

2021-2027年中国机场行业 分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国机场行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/205970.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年全国各机场累计吞吐量达10098.329万人次，同比增长5.4%。2019年全国机场旅客吞吐量前十排名依次为北京/首都、上海/浦东、广州/白云、成都/双流、深圳/宝安、昆明/长水、西安/咸阳、上海/虹桥、重庆/江北、杭州/萧山。

2019年各机场旅客吞吐量1000万人次以上的机场达到37个，首都机场旅客吞吐量突破1亿人次，北京、上海和广州三大城市机场旅客吞吐量占全部境内机场旅客吞吐量的23.3%。年旅客吞吐量200-1000万人次机场有29个，完成旅客吞吐量占全部境内机场旅客吞吐量的9.6%。年旅客吞吐量200万人次以下的机场有169个，完成旅客吞吐量占全部境内机场旅客吞吐量的6.9%。京津冀机场群完成旅客吞吐量14499.7万人次。长三角机场群完成旅客吞吐量22805.0万人次。粤港澳大湾区机场群珠三角九市完成旅客吞吐量13227.9万人次，较上年增长8.4%。成渝机场群完成旅客吞吐量10202.2万人次，较上年增长7.3%。2019年中国机场旅客吞吐量排行情况 中企顾问网发布的《2021-2027年中国机场行业分析与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国机场行业市场发展环境、机场整体运行态势等，接着分析了中国机场行业市场运行的现状，然后介绍了机场市场竞争格局。随后，报告对机场做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国机场行业发展趋势与投资预测。您若想对机场产业有个系统的了解或者想投资中国机场行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 机场相关概述19

1.1 机场简介19

1.1.1 机场的定义19

1.1.2 机场的分类19

1.1.3 机场的等级19

1.2 机场概念及分类20

1.2.1 机场的定义20

1.2.2 机场的分类21

1.2.3 民用运输机场的分类22

1.3 机场的经济属性22

- 1.3.1 公共产品属性22
- 1.3.2 基础产业属性23
- 1.3.3 自然垄断属性23

第二章 2019年全球机场行业总体发展状况分析24

- 2.1 国际机场行业发展简析24
 - 2.1.1 世界主要机场情况介绍24
 - 2.1.2 全球机场业发展综述33
 - 2.1.3 国际机场设施建设与运营34
- 2.2 2019年主要地区机场业运行动态分析34
 - 2.2.1 欧洲机场业整合步伐加快34
 - 2.2.2 非洲和拉美地区机场发展迅猛35
 - 2.2.3 亚洲民用枢纽机场货运政策介绍36
- 2.3 2021-2027年世界机场产业发展趋势预测分析39

第三章 2019年中国机场产业运行走势分析40

- 3.1 2019年中国机场行业发展概况40
 - 3.1.1 中国机场管理体制改革回顾40
 - 3.1.2 我国机场建设发展历程42
 - 3.1.3 中国机场建设的基本评价43
 - 3.1.4 中国机场建设步入快速发展阶段45
 - 3.1.5 我国机场发展面临的形势45
- 3.2 2019年民用机场生产情况分析46
 - 3.2.1 2017年我国机场运输业务量统计46

国内各地区旅客吞吐量华北地区占14.9%，东北地区占6.2%，华东地区占29.5%，中南地区占24.1%，西南地区占16.2%，西北地区占6.4%，新疆地区占2.7%（注：由于四舍五入的原因，各地区占比之和可能不等于100%）。2019年中国各地区旅客吞吐量占比情况
 - 3.2.2 2019年我国机场运输业务量统计46
 - 3.2.3 2019年中国民用运输机场总数48
- 3.3 2019年中国机场发展的经济特征48
 - 3.3.1 主要收支项目及特点48
 - 3.3.2 机场效益的阶段性49

- 3.3.3 机场的规模经济效应50
- 3.3.4 公益性与商业性并存51
- 3.4 2019年机场存在的问题及发展对策53
 - 3.4.1 制约我国机场发展的因素53
 - 3.4.2 中国机场发展面临的挑战53
 - 3.4.3 中国机场行业存在的不足54
 - 3.4.4 促进我国机场发展的对策措施56
 - 3.4.5 加快中小机场发展的策略建议57

第四章 2019年中国机场建设分析58

- 4.1 2019年中国机场建设发展综述58
 - 4.1.1 中国掀起新一轮机场建设潮58
 - 4.1.2 我国机场建设发展现状58
 - 4.1.3 中国机场建设面临的挑战59
 - 4.1.4 中国机场规划布局的战略性思考60
 - 4.1.5 机场建设实行项目代建制的管理策略70
- 4.2 2019年国内机场建设状况78
- 4.3 2019年机场改扩建项目建设81
 - 4.3.1 机场改扩建项目的建设内容81
 - 4.3.2 机场改扩建项目的业主方管理机构82
 - 4.3.3 机场改扩建项目的建设管理组织85

第五章 2019年中国机场细分市场分析87

- 5.1 枢纽机场87
 - 5.1.1 中日韩争相发展东北亚枢纽机场87
 - 5.1.2 中国大力增强枢纽机场竞争力88
 - 5.1.3 国内八大枢纽机场签订互助协议91
 - 5.1.4 建设枢纽机场有利于发展临空经济92
 - 5.1.5 大型枢纽机场的功能定位92
 - 5.1.6 新形势下枢纽机场的总体规划思路93
- 5.2 干线机场104
 - 5.2.1 干线机场简介104

- 5.2.2 我国加大干线机场建设投资力度105
- 5.2.3 国内干线机场外商投资限制有望放开105
- 5.3 支线机场106
 - 5.3.1 发展支线机场的必要性和可行性106
 - 5.3.2 我国继续加快支线机场建设107
 - 5.3.3 我国支线机场面临发展困局108
 - 5.3.4 促进支线机场发展的对策建议109
- 5.4 通用机场111
 - 5.4.1 通用机场简介111
 - 5.4.2 西北地区首个通用航空机场启用112
 - 5.4.3 湖南株洲通用机场建设规划获批112
 - 5.4.5 国内民营资本投资建设通用机场114

第六章 2019年中国机场管理分析115

- 6.1 国外机场管理模式介绍115
 - 6.1.1 公益型机场管理模式115
 - 6.1.2 企业型机场管理模式116
 - 6.1.3 混合型机场管理模式117
- 6.2 中国机场主要管理模式118
 - 6.2.1 国家民航行政管理部门（国家民航局）管理118
 - 6.2.2 省级（跨省级）机场集团管理118
 - 6.2.3 地方(省、市)政府(委托)管理120
 - 6.2.4 航空运输企业（航空公司）管理121
- 6.3 机场属地化管理122
 - 6.3.1 机场属地化改革简述122
 - 6.3.2 属地化管理对机场发展的促进作用123
 - 6.3.3 机场属地化管理中存在的问题123
 - 6.3.4 完善机场属地化管理的对策建议124
- 6.4 机场设施管理127
 - 6.4.1 机场设施管理的内涵127
 - 6.4.2 机场设施管理的多样性128
 - 6.4.3 机场设施管理的主要模式129

6.5 优化机场管理的策略建议132

6.5.1 统筹中央和地方两个积极性的关系132

6.5.2 统筹公共基础设施定位和经营收益的关系132

6.5.3 统筹管理及投资者利益与公共利益等关系133

6.5.4 统筹民航主管部门、地方政府和机场管理机构的关系133

6.5.5 统筹构建航空网络和融入现代综合交通运输体系的关系133

第七章 2019年中国机场的商业化运营分析134

7.1 2019年中国机场商业化运营发展概况134

7.1.1 我国机场商业总体发展状况134

7.1.2 国内机场商业运营收入来源情况134

7.1.3 枢纽型机场商业开发优势明显135

7.1.4 国内机场商业化开发亟待加强136

7.1.5 机场商业化开发的主要盈利领域136

7.2 机场收费改革138

7.2.1 《机场收费改革方案》 138

7.2.2 《机场收费改革实施方案》 140

7.2.3 机场收费改革的现实意义及影响146

7.2.4 收费改革给我国机场发展带来“阵痛”146

7.2.5 收费改革使机场盈利模式面临考验150

7.3 机场特许经营150

7.3.1 机场特许经营简述150

7.3.2 机场实施特许经营制度的必要性152

7.3.3 机场特许经营的实现方式153

7.3.4 我国机场特许经营运作中存在的问题154

7.4 2019年机场广告分析155

7.4.1 机场广告的传播特点155

7.4.2 机场广告的客户群体157

7.4.3 国内机场广告业存在的主要问题158

7.4.4 推动机场广告业发展的对策措施171

第八章 2019年中国机场的竞争及整合分析183

8.1 2019年中国机场业竞争概述	183
8.1.1 机场垄断的不充分性	183
8.1.2 机场的直接腹地市场竞争	184
8.1.3 机场的航空中转市场竞争	186
8.1.4 机场竞争的“五力”模型	187
8.1.5 机场竞争的SWOT分析	189
8.2 2019年中国机场业竞争概况	190
8.2.1 我机场竞争力评价机制简析	190
8.2.2 长三角机场须避免同质竞争	195
8.2.3 珠三角地区机场竞争激烈	195
8.2.4 京津机场以错位竞争促进共同发展	196
8.2.5 成渝机场竞相发展西部航空枢纽	197
8.3 2019年中国机场业整合分析	199
8.3.1 机场整合的必要性	199
8.3.2 机场整合的效益分析	199
8.3.3 机场联合重组改制的相关政策规定	202
8.3.4 机场整合对机场运营管理模式的影响	206
8.3.5 机场整合面临的主要挑战及应对策略	207
8.4 2019年中国机场群的整合	209
8.4.1 机场群简述	209
8.4.2 机场群与航空资源配置的关系	210
8.4.3 机场群的确定标准及原则	214
8.4.4 机场群的组合类型	216
8.4.5 机场资源配置的有效途径	217

第九章 2019年中国主要机场发展状况分析220

9.1 北京首都国际机场	220
9.1.1 机场简介	220
9.1.2 北京首都国际机场发展历程	222
9.1.3 首都机场向大型国际枢纽机场迈进	222
9.1.4 首都机场发展壮大的战略措施	223
9.2 上海浦东机场	226

9.2.1 机场简介	226
9.2.2 浦东机场实施分阶段扩建战略	226
9.2.3 上海浦东机场发展势头良好	228
9.2.4 浦东机场综合保税区获批建设	228
9.3 上海虹桥机场	229
9.3.1 机场简介	229
9.3.2 虹桥机场历年运输生产情况统计	230
9.3.3 虹桥机场第二跑道投入使用	231
9.3.4 虹桥机场未来发展规划	231
9.4 广州白云国际机场	231
9.4.1 机场简介	231
9.4.2 白云机场客运量再创新高	231
9.4.3 白云机场航空货物运输发展迅猛	232
9.5 深圳宝安国际机场	234
9.5.1 机场简介	234
9.5.2 深圳宝安机场实现跨越式发展	234
9.5.3 宝安机场出入境客流量突破110万	236
9.5.4 宝安机场T3航站楼建成	237
9.6 成都双流国际机场	238
9.6.1 机场简介	238
9.6.2 成都双流机场设施及保障能力介绍	238
9.6.3 成都双流机场第二跑道投入使用	242
9.6.4 成都双流国际机场的商业运营简析	243
9.7 西安咸阳国际机场	244
9.7.1 机场简介	244
9.7.2 咸阳机场的区位优势及设施条件	244
9.8.3 咸阳机场运营状况	245
9.8.4 咸阳机场建设规划	246

第十章 中国机场行业重点企业运营状况分析247

10.1 北京首都国际机场股份有限公司	247
10.1.1 企业概况	247

- 10.1.2 企业主要经济指标分析247
- 10.1.3 企业成长性分析250
- 10.1.4 企业经营能力分析250
- 10.1.5 企业盈利能力及偿债能力分析251
- 10.2 上海国际机场股份有限公司252
 - 10.2.1 企业概况252
 - 10.2.2 企业主要经济指标分析253
 - 10.2.3 企业成长性分析255
 - 10.2.4 企业经营能力分析257
 - 10.2.5 企业盈利能力及偿债能力分析258
- 10.3 广东省机场管理集团公司259
 - 10.3.1 企业概况259
 - 10.3.2 企业主要经济指标分析260
- 10.4 深圳市机场股份有限公司266
 - 10.4.1 企业概况266
 - 10.4.2 企业主要经济指标分析268
 - 10.4.3 企业成长性分析269
 - 10.4.4 企业经营能力分析271
 - 10.4.5 企业盈利能力及偿债能力分析272
- 10.5 元翔(厦门)国际航空港股份有限公司273
 - 10.5.1 企业概况273
 - 10.5.2 企业主要经济指标分析274

第十一章 2019年中国机场融资分析281

- 11.1 2019年机场投融资模式发展概述281
 - 11.1.1 国外机场投融资模式借鉴281
 - 11.1.2 中国机场建设投融资体制沿革285
 - 11.1.3 我国机场建设投融资政策发展阶段285
 - 11.1.4 我国机场投融资过程中存在的问题287
 - 11.1.5 国内机场建设融资困境的原因探析289
- 11.2 2019年机场项目投融资原则290
 - 11.2.1 投入的资本金比例要合理290

- 11.2.2 机场建设要结合当地实际情况290
- 11.2.3 提高经济效益，拓宽融资渠道291
- 11.3 2019年中国机场建设主要融资模式291
 - 11.3.1 BOT模式291
 - 11.3.2 ABS模式292
 - 11.3.3 短期融资券294
 - 11.3.4 REITs模式295
- 11.4 2019年机场建设融资策略297
 - 11.4.1 建立政府主导的多渠道融资模式297
 - 11.4.2 枢纽机场建设融资对策298
 - 11.4.3 干线机场建设融资对策299
 - 11.4.4 支线机场建设融资对策300

第十二章 2019年中国机场发展面临的政策环境302

- 12.1 机场管理政策302
 - 12.1.1 《机场管理条例》 302
 - 12.1.2 《机场建设管理规定》 317
 - 12.1.3 《机场使用许可规定》 332
 - 12.1.4 《机场运行安全管理规定》 345
 - 12.1.5 《机场专用设备使用管理规定》 346
- 12.2 财政扶持政策352
 - 12.2.1 民航中小机场补贴管理暂行办法352
 - 12.2.2 支线航空补贴管理暂行办法356
 - 12.2.3 民航基础设施建设贷款贴息管理暂行办法359
- 12.3 投资政策363
 - 12.3.1 《国内投资民用航空业规定》 363
 - 12.3.2 《外商投资民用航空业规定》 363
 - 12.3.3 《外商投资民用航空业规定》的补充规定366
- 12.4 《全国机场布局规划》 368
 - 12.4.1 定位及目标368
 - 12.4.2 布局原则369
 - 12.4.3 布局方案369

12.4.4 保障措施372

第十三章 2021-2027年中国机场行业投资分析374

13.1 2021-2027年中国机场行业投资概况374

13.1.1 航空运输带动我国机场业迅猛发展374

13.1.2 中国进一步加大机场投资力度374

13.1.3 外资入股西部机场集团筹建枢纽机场375

13.1.4 海航集团介入机场运营376

13.1.5 机场激增凸显IT基础设施商机377

13.2 2021-2027年机场建设工程的造价控制378

13.2.1 机场建设各阶段工程造价的确定378

13.2.2 机场建设造价控制中存在的问题及原因379

13.2.3 机场建设工程造价的控制措施380

13.3 2021-2027年机场建设投资监管分析381

13.3.1 投资监管的内容及必要性381

13.3.2 机场建设投资监管存在的问题381

13.3.3 完善机场建设投资监管的措施382

13.4 2021-2027年机场项目投资建议384

13.4.1 做好项目的投资决策384

13.4.2 做好设计的经济优化384

13.4.3 加强招投标阶段管理384

13.4.4 加强施工阶段管理385

13.4.5 加强竣工结算阶段管理385

第十四章 2021-2027年中国机场行业发展趋势及前景分析387()

14.1 2021-2027年中国机场行业发展趋势387

14.1.1 我国机场行业运行趋势387

14.1.2 中国机场未来发展方向387

14.2 2021-2027年中国机场行业前景展望388

14.2.1 国内机场建设仍将保持快速增长388

14.2.2 中国机场未来建设规划389

14.2.3 2020年中国机场总数将达244个389()

图表目录：

图表1世界主要机场情况介绍24

图表22019年机场主要生产指标完成值47

图表32019年机场旅客吞吐量取得新突破47

图表42019年机场主要生产指标分航线占比48

图表5机场容量和实际业务量关系图49

图表6平均成本曲线50

图表7政府补贴率与机场业务量关系图52

图表82019年民用航空（颁证）机场增减情况58

图表9机场项目机构82

图表10浦东国际机场指挥部组织结构83

图表11决策行为曲线与项目知识收敛曲线84

图表12机场改扩建项目建设管理组织结构86

图表13机场设施“自行管理+合作外包”模式的工作内容129

图表14机场设施“公司管理+市场外包”模式131

图表15国际机场对特许经营权制度的使用173

图表16SWOT分析的内容及程序189

图表172015-2019年虹桥机场旅客吞吐量分析230

图表182015-2019年虹桥机场货邮吞吐量分析230

图表192015-2019年虹桥机场起降架次分析230

图表202014-2019年西安咸阳国际机场运营状况分析245

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/205970.html>