

2021-2027年中国通信设备制造行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国通信设备制造行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/199452.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从2019年上半年的经营状况看，华为仍是通信设备厂商实力增长最为强劲的企业，在华为、中兴、诺基亚、爱立信这四大通讯公司中，营收增幅最大。2019年上半年，在四大通讯公司中，只有华为和诺基亚实现了营业收入和同比增长双丰收，其中华为应收的增幅最大。2018上半年华为营业收入达492亿美元，与2017年上半年相比，同比增长约10%。而中兴今年上半年的营业收入则同比下滑30.61%，为59.6亿，仅为华为的八分之一，爱立信和诺基亚则呈现小幅的波动变化。总体来看，在竞争较为激烈的市场格局内，华为的增长较为强劲。2017-2018年四大电信厂商营业收入对比（单位：百万美元）1-5月份，通信设备制造业增加值同比增长14.5%。主要产品中，手机同比增长3.8%，其中智能手机同比增长5.9%。出口交货值同比增长15.0%。2017-2018年中国通信设备制造业增加值增速走势

中企顾问网发布的《2021-2027年中国通信设备制造行业分析与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国通信设备制造行业市场发展环境、通信设备制造整体运行态势等，接着分析了中国通信设备制造行业市场运行的现状，然后介绍了通信设备制造市场竞争格局。随后，报告对通信设备制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国通信设备制造行业发展趋势与投资预测。您若想对通信设备制造产业有个系统的了解或者想投资中国通信设备制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章、我国通信设备制造业的发展情况

- （1）我国通信设备制造业发展与电信运营商固定资产投资高度相关
- （2）我国通信设备制造企业的国际竞争力迅速提高
- （3）我国宽带普及率与速率双低格局，为通信设备市场发展提供巨大空间
- （4）宽带中国战略实施，电信运营商大规模基础设施投入，拉动通信设备市场增长
- （5）互联网用户及手机网民的数量持续增长成为通信网络需求市场的有力支撑
- （6）智慧城市建设利好整个通信网络设备市场发展

第二章、通信设备制造业细分市场的情况

（1）通信网络物理连接及保护设备市场的情况

- 1、通信网络物理连接及保护设备的介绍
- 2、通信网络物理连接及保护设备的市场规模
- 3、通信网络物理连接及保护设备市场发展前景

（2）通信网络终端设备市场的情况

- 1、通信网络终端设备的介绍
- 2、宽带网络终端设备市场规模

第三章、移动通信网络优化设备市场的情况

- 一、移动通信网络优化设备的介绍
- 二、移动通信网络优化系统设备市场规模

第四章 2014-2019年中国通信设备制造所属行业发展分析

4.1 通信设备制造业发展综述

4.1.1 产业发展历程

4.1.2 行业发展成就

4.1.3 行业发展特点

4.1.4 产业技术创新

4.2 2014-2019年通信设备制造业发展分析

4.2.1 2017年通信设备行业发展回顾

4.2.2 2019年通信设备行业运行分析 从华为、中兴通讯、爱立信、诺基亚这四大通信公司的净利润来看，中心、爱立信和诺基亚三家公司的净利润均成下降的发展趋势，与2017年同期相比，中兴利润下降幅度最为明显，主要是受到美国贸易制裁的影响，与2017年相比，暴跌了将近4倍。爱立信的纯利润虽然也在持续亏损中，今年上半年亏损2.9亿美元，但是由于不断通过裁员等方式节省开支，已出现由亏转盈的趋势，纯利润同比增长76%。2017-2018年上半年电信设备制造商净利润情况（单位：百万美元）

4.2.3 2019年通信设备行业运行现状

4.2.4 行业前沿技术

4.2.5 行业新动向

4.3 通信设备制造业发展存在的问题及对策

4.3.1 通信制造行业的现存问题

4.3.2 通信制造业管理中存在问题

4.3.3 通信制造业管理优化的建议

4.3.4 通信制造业的产业升级路径

4.3.5 产业升级的挑战与政策转变

第五章 2014-2019年中国通信设备制造业市场发展分析

5.1 通信设备制造业市场需求分析

5.1.1 中国移动互联网用户总数

5.1.2 中国移动互联网市场规模

5.1.3 电信运营商总体发展现状

5.1.4 电信运营商未来资本开支计划

5.2 通信设备制造业市场发展现状

5.2.1 2017年通信设备市场回顾

5.2.2 2019年通信设备市场运行分析

5.2.3 2019年通信设备市场发展现状

5.2.4 市场发展机会及特点

5.3 通信设备制造业市场竞争分析

5.3.1 外资品牌进驻中国

5.3.2 本土品牌海外竞争力

5.3.3 国产技术全球化发展

5.3.4 国产商竞争格局现状

5.3.5 通信电源系统竞争格局

5.4 通信设备制造业市场竞争力提升对策分析

5.4.1 需求型技术创新

5.4.2 注重管理创新

5.4.3 重视企业家作用

5.4.4 政府政策宽松

第六章 2012-2019年中国通信设备制造业财务状况

6.1 中国通信设备制造业经济规模

6.1.1 2012-2019年中国通信设备制造业销售规模

6.1.2 2012-2019年中国通信设备制造业利润规模

6.1.3 2012-2019年中国通信设备制造业资产规模

6.2 中国通信设备制造业盈利能力指标分析

6.2.1 2012-2019年中国通信设备制造业亏损面

6.2.2 2012-2019年中国通信设备制造业销售毛利率

6.2.3 2012-2019年中国通信设备制造业成本费用利润率

6.2.4 2012-2019年中国通信设备制造业销售利润率

6.3 中国通信设备制造业营运能力指标分析

6.3.1 2012-2019年中国通信设备制造业应收账款周转率

6.3.2 2012-2019年中国通信设备制造业流动资产周转率

6.3.3 2012-2019年中国通信设备制造业总资产周转率

6.4 中国通信设备制造业偿债能力指标分析

6.4.1 2012-2019年中国通信设备制造业资产负债率

6.4.2 2012-2019年中国通信设备制造业利息保障倍数

6.5 中国通信设备制造业财务状况综合评价

6.5.1 通信设备制造业财务状况综合评价

6.5.2 影响通信设备制造业财务状况的经济因素分析

第七章 2014-2019年中国通信设备制造业进出口分析

7.1 2014-2019年通信设备进出口总体分析

7.1.1 2017年通信设备行业出口分析

7.1.2 2019年通信设备行业出口分析

7.1.3 2019年通信设备出口分析

7.1.4 我国通信设备出口影响因素分析

7.2 2014-2019年通信终端设备进出口情况

7.2.1 无绳电话机

7.2.2 手持（包括车载）式无线电话机

7.2.3 对讲机

7.2.4 其他无线网络的电话机

7.2.5 其他电话机

7.2.6 无线电通信车

7.3 2014-2019年移动通信设备进出口分析

7.3.1 移动通信基站

7.3.2 其他基站

7.4 2014-2019年光通信设备进出口状况

7.4.1 光端机及脉冲编号调制设备（PCM）

7.4.2 波分复用光传输设备

7.4.3 其他光通讯设备

7.5 2014-2019年通信交换设备进出口情况

7.5.1 局用电话交换机;长途电话交换机;电报交换机

7.5.2 移动通信交换机

7.5.3 其他电话交换机

7.5.4 以太网交换机

7.5.5 通信网络时钟同步设备

7.5.6 IP电话信号转换设备

7.5.7 调制解调器

7.5.8 集线器

7.5.9 路由器

第八章 2014-2019年光通信设备制造业发展分析

8.1 光通信行业发展分析

8.1.1 光纤通信发展史

8.1.2 全球光通信购并发展

8.1.3 国际光传输市场概况

8.1.4 我国光通信业政策环境

8.1.5 我国100G光网络市场分析

8.1.6 中国光通信产业的发展机遇

8.2 国际光通信设备行业发展状况

8.2.1 五大细分市场分析

8.2.2 全球市场竞争格局

8.2.3 光网络设备市场分析

8.2.4 光收发器市场简况

8.2.5 无源光网络设备市场状况

8.2.6 光器件和模块市场现状

8.3 我国光通信设备行业发展综述

8.3.1 光通信设备简介

8.3.2 光通信设备产业发展特征分析

8.3.3 光通信设备市场发展规模分析

8.3.4 光通信设备行业进入上行周期

8.3.5 光通信设备行业面临的挑战

8.4 光纤光缆

8.4.1 光纤光缆行业的发展现状

8.4.2 2014年光纤行业投资状况

8.4.3 光纤光缆产业加快全球化

8.4.4 光纤光缆市场非理性竞争

8.4.5 光纤产业发展面临的挑战

8.5 光纤预制棒

8.5.1 行业发展成就

8.5.2 产销规模现状

8.5.3 产能利用和利润

8.5.4 市场格局现状

8.5.5 行业存在的问题

8.6 光端机

8.6.1 定义及原理

8.6.2 种类及特点

8.6.3 行业发展的特点

8.6.4 电话光端机的应用

8.6.5 视频光端机应用广泛

8.6.6 光端机发展趋势

8.7 光分路器（PLC）

8.7.1 分光原理

8.7.2 行业发展状况

8.7.3 市场需求分析

8.7.4 发展存在的问题

8.7.5 产品创新状况

8.8 光通信设备行业技术发展分析

8.8.1 光纤通信技术的应用

8.8.2 数字光纤通信设备的应用

8.8.3 FTTH技术的发展及应用

8.8.4 光分路器技术的发展

8.8.5 100G关键技术及标准

8.8.6 400G光模块技术分析

8.8.7 光纤通信设备的维护对策

第九章 2014-2019年中国卫星通信设备制造业发展分析

9.1 卫星通信设备相关概述

9.1.1 卫星通信系统的概念定义

9.1.2 卫星通信系统的分类

9.1.3 卫星通信系统的特点

9.2 卫星通信设备制造业的发展环境

9.2.1 我国推进北斗卫星导航产业规模化发展

9.2.2 我国卫星导航产业中长期规划

9.2.3 《消防卫星通信系统》行业标准

9.2.4 卫星通信系统中的关键技术

9.3 卫星通信设备制造业发展状况

9.3.1 卫星通信业的发展现状

9.3.2 北斗导航关键技术全面突破

9.3.3 国内北斗产品已全面实现商用

9.3.4 卫星导航行业发展特点分析

9.3.5 卫星导航系统市场竞争格局

9.3.6 北斗产业发展存在的问题

9.4 卫星通信设备制造业发展方向及趋势

9.4.1 卫星通信系统发展趋势

9.4.2 卫星通信业未来发展方向

9.4.3 卫星导航市场发展趋势

9.4.4 北斗产业未来发展趋势

第十章 2014-2019年中国移动通信及终端设备制造业发展分析

10.1 行业相关概述

10.1.1 移动通信技术发展史

10.1.2 移动通信设备发展历程

10.2 移动通信基站

10.2.1 2017年基站设备产量

10.2.2 2019年基站设备产量

10.2.3 2019年基站设备规模

10.2.4 移动通信基站建设加快

10.2.5 3G移动基站的建设策略

10.2.6 3G移动基站的管理策略

10.3 终端设备手机

10.3.1 终端设备手机行业总体分析

10.3.2 终端设备手机行业发展特点

10.3.3 终端设备手机行业发展热点

10.3.4 终端设备手机行业发展现状

10.4 4G

10.4.1 4G的定义

10.4.2 4G的主要特点

10.4.3 4G的基本特征

10.4.4 4G的关键技术

10.4.5 4G手机市场分析

10.4.6 4G的发展趋势

10.4.7 4G的应用前景

10.5 TD-LTE

10.5.1 TD-LTE关键技术及优势

10.5.2 TD-LTE技术与LTE-FDD技术比较

10.5.3 TD-LTE发展状况

10.5.4 TD-LTE未来投资计划

10.5.5 LTE产业发展策略

10.6 移动通信及终端设备制造业发展存在的问题及对策

10.6.1 移动通信及终端设备制造行业存在的问题

10.6.2 移动终端设备制造业值得关注的问题

10.6.3 移动通信及终端设备制造业的发展对策

10.7 移动通信及终端设备制造业发展趋势

- 10.7.1 移动通信设备功能应用趋势分析
- 10.7.2 移动通信设备未来发展的特点
- 10.7.3 移动终端设备的未来发展趋势

第十一章 2014-2019年中国网络设备制造业发展分析

- 11.1 网络设备行业价格分析
 - 11.1.1 2013-2019年网络设备行业价格指数走势
 - 11.1.2 2019年中国网络设备行业价格指数走势
 - 11.1.3 2019年中国网络设备行业价格指数走势
- 11.2 路由器市场发展
 - 11.2.1 无线路由器市场详析
 - 11.2.2 无线路由器消费者特征
 - 11.2.3 路由器市场发展分析
 - 11.2.4 核心路由器市场增长趋势
 - 11.2.5 智能路由器市场发展优势
 - 11.2.6 我国核心路由器市场竞争现状
 - 11.2.7 核心路由设备市场发展新格局
 - 11.2.8 路由器设备产品发展的新趋势
- 11.3 交换机市场发展
 - 11.3.1 以太网交换机演进史
 - 11.3.2 2014年交换机市场分析
 - 11.3.3 2015年交换机市场分析
 - 11.3.4 2019年交换机市场分析
 - 11.3.5 国内企业级路由交换设备市场现状
 - 11.3.6 40G以太网交换机市场空间

第十二章 国际通信设备企业发展分析

- 12.1 爱立信
 - 12.1.1 公司简介
 - 12.1.2 企业发展历程
 - 12.1.3 企业经营情况
 - 12.1.4 企业产品和技术进展

- 12.1.5 企业发展优势分析
- 12.1.6 企业创新研究投入
- 12.1.7 企业产品创新现状
- 12.2 思科
 - 12.2.1 公司简介
 - 12.2.2 企业在华发展历程
 - 12.2.3 企业产品创新现状
 - 12.2.4 企业产品认证情况
 - 12.2.5 企业业务拓展状况
- 12.3 阿尔卡特朗讯
 - 12.3.1 公司简介
 - 12.3.2 企业经营动态
 - 12.3.3 企业战略合作情况
 - 12.3.4 企业科技创新状况
 - 12.3.5 企业产品创新情况
- 12.4 IBM
 - 12.4.1 公司简介
 - 12.4.2 企业业务范围
 - 12.4.3 企业经营现状
 - 12.4.4 企业产品创新状况
 - 12.4.5 企业业务拓展动态
- 12.5 诺基亚
 - 12.5.1 公司简介
 - 12.5.2 企业业务范围
 - 12.5.3 企业经营优势分析
 - 12.5.4 企业购并战略动态
- 12.6 摩托罗拉
 - 12.6.1 公司简介
 - 12.6.2 企业在华发展状况
 - 12.6.3 企业业务发展动态
 - 12.6.4 企业产品创新情况

第十三章中国通信设备企业竞争力分析

13.1 华为技术

13.1.1 公司简介

13.1.2 企业全球化发展

13.1.3 企业经营情况

13.1.4 企业产品与服务

13.1.5 企业专利发展情况

13.1.6 企业未来发展战略

13.2 中兴通讯

13.2.1 2017年企业经营回顾

13.2.2 2015年企业经营分析

13.2.3 2019年企业经营现状

13.2.4 企业新产品获认证

13.2.5 企业终端产品发布计划

13.2.6 企业专利权纠纷胜诉

13.2.7 企业发展态势

13.3 大唐电信

13.3.1 2017年企业经营回顾

13.3.2 2019年企业经营状况

13.3.3 2019年企业经营现状

13.3.4 企业产品创新动态

13.3.5 企业全球专利布局

13.3.6 企业业务优化动态

13.4 烽火通信

13.4.1 2017年企业经营回顾

13.4.2 2019年企业经营状况

13.4.3 2019年企业经营现状

13.4.4 企业发展成就

13.4.5 企业市场地位分析

13.4.6 企业合作创新情况

13.5 海格通信

13.5.1 2017年企业经营回顾

13.5.2 2019年企业经营状况

13.5.3 2019年企业经营现状

13.5.4 企业业务动态

第十四章 通信设备制造业投资分析()

14.1 通信设备制造业投资分析

14.1.1 重点投资方向

14.1.2 投资特征分析

14.1.3 投资风险分析

14.1.4 全球并购趋向

14.1.5 海外投资状况

14.2 通信设备市场需求空间分析

14.2.1 通信需求趋势

14.2.2 支持政策密集

14.2.3 电信业务增长

14.2.4 终端需求分析

14.3 通信设备制造业未来发展展望

14.3.1 2019年卫星导航产业产值展望

14.3.2 2019年400G光传输市场空间

14.4 2017-2022年通信设备制造业前景预测

14.4.1 收入预测

14.4.2 利润预测()

14.4.3 产值预测

图表目录：

图表 通信设备制造业构成

图表 通信设备制造业产业链

图表 2011-2019年电信业务总量与业务收入增长情况

图表 2011-2019年话音业务和非话音业务收入占比变化情况

图表 1949-2019年固定电话、移动电话用户发展情况

图表 1949-2019年固定电话、移动电话普及率发展情况

图表 2011-2019年2G移动电话用户占比发展情况

图表 2011-2019年3G用户和TD用户发展情况

图表 2002-2019年互联网宽带接入用户发展情况

图表 2000-2019年互联网网民数和普及率发展情况

图表 2007-2019年手机网民规模和网民比例发展情况

图表 2011-2019年固定通话量和MOU值各年比较

图表 2011-2019年固定话音业务户均收入贡献值各年比较

图表 2011-2019年移动通话量下降和MOU值各年比较

图表 2011-2019年移动话音户均收入贡献值各年比较

图表 2011-2019年移动短信量和点对点短信量各年比较

图表 2011-2019年移动互联网流量发展情况比较

图表 2011-2019年移动互联网业务收入发展情况比较

图表 2011-2019年互联网宽带接入端口发展情况

图表 2011-2019年互联网宽带接入端口按技术类型占比情况

图表 2011-2019年局用及移动电话交换机容量发展情况

图表 2006-2019年网络国际出口带宽及其增长率

图表 2011-2019年光缆线路总长度发展情况

图表 2011-2019年各种光缆线路长度对比情况

图表 2011-2019年电信固定资产投资完成情况

图表 2011-2019年固定资产投资主要业务投资变化情况

图表 2011-2019年东、中、西部地区移动电话用户增长率

图表 2011-2019年东、中、西部地区移动电话用户比重

图表 2011-2019年东、中、西部地区移动电话普及率

图表 2011-2019年东、中、西部地区电信业务收入比重

图表 2011-2019年东、中、西部地区电信投资比重

图表 2014年-2019年各月电信主营业务收入比较

图表 2014年-2019年2G用户和3G用户净增比较

图表 2015年-2019年互联网宽带接入4M以上用户占比情况

图表 2014年-2019年各月手机上网和无线上网卡用户比较

图表 2014年-2019年移动本地和长途去话MOU值各月比较

图表 2014年-2019年移动短信业务量和彩信业务量各月比较

图表 2014年-2019年移动互联网接入流量各月比较

图表 2013年-2019年互联网宽带接入端口发展情况

图表 2014年-2019年移动电话基站数发展情况

图表 2014年-2019年光缆线路总长度发展情况

图表 2019年电信主营业务收入构成

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/199452.html>