

2021-2027年中国连接器行业 前景展望与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国连接器行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240133.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

评价连接器质量的基本标准包括机械性能、电气性能、环境性能等。机械性能主要指插拔力和机械寿命。插拔力分为插入力和拔出力（拔出力亦称分离力），两者的要求是不同的。在有关标准中有最大插入力和最小分离力规定，这表明从使用角度来看，插入力要适当的小（从而有低插入力LIF和无插入力ZIF的结构），而分离力若太小会影响接触的可靠性。另一个重要的机械性能是连接器的机械寿命，实际上是一种耐久性指标，它是以一次插入和一次拔出为一个循环，以在规定的插拔循环后连接器能否正常完成其连接功能（如接触电阻值）作为评判依据。连接器的插拔力和机械寿命与接触件结构（正压力大小）接触部位镀层质量（滑动摩擦系数）以及接触件排列尺寸精度（对准度）有关。

电气性能包括稳定的技术电阻、绝缘电阻、抗电强度等。一是应当具有低而稳定的接触电阻，连接器的接触电阻从几毫欧到数十毫欧不等；二是具有稳定的绝缘电阻，绝缘电阻是衡量电连接器接触件之间和接触件与外壳之间绝缘性能的指标，其数量级为数百兆欧至数千兆欧不等；三是具有一定的抗电强度，抗电强度是表征连接器接触件之间或接触件与外壳之间耐受额定试验电压的能力。

环境性能主要包括耐温性和耐湿潮性能。一是具有耐温性能，目前连接器的最高工作温度为200℃（少数高温特种连接器除外），最低温度为-65℃。由于连接器工作时，电流在接触点处产生热量导致温升，因此一般认为工作温度应等于环境温度与接点温升之和。在某些规范中，明确规定了连接器在额定工作电流下容许的最高温升。二是耐湿潮性能，湿潮的侵入会影响连接器的绝缘性能，并锈蚀金属零件。连接器发展趋势

新趋势

具体说明

高频高速的连接器的技术

在很多的5G通讯应用里面，连接器承载着光信号和电信号的转化重任，随着5G万物互联时代的来临，5G的高数据和高传输要求注定需要连接器的性能升级，而高频高速特性成为了新的要求。

无线传输的连接器的技术

在物联网时代，无线技术也将无处不在，连接器除了像以前一样实现接触式的连接方式，未来在很多场合如工业、汽车等保证无线传输的连接也是一个保障，毕竟双重的保护才是最安全的。

更小更便捷的连接器的技术

以前的连接器用于众多接点，它们填充在很多的扩充卡槽中，当然在5G时代，可能一个光纤

设备里拥有几十个连接器，它要求更小的连接器实现更高性能的连接。

精确度更高、成本更低的连接器技术

由于汽车对安全性是要求非常高的，汽车连接器本来就是一块非常大的市场，随着电动汽车的发展，连接器在精度和成本上将要求更高，它们会比以前的连接器更普及。

更加智能的连接器技术

随着AI时代的到来，连接器可能不只是实现简单的传输功能，未来在开关电源里面，除了保证电信号的数据，连接器或能进行简单的智能判断和保护，输出正确数据同时避免电源的损坏，当然这需要IC技术的支撑。

连接器的自动化生产技术

在传统的连接器设计生产里面，人工占主要的部分，而随着工业自动化的发展，尤其是连接器的精密加工、磨具和CAD方面，这些先进的机器将成为产业的主力军。

行业市场集中度高，国内企业主要以中低端为主。从1980年到2015年，前10大企业市场集中度从38.0%逐步提高到57.70%。除军工行业外，连接器的主要客户如苹果、三星、奔驰、华为、诺基亚等都是业务遍布全球的跨国公司，其对连接器的采购也往往是全球化采购。

国内连接器企业将直接面临行业国际巨头如泰科、安费诺的直接竞争。由于我国连接器行业起步相对较晚，生产的连接器主要以中低端为主，高端产品的占有率较低，但汽车、通信、军工领域对于高端连接器的需求广阔。目前高端连接器产品和相关技术仍由行业巨头垄断，外资厂商产品占据中国连接器过半市场。部分国际连接器巨头2019年经营情况

公司

2019年营收/净利润（单位：亿美元）

地区销售情况（单位：万美元）

泰科电子

139.88/25.65

美国：397,100 ESEA：525,500 亚太：476,200

安费诺

82.02/12.05

美国：224,100 中国大陆：259,400 其他国家：336,660

中企顾问网发布的《2021-2027年中国连接器行业前景展望与投资潜力分析报告》共十三章。首先介绍了中国连接器行业市场发展环境、连接器整体运行态势等，接着分析了中国连接器行业市场运行的现状，然后介绍了连接器市场竞争格局。随后，报告对连接器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国连接器行业发展趋势与投资预测。您若想对连接器产业有个系统的了解或者想投资中国连接器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总

署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 连接器行业发展综述

第一节 连接器行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 连接器行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 连接器行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 连接器行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 连接器行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、连接器产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、连接器技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际连接器所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球连接器市场总体情况分析

一、全球连接器行业发展概况

二、全球连接器行业竞争格局

三、全球连接器市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲连接器行业发展概况

2、欧洲连接器行业发展前景

3、2021-2027年欧洲连接器行业发展前景预测

二、北美

1、北美连接器行业发展概况

2、北美连接器行业发展前景

三、日本

1、日本连接器行业发展概况

2、北美连接器行业发展前景

四、韩国

1、韩国连接器行业发展概况

2、北美连接器行业发展前景

第二部分 行业深度分析

第四章 我国连接器所属行业运行现状分析

第一节 我国连接器所属行业发展状况分析

一、我国连接器行业发展阶段

二、我国连接器行业发展总体概况

三、我国连接器行业发展特点分析

四、我国连接器行业商业模式分析

第二节 连接器所属行业发展现状

一、我国连接器行业市场规模

二、我国连接器行业发展分析

三、中国连接器企业发展分析

第三节 连接器所属市场情况分析

一、中国连接器市场总体概况

二、中国连接器产品市场发展分析

三、中国连接器产品市场供求分析

四、中国连接器产品市场进出口分析

第四节 我国连接器所属市场价格走势分析

一、连接器市场定价机制组成

二、连接器市场价格影响因素

三、连接器产品价格走势分析

四、2021-2027年连接器产品价格走势预测

第五章 我国连接器所属行业整体运行指标分析

第一节 中国连接器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国连接器所属行业产销情况分析

一、我国连接器行业工业总产值

二、我国连接器行业工业销售产值

三、我国连接器行业产销率

第三节 中国连接器所属行业财务指标总体分析

一、2015-2019年我国连接器行业销售收入分析

随着全球连接器的生产重心向中国大陆转移，中国连接器制造整体水平得到迅速提高，连接器市场规模逐年扩大，因此也成为全球最大的连接器消费地区。数据显示，2010-2017年，我国连接器行业销售收入逐年增长。2017年，连接器行业销售收入达到2483.91亿元，同比增长8.32%，2019年连接器行业销售收入约为2602.99亿元。2010-2018年中国连接器制造行业销售

收入及同比增长走势

二、2015-2019年我国连接器所属行业利润总额分析

三、2015-2019年我国连接器所属行业投资规模分析

第六章 我国连接器行业营销趋势及策略分析

第一节 连接器行业销售渠道分析

一、主要营销渠道分析

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、连接器营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 连接器行业营销策略分析

一、中国连接器营销概况

二、连接器营销策略探讨

1、中国连接器产品营销策略浅析

2、连接器新产品的市场推广策略

3、连接器细分产品营销策略分析

第三节 连接器营销的发展趋势

一、未来连接器市场营销的出路

二、中国连接器营销的趋势预测

第三部分 竞争格局分析

第七章 连接器所属行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 连接器区域市场分析

一、东北地区连接器市场分析

二、华北地区连接器市场分析

三、华东地区连接器市场分析

四、华南地区连接器市场分析

五、华中地区连接器市场分析

六、西南地区连接器市场分析

七、西北地区连接器市场分析

第八章 2021-2027年连接器行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、连接器行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、连接器行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、连接器行业集中度分析

四、连接器行业SWOT分析

1、连接器行业优势分析

2、连接器行业劣势分析

3、连接器行业机会分析

4、连接器行业威胁分析

第二节 中国连接器行业竞争格局综述

一、连接器行业竞争概况

- 1、中国连接器行业品牌竞争格局
- 2、连接器业未来竞争格局和特点
- 3、连接器市场进入及竞争对手分析

二、中国连接器行业竞争力分析

- 1、我国连接器行业竞争力剖析
- 2、我国连接器企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内连接器企业竞争能力提升途径

三、中国连接器产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、连接器行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 连接器行业竞争格局分析

- 一、国内外连接器竞争分析
- 二、我国连接器市场竞争分析
- 三、我国连接器市场集中度分析
- 四、国内主要连接器企业动向
- 五、国内连接器企业拟在建项目分析

第四节 连接器行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章连接器行业领先企业经营形势分析

第一节 立讯精密股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业技术水平分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第二节 海能实业股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业技术水平分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第三节 中航光电股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业技术水平分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第四节 航天电器股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业技术水平分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第五节 长盈精密股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第六节 温州意华接插件股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第七节 得润电子股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第八节 信维通信股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2021-2027年连接器行业前景及投资价值

第一节 连接器行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十二五”期间连接器行业运行情况
- 二、 “十二五”期间连接器行业发展成果
- 三、 连接器行业“十三五”发展方向预测

第二节 2021-2027年连接器市场发展前景

- 一、 2021-2027年连接器市场发展潜力
- 二、 2021-2027年连接器市场发展前景展望
- 三、 2021-2027年连接器细分行业发展前景分析

第三节 2021-2027年连接器市场发展趋势预测

一、 2021-2027年连接器行业发展趋势

- 1、 技术发展趋势分析
- 2、 产品发展趋势分析
- 3、 产品应用趋势分析

二、 2021-2027年连接器市场规模预测

- 1、 连接器行业市场容量预测
- 2、 连接器行业销售收入预测
- 三、 2021-2027年连接器行业应用趋势预测
- 四、 2021-2027年细分市场发展趋势预测

第四节 2021-2027年中国连接器行业供需预测

- 一、 2021-2027年中国连接器行业供给预测
- 二、 2021-2027年中国连接器行业产量预测
- 三、 2021-2027年中国连接器市场销量预测
- 四、 2021-2027年中国连接器行业需求预测
- 五、 2021-2027年中国连接器行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、 市场整合成长趋势
- 二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、 企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 连接器行业投资特性分析

一、连接器行业进入壁垒分析

二、连接器行业盈利因素分析

三、连接器行业盈利模式分析

第七节 2021-2027年连接器行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2021-2027年连接器行业发展面对的问题和对策建议

一、2021-2027年我国连接器行业发展需要面对的问题分析

二、面对诸多问题解决的对策建议

第十一章 2021-2027年连接器行业投资机会与风险防范

第一节 连接器行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、连接器行业投资现状分析

第二节 2021-2027年连接器行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、连接器行业投资机遇

第三节 2021-2027年连接器行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国连接器行业投资建议

一、连接器行业未来发展方向

二、连接器行业主要投资建议

三、中国连接器企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第十二章 连接器行业发展战略研究

第一节 连接器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国连接器品牌的战略思考

一、连接器品牌的重要性

二、连接器实施品牌战略的意义

三、连接器企业品牌的现状分析

四、我国连接器企业的品牌战略

五、连接器品牌战略管理的策略

第三节 连接器经营策略分析

一、连接器市场细分策略

二、连接器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、连接器新产品差异化战略

第四节 连接器行业投资战略研究

一、2021-2027年连接器行业投资战略

二、2021-2027年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 连接器行业研究结论及建议

第二节 连接器关联行业研究结论及建议

第三节 连接器行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：连接器产业链分析

图表：国际连接器市场规模

图表：国际连接器生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2016-2017年中国连接器市场规模

图表：2016-2017年我国连接器需求情况

图表：2021-2027年中国连接器市场规模预测

图表：2021-2027年我国连接器供应情况预测

图表：2021-2027年我国连接器需求情况预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240133.html>