

2021-2027年中国机器视觉 行业发展态势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国机器视觉行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240340.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于机器的效率远高于人类，一台自动视觉检测机器能够替代多人任务，而且不需要休息，能够连续工作；另一方面，机器视觉系统的操作和维持成本非常低，能够节约生产运营成本。机器视觉非常适合精细测量/组装

项目

人类视觉

机器视觉

色彩识别能力

容易受人的心理影响，不能量化

具有可量化的优点

灰度分辨力

差，一般只能分辨64个灰度

强，一般使用256灰度级，采集系统可具有10bit，12bit，16bit等灰度级

空间分辨力

较差，不能观看微小目标高，可观测微米级目标

速度

慢，0.1秒的视觉暂留使人眼无法看清较快运动的目标

快，快门时间10微妙左右，高速相机帧率可达1000以上，处理器的速度也会更快

感光范围

较窄，400nm-750nm范围的可见光

宽，从紫外到红外的宽光谱范围，另外具备X光等特殊摄像机

环境适应性适应性

差，另外有许多场合对人有损害

适应性强，可加装防护装置

观测精度

精度低，无法量化

精度高，可到微米级别，容易量化

其他

主观性，受心理影响，易疲劳

客观性，可连续工作 视觉系统在3C和新能源汽车领域的应用

主要行业

用量

用途

消费电子

iPhone生产全过程需要70套以上的视觉系统

高精度制造检测，晶圆切割，3C表面检测，触摸屏检测、AOI光学检测、PCB印刷电路、电子封装，表面贴装等等

传统/新能源汽车

一条产线需要几十套系统

所有系统和部件的制造流程均可受益，装配检测、面板印刷质量检测、零部件尺寸测量、曲面检测、电池检测等

中企顾问网发布的《2021-2027年中国机器视觉行业发展态势与市场供需预测报告》共十章。首先介绍了中国机器视觉行业市场发展环境、机器视觉整体运行态势等，接着分析了中国机器视觉行业市场运行的现状，然后介绍了机器视觉市场竞争格局。随后，报告对机器视觉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国机器视觉行业发展趋势与投资预测。您若想对机器视觉产业有个系统的了解或者想投资中国机器视觉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透 视

第一章机器视觉行业市场环境及影响分析

第一节机器视觉行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、机器视觉行业标准

四、行业相关发展规划

1、机器视觉行业国家发展规划

2、机器视觉行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节行业社会环境分析

一、机器视觉产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、机器视觉产业发展对社会发展的影响

第二部分行业深度分析

第二章我国机器视觉所属行业整体运行指标分析

第一节2017-2019年中国机器视觉所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2017-2019年中国机器视觉所属行业财务指标总体分析

市场空间方面：根据统计，富士康在全球电信设备制造市场的市占率在20%左右，而其16-17年在组装测试等环节的设备投资在200-300亿左右（其中组装设备占比约2/3），那么保守估计，17年3C组装测试设备的市场空间在1000亿上下。

行业格局方面：目前中国本土的机器视觉企业（不含代理商）超过200家（从事集成的偏多），进入国内市场的国际企业也在200家上下，而软硬件的技术和行业利润几乎被这些国外龙头垄断；目前，国内机器视觉企业的平均销售额为7000w（17年数据），主要集中在1000-3000万元的档位，超过1亿元销售额的企业不到17%；而先导3C板块18年的订单达到了1亿元以上；

中国机器视觉企业目前难以实现规模销售（销售额（万元））国内外主流公司毛利均超过50%

一、所属行业盈利能力分析

- 1、我国机器视觉行业销售利润率
- 2、我国机器视觉行业成本费用利润率
- 3、我国机器视觉行业亏损面

二、所属行业偿债能力分析

- 1、我国机器视觉行业资产负债比率
- 2、我国机器视觉行业利息保障倍数

三、所属行业营运能力分析

- 1、我国机器视觉行业应收帐款周转率
- 2、我国机器视觉行业总资产周转率
- 3、我国机器视觉行业流动资产周转率

四、所属行业发展能力分析

- 1、我国机器视觉行业总资产增长率
- 2、我国机器视觉行业利润总额增长率
- 3、我国机器视觉行业主营业务收入增长率
- 4、我国机器视觉行业资本保值增值率

第三部分市场全景调研

第三章中国机器视觉下游所属行业应用现状与潜力

第一节机器视觉下游应用领域分布

第二节机器视觉在工业中的应用现状与趋势

一、机器视觉在工业制造中的应用综述

- 1、应用于产品特性的检查
- 2、应用于机器人视觉的研究

二、机器视觉在半导体制造中的应用现状与潜力

1、中国半导体制造行业发展状况与前景预测

- (1) 我国半导体制造行业发展情况
- (2) 我国半导体制造行业发展前景预测

2、机器视觉在半导体制造中的应用情况

- (1) 在半导体生产过程中的应用

- (2) 在主要半导体产品中的应用
- (3) 在半导体生产中的应用历程
- 3、机器视觉在半导体制造中的应用案例
- 4、机器视觉在半导体制造中的应用潜力

- (1) 半导体行业前景预测
- (2) 半导体行业自动化生产/检测需求
- (3) 半导体行业机器视觉潜在需求客户

三、机器视觉在电子制造中的应用现状与潜力

1、电子制造行业发展状况与前景预测

- (1) 我国电子制造行业发展情况
- (2) 我国电子制造行业发展前景预测

2、机器视觉在电子制造中的应用情况

- (1) 机器视觉在电子制造中的应用领域
- (2) 机器视觉在电子制造中的应用优势
- (3) 机器视觉在电子制造中的应用规模

3、机器视觉在电子制造中的应用潜力

- (1) 电子制造行业前景预测
- (2) 电子制造行业自动化生产/检测需求
- (3) 电子制造行业机器视觉潜在需求客户

四、机器视觉在汽车制造中的应用现状与潜力

1、汽车工业发展现状

- (1) 我国汽车工业发展情况
- (2) 我国汽车工业发展前景预测

2、机器视觉在汽车制造中的应用情况

- (1) 辨识功能的应用
- (2) 检测功能的应用

3、机器视觉在汽车制造中的应用案例

4、机器视觉在汽车制造中的应用潜力

- (1) 汽车工业发展规划
- (2) 汽车工业自动化生产/检测需求
- (3) 汽车工业机器视觉潜在需求客户

五、机器视觉在包装印刷行业中的应用现状与潜力

1、包装印刷行业发展现状

- (1) 我国包装印刷行业发展情况
- (2) 我国包装印刷行业发展前景预测

2、机器视觉在包装印刷行业中的应用情况

- (1) 在线检测和离线检测
- (2) 质量分析、跟踪和管理

3、机器视觉在包装印刷行业中应用案例

4、机器视觉在包装印刷行业中的应用潜力

- (1) 包装印刷行业自动化生产/检测需求
- (2) 包装印刷行业机器视觉潜在需求客户

六、机器视觉在烟草行业中的应用现状与潜力

1、烟草制造行业发展现状

- (1) 我国烟草制造行业发展情况
- (2) 我国烟草制造行业发展前景预测

2、机器视觉在烟草行业中的应用情况

- (1) 小包外观检测上的应用
- (2) 条包外观检测上的应用
- (3) 烟支外形方面的检测应用
- (4) 烟丝异物剔除方面的应用
- (5) 机器人方面的应用

3、机器视觉在烟草行业中的应用案例

4、机器视觉在烟草行业中的应用潜力

- (1) 烟草行业自动化生产/检测需求
- (2) 烟草行业机器视觉潜在需求客户

七、机器视觉在其它工业制造中的应用潜力

1、机器视觉在纺织工业中的应用潜力

2、机器视觉在食品工业中的应用潜力

第三节机器视觉在农业中的应用现状与潜力

一、中国农业发展现状

1、我国农业发展状况

2、我国农业发展前景预测

二、机器视觉在农业中的应用情况

- 1、水果的自动分选
- 2、种子和粮食品质的检测
- 3、农产品异物检测
- 4、农田作业机械
 - (1) 农田植保机械
 - (2) 农田播种机械
 - (3) 农田收获机械
- 5、植物生长情况监测
- 6、动物生产中的应用
- 7、农产品包装中的应用

三、机器视觉在农业中的应用潜力

- 1、“十三五”农业发展规划
- 2、农业生产自动化与检测需求
- 3、农业领域机器视觉潜在需求客户

第四节机器视觉在医药行业中的应用现状与潜力

一、医药行业发展现状与趋势

- 1、我国医药行业发展情况
- 2、我国医药行业发展前景预测

二、机器视觉在医药行业中的应用情况

- 1、机器视觉在制药中的应用
- 2、机器视觉在医学中的应用

三、机器视觉在医药行业中的应用案例

四、机器视觉在医药行业中的应用潜力

- 1、“十三五”医药行业发展规划
- 2、医药行业自动化生产/检测需求
- 3、医药行业机器视觉潜在需求客户

第五节机器视觉在交通中的应用现状与潜力

一、我国交通行业现状

- 1、我国交通行业发展情况

二、机器视觉在交通中的应用情况

- 1、应用于视频检测
- 2、应用于智能车辆安全保障系统

3、应用于车牌识别

4、应用于前方道路边界及车道标识识别

三、机器视觉在交通中的应用潜力

第六节机器视觉在新兴领域的应用机遇分析

第四部分竞争格局分析

第四章中国重点地区机器视觉所属行业发展分析

第一节北京地区机器视觉行业发展分析

一、机器视觉行业发展环境

二、机器视觉行业发展现状

三、机器视觉主要生产企业

四、机器视觉行业发展趋势

第二节长三角地区机器视觉行业发展分析

一、机器视觉行业发展环境

1、制造业发展现状

2、制造业转型升级情况

3、行业相关配套政策

二、机器视觉行业现状与趋势

1、上海市机器视觉行业

（1）机器视觉行业现状

（2）机器视觉主要企业

（3）机器视觉行业趋势

2、浙江省机器视觉行业

（1）机器视觉行业现状

（2）机器视觉主要企业

（3）机器视觉行业趋势

3、江苏省机器视觉行业

（1）机器视觉行业现状

（2）机器视觉主要企业

（3）机器视觉行业趋势

第三节珠三角地区机器视觉行业发展分析

一、机器视觉行业发展环境

- 1、制造业发展现状
- 2、制造业转型升级情况
- 3、行业相关配套政策
- 二、机器视觉行业现状与趋势

- 1、深圳市机器视觉行业
 - (1) 机器视觉行业现状
 - (2) 机器视觉主要企业
 - (3) 机器视觉行业趋势
- 2、广州市机器视觉行业
 - (1) 机器视觉行业现状
 - (2) 机器视觉主要企业
 - (3) 机器视觉行业趋势
- 3、东莞市机器视觉行业
 - (1) 机器视觉行业现状
 - (2) 机器视觉主要企业
 - (3) 机器视觉行业趋势

第五章机器视觉行业领先企业经营形势分析

第一节凌云光技术集团有限责任公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主要业务分析
- 三、企业机器视觉技术分析
- 四、企业市场规模分析
- 五、企业发展前景分析

第二节舜宇光学科技（集团）有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主要业务分析
- 三、企业机器视觉技术分析
- 四、企业市场规模分析
- 五、企业发展前景分析

第三节深圳华用科技有限公司

- 一、企业发展概况分析

二、企业主要业务分析

三、企业机器视觉技术分析

四、企业市场规模分析

五、企业发展前景分析

第四节研祥智能科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主要业务分析

三、企业机器视觉技术分析

四、企业市场规模分析

五、企业发展前景分析

第五节北京大恒图像视觉有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主要业务分析

三、企业机器视觉技术分析

四、企业市场规模分析

五、企业发展前景分析

第六节康耐视视觉检测系统（上海）有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主要业务分析

三、企业机器视觉技术分析

四、企业市场规模分析

五、企业发展前景分析

第七节浙江鼎炬电子科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主要业务分析

三、企业机器视觉技术分析

四、企业市场规模分析

五、企业发展前景分析

第八节无锡信捷电气股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主要业务分析

三、企业机器视觉技术分析

四、企业市场规模分析

五、企业发展前景分析

第五部分发展前景展望

第六章中国机器视觉行业发展前景与投资建议

第一节机器视觉行业发展前景预测

一、机器视觉行业前景预测

1、行业发展阶段分析

2、行业发展驱动因素

3、行业发展阻碍因素

4、行业发展前景预测

二、机器视觉市场生态分析

1、在技术方面

2、在产品价格方面

3、在实用性方面

第二节机器视觉行业投资机会剖析

一、行业投资机会剖析

1、行业投资环境评述

2、行业投资机会剖析

3、行业投资价值分析

二、行业投资风险预警

1、宏观经济波动风险

2、产品技术风险

3、行业政策风险

4、行业人才短缺风险

5、行业面临的其它风险

第三节机器视觉行业产品线与运作模式借鉴

一、机器视觉行业产品线

二、机器视觉行业运作模式

第四节机器视觉行业主要投资建议

一、目前企业投资存在的问题

二、机器视觉行业投资建议

第七章2021-2027年机器视觉行业投资机会与风险防范

第一节机器视觉行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、机器视觉行业投资现状分析
 - 1、机器视觉产业投资经历的阶段
 - 2、2017-2019年机器视觉行业投资状况回顾
 - 3、2017-2019年中国机器视觉行业风险投资状况
 - 4、2021-2027年我国机器视觉行业的投资态势

第二节2021-2027年机器视觉行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、机器视觉行业投资机遇

第三节2021-2027年机器视觉行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节中国机器视觉行业投资建议

- 一、机器视觉行业未来发展方向
- 二、机器视觉行业主要投资建议
- 三、中国机器视觉企业融资分析
 - 1、中国机器视觉企业IPO融资分析
 - 2、中国机器视觉企业再融资分析

第六部分发展战略研究

第八章2021-2027年机器视觉行业面临的困境及对策

第一节2019年机器视觉行业面临的困境

第二节机器视觉企业面临的困境及对策

一、重点机器视觉企业面临的困境及对策

1、重点机器视觉企业面临的困境

2、重点机器视觉企业对策探讨

二、中小机器视觉企业发展困境及策略分析

1、中小机器视觉企业面临的困境

2、中小机器视觉企业对策探讨

三、国内机器视觉企业的出路分析

第三节中国机器视觉行业存在的问题及对策

一、中国机器视觉行业存在的问题

二、机器视觉行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国机器视觉市场发展面临的挑战与对策

第九章机器视觉行业发展战略研究

第一节机器视觉行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国机器视觉品牌的战略思考

- 一、机器视觉品牌的重要性
- 二、机器视觉实施品牌战略的意义
- 三、机器视觉企业品牌的现状分析
- 四、我国机器视觉企业的品牌战略
- 五、机器视觉品牌战略管理的策略

第三节机器视觉经营策略分析

- 一、机器视觉市场细分策略
- 二、机器视觉市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、机器视觉新产品差异化战略

第四节机器视觉行业投资战略研究

- 一、2019年机器视觉行业投资战略
- 二、2021-2027年机器视觉行业投资战略
- 三、2021-2027年细分行业投资战略

第十章研究结论及投资建议

第一节机器视觉行业研究结论及建议

第二节机器视觉子行业研究结论及建议

第三节 机器视觉行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：机器视觉行业生命周期

图表：机器视觉行业产业链结构

图表：2014-2019年全球机器视觉行业市场规模

图表：2014-2019年中国机器视觉行业市场规模

图表：2014-2019年机器视觉行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国机器视觉市场占全球份额比较

图表：2014-2019年机器视觉行业工业总产值

图表：2014-2019年机器视觉行业销售收入

图表：2014-2019年机器视觉行业利润总额

图表：2014-2019年机器视觉行业资产总计

图表：2014-2019年机器视觉行业负债总计

图表：2014-2019年机器视觉行业竞争力分析

图表：2014-2019年机器视觉市场价格走势

图表：2014-2019年机器视觉行业主营业务收入

图表：2014-2019年机器视觉行业主营业务成本

图表：2014-2019年机器视觉行业销售费用分析

图表：2014-2019年机器视觉行业管理费用分析

图表：2014-2019年机器视觉行业财务费用分析

图表：2014-2019年机器视觉行业销售毛利率分析

图表：2014-2019年机器视觉行业销售利润率分析

图表：2014-2019年机器视觉行业成本费用利润率分析

图表：2014-2019年机器视觉行业总资产利润率分析

图表：国际机器视觉行业发展历程

图表：国际机器视觉行业发展标志点

图表：国外机器视觉行业主要应用

图表：全球机器视觉产业区域格局

图表：德国机器视觉行业客户分布格局

图表：2014-2019年德国机器视觉行业市场规模

图表：2014-2019年英国机器视觉行业市场规模

图表：2014-2019年日本机器视觉行业市场规模

图表：中国机器视觉行业主要应用

图表：机器视觉主要系统集成商

图表：中国机器视觉市场企业分布

图表：用户选择机器视觉产品时的衡量标准

图表：购买机器视觉的被调查者使用情况

图表：机器视觉行业发展趋势

图表：机器视觉技术发展趋势分析

图表：各种视觉光源的特性

图表：工业镜头根据应用场合分类

图表：工业相机分类

图表：图像采集卡工作流程

图表：图像采集卡类型

图表：北京嘉恒中自图像技术有限公司主要产品特点

图表：机器视觉软件概括

图表：嵌入式视觉系统与PC式视觉系统的优劣对比

图表：智能相机各部分功能

图表：智能相机主要供应商及产品特点

图表：机器视觉应用领域分布

图表：机器视觉的机器人视觉应用

图表：图像处理流程图

图表：机器视觉行业发展阶段

图表：机器视觉行业发展驱动因素

图表：机器视觉产品在中国市场推广的主要障碍

图表：2021-2027年我国机器视觉行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240340.html>