发展
 - 7.8.1 铁路运输代理业发展的成因
 - 7.8.2 铁路运输代理业的优势
 - 7.8.3 铁路运输代理业存在的缺陷
 - 7.8.4 铁路运输代理业发展策略
- 7.9 中国铁路运输存在的问题
- 7.10 促进中国铁路运输的发展对策
 - 7.10.1 铁路交通运输行业的综合发展战略
 - 7.10.2 中国铁路运输swot发展战略
 - 7.10.3 应建立铁路公益性运输的新提供机制
 - 7.10.4 铁路运输服务的营销策略

第八章 2019年中国铁路客运量和货运量的预测模型分析

- 8.1 铁路旅客运输盈利核算程序
 - 8.1.1 旅客列车贡献毛益
 - 8.1.2 客运段贡献毛益
 - 8.1.3 铁路局旅客运输贡献毛益
- 8.2 影响铁路客流的因素及发展思路
- 8.3 铁路客货运量预测方法研究
 - 8.3.1 铁路物流园区的内涵与建设相关问题
 - 8.3.2 铁路物流园区规划与货运量预测
- 8.4 高速铁路客运量预测方法探析
 - 8.4.1 常用的预测方法介绍

8.4.2 常用预测方法评述

第九章 2019年中国西部铁路建设分析

9.1 中国西部铁路的发展现状

9.1.1 西部大开发中的铁路建设措施

9.1.2 西部地区铁路建设全盘启动

9.1.3 西部铁路出海通道正在稳步推进

9.2 新疆铁路的发展与建设

9.2.1 新疆铁路发展进入了崭新时期

9.2.2 2019年新疆铁路建设全面加速

9.2.3 铁路建设推动新疆经济繁荣发展

9.2.4 影响新疆铁路运输发展的因素

9.3 渝怀铁路的建设

9.3.1 渝怀铁路的修建意义

9.3.2 渝怀铁路的主要技术标准

9.3.3 渝怀铁路二线项目进展情况

9.4 中国西部铁路建设的投融资

9.4.1 西部拟建铁路的观念与效益分析

9.4.2 中国西部铁路建设投融资的对策

9.4.3 西部普通铁路和边疆铁路的投融资政策

9.5 加快中国西部铁路发展的对策与规划

9.5.1 加快西部地区铁路建设的政策建议

9.5.2 开建川藏铁路的发展设想

第十章 2019年中国高速铁路市场分析

10.1 高速铁路的相关概述

10.1.1 高速铁路的定义

10.1.2 高速铁路的发展史

10.1.3 高速铁路的技术经济优势

10.1.4 铁路高速化的技术基础分析

10.2 世界高速铁路的发展

10.2.1 世界高速铁路的兴起与趋势

- 10.2.2 日本高速铁路
- 10.2.3 西班牙高速铁路
- 10.2.4 法国高速铁路
- 10.2.5 韩国的高速铁路
- 10.3 国外高速铁路建设与运营组织模式
 - 10.3.1 两种基本模式简介
 - 10.3.2 “建运合一”模式
 - 10.3.3 “建运分离”模式
 - 10.3.4 “建运分离”模式的两种类型
- 10.4 中国高速铁路的发展现状
 - 10.4.1 中国需要建设高速铁路
 - 10.4.2 高速铁路是中国铁路走向复兴的新方向
 - 10.4.3 2019年中国高速铁路建设现状
- 10.5 高速铁路客运专线分析
 - 10.5.1 世界高速铁路客运专线的建设条件概述
 - 10.5.2 中国建设高速铁路客运专线面临的风险分析
 - 10.5.3 中国高速铁路客运专线的发展趋势
- 10.6 中国高速铁路项目建设动态
 - 10.6.1 哈大客运专线
 - 10.6.2 津秦客运专线
 - 10.6.3 宁杭客运专线
 - 10.6.4 杭甬客运专线
 - 10.6.5 合蚌客运专线
 - 10.6.6 沪杭客运专线
- 10.7 中国高速铁路运营管理的模式探析
 - 10.7.1 两种基本管理模式
 - 10.7.2 两种管理模式的比较
- 10.8 高速铁路事故的预防措施
 - 10.8.1 背景
 - 10.8.2 速度控制系统
 - 10.8.3 轨道故障预防系统
 - 10.8.4 自然灾害事故预防系统

第十一章 2019年中国铁路的改革分析

11.1 国外的铁路改革及启示

11.1.1 国际背景下的铁路改革

11.1.2 德国铁路改革的经验与启示

11.1.3 日本铁路改革与启示

11.2 中国铁路改革概况

11.3 铁路的改革与重组路径探索

11.3.1 铁路改革与重组的目标和任务

11.3.2 铁路运营模式的评比及选择

11.3.3 铁路改革与重组的步骤

11.4 铁路工程项目管理改革

11.4.1 铁路工程项目管理现状及改革的必要性

11.4.2 铁路工程项目改革的机制

11.4.3 铁路工程项目管理的改革建议

11.5 中国铁路改革的难题与对策

第十二章 2019年中国铁路信息化分析

12.1 铁路信息化与电子商务

12.1.1 铁路信息化的背景

12.1.2 铁路信息化的意义

12.1.3 铁路信息化系统的功能及构成

12.2 铁路信息化的发展概述

12.2.1 国外铁路信息化系统的应用

12.2.2 中国铁路信息化建设成就分析

12.3 高速铁路信息化数字化系统的发展

12.3.1 智能铁路的需求迫在眉捷

12.3.2 智能铁路的信息化发展

12.3.3 智能铁路的信息化发展前景

12.4 铁路运输信息化

12.4.1 铁路运输信息化的意义

12.4.2 铁路运输信息化的内容与实质

12.4.3 大力推进铁路运输信息化的措施

12.5 铁路智能运输系统分析

12.5.1 铁路智能运输系统的定义

12.5.2 铁路智能运输系统的特点

12.5.3 铁路智能运输系统的层次

12.5.4 中国的铁路智能运输系统的发展目标

12.6 中国铁路信息化面临的挑战与对策

12.6.1 铁路信息化发展经受考验

12.6.2 铁路信息化发展的四项建议

第十三章 2019年中国铁路与物流产业相关分析

13.1 铁路与物流业的相关概述

13.1.1 现代物流与铁路运输的区别

13.1.2 铁路物流的特点

13.1.3 铁路物流的运作模式

13.1.4 铁路发展现代物流业的现实意义

13.1.5 铁路与物流产业的距离

13.2 中国铁路物流的发展概况

13.2.1 中国铁路物流现状及发展优势

13.2.2 铁路物流的劣势

13.2.4 中国铁路运输发展措施

13.3 铁路拓展现代物流的swot分析

13.3.1 铁路拓展现代物流的优势

13.3.2 铁路拓展现代物流的劣势

13.3.3 铁路拓展现代物流的机会

13.3.4 铁路拓展现代物流的威胁

13.4 中国铁路发展物流的三种方案分析

13.4.1 发挥铁路的干线运输走专业化之路

13.4.2 拓展铁路的服务范围

13.4.3 组建专业性的第三方物流企业

13.4.4 中国铁路发展物流的思考

13.5 铁路货运企业发展物流的问题与规划

13.5.1 铁路货运企业发展物流存在的问题

13.5.2 实施物流规划的基本过程

13.5.3 货运企业发展物流的战略定位

13.6 铁路物流发展的策略与措施

第十四章 2019年中国铁路设备业市场分析

14.1 铁路机车和车辆的基本概述

14.2 世界铁路设备市场发展及合作

14.2.1 全球铁路设备行业发展态势

14.2.3 中日企业合资建立铁路车辆轴承公司

14.2.4 国内外铁路设备制造商面临广阔商机

14.3 中国铁路设备业的发展概况

14.3.1 中国铁路装备技术跻身国际先进行列

14.3.2 中国铁路建设机械设备需求分析

14.4 中国铁路运输设备制造行业主要数据监测分析

14.5 铁路企业机械设备的管理分析

14.5.1 铁路机械设备的分类及管理现状

14.5.2 铁路机械设备管理存在的问题

14.5.3 铁路机械设备管理问题产生的原因

14.5.4 铁路机械设备管理的对策

14.6 铁路车辆段管理体制变革分析

14.6.1 车辆系统中存在的主要问题

14.6.2 车辆系统中产生问题的主要原因

14.6.3 铁路车辆段管理的对策

14.7 铁路设备业的市场前景

第十五章 中国铁路建设重点企业竞争性财务数据分析

15.1 中铁二局股份有限公司

15.1.1 企业概况

15.1.2 企业主要经济指标分析

15.1.3 企业盈利能力分析

15.1.4 企业偿债能力分析

15.1.5 企业运营能力分析

15.1.6 企业成长能力分析

15.2 广深铁路股份有限公司

15.2.1 企业概况

15.2.2 企业主要经济指标分析

15.2.3 企业盈利能力分析

15.2.4 企业偿债能力分析

15.2.5 企业运营能力分析

15.2.6 企业成长能力分析

15.3 大秦铁路股份有限公司

15.3.1 企业概况

15.3.2 企业主要经济指标分析

15.3.3 企业盈利能力分析

15.3.4 企业偿债能力分析

15.3.5 企业运营能力分析

15.3.6 企业成长能力分析

15.4 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

15.4.1 企业概况

15.4.2 企业主要经济指标分析

15.4.3 企业盈利能力分析

15.4.4 企业偿债能力分析

15.4.5 企业运营能力分析

15.4.6 企业成长能力分析

第十六章 2021-2027年中国铁路的发展前景与趋势

16.1 全球铁路的发展展望

16.2 中国铁路的发展前景

16.2.1 “十三五”我国铁路行业发展形势

16.2.2 我国铁路“走出去”面临大好机遇

16.2.3 铁路专用线市场发展前景

16.2.4 2021-2027年中国铁路行业发展预测分析

16.3 中国高速铁路的发展趋势

- 16.4 中国西部铁路的前景及建议
- 16.5 中国中长期铁路网规划调整解读
 - 16.5.1 中长期铁路网规划调整背景分析
 - 16.5.2 中国大幅度调整中长期铁路网规划
 - 16.5.3 中长期铁路网规划调整原因解析
 - 16.5.4 中长期铁路网规划调整刷新中国铁路蓝图

第十七章2021-2027年中国铁路投资分析（）

- 17.1 投资现状
 - 17.1.1 2019年中国铁路行业投资状况
 - 17.1.3 2019年我国铁路投资预测
- 17.2 2018-2019年高铁投资情况预测
- 17.3 铁路投资体制改革分析
 - 17.3.1 《决定》推出的新举措
 - 17.3.2 铁路投资体制现状及未来走向
 - 17.3.3 改善铁路投资环境的政策措施
- 17.4 铁路建设项目投资控制
 - 17.4.1 铁路建设项目的投资确定与控制中的问题
 - 17.4.2 解决铁路建设项目投资控制问题的建议
- 17.5 铁路投融资体制
 - 17.5.1 确立铁路投融资主体的必要性（）
 - 17.5.2 铁路投融资体制改革的问题
 - 17.5.3 铁路投融资体制改革的建议
- 17.6.1 ppp融资模式
- 17.6.2 bot融资模式
- 17.7 2021-2027年中国铁路投资风险及对策
 - 17.7.1 风险投资存在的主要问题
 - 17.7.2 铁路建设需政府主导多元投资

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195236.html>