

2021-2027年中国植物蛋白 饮料行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国植物蛋白饮料行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228148.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

GB16322《植物蛋白饮料卫生标准》对植物蛋白饮料的描述是：以植物果仁、果肉及大豆为原料（如大豆、花生、杏仁、核桃仁、椰子等），经加工、调配后，再经高压杀菌或无菌包装制得的乳状饮料。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国植物蛋白饮料行业分析与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了植物蛋白饮料行业市场发展环境、植物蛋白饮料整体运行态势等，接着分析了植物蛋白饮料行业市场运行的现状，然后介绍了植物蛋白饮料市场竞争格局。随后，报告对植物蛋白饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了植物蛋白饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对植物蛋白饮料产业有个系统的了解或者想投资植物蛋白饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 植物蛋白饮料行业相关概述

1.1 植物蛋白饮料的概述

1.1.1 植物蛋白饮料的定义

1.1.2 植物蛋白饮料的分类

1、豆乳类饮料

2、椰子乳（汁）饮料

3、杏仁乳（露）饮料

4、核桃乳（露）饮料

5、其他植物蛋白饮料

1.1.3 植物蛋白饮料的营养价值

1.2 植物蛋白饮料行业发展成熟度

1.2.1 行业发展周期分析

1.2.2 行业中外市场成熟度对比

1.3 植物蛋白饮料行业相关产业动态

第二章 植物蛋白饮料行业市场热点及解读

2.1 行业市场热点

2.1.1 一线城市增长快于地级市、县城城市

2.1.2 椰类逆势增长

2.1.3 消费群体年轻化

2.1.4 植物蛋白饮料核桃露（乳）国家标准获批

2.1.5 植物蛋白饮料界再添新军，黑芝麻几十亿杀入饮料界

2.1.6 可口可乐、百事可乐两大碳酸饮料巨头瞄准植物蛋白饮料市场

第三章 2015-2019年中国植物蛋白饮料行业发展环境分析

3.1 植物蛋白饮料行业政治法律环境

3.1.1 植物蛋白饮料行业政策分析

3.1.2 植物蛋白饮料相关政策影响分析

3.2 植物蛋白饮料行业经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况与GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 固定资产投资情况

3.2.4 全国居民收入情况

3.2.5 社会消费品零售总额

3.3 植物蛋白饮料行业社会环境分析

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 教育环境分析

3.3.3 文化环境分析

3.3.4 生态环境分析

第四章 全球植物蛋白饮料行业发展概述

4.1 全球植物蛋白饮料行业市场运行环境分析

4.2 全球植物蛋白饮料行业市场发展情况分析

4.2.1 全球植物蛋白饮料行业市场供需分析

4.2.2 全球植物蛋白饮料行业市场规模分析

4.2.3 全球植物蛋白饮料行业主要国家发展情况分析

4.3 2021-2027年全球植物蛋白饮料行业市场规模趋势预测分析

第五章 中国植物蛋白饮料行业发展概述

5.1 中国植物蛋白饮料行业发展状况分析

5.1.1 中国植物蛋白饮料行业发展阶段

5.1.2 中国植物蛋白饮料行业发展总体概况

5.1.3 中国植物蛋白饮料行业发展特点分析

5.2 2015-2019年植物蛋白饮料行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国植物蛋白饮料行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国植物蛋白饮料行业发展分析

5.2.3 2015-2019年中国植物蛋白饮料企业发展分析

5.2.4 中国植物蛋白饮料企业发展困境及策略分析

1、中国植物蛋白饮料企业面临的困境

2、中国植物蛋白饮料企业的对策探讨

第六章 2015-2019年国内植物蛋白饮料所属行业市场重要指标统计分析

6.1 2015-2019年市场规模统计分析

6.2 2015-2019年植物蛋白饮料所属行业市场结构分析

6.2.1 产品市场结构

6.2.2 品牌市场结构

6.2.3 区域市场结构

6.3 2015-2019年行业重要财务指标分析

6.3.1 2015-2019年行业资产负债率分析

6.3.2 2015-2019年行业净利润率分析

6.4 2015-2019年行业进出口分析

6.4.1 2015-2019年产品进口总量及进口来源统计分析

6.4.2 2015-2019年产品出口总量及出口去向统计分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国植物蛋白饮料行业细分市场分析

7.1 植物蛋白饮料行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 椰子乳（汁）饮料

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 杏仁乳（露）饮料

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 核桃乳（露）饮料

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 建议

7.5.1 细分市场研究结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 中国植物蛋白饮料行业上、下游产业链分析

8.1 植物蛋白饮料行业产业链概述

8.1.1 产业链构成

8.1.2 产业链各环节传导机制分析

8.2 植物蛋白饮料行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展分析

8.2.2 上游产业对植物蛋白饮料行业影响力度分析

8.3 植物蛋白饮料行业下游行业发展概况

8.3.1 下游需求构成分析

8.3.2 下游行业发展分析

8.3.3 下游产业对植物蛋白饮料行业影响力度分析

8.4 植物蛋白饮料行业原材料供给情况

8.4.1 椰汁供给情况

8.4.2 大豆供给情况

8.4.3 花生供给情况

8.4.4 核桃供给情况

8.5 植物蛋白饮料行业下游消费市场构成

第九章 中国植物蛋白饮料行业市场竞争格局分析

9.1 中国植物蛋白饮料行业集中度分析

9.2 中国植物蛋白饮料行业竞争五力分析

9.2.1 植物蛋白饮料行业上游议价能力

9.2.2 植物蛋白饮料行业下游议价能力

9.2.3 植物蛋白饮料行业新进入者威胁

9.2.4 植物蛋白饮料行业替代产品威胁

9.2.5 植物蛋白饮料行业现有企业竞争

9.3 中国植物蛋白饮料行业竞争SWOT分析

9.3.1 植物蛋白饮料行业优势分析

9.3.2 植物蛋白饮料行业劣势分析

9.3.3 植物蛋白饮料行业机会分析

9.3.4 植物蛋白饮料行业威胁分析

第十章 国内植物蛋白饮料行业优势品牌及重点企业分析

10.1 椰树集团

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业主要产品

10.1.3 企业经营状况

10.1.4 企业发展优势

10.2 河北承德露露股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业经营状况

10.2.3 财务分析

- 10.2.4 企业发展优势
- 10.2.5 企业未来的发展
- 10.3 厦门银鹭食品集团有限公司
 - 10.3.1 企业概况
 - 10.3.2 企业主要产品
 - 10.3.3 企业发展分析
- 10.4 小洋人生物乳业集团
 - 10.4.1 企业概况
 - 10.4.2 企业主要产品
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业发展方向
- 10.5 维维食品饮料股份有限公司
 - 10.5.1 企业概况
 - 10.5.2 企业经营状况
 - 10.5.3 财务分析
 - 10.5.4 企业经营分析
 - 10.5.5 企业发展策略
- 10.6 厦门惠尔康集团
 - 10.6.1 企业概况
 - 10.6.2 企业主要产品
- 10.7 中国绿色食品（控股）有限公司
 - 10.7.1 企业概况
 - 10.7.2 企业发展优势
- 10.8 广东广粮实业有限公司
 - 10.8.1 企业概况
 - 10.8.2 企业发展优势

第十一章 植物蛋白饮料行业营销策略分析

- 11.1 营销渠道及方式现状分析
 - 11.1.1 谷物饮料战略营销模式
 - 11.1.2 饮料营销渠道的新变革
 - 11.1.3 饮料网络营销

11.2 植物蛋白饮料的品牌策略及市场推广

11.2.1 植物蛋白饮料的命名与品牌战略

11.2.2 植物蛋白饮料市场推广

11.2.3 植物蛋白饮料市场营销策略

11.3 典型案例分析

11.3.1 产品重新定位

11.3.2 价格竞争分析

11.3.3 营销新模式

第十二章 2021-2027年植物蛋白饮料市场发展前景预测

12.1 植物蛋白饮料市场发展前景预测

12.1.1 植物蛋白饮料发展前景

12.1.2 2021-2027年植物蛋白饮料市场发展预测

12.2 2021-2027我国植物蛋白饮料价格走势及影响因素预测

12.2.1 2015-2019年我国植物蛋白饮料价格走势

12.2.2 2015-2019年植物蛋白饮料价格影响因素

12.3 2021-2027年国内植物蛋白饮料行业市场发展定量预测

12.3.1 2021-2027年植物蛋白饮料市场容量预测

12.3.2 2021-2027年植物蛋白饮料总产量预测

12.3.3 我国植物蛋白饮料中长期市场发展策略

第十三章 2021-2027年中国植物蛋白饮料行业投资前景预测

13.1 2021-2027年中国植物蛋白饮料行业投资环境分析

13.2 2021-2027年中国植物蛋白饮料行业投资机会分析

13.2.1 中国植物蛋白饮料业投资机会

13.2.2 投资热点分析

13.3 2021-2027年中国植物蛋白饮料行业投资风险预警

13.3.1 宏观调控政策风险

13.3.2 市场竞争风险

13.3.3 原料供给风险

13.3.4 市场运营机制风险

13.4 投资建议

图表目录：

图表：均质压力对榛仁蛋白饮料稳定性的影响

图表：均质温度对体系稳定性的影响

图表：均质次数对榛仁蛋白饮料体系稳定性的影响

图表：不同杀菌条件对榛仁蛋白饮料及保存期的影响

图表：植物蛋白饮料生产传统与现代工艺对比

图表：2015-2019年我国国内生产总值

图表：2015-2019年我国居民消费价格指数

图表：2015-2019年植物蛋白饮料行业市场规模分析

图表：2021-2027年植物蛋白饮料行业市场规模预测

图表：2015-2019年植物蛋白饮料重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国植物蛋白饮料行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国植物蛋白饮料行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国植物蛋白饮料行业资产情况分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228148.html>