

2021-2027年中国煤制甲醇 行业前景展望与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国煤制甲醇行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/197089.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国煤制甲醇行业前景展望与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了煤制甲醇行业市场发展环境、煤制甲醇整体运行态势等，接着分析了煤制甲醇行业市场运行的现状，然后介绍了煤制甲醇市场竞争格局。随后，报告对煤制甲醇做了重点企业经营状况分析，最后分析了煤制甲醇行业发展趋势与投资预测。您若想对煤制甲醇产业有个系统的了解或者想投资煤制甲醇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤制甲醇相关概述

第一节 甲醇概述

- 一、甲醇性质
- 二、甲醇燃料的优缺点
- 三、甲醇的用途

第二节 煤制甲醇概述

- 一、煤制甲醇简释
- 二、煤制甲醇的工艺特点

第三节 煤制甲醇的生产流程

- 一、气化
- 二、变换
- 三、低温甲醇洗
- 四、合成及精馏
- 五、空分装置

第二章 2016-2019年中国煤制甲醇行业面临的政策环境

第一节 能源产业政策

- 一、《中华人民共和国能源法》
- 二、中国“十三五”能源发展规划

三、《中华人民共和国节约能源法》

第二节 煤化工产业相关政策

一、煤炭产业政策

二、石化产业调整和振兴规划

三、关于加强煤化工项目建设管理促进产业健康发展的通知

四、我国煤化工产业政策制定完成

第三节 2016-2019年中国甲醇行业相关政策分析

一、政府接连提高甲醇出口退税率

二、国家商务部对沙特等国进口甲醇发起反倾销调查

三、我国首个车用燃料甲醇国家标准获批

四、车用甲醇汽油（M85）国标正式发布

五、甲醇汽油汽车补贴政策有望出台

第三章 2016-2019年中国煤制甲醇行业发展现状分析

第一节 中国发展煤制甲醇的必要性

一、发展煤制甲醇符合中国国情

二、煤制甲醇作为替代燃料可缓解能源压力

三、煤制甲醇及醇基燃料应用领域广泛

第二节 发展煤制甲醇的可行性

一、技术可行性

二、经济可行性

三、市场潜力巨大

第三节 2016-2019年中国煤制甲醇行业发展概况

一、我国已具备发展煤制甲醇的基础条件

二、中国煤制甲醇行业发展现状

三、中国煤制甲醇行业加强对外交流与合作

四、发展高硫煤制甲醇可延长我国煤炭开采期

第四节 2016-2019年中国煤制甲醇技术简述

一、我国煤制甲醇技术进展状况

二、大型煤制甲醇装置自动化的控制策略

三、大型煤制甲醇气化和合成工艺的路线选择

四、大型煤制甲醇项目的合成流程及合成塔选用

第五节 2016-2019年中国煤制甲醇行业存在的问题及发展对策

- 一、我国煤制甲醇行业发展面临的主要挑战
- 二、我国煤制甲醇产业链须完善
- 三、煤制甲醇行业的发展对策
- 四、促进煤制甲醇发展的政策建议

第四章 2016-2019年中国有机化学原料制造所属行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2016-2019年中国有机化学原料制造所属行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2016-2019年中国有机化学原料制造所属行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年有机化学原料制造盈利能力预测

第三节 2016-2019年中国有机化学原料制造所属行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年有机化学原料制造产品产销预测

第四节 2016-2019年有机化学原料制造所属行业出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 2016-2019年中国甲醇市场进出口数据分析

第一节 2016-2019年中国甲醇出口统计

第二节 2016-2019年中国甲醇进口统计

第三节 2016-2019年中国甲醇进出口价格对比

第四节 中国甲醇进出口主要来源地及出口目的地

第六章 2016-2019年中国煤制甲醇行业竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国甲醇行业竞争情况分析

- 一、中国甲醇行业竞争进入白热化
- 二、甲醇燃料推广无国标助长无序竞争

第二节 2016-2019年中国甲醇行业国内外竞争力对比分析

- 一、原料路线与装置规模
- 二、工艺技术对比
- 三、市场容量
- 四、区位、物流与储运设施
- 五、销售区域与渠道
- 六、产品质量与能耗
- 七、资源供应与价格竞争力
- 八、生产环境影响

第三节 2016-2019年中国煤制甲醇行业竞争情况分析

- 一、品牌竞争情况分析
- 二、成本竞争情况分析
- 三、行业竞争格局分析

第四节 2016-2019年中国煤制甲醇行业竞争策略分析

第七章 2016-2019年中国煤制甲醇行业区域发展分析

第一节 山西

- 一、山西省煤制甲醇行业发展势头良好
- 二、山西省实施车用甲醇燃料地方标准
- 三、山西省制定煤化工产业调整和振兴规划

第二节 陕西

- 一、陕西榆林60万吨煤制甲醇装置
- 二、陕西榆天化140万吨煤制甲醇项目进展
- 三、2020年陕西省煤制甲醇产量将达2000万吨

第三节 其它

- 一、内蒙古煤制甲醇项目建设进展

- 二、新疆煤制甲醇项目建设情况分析
- 三、甘肃华亭煤制甲醇项目进展状况及相关优势
- 四、四川宜宾规划建设大型煤制甲醇及下游产业基地

第八章 2016-2019年中国煤制甲醇产业标杆企业关键性数据分析

第一节 天茂实业集团股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、公司成长性分析
- 三、公司财务能力分析
- 四、公司偿债能力分析

第二节 新疆天富热电股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、公司成长性分析
- 三、公司财务能力分析
- 四、公司偿债能力分析

第三节 中国中煤能源股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、公司成长性分析
- 三、公司财务能力分析
- 四、公司偿债能力分析

第四节 兖矿国泰化工有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 蓝天集团光山化工分公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 安阳化学工业集团有限责任公司

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 榆林天然气化工有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 久泰能源科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 哈尔滨气化厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 四川德兴能源集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九章 2016-2019年中国甲醇行业运行形势分析

第一节 2016-2019年中国甲醇工业发展动态分析

一、我国甲醇市场供需分析

二、中国甲醇进出口简析

三、国内甲醇市场价格行情分析

第二节 2016-2019年国内甲醇业与世界水平的差距浅析

第三节 2016-2019年中国甲醇工业面临的问题分析

一、国内甲醇业与世界水平的差距浅析

- 二、甲醇发展面临多方面挑战
- 三、甲醇产能扩张过快面临风险
- 四、甲醇产业面临良性发展的不利因素

第四节 2016-2019年中国甲醇行业发展对策分析

- 一、甲醇行业发展应注意几大因素
- 二、中国甲醇行业要建立损害预警机制
- 三、国内甲醇产业提高产业竞争力的对策

第十章 2016-2019年中国甲醇汽油市场发展局势分析

第一节 2016-2019年中国甲醇燃料应用状况分析

- 一、甲醇作为燃料的应用领域
- 二、甲醇作为车用燃料的可行性分析
- 三、中国甲醇燃料的研发概况

第二节 2016-2019年中国甲醇汽油市场发展及推广状况

- 一、国甲醇汽油的使用状况
- 二、中国推广甲醇汽油的时机成熟
- 三、中国甲醇汽油全面推广尚待时日
- 四、国家发展甲醇汽油的策略
- 五、重点省市对甲醇汽油的推广状况

第三节 2016-2019年中国甲醇汽车的发展状况分析

- 一、国外甲醇汽车发展停滞的原因
- 二、中国甲醇汽车及配套项目研发进入产业化
- 三、中国甲醇汽车的大力推广指日可待
- 四、中国甲醇汽车存在的问题

第十一章 2016-2019年中国煤化工产业运行状况透析

第一节 2016-2019年中国煤化工产业发展概况

- 一、国内煤化工产业发展的回顾
- 二、中国成为全球煤化工产业发展重点地区
- 三、我国煤化工的主要子产业链

第二节 2016-2019年中国新型煤化工产业的发展分析

- 一、新型煤化工产业的主要特征

- 二、新型煤化工的核心技术
- 三、煤炭开发生产与发展新型煤化工的关系
- 四、发展新型煤化工应注重的关键问题
- 五、中国新型煤化工发展有很大的空间

第三节 2016-2019年中国大型煤化工项目总图布置综述

- 一、大型煤化工项目总图布置的影响因素
- 二、大型煤化工项目总图布置的流程及原则
- 三、大型煤化工项目的总图布置需注意的问题
- 四、大型煤化工项目总图布置节约用地的措施

第四节 2016-2019年中国煤化工产业发展存在的问题分析

- 一、煤化工深度产业链仍处于初期阶段
- 二、发展煤化工中的CO₂排放问题
- 三、煤化工产业发展受环境资源约束
- 四、企业发展煤化工存在的误区

第五节 2016-2019年中国煤化工产业的发展对策分析

- 一、促进煤化工产业健康发展的基本对策
- 二、中国煤化工产业要实现规范发展
- 三、煤化工产业要转变增长方式
- 四、推动现代煤化工发展的措施
- 五、我国煤化工产业发展须谨慎

第十二章 2021-2027年中国煤制甲醇行业投资分析及前景展望

第一节 2021-2027年中国煤制甲醇行业投资潜力分析

- 一、国家政策仍将总体支持煤化工发展
- 二、煤制清洁能源中长期收益良好
- 三、化工企业投资煤制甲醇完善产业链
- 四、油价波动影响煤制甲醇项目投资收益

第二节 2021-2027年中国煤制甲醇行业前景展望

- 一、中国煤制甲醇行业前景广阔
- 二、2020年我国煤制甲醇产能有望突破6000万吨
- 三、煤基甲醇二甲醚联合生产的前景预测

第三节 2021-2027年中国煤制甲醇市场盈利能力预测分析

图表目录

- 图表：2006-2019年中国有机化学原料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2006-2019年中国有机化学原料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2006-2019年中国有机化学原料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
- 图表：2006-2019年中国有机化学原料制造企业总资产分析 单位：亿元
- 图表：2019年中国有机化学原料制造行业不同类型企业数量 单位：个
- 图表：2019年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数量 单位：个
- 图表：2019年中国有机化学原料制造行业不同类型销售收入 单位：千元
- 图表：2019年中国有机化学原料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
- 图表：2006-2019年中国有机化学原料制造产成品及增长分析 单位：亿元
- 图表：2006-2019年中国有机化学原料制造工业销售产值分析 单位：亿元
- 图表：2006-2019年中国有机化学原料制造出口交货值分析 单位：亿元
- 图表：2006-2019年中国有机化学原料制造行业销售成本分析 单位：亿元
- 图表：2006-2019年中国有机化学原料制造行业费用分析 单位：亿元
- 图表：2006-2019年中国有机化学原料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
- 图表：2006-2019年中国有机化学原料制造行业主要盈利能力指标分析
- 图表：2006-2019年中国甲醇进口数量分析
- 图表：2006-2019年中国甲醇进口金额分析
- 图表：2006-2019年中国甲醇出口数量分析
- 图表：2006-2019年中国甲醇出口金额分析
- 图表：2006-2019年中国甲醇进出口平均单价分析
- 图表：2006-2019年中国甲醇进口国家及地区分析
- 图表：2006-2019年中国甲醇出口国家及地区分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/197089.html>