

# 2021-2027年中国机械市场 深度分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国机械市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/197607.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着机电一体化、赛博机电集成化的发展，机械工业早已脱胎换骨，以至于人们更愿意用“制造业”来替代“机械行业”。然而机械行业，作为工业最为重要的发展根基，仍然是制造业的当家花旦。

在全年震荡下行的过程中，机械指数下跌幅度大于创业板指与中小板指，几次反弹都略显疲软，直到11月中旬才在创业板指的带动下跑赢中小板指。机械行业子板块2018年涨跌幅

从板块估值水平来看，由于板块内企业盈利能力回升，净利润有较大增长，叠加股市持续下跌，板块估值从年初高点的60多倍回调至目前的33倍左右，估值水平在29个一级行业中处于第5高位，仍处于较高水平。而市净率则由于板块指数走低及企业降杠杆带来的资产负债表改善，估值从年初的3.2下降至目前的1.9；由于设备类企业普遍为重资产企业，估值水平低于中小板及创业板估值水平。从历史估值水平来看，PE与PB已经进入近五年来的底部位置。主要工程机械企业盈利预测（单位：百万元）中企顾问网发布的《2021-2027年中国机械市场深度分析与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国机械行业市场发展环境、机械整体运行态势等，接着分析了中国机械行业市场运行的现状，然后介绍了机械市场竞争格局。随后，报告对机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国机械行业发展趋势与投资预测。您若想对机械产业有个系统的了解或者想投资中国机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 机械行业发展概述

第一节 机械相关定义及分类

一、基本的概念

二、机械的组成

三、机械制造的基本过程

四、机械的分类

五、机械行业常用材料

第二节 机械行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 全球机械所属行业发展分析

### 第一节 世界机械行业发展分析

- 一、2019年世界机械行业发展分析
- 二、2019年世界机械行业发展分析
- 三、2019年世界塑料机械发展分析
- 四、2019年全球工程机械发展分析
- 五、2019年世界机床贸易发展分析
- 六、2019年全球农业机械发展分析

### 第二节 全球机械产业发展格局分析

- 一、2019年国外市场竞争分析
- 二、2013-2019年市场竞争格局
- 三、2013-2019年全球市场发展特点
- 四、全球机械产业发展趋势

### 第三节 美国机械产业发展分析

- 一、2019年美国机械产业发展现状
- 二、美国机械产业优势和劣势分析
- 三、美国机械产业发展趋势分析

### 第四节 日本机械产业发展分析

- 一、2019年日本机械产业发展现状
- 二、日本机械产业优势和劣势分析
- 三、日本机械产业发展趋势分析

### 第五节 德国机械产业发展分析

- 一、2019年德国机械产业发展现状
- 二、德国机械产业优势和劣势分析
- 三、德国机械产业发展趋势分析

## 第三章 我国机械所属行业发展分析

### 第一节 2019年中国机械行业发展状况

- 一、2019年机械行业发展状况分析

二、2019年中国机械行业发展动态

三、2019年机械行业经营业绩分析

四、2019年我国机械行业发展热点

第二节 2019年中国机械市场供需状况

一、2019年中国机械行业供给能力

二、2019年中国机械市场供给分析

三、2019年中国机械市场需求分析

四、2019年中国机械产品价格分析

第三节 我国机械制造业管理信息化分析

一、机械制造企业目前管理中存在问题

二、用信息技术提高机械制造业管理水平

三、中国机械制造业管理的特点

四、机械制造业管理信息化的发展趋势

第四章 机械所属产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2019年营运能力分析

二、2019年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2019年偿债能力分析

二、2019年偿债能力分析

第三节 2013-2019年盈利能力分析

一、2013-2019年资产利润率

二、2013-2019年销售利润率

第四节 2013-2019年发展能力分析

一、2013-2019年资产年均增长率

二、2013-2019年利润增长率

第五章 我国机械所属产业进出口分析

第一节 我国机械行业进口分析

一、2019年进口总量分析

二、2019年进口结构分析

### 三、2019年进口区域分析

## 第二节 我国机械行业出口分析

### 一、2019年出口总量分析

### 二、2019年出口结构分析

### 三、2019年出口区域分析

## 第三节 我国机械行业进出口预测

### 一、2019年进口分析

### 二、2019年出口分析

### 三、2016年进口预测

### 四、2016年出口预测

## 第六章 机械行业供求状况分析

### 第一节 2013-2019年整体生产能力

### 第二节 2013-2019年产值分布特征及变化

#### 一、产值前10名省市及经济效益情况

#### 二、产值前20名企业

### 第三节 2013-2019年产品供给分析

#### 一、2013-2019年中国机械工业总体供给

#### 二、2013-2019年机械细分市场供给分析

### 第四节 2013-2019年影响机械市场需求的主要因素

### 第五节 2013-2019年市场容量及增长速度

### 第六节 2013-2019年机械业整体销售能力

#### 一、工业销售产值

#### 二、销售收入

#### 三、利润率

#### 四、产销率

### 第七节 2013-2019年产品需求分析

#### 一、2013-2019年中国机械工业需求分析

#### 二、2013-2019年机械细分市场需求分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 机械产业发展地区比较

## 第一节 武汉机械产业发展分析

一、2019年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2019年发展规划

四、2019年发展趋势

五、在建和拟建项目

## 第二节 长春机械产业发展分析

一、2019年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2019年发展规划

四、2019年发展趋势

五、在建和拟建项目

## 第三节 上海机械产业发展分析

一、2019年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2019年发展规划

四、2019年发展趋势

五、在建和拟建项目

## 第四节 北京机械产业发展分析

一、2019年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2019年发展规划

四、2019年发展趋势

五、在建和拟建项目

## 第八章 机械行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第三节 行业国际竞争力比较

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第四节 机械制造业主要企业竞争力分析

### 一、重点企业资产总计对比分析

### 二、重点企业从业人员对比分析

### 三、重点企业全年营业收入对比分析

### 四、重点企业出口交货值对比分析

### 五、重点企业利润总额对比分析

### 六、重点企业综合竞争力对比分析

## 第五节 2013-2019年机械行业竞争格局分析

### 一、2019年机械制造业竞争分析

### 二、2019年中外机械产品竞争分析

### 三、2013-2019年国内外机械竞争分析

### 四、2013-2019年我国机械市场竞争分析

### 五、2013-2019年我国机械市场集中度分析

### 六、2021-2027年国内主要机械企业动向

## 第九章 机械企业竞争策略分析

### 第一节 机械市场竞争策略分析

#### 一、2019年机械市场增长潜力分析

#### 二、2019年机械主要潜力品种分析

#### 三、现有机械产品竞争策略分析

#### 四、潜力机械品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 机械企业竞争策略分析

- 一、贸易战对机械行业竞争格局的影响
- 二、贸易战后机械行业竞争格局的变化
- 三、2021-2027年我国机械市场竞争趋势
- 四、2021-2027年机械行业竞争格局展望
- 五、2021-2027年机械行业竞争策略分析
- 六、2021-2027年机械企业竞争策略分析

## 第十章 主要机械企业竞争分析

### 第一节 三一重工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第三节 沈阳机床（集团）有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第四节 太原重工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第五节 浙江天马轴承股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

#### 第六节 广州广船国际股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

#### 第七节 安徽合力股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

#### 第八节 沈机集团昆明机床股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

#### 第九节 中国船舶工业集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

#### 第十节 中国国际海运集装箱股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十一章 机械行业发展趋势分析

##### 第一节 2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年行业发展趋势展望

一、2019年技术发展趋势展望

二、2019年产品发展趋势展望

三、2019年行业竞争格局展望

第三节 中国机械市场需求分析

一、2019年中国机械市场规模分析

二、2021-2027年主要机械市场规模预测

三、中国机械需求特性及结构分析

第十二章 未来机械行业发展预测

第一节 2021-2027年国际机械市场预测

一、2021-2027年全球机械行业产值预测

二、2021-2027年全球机械市场需求前景

三、2021-2027年全球机械市场价格预测

第二节 2021-2027年国内机械市场预测主要工程机械企业PE预测

一、2021-2027年国内机械行业产值预测

二、2021-2027年国内机械市场需求前景

三、2021-2027年国内机械市场价格预测

第三节 2021-2027年市场消费能力预测

一、2021-2027年行业总需求规模预测

二、2021-2027年主要产品市场规模预测

三、2021-2027年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 机械行业投资现状分析

第一节 2019年机械行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

## 第二节 2019年机械行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

## 第十四章 机械行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2013-2019年我国宏观经济运行情况

二、2021-2027年我国宏观经济形势分析

三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2019年机械行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

### 第四节 装备制造业振兴规划

一、装备制造业振兴规划概述

二、装备制造业振兴规划细则

三、装备制造业振兴规划三大任务

四、装备制造业振兴规划六大工程

五、装备制造业振兴规划十项措施

六、装备制造业振兴规划的意义与作用

七、装备制造业振兴规划对机械行业的影响

## 第十五章 机械行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2019年相关产业活力系数比较

#### 二、2013-2019行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2019年相关产业投资收益率比较

#### 二、2013-2019行业投资收益率分析

### 第三节 机械行业投资效益分析

#### 一、2013-2019年机械行业投资状况分析

#### 二、2021-2027年机械行业投资效益分析

#### 三、2021-2027年机械行业投资趋势预测

#### 四、2021-2027年机械行业的投资方向

#### 五、2021-2027年机械行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响机械行业发展的主要因素

#### 一、2021-2027年影响机械行业运行的有利因素分析

#### 二、2021-2027年影响机械行业运行的稳定因素分析

#### 三、2021-2027年影响机械行业运行的不利因素分析

#### 四、2021-2027年我国机械行业发展面临的挑战分析

#### 五、2021-2027年我国机械行业发展面临的机遇分析

### 第五节 机械行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2021-2027年机械行业市场风险及控制策略

#### 二、2021-2027年机械行业政策风险及控制策略

#### 三、2021-2027年机械行业经营风险及控制策略

#### 四、2021-2027年机械行业技术风险及控制策略

#### 五、2021-2027年机械同业竞争风险及控制策略

#### 六、2021-2027年机械行业其他风险及控制策略

## 第十六章 机械行业投资战略研究

### 第一节 机械行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国机械品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、机械实施品牌战略的意义

三、机械企业品牌的现状分析

四、我国机械企业的品牌战略

五、机械品牌战略管理的策略

第三节 机械行业投资战略研究

一、2019年装备制造业投资战略

二、2019年机械行业投资战略

三、2021-2027年机械行业投资战略

四、2021-2027年细分行业投资战略

图表目录：

图表：机械产业链分析

图表：2003-2019年中国机械市场规模

图表：2002-2019年全球机械产业市场规模

图表：国际机械市场规模

图表：国际机械生命周期

图表：机械行业产品分类

图表：机械行业产品竞争格局

图表：中国矿山、冶金、建筑专用设备制造业行业分类

图表：2008-2019年中国矿山、冶金、建筑专用设备制造业经济统计

图表：2008-2019年机械行业重要数据指标比较分析

图表：2003-2019年中国机械行业销售情况分析

图表：2003-2019年中国机械行业利润情况分析

图表：2003-2019年中国机械行业资产情况分析

图表：2008-2019年机械制造行业总体状况

图表：2002-2019年中国起重设备产量及增长情况  
图表：2002-2019年中国叉车产量及增长情况  
图表：2002-2019年中国铲土运输设备产量及增长情况  
图表：2002-2019年中国压实机械产量及增长情况  
图表：2002-2019年中国混凝土机械产量及增长情况  
图表：2019年世界机械4大地区产量占比情况  
图表：2001-2019年国内生产总值走势  
图表：2001-2019年固定资产投资走势  
图表：2008-2019年机械行业主要财务指标  
图表：2008-2019年机械行业主要产品产量  
图表：2008-2019年机械主要产品进出口  
图表：机械行业产业链分析  
图表：2019年中国经济发展各项指标预测  
图表：2019年机械市场规模预测  
图表：机械的分类  
图表：2019年机械行业固定投资的增长  
图表：2004-2019年各行业的固定资产投资  
图表：2004-2019年机械行业固定资产投资增长率  
图表：2004-2019年机械行业固定资产投资占比  
图表：2013-2019年主要机械装备行业工业总产值水平  
图表：2019年机械工业各类产品进出口情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/197607.html>