

2021-2027年中国软体家具 市场深度分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国软体家具市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240077.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是全球最大的软体家具生产国与出口国，伴随近年经济发展以及居民生活水平提高，国内软体家居行业保持平稳增长态势。软体家具是以海绵、织物为主体的家具，主要包括沙发、软床、床垫以及床头柜、茶几等与床、沙发相配套的家具产品。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国软体家具市场深度分析与投资潜力分析报告》共七章。首先介绍了软体家具相关概念及发展环境，接着分析了中国软体家具规模及消费需求，然后对中国软体家具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国软体家具面临的机遇及发展前景。您若想对中国软体家具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 软体家具相关概述

1.1 家具行业概述

1.1.1 家具行业定义

1.1.2 家具的特性

1.1.3 家具行业特性

1.1.4 家具的分类

1.2 软体家具介绍

1.2.1 软体家具的概念

1.2.2 沙发

1.2.3 床垫

1.2.4 软体家具的维护和保养

第二章 2015-2019年中国软体家具业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 2017年中国宏观经济情况

2.1.2 2019年中国宏观经济情况

- 2.1.3 2019年中国宏观经济情况
- 2.1.4 中国积极推进促进经济平稳较快发展
- 2.1.5 中国进一步加快经济结构你优化调整
- 2.2 中国家具产业的整体概况
 - 2.2.1 中国家具产业产值位列世界第一
 - 2.2.2 中国家具业在调整中前行
 - 2.2.3 中国家具业迎来产业升级和发展契机
 - 2.2.4 中国家具业发展状况分析
- 2.3 中国家具消费者行为分析
 - 2.3.1 消费者阶层分类
 - 2.3.2 家具消费者购买行为因素分析
 - 2.3.3 经常光顾家具市场的群体分析
 - 2.3.4 消费者所需要的家具类型

第三章 2015-2019年世界软体家具所属行业发展概况

- 3.1 2015-2019年国际家具市场总体概况
 - 3.1.1 世界家具市场进出口贸易状况
 - 3.1.2 全球家具市场规模持续扩大
 - 3.1.3 贸易战对世界各地家具市场的影响
 - 3.1.4 国际家具环保准入法规及欧美家具标准
- 3.2 2015-2019年世界软体家具市场的发展
 - 3.2.1 世界软体家具市场概况
 - 3.2.2 世界软体家具消耗状况
 - 3.2.3 全球软体家具贸易状况
- 3.3 2015-2019年世界各国软体家具的发展概况
 - 3.3.1 德国软体家具销售额萎缩
 - 3.3.2 英国软体家具是家具市场第二大产品
 - 3.3.3 意大利软体家具受60%消费者青睐
 - 3.3.4 俄罗斯软体家具占民用家具市场主导地位
 - 3.3.5 美国软体家具市场发展概况

第四章 2015-2019年中国软体家具的发展

4.1 2015-2019年中国软体家具的发展概况

4.1.1 中国软体家具市场成长迅速

4.1.2 中国软体家具工艺技术日渐精湛

4.1.3 中国《软体家具弹簧软床垫》新标准实施

4.1.4 功能型软体家具越来越受到消费者青睐

4.2 2015-2019年部分地区软体家具市场的发展

4.2.1 软体家具正越来越受上海消费者欢迎

4.2.2 浙江软体家具设计与评价正式立项

4.2.3 云南软体家具行业发展势头良好

4.2.4 广东软体家具产品质量有待提高

4.3 2015-2019年中国软体家具业存在的问题及对策

4.3.1 中国软体家具业存在的问题

4.3.2 尽快提高企业生产规模 and 水平

4.3.3 增强产品设计创新能力

4.3.4 加快技术创新提高产品的技术含量

第五章 2015-2019年全国及主要地区软体家具产量分析

5.1 2015-2019年全国软体家具总产量分析

5.2 2015-2019年东北地区软体家具产量分析

5.3 2015-2019年华北地区软体家具产量分析

5.4 2015-2019年华东地区软体家具产量分析

5.5 2015-2019年华中地区软体家具产量分析

5.6 2015-2019年华南地区软体家具产量分析

5.7 2015-2019年西南地区软体家具产量分析

5.8 2015-2019年西北地区软体家具产量分析

第六章 中国软体家具细分产业分析

6.1 沙发产业

6.1.1 足疗沙发业的发展特点分析

6.1.2 中国沙发市场应提倡“绿色竞争”

6.1.3 中国沙发产业缺乏强势品牌

6.2 床垫产业

- 6.2.1 中国床垫行业发展综述
- 6.2.2 中国床垫业稳步发展取得较好成绩
- 6.2.3 中国床垫业抗菌防螨质量标准提上日程
- 6.2.4 中国床垫出口美国日渐增长遭遇“防火墙”
- 6.2.5 河南商丘宁陵县床垫产业发展现状

第七章 2021-2027年中国软体家具行业前景趋势分析

- 7.1 家具业的发展前景及趋势
 - 7.1.1 中国家具市场需求空间大
 - 7.1.2 中国家具市场的整体发展趋势
 - 7.1.3 智能化将成为中国成为家具强国的推动力量
- 7.2 软体家具的发展前景及趋势
 - 7.2.1 世界软体家具产业的前景展望
 - 7.2.2 中国软体家具市场前景广阔
 - 7.2.3 2021-2027年我国软体家具发展前景预测
 - 7.2.4 舒适和健康渐成软体家具发展趋势
 - 7.2.5 中国足疗沙发业的发展机遇和挑战

图表目录：

- 图表：家具分类
- 图表：柜类家具分类
- 图表：桌类家具分类
- 图表：坐具类家具分类
- 图表：床类家具分类
- 图表：箱、架类家具分类
- 图表：我国国内生产总值及其增长速度
- 图表：我国居民消费价格涨跌幅度
- 图表：我国居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：我国国家外汇储备
- 图表：我国税收收入及其增长速度
- 图表：我国粮食产量及其增长速度
- 图表：我国工业增加值及其增长速度

图表：我国主要工业产品产量及其增长速度

图表：我国规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：我国建筑业增加值及其增长速度

图表：我国固定资产投资及其增长速度

图表：我国分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：我国固定资产投资新增主要生产能力

图表：我国房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表：我国货物进出口总额及其增长速度

图表：我国主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：我国主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：我国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：我国货物进出口总额及其增长速度

图表：我国分行业外商直接投资及其增长速度

图表：我国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：我国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：我国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：我国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：我国规模以上工业增加值走势图

图表：我国CPI&PPI走势图

图表：我国进出口增幅走势图

图表：广义货币供应量走势图

图表：消费者选择直接选购家具的比例图

图表：消费者对家具购买地点的选择比例构成

图表：消费者重新摆放家具位置意向结构图

图表：家具消费者自己动手意向示意图

图表：购新房家具消费者自己购买家具的意向示意图

图表：家具消费者购买家具时意见采纳情况示意图

图表：消费者对购买家具的满意度要求示意图

图表：家具消费群年龄结构分布

图表：家具消费者收入状况结构比例

图表：家具消费者住房情况结构图

图表：家具消费者对家具搬运方便特性的要求分布比例

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240077.html>