

# 2021-2027年中国洗衣粉市 场深度评估与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国洗衣粉市场深度评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/193106.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着洗衣粉生产技术的不断成熟，洗衣粉产品的生产也经历了从产能低、污染大和使用不可再生的石油基表面活性剂，发展为产能高、低污染和越来越多地使用可再生的天然油脂基表面活性剂。洗衣粉产品及其生产过程，向着一条绿色环保的道路发展。按产品的理论生命周期划分，洗衣粉产品及其生产技术已经历了导入期、发展期和成熟期，目前已处于衰退期

。2011-2017年我国洗衣粉市场规模走势图

中企顾问网发布的《2021-2027年中国洗衣粉市场深度评估与市场全景评估报告》共十一章。首先介绍了中国洗衣粉行业市场发展环境、洗衣粉整体运行态势等，接着分析了中国洗衣粉行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣粉市场竞争格局。随后，报告对洗衣粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗衣粉行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣粉产业有个系统的了解或者想投资中国洗衣粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 洗衣粉市场相关概述

第一节 洗衣粉介绍

一、洗衣粉的主要成分

二、洗衣粉的种类

三、洗衣粉的去污原理

第二节 洗衣粉介绍

一、洗衣粉的成份

二、洗衣粉的分类

三、国内外洗衣粉生产工艺

第三节 洗衣粉与环保问题

一、洗衣粉表面活性剂的污染问题

二、洗衣粉的副作用

三、洗衣粉导致水体污染的情况

四、国内外治理现状

## 第二章 中国洗衣粉行业整体形势分析

### 第一节 世界洗衣粉市场营运概况分析

#### 一、国际洗衣粉市场综述

#### 二、国外洗衣粉市场分析

#### 三、国际洗衣粉发展出现新趋势

### 第二节 中国洗涤行业市场运行态势分析

#### 一、中国洗涤用品行业市场分析

#### 二、中国洗衣粉市场特征分析

#### 三、洗涤用品市场销售渠道分析

### 第三节 中国洗涤行业存在的问题分析

#### 一、国内洗涤产业面临洗牌

#### 二、小型企业液体洗衣粉仍存在质量问题

#### 三、国产洗衣粉面临的包装问题

## 第三章 中国洗衣粉产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国洗衣粉行业政策环境分析

#### 一、洗衣粉标准解读

#### 二、《衣料用液体洗衣粉》

#### 三、浓缩洗衣粉标志使用管理规则实施细则

#### 四、洗衣粉进出口政策分析

## 第四章 洗衣粉所属行业进出口分析

### 第一节 洗衣粉所属行业进出口发展现状

洗衣粉进口规模小于1万吨/年，但是进口量值逐年增加。出口量增长较快，2017年比2012年增长了44%，年均增长率7.56%，远远超过目前国内洗衣粉产量增长速度。洗衣粉出口量占国内产量的11.72%，并且逐年增长。洗衣粉的出口增长势头，直接影响国内洗衣产品的市场结构，洗衣粉的国内销量逐年呈下降趋势，而洗衣液正越来越被消费者认可。洗衣粉生产企业积

极扩展国际市场，是发展途径之一。2012-2017年合成洗衣粉进出口量情况：万吨

## 第二节 出口情况分析

一、洗衣粉所属行业出口总量及增速

二、出口目的地分析

三、当前经济形势对出口的影响

## 第三节 进口情况分析

一、进口总量及增速

二、进口来源分析

三、当前经济形势对进口的影响

## 第四节 影响洗衣粉行业产品进出口因素分析

# 第五章 2014-2019年中国合成洗衣粉制造所属行业主要数据监测分析

## 第一节 2014-2019年中国合成洗衣粉制造所属行业总体数据分析

一、2017年中国合成洗衣粉制造所属行业企业数据分析

二、2017年中国合成洗衣粉制造所属行业企业数据分析

三、2017年中国合成洗衣粉制造所属行业企业数据分析

## 第二节 2014-2019年中国合成洗衣粉制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2019年中国合成洗衣粉制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国合成洗衣粉制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国合成洗衣粉制造所属行业不同规模企业数据分析

# 第六章 2014-2019年中国合成洗衣粉产量统计分析

## 第一节 2019年中国合成洗衣粉产量数据分析

一、2017年全国合成洗衣粉产量数据分析

二、2017年合成洗衣粉重点省市数据分析

## 第二节 2019年中国合成洗衣粉产量数据分析

一、2019年全国合成洗衣粉产量数据分析

二、2019年合成洗衣粉重点省市数据分析

# 第七章 国外洗衣粉产业重点企业经营动态分析

## 第一节 美国宝洁公司（Procter&Gamble）

一、公司简介

二、宝洁在中国市场竞争策略的选择

三、宝洁公司营销策略

## 第二节 联合利华

一、公司简介

二、联合利华在中国的发展

三、联合利华的创新策略

四、以创新保持竞争优势

## 第三节 日本花王

一、公司简介

二、花王发展历程

三、日本花王陨落中国

## 第四节 德国汉高

一、公司简介

二、德国汉高难进中国家庭

三、德国汉高中国合资出乱

四、汉高洗衣粉边缘化趋势明显

# 第八章中国洗衣粉行业重点企业关键性数据分析

## 第一节 纳爱斯集团（雕牌）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 第二节 联合利华（中国）有限公司（奥妙OMO）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 第三节 南风化工集团股份有限公司（奇强）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 第四节 广州宝洁有限公司（汰渍Tide、碧浪）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第五节 上海白猫股份有限公司（白猫洗衣粉）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第六节 广州立白集团（立白）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第七节 杭州传化花王有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第八节 安徽省全力集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

&hellip;&hellip;

### 第九章 中国洗衣粉原料市场营运局势分析

#### 第一节 表面活性剂

##### 一、表面活性剂相关介绍

##### 二、中国表面活性剂洗衣粉领域技术发展分析

三、中国表面活性剂行业集中度分析

四、中国表面活性剂行业发展趋势

## 第二节 丙烯酸

一、全球丙烯酸市场分析

二、中国丙烯酸市场发展回顾

三、中国丙烯酸及酯市场供需分析

四、丙烯酸最新技术进展

五、中国丙烯酸（酯）市场未来仍将高速发展

## 第三节 纯碱

一、国际纯碱市场发展趋势分析

二、国内纯碱市场现状分析

三、影响中国纯碱市场的因素分析

# 第十章中国洗衣粉替代品分析

## 第一节 洗衣液

一、洗衣液介绍

二、洗衣液挑战洗衣粉

三、洗衣液产品发展趋势

## 第二节 肥皂

一、肥皂品牌的发展

二、洗衣粉品牌的发展历程

三、国外厂商品牌战略

四、肥皂行业发展趋势

## 第三节 不用洗衣粉的洗衣机

一、不用洗衣粉的洗衣机发展迅速

二、不用洗衣粉洗衣机又成行业热点

三、中国已着手制定不用洗衣粉洗衣机国家标准

# 第十一章 2021-2027年中国洗衣粉市场投资前景预测分析（ ）

## 第一节 2021-2027年中国洗衣粉市场发展趋势

一、中国洗衣粉市场发展趋势

二、中国洗衣粉要告别“有磷时代”

### 三、洗衣粉技术变革与产品革新

#### 第二节 2021-2027年中国洗衣粉市场投资前景预测

##### 一、未来中国洗衣粉产量预测分析

##### 二、未来中国洗衣粉市场销量预测分析

##### 三、未来中国洗衣粉进出口贸易预测分析

#### 第三节 2021-2027年中国洗衣粉行业市场盈利预测分析（ ）

#### 部分图表目录：

图表：洗衣粉成本核算对比表

图表：全球各洲LAB需求年增率情况

图表：北美LAB生产能力分布情况

图表：雕牌与奥妙在质量、性价比方面的对比

图表：质量与性价比的打分标准

图表：雕牌与奥妙洗衣粉使用情况对比

图表：雕牌与奥妙洗衣粉满意程度对比

图表：联合利华与宝洁中国市场品牌竞争一览表

图表：2014-2019年中国合成洗衣粉制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2019年中国合成洗衣粉制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2019年中国合成洗衣粉制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2014-2019年中国合成洗衣粉制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2019年中国合成洗衣粉制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2019年中国合成洗衣粉制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2019年中国合成洗衣粉制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2019年中国合成洗衣粉制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2014-2019年中国合成洗衣粉制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2014-2019年中国合成洗衣粉制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2014-2019年中国合成洗衣粉制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2014-2019年中国合成洗衣粉制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2014-2019年中国合成洗衣粉制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2014-2019年中国合成洗衣粉制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2014-2019年中国合成洗衣粉制造行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/193106.html>