

2021-2027年中国水溶性肥料行业发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国水溶性肥料行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192475.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国水溶性肥料起步于20世纪80年代中后期，基本上与复混肥料同步，从20世纪90年代开始我国灌溉施肥的理论及应用技术才日渐被重视。到目前为止水肥一体化灌溉施肥技术已经由过去局部试验、示范发展为大面积推广应用，辐射范围扩大到西北、东北和华南地区，水肥一体化从当年的“高端农业”、“形象工程”开始向普及应用发展。经过多年的引进、消化、吸收及创新，水溶肥产品生产工艺从掺混仿制发展到按照配方精确计量，向先进的工艺技术转变，生产装备、技术工艺逐渐成熟。一批质量优、讲信誉、服务好的行业龙头企业逐渐被种植者接受、认可，一些水溶肥行业优质品牌开始树立起来，水溶肥行业进入加速成长期，正在由小作坊生产，向现代企业生产转变过程中。

随着水肥一体化技术的推广，水溶肥施用作物的面积越来越大，水溶肥产业也在发展壮大。目前中国水溶性肥料的产地主要集中在新疆、山东、四川等水肥一体化推广面积较大的省份，尤其是滴灌节水面积最大的新疆地区；销地主要集中在新疆、甘肃、内蒙等西北干旱区和东北、西南、华南等地。2017年，我国水溶肥产量已达460万吨。2010-2017年中国水溶肥产量情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国水溶性肥料行业发展态势与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了中国水溶性肥料行业市场发展环境、水溶性肥料整体运行态势等，接着分析了中国水溶性肥料行业市场运行的现状，然后介绍了水溶性肥料市场竞争格局。随后，报告对水溶性肥料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水溶性肥料行业发展趋势与投资预测。您若想对水溶性肥料产业有个系统的了解或者想投资中国水溶性肥料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水溶性肥料行业发展综述

1.1 水溶性肥料行业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要商业模式

1.2 水溶性肥料行业特征分析 水溶性肥料（WSF）是一种可以完全溶解于水的多元复合肥料，

能够迅速溶解于水中，更容易被作物吸收利用。它不仅可以含有作物所需的氮、磷、钾等全部营养元素，还可以含有腐植酸、氨基酸、海藻酸、植物生长调节剂等。水溶性肥料更容易实现水肥一体化，省水省肥省工，吸收利用率是普通化肥的2~3倍。水溶性肥料是速效型肥料，针对性强，增产效果明显，经过大量田间试验研究，西班牙艾德拉水溶肥在马铃薯上使用后，较普通复合肥增产高达19.9%；在西瓜上使用后，果实大小均匀，色泽鲜亮，单果重和糖分含量增加，投入产出比高达1.0：20.1；在苹果上使用后，苦痘病发生率减少了24.8%，可溶性固形物含量增加了1.56%，增产达13.2%。此外，在玉米、辣椒、番茄、黄瓜、葡萄、柑橘、花生等作物上施用增产增质效果均很明显。水溶性肥料的特点

1.2.1 产业链分析

1.2.2 水溶性肥料行业在产业链中的地位

1.2.3 水溶性肥料行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 水溶性肥料行业生命周期

1.3 最近3-5年中国水溶性肥料行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒／退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 水溶性肥料行业运行环境（PEST）分析

2.1 水溶性肥料行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 水溶性肥料行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 水溶性肥料行业社会环境分析

2.3.1 水溶性肥料产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 水溶性肥料产业发展对社会发展的影响

2.4 水溶性肥料行业技术环境分析

2.4.1 水溶性肥料技术分析

2.4.2 水溶性肥料技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国水溶性肥料所属行业运行分析

3.1 我国水溶性肥料行业发展状况分析

3.1.1 我国水溶性肥料行业发展阶段

3.1.2 我国水溶性肥料行业发展总体概况

3.1.3 我国水溶性肥料行业发展特点分析

3.2 2019年水溶性肥料行业发展现状

3.2.1 2014-2019年我国水溶性肥料行业市场规模

3.2.2 2019年我国水溶性肥料行业发展分析

3.2.3 2019年中国水溶性肥料企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2019年重点省市市场分析

3.4 水溶性肥料产品/服务价格分析

3.4.1 2014-2019年水溶性肥料价格走势

3.4.2 影响水溶性肥料价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.4.3 2021-2027年水溶性肥料产品/服务价格变化趋势

3.4.4 主要水溶性肥料企业价位及价格策略

第四章 我国水溶性肥料所属行业整体运行指标分析

4.1 2014-2019年中国水溶性肥料所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2019年中国水溶性肥料行业运营情况分析

4.2.1 我国水溶性肥料行业营收分析

4.2.2 我国水溶性肥料行业成本分析

4.2.3 我国水溶性肥料行业利润分析

4.3 2014-2019年中国水溶性肥料所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国水溶性肥料行业供需形势分析

5.1 水溶性肥料行业供给分析

5.1.1 2014-2019年水溶性肥料行业供给分析

5.1.2 2021-2027年水溶性肥料行业供给变化趋势

5.1.3 水溶性肥料行业区域供给分析

5.2 2014-2019年我国水溶性肥料行业需求情况

5.2.1 水溶性肥料行业需求市场

5.2.2 水溶性肥料行业客户结构

5.2.3 水溶性肥料行业需求的地区差异

5.3 水溶性肥料市场应用及需求预测

5.3.1 水溶性肥料应用市场总体需求分析

(1) 水溶性肥料应用市场需求特征

(2) 水溶性肥料应用市场需求总规模

5.3.2 2021-2027年水溶性肥料行业领域需求量预测

(1) 2021-2027年水溶性肥料行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2021-2027年水溶性肥料行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业水溶性肥料产品/服务需求分析预测

第六章 水溶性肥料行业产业结构分析

6.1 水溶性肥料产业结构分析

6.1.1 市场充分程度分析

6.1.2 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国水溶性肥料行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 水溶性肥料产业结构调整方向分析

第七章 我国水溶性肥料行业产业链分析

7.1 水溶性肥料行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 水溶性肥料上游行业分析

7.2.1 水溶性肥料产品成本构成

7.2.2 2019年上游行业发展现状

7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对水溶性肥料行业的影响

7.3 水溶性肥料下游行业分析

7.3.1 水溶性肥料下游行业分布

7.3.2 2019年下游行业发展现状

7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对水溶性肥料行业的影响

第八章 我国水溶性肥料行业渠道分析及策略

8.1 水溶性肥料行业渠道分析

- 8.1.1 渠道形式及对比
- 8.1.2 各类渠道对水溶性肥料行业的影响
- 8.1.3 主要水溶性肥料企业渠道策略研究
- 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 水溶性肥料行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 水溶性肥料行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国水溶性肥料营销概况
 - 8.3.2 水溶性肥料营销策略探讨
 - 8.3.3 水溶性肥料营销发展趋势

第九章 我国水溶性肥料行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 水溶性肥料行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 水溶性肥料行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 水溶性肥料行业集中度分析
 - 9.1.4 水溶性肥料行业SWOT分析
- 9.2 中国水溶性肥料行业竞争格局综述
 - 9.2.1 水溶性肥料行业竞争概况
 - (1) 中国水溶性肥料行业竞争格局
 - (2) 水溶性肥料行业未来竞争格局和特点
 - (3) 水溶性肥料市场进入及竞争对手分析
 - 9.2.2 中国水溶性肥料行业竞争力分析
 - (1) 我国水溶性肥料行业竞争力剖析

- (2) 我国水溶性肥料企业市场竞争的优势
- (3) 国内水溶性肥料企业竞争能力提升途径

9.2.3 水溶性肥料市场竞争策略分析

第十章 水溶性肥料行业领先企业经营形势分析

10.1 史丹利化肥股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 经营状况分析

10.2 陕西巨川富万钾股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 经营状况分析

10.3 上海永通化工有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 经营状况分析

10.4 山东粮源生物有机肥有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 经营状况分析

10.5 寿光市志同道合肥业有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 经营状况分析

第十一章 2021-2027年水溶性肥料行业投资前景

11.1 2021-2027年水溶性肥料市场前景

11.1.1 2021-2027年水溶性肥料市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年水溶性肥料市场前景展望

11.2 2021-2027年水溶性肥料市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年水溶性肥料行业发展趋势

- 11.2.2 2021-2027年水溶性肥料市场规模预测
- 11.2.3 2021-2027年水溶性肥料行业应用趋势预测
- 11.3 2021-2027年中国水溶性肥料行业供需预测
 - 11.3.1 2021-2027年中国水溶性肥料行业供给预测
 - 11.3.2 2021-2027年中国水溶性肥料行业需求预测
 - 11.3.3 2021-2027年中国水溶性肥料供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年水溶性肥料行业投资机会与风险

- 12.1 水溶性肥料行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2021-2027年水溶性肥料行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 重点区域投资机会
- 12.3 2021-2027年水溶性肥料行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 水溶性肥料行业投资战略研究

- 13.1 水溶性肥料行业发展战略研究

- 13.1.1 战略综合规划
- 13.1.2 技术开发战略
- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国水溶性肥料品牌的战略思考
 - 13.2.1 水溶性肥料品牌的重要性
 - 13.2.2 水溶性肥料实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 水溶性肥料企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国水溶性肥料企业的品牌战略
 - 13.2.5 水溶性肥料品牌战略管理的策略
- 13.3 水溶性肥料经营策略分析
 - 13.3.1 水溶性肥料市场创新策略
 - 13.3.2 品牌定位与品类规划
 - 13.3.3 水溶性肥料新产品差异化战略

第十四章 研究结论及投资建议()

- 14.1 水溶性肥料行业研究结论
- 14.2 水溶性肥料行业投资价值评估
- 14.3 水溶性肥料行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议()

图表目录：

图表1：水溶性肥料行业生命周期

图表2：水溶性肥料行业产业链结构

图表3：2014-2019年全球水溶性肥料行业市场规模

图表4：2014-2019年中国水溶性肥料行业市场规模

图表5：2014-2019年水溶性肥料行业重要数据指标比较

图表6：2014-2019年中国水溶性肥料市场占全球份额比较

图表7：2014-2019年水溶性肥料行业工业总产值

图表8：2014-2019年水溶性肥料行业销售收入

图表9：2014-2019年水溶性肥料行业利润总额

图表10：2014-2019年水溶性肥料行业资产总计

图表11：2014-2019年水溶性肥料行业负债总计

图表12：2014-2019年水溶性肥料行业竞争力分析

图表13：2014-2019年水溶性肥料市场价格走势

图表14：2014-2019年水溶性肥料行业主营业务收入

图表15：2014-2019年水溶性肥料行业主营业务成本

图表16：2014-2019年水溶性肥料行业销售费用分析

图表17：2014-2019年水溶性肥料行业管理费用分析

图表18：2014-2019年水溶性肥料行业财务费用分析

图表19：2014-2019年水溶性肥料行业销售毛利率分析

图表20：2014-2019年水溶性肥料行业销售利润率分析

图表21：2014-2019年水溶性肥料行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2019年水溶性肥料行业总资产利润率分析

图表23：2014-2019年水溶性肥料行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192475.html>