

2021-2027年中国煤炭市场 评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国煤炭市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/207173.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤炭是古代植物埋藏在地下经历了复杂的生物化学和物理化学变化逐渐形成的固体可燃性矿物。煤炭被人们誉为黑色的金子，工业的食粮，它是十八世纪以来人类世界使用的主要能源之一，进入二十一世纪以来，虽然煤炭的价值大不如从前，但毕竟目前和未来很长的一段时间之内煤炭还是我们人类的生产生活必不可缺的能量来源之一，煤炭的供应也关系到我国的工业乃至整个社会方方面面的发展的稳定，煤炭的供应安全问题也是我国能源安全中最重要的一环。煤炭行业四大下游占比 2015-2018年中国煤炭正常生产改建产能 中企顾问网发布的《2021-2027年中国煤炭市场评估与投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了中国煤炭行业市场发展环境、煤炭整体运行态势等，接着分析了中国煤炭行业市场运行的现状，然后介绍了煤炭市场竞争格局。随后，报告对煤炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤炭行业发展趋势与投资预测。您若想对煤炭产业有个系统的了解或者想投资中国煤炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

第一章2019年煤炭行业市场环境

第一节经济环境

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节政策环境

一、国家煤炭应急储备管理暂行办法实施

二、我国继续暂停煤炭探矿权审批

三、2013年煤炭行业政策回顾

四、2019年煤炭相关政策展望

第三节运输环境

一、中国煤炭工业运输格局基本概述

二、煤炭铁路运输分析

1、煤炭日均装车情况

2、煤炭铁路运量分析铁路货运量中煤炭对比

3、煤炭铁路运力建设情况

三、煤炭港口运输分析

1、煤炭港口运量分析

2、沿海港口煤炭吞吐量

3、煤炭水路运价指数

四、“十二五”期间我国将重点建设煤炭运输通道

第四节社会环境

一、煤炭行业在国民经济中的地位

二、煤炭行业与能源节约、环保之间的博弈

第二章2019年煤炭行业供求形势分析

第一节煤炭行业运行情况

一、全国煤炭经济运行基本情况

（一）煤炭产销量持续下降

（二）进口处于高位

（三）煤炭发运增加

（四）库存居高不下

（五）价格大幅下降

（六）行业效益持续下降

（七）固定资产投资下降

二、当前煤炭行业面临的主要矛盾和问题

（一）控制总量措施与企业考核机制的协调不够

（二）煤炭企业负担重的问题突出

（三）煤矿退出政策亟待完善

（四）企业资金紧张问题越来越突出

三、各级政府和企业应对困难所做的主要工作

四、政策建议

（一）健全企业考核机制

（二）加强总量控制

（三）减轻煤炭企业负担

（四）调整煤炭进出口政策

（五）完善退出机制

第二节经营效益

一、行业资产规模分析

二、行业销售规模分析

三、行业利润规模分析

四、财务状况分析

五、行业成本费用分析

第三节进出口状况

第四节煤炭消费情况

一、2018煤炭市场运行基本情况

二、煤炭市场后期走势预测

第五节煤炭下游行业生产及耗煤情况

一、电力行业

二、化肥行业

三、水泥行业

四、其他行业煤炭消费量

第六节煤炭行业存在的主要问题

一、中国煤炭产业发展中的主要问题

二、煤炭产业结构性与体制性矛盾分析

三、制约中国煤炭行业发展的主要因素

四、中国煤炭企业产能过剩分析

第七节煤炭行业有关措施建议

一、中国煤炭工业发展的五大对策

二、我国煤炭行业发展壮大的措施思路

三、中国煤炭工业结构调整的政策建议

四、我国煤炭行业绿色发展战略

五、中国煤炭工业的可持续发展战略

第三章中国煤炭行业发展：挑战与变革

第一节中国煤炭行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

五、政府的作用

六、需求不旺才是制约煤炭行业健康发展的关键要素

第二节中国煤炭行业核心竞争力结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、中国煤炭企业核心竞争力的分析

第三节煤炭市场竞争的特点

一、竞争内容：由占有市场转向占有资源

二、竞争对象：由大煤矿与小煤矿转向大煤矿与大煤矿竞争

三、竞争方式：由单个竞争转向联合竞争

四、竞争形态：由同一性竞争转向替代性竞争

五、竞争结果：由此消彼长转向双赢

第四节煤炭企业降价竞争的方式透析

一、企业直接降价

二、企业间接降价

三、付款方式不同造成价格下滑

四、未及时付款造成被迫降价

五、企业之间竞争压价

第五节提高煤炭产业竞争力的策略

一、实施品牌战略 提高企业核心竞争力

二、煤炭国企提升竞争力的三大方向

第六节中国煤炭行业发展趋势

第四章中国煤炭行业发展：地区比较

第一节华北地区

一、煤炭生产情况

二、煤炭消费情况

第二节东北地区

一、煤炭生产情况

二、煤炭消费情况

第三节西部地区

一、煤炭生产情况

二、煤炭消费情况

第四节华中地区

一、煤炭生产情况

二、煤炭消费情况

第五节华东地区

一、煤炭生产情况

二、煤炭消费情况

第六节华南地区

一、煤炭生产情况

二、煤炭消费情况

第七节中国煤炭行业重点区域发展分析

一、煤炭行业总体区域结构分析

1重点区域煤炭市场供给分析与预测

2重点区域煤炭消费情况分析与预测

（一）“三西”地区

（二）东南沿海地区

（三）华中地区

3煤炭生产和消费的区域性矛盾分析

（一）煤炭供求的区域不平衡特征

（二）煤炭供求区域矛盾的主要原因分析

二、山西煤炭行业发展分析

1山西省煤炭行业经济地位分析

2山西省煤炭产运销分析

（1）山西省煤炭资源储量

（2）山西省煤炭产量规模分析

（3）山西省煤炭运量规模分析

（4）山西省煤炭出口销量规模分析

（5）库存

（6）煤炭运销特点

3 山西省煤炭行业经营效益分析

三、内蒙古煤炭行业发展分析

1 内蒙古煤炭行业经济地位分析

2 内蒙煤炭产运销分析

(1) 内蒙煤炭资源储量

(2) 内蒙煤炭产量规模分析

(3) 内蒙煤炭销量规模分析

3 内蒙古煤炭行业经营效益分析

四、陕西省煤炭行业发展分析

1 陕西省煤炭行业经济地位分析

2 陕西煤炭产运销分析

(1) 陕西煤炭资源储量

(2) 陕西煤炭产量规模分析

(3) 陕西煤炭销量规模分析

3 陕西省煤炭行业经营效益分析

第五章2021-2027年煤炭行业展望及预测

第一节中国煤炭工业发展“十二五”规划

一、规划基础和背景

二、指导方针和目标

三、生产开发布局

四、重点任务

五、环境影响评价

六、保障措施

第二节2021-2027年煤炭行业展望

一、整体运行态势

二、行业利润增长展望

第三节2021-2027年煤炭行业市场需求总量分析

第四节行业供给分析

一、2021-2027年行业产能预测

二、2021-2027年行业供给预测

第五节行业供求平衡分析

- 一、供求之间相互适应性
- 二、对未来行业盈利影响分析

第六章煤炭行业投资机会与风险

第一节投资机会分析

第二节投资风险分析

- 一、安全生产的风险
- 二、市场变化风险
- 三、环保风险
- 四、生产成本上升风险

第三节投资策略建议

- 一、投资产品选择
- 二、投资区域选择
- 三、融资方式选择

图表目录：

图表：2011-2019年中国GDP数据表

图表：2011-2019年中国GDP增速走势图

图表：全国工业增加值分月增长速度

图表：规模以上工业利润增长变动情况

图表：工业生产者出厂价格变动情况

图表：2019年固定资产投资和工业投资累计增速

图表：出口交货值分月增长速度

图表：规模以上工业应收账款、产成品资金占用增长各月累计变动情况

图表：原材料工业增加值分月增速

图表：各月粗钢产量(万吨)

图表：全国铁矿石月度进口平均价(美元/吨)

图表：有色行业增加值分月增速

图表：建材行业增加值分月增速

图表：水泥、平板玻璃月度平均出厂价格

图表：化工行业增加值分月增速

图表：装备工业增加值分月增速

图表：装备工业出口交货值分月增速

图表：各月汽车产量

图表：消费品工业增加值分月增速

图表：轻工行业增加值分月增速

图表：轻工行业出口交货值分月增速

图表：纺织行业增加值分月增速

图表：纺织行业出口交货值分月增速

图表：电子工业增加值分月增速.

图表：电子出口交货值分月增速

图表：2019年来东、中、西部地区工业增加值分月增速

图表：2019年全国城镇固定资产投资情况

图表：2019年全国城镇固定资产投资情况走势图

图表：煤炭行业相关政策解决

图表：2011-2019年全国铁路煤炭日均装车及增长率

图表：2013-2019年商品煤日均消费量

图表：煤炭需求偏异指数

图表：煤炭市场景气指数

图表：煤炭市场心理预期指数

图表：2013-2019年我国华北地区煤炭产量（亿吨）

图表：2013-2019年我国华北地区煤炭销量（亿吨）

图表：全国200亿吨以上煤炭资源储量省份

图表：山西省六大煤田资源储量

图表：山西六大煤田分布图

图表：各煤种储量及占比

图表：三大煤种中优质炼焦煤无烟煤占比高

图表：山西煤炭产量排名全国第二

图表：山西2019年产量国有重点占比较高

图表：山西省煤炭产量月份完成情况

图表：山西省煤炭铁路出省运量情况

图表：山西省煤炭公路出省运量

图表：山西省煤炭出口情况

图表：2019年主产区煤炭价格对比表

图表：我国煤炭下游行业直接预测结果

图表：我国煤炭需求量弹性系数预测值

图表：煤炭需求量国内生产总值单位耗煤法预测值

图表：我国煤炭需求总量综合预测结果

图表：2021-2027年我国煤炭行业产能预测（亿吨）

图表：2021-2027年我国煤炭行业供给量预测（亿吨）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/207173.html>