

2021-2027年中国凿岩机械 行业分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国凿岩机械行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/191245.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

凿岩机，是用来直接开采石料的工具。它在岩层上钻凿出炮眼，以便放入炸药去炸开岩石，从而完成开采石料或其它石方工程。此外，凿岩机也可改作破坏器，用来破碎混凝土之类的坚硬层。凿岩机按其动力来源可分为风动凿岩机、内燃凿岩机、电动凿岩机和液压凿岩机等四类。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国凿岩机械行业分析与发展前景报告》共十二章。首先介绍了凿岩机械相关概念及发展环境，接着分析了中国凿岩机械规模及消费需求，然后对中国凿岩机械市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国凿岩机械面临的机遇及发展前景。您若想对中国凿岩机械有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国矿山机械行业运行态势分析

第一节 中国矿山机械行业发展概述

- 一、矿山机械在国民经济中的地位
- 二、矿山机械发展的推动因素
- 三、矿山机械对推进矿产资源勘查具有深远意义

第二节 中国矿山机械行业发展状况

- 一、我国冶金矿山机械行业发展回顾
- 二、采矿、采石设备制造业发展迅速
- 三、矿山机械行业受益扩大内需政策
- 四、矿山机械企业以创新谋求发展
- 五、我国矿山机械产业结构调整取得明显成效
- 六、矿产资源垄断促使矿山机械趋向大型化发展

第三节 中国矿山机械行业竞争格局分析

- 一、国际矿山机械产业竞争格局分析
- 二、矿山机械企业转向技术竞争

三、矿山机械全球化竞争力分析

第四节 中国矿山机械行业面临的问题及发展对策

- 一、我国矿山机械行业存在的问题
- 二、我国矿山机械行业需加大技术引进
- 三、我国矿山机械行业应当加强技术创新
- 四、我国矿山机械行业发展建议

第二章 2019年中国凿岩机械行业市场发展环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国凿岩机械市场政策环境分析

- 一、导轨式液压凿岩机标准
- 二、中国采矿设备主要标准
- 三、凿岩机具（电动、液动、气动）标准
- 四、进出口政策分析

第三节 2019年中国凿岩机械市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2019年中国凿岩机械工业运行态势分析

第一节 2019年中国凿岩机械产业发展形势分析

- 一、凿岩机产品概述
- 二、凿岩机产业发展规模分析
- 三、凿岩机产业发展存在的问题分析

第二节 中国凿岩机械技术发展水平分析

一、液压凿岩机技术水平

二、风动凿岩机使用技术

三、内燃凿岩机零件结构的改进

第三节 2019年中国凿岩机械产业影响因素分析

第四章 2019年中国凿岩机械市场运营局势透析

第一节 2019年中国凿岩机械市场运行形势分析

一、凿岩机市场现状

二、凿岩机市场存在的问题

三、凿岩机市场分类

第二节 2019年中国凿岩机械市场发展格局分析

一、国内凿岩机械生力分析

二、凿岩机械市场需求分析

三、凿岩机械进出口贸易分析

第三节 2016-2019年中国凿岩机械市场销售现况分析

第五章 2016-2019年中国采矿、采石设备制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2019年中国采矿、采石设备制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016-2019年中国采矿、采石设备制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国采矿、采石设备制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2019年中国采矿、采石设备制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2019年中国采矿、采石设备制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2016-2019年中国自推进凿岩机进出口数据监测分析

第一节 2016-2019年中国自推进凿岩机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2019年中国自推进凿岩机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2019年中国自推进凿岩机进出口平均单价分析

第四节 2016-2019年中国自推进凿岩机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2016-2019年中国其他非自推进凿岩机进出口数据监测分析

第一节 2016-2019年中国其他非自推进凿岩机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2019年中国其他非自推进凿岩机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2019年中国其他非自推进凿岩机进出口平均单价分析

第四节 2016-2019年中国其他非自推进凿岩机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2019年中国凿岩机械行业竞争格局解析

第一节 2019年中国凿岩机械行业集中度分析

一、凿岩机械生产企业分布分析

二、凿岩机械市场集中度分析

第二节 2019年中国凿岩机械行业竞争现状分析

一、凿岩机械技术竞争分析

二、凿岩机械品牌竞争力分析

三、凿岩机械国内外竞争分析

第三节 2019年中国凿岩机械行业竞争策略分析

第四节 2021-2027年中国凿岩机械行业竞争趋势分析

第九章中国凿岩机械主要生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 开山集团

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 浙江红五环机械有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 浙江衢州煤矿机械总厂有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 阿特拉斯科普柯（南京）建筑矿山设备有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 天水风动机械有限责任公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 天水风动机械有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第十章 中国石材行业运行形势分析

第一节 中国石材行业发展概况

- 一、中国石材工业的演变进程
- 二、中国石材行业经济运行状况
- 三、中国石材业进入良性化发展轨道
- 四、中国石材进出口贸易状况

第二节 中国石材市场运行分析

- 一、中国石材市场总体概述
- 二、中国石材市场需求分析
- 三、影响中国石材市场的因素分析
- 四、超薄型材料成石材市场发展新趋势

第三节 中国石材企业发展概述

- 一、中国石材企业总体发展情况
- 二、中国石材企业的SWOT分析
- 三、石材企业“走出去”抢摊国际市场
- 四、中国石材企业的渠道弊端

第四节 中国石材业发展存在的问题分析

- 一、中国石材业发展面临五大难题
- 二、石材业呈现“五高六低”的不良现象
- 三、外资并购给中国石材业发展带来的挑战

第五节 中国石材行业发展对策分析

- 一、石材品牌塑造应把握“四高原则”
- 二、中国石材行业发展的三大对策
- 三、促进中国石材产业可持续发展的建议
- 四、石材行业现代化进程六步方针

第十一章 2021-2027年中国凿岩机械行业预测分析

第一节 2021-2027年中国凿岩机械产品发展趋势预测分析

一、凿岩机械技术走势分析

二、凿岩机械行业发展方向分析

第二节 2021-2027年中国凿岩机械行业市场趋势预测分析

一、凿岩机械供给预测分析

二、凿岩机械需求预测分析

三、凿岩机械进出口形势预测分析

第三节 2021-2027年中国凿岩机械行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2021-2027年中国凿岩机械行业投资可行性分析（ ）

第一节 2021-2027年中国凿岩机械行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第二节 2021-2027年中国凿岩机械行业投资前景分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2021-2027年中国凿岩机械行业投资策略分析

图表目录：

图表：2016-2019年中国自推进凿岩机进口数量分析

图表：2016-2019年中国自推进凿岩机进口金额分析

图表：2016-2019年中国自推进凿岩机出口数量分析

图表：2016-2019年中国自推进凿岩机出口金额分析

图表：2016-2019年中国自推进凿岩机进出口平均单价分析

图表：2016-2019年中国自推进凿岩机进口国家及地区分析

图表：2016-2019年中国自推进凿岩机出口国家及地区分析

图表：2016-2019年中国其他非自推进凿岩机进口数量分析

图表：2016-2019年中国其他非自推进凿岩机进口金额分析

图表：2016-2019年中国其他非自推进凿岩机出口数量分析

图表：2016-2019年中国其他非自推进凿岩机出口金额分析

图表：2016-2019年中国其他非自推进凿岩机进出口平均单价分析

图表：2016-2019年中国其他非自推进凿岩机进口国家及地区分析

图表：2016-2019年中国其他非自推进凿岩机出口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/191245.html>