

# 2021-2027年中国煤炭贸易 市场深度分析与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国煤炭贸易市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/194269.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国煤炭贸易市场深度分析与投资分析报告》共九章。首先介绍了煤炭贸易行业市场发展环境、煤炭贸易整体运行态势等，接着分析了煤炭贸易行业市场运行的现状，然后介绍了煤炭贸易市场竞争格局。随后，报告对煤炭贸易做了重点企业经营状况分析，最后分析了煤炭贸易行业发展趋势与投资预测。您若想对煤炭贸易产业有个系统的了解或者想投资煤炭贸易行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章煤炭贸易业发展背景

#### 第一节煤炭贸易业概述

##### 一、煤炭贸易相关概念

（一）煤炭定义和分类

（二）煤炭贸易的概念

##### 二、煤炭贸易市场特点

（一）贸易集中需求大

（二）物资调配依赖性

（三）影响因素的制约

##### 三、煤炭贸易业务模式

#### 第二节煤炭贸易宏观经济环境

##### 一、国际宏观环境分析

##### 二、国内宏观经济环境分析

#### 第三节煤炭贸易政策环境分析

##### 一、煤炭行业相关政策

##### 二、煤炭贸易相关政策

##### 三、煤炭贸易规划分析

### 第二章国际煤炭贸易格局分析

## 第一节国际煤炭贸易总体状况

### 一、国际煤炭产销概况

### 二、国际煤炭贸易现状

### 三、国际煤炭资产交易现状

## 第二节太平洋煤炭贸易圈分析

### 二、贸易圈煤炭主要输入地区

## 第三节大西洋煤炭贸易圈分析

### 一、贸易圈煤炭主要输出地区

### 二、贸易圈煤炭主要输入地区

## 第四节国际煤炭贸易细分市场

### 一、国际焦煤贸易市场分析

### 二、国际动力煤贸易市场分析

## 第三章中国煤炭产业链市场分析

### 第一节中国煤炭生产状况分析

#### 一、国内煤炭产能情况研究

#### 二、国内煤炭区域产能分析

#### 三、国内煤炭产业投资规模

#### 四、国内煤矿建设周期研究

#### 五、未来煤炭产能新增情况

#### 六、国内煤炭生产状况分析

##### （一）中国原煤产量状况分析

##### （二）国有重点煤矿原煤产量

##### （三）中国洗煤生产状况分析

##### （四）中国焦炭产量增长分析

##### （五）主要省市焦炭产量分析

### 第二节中国煤炭流通市场分析

#### 一、煤炭流通体制变革历程

#### 二、煤炭流通行业特征分析

#### 三、煤炭流通行业发展概况

##### （一）煤炭流通行业主要模式

##### （二）煤炭流通行业现状分析

### （三）煤炭流通发展制约因素

## 四、中国煤炭流通费用分析

### （一）煤炭物流成本分析

### （二）煤炭铁路流通费用

### （三）煤炭水路流通费用

### （四）煤炭公路流通费用

## 五、煤炭流通发展存在问题

## 六、煤炭流通行业发展对策

## 七、煤炭流通行业发展趋势

## 第三节中国煤炭消费需求分析

### 一、中国煤炭市场需求分析

#### （一）煤炭消费需求规模分析

#### （二）煤炭消费需求结构分析

#### （三）细分煤种市场需求分析

#### （四）煤炭消费需求趋势分析

### 二、电力行业煤炭需求分析

#### （一）电力行业投资增长分析

#### （二）国内电力装机容量分析

#### （三）国内火电装机容量分析

#### （四）国内火电发电量分析

#### （五）电力行业耗煤需求分析

### 三、钢铁行业煤炭需求分析

#### （一）钢铁行业固定资产投资

#### （二）国内生铁产量增长分析

#### （三）国内粗钢产销状况分析

#### （四）国内钢材产量增长分析

#### （五）钢铁行业耗煤需求分析

### 四、水泥建材行业煤炭需求分析

#### （一）水泥行业发展现状概况

#### （二）水泥行业产量增长分析

#### （三）水泥行业煤炭消耗分析

#### （四）建材行业煤炭需求分析

## 五、化工行业煤炭需求分析

（一）化工行业固定资产投资

（二）化工行业发展现状概况

（三）煤化工项目煤炭需求量

（四）化工行业煤炭需求分析

## 第四节煤炭贸易企业转型服务

### 一、中国煤炭贸易市场现状

（一）中国煤炭市场划分

（二）煤炭贸易市场现状

（三）煤炭贸易企业现状

### 二、煤炭贸易企业转型方向

（一）煤炭第三方服务商

（二）产业链一体化经营

（三）供应链一体化管理

### 三、煤炭贸易供应链管理分析

（一）供应链管理概述

（二）供应链管理模型

（三）供应链管理现状

（四）供应链管理对策

### 四、煤炭贸易转型实例分析

（一）神华集团营销创新

（二）ST九发重组转型

（三）开滦物流模式创新

（四）华诚煤网供应链服务

## 第四章中国煤炭进出口贸易分析

### 第一节中国煤炭进出口贸易概况

#### 一、煤炭进出口贸易概况

#### 二、煤炭进出口贸易特点

#### 三、煤炭进出口贸易影响因素

### 第二节中国褐煤进出口分析

#### 一、中国褐煤进口分析

## 二、中国褐煤出口分析

### 第三节中国泥煤进出口分析

#### 一、中国泥煤进口分析

#### 二、中国泥煤出口分析

### 第四节中国炼焦煤进出口分析

#### 二、中国炼焦煤出口分析

### 第五节中国无烟煤进出口分析

#### 一、中国无烟煤进口分析

#### 二、中国无烟煤出口分析

## 第五章中国煤炭贸易业区域分析

### 第一节主要煤炭调出区域分析

#### 一、“三西”煤炭总体发展状况

#### 二、山西煤炭调运分析

#### 三、陕西煤炭调运分析

#### 四、蒙西煤炭调运分析

### 第二节主要煤炭调入区域分析

#### 一、东部沿海

#### 二、广东

#### 三、江苏

#### 四、浙江

#### 五、山东

#### 六、河北

## 第六章煤炭贸易运输业发展状况分析

### 第一节中国煤炭贸易运输综述

#### 一、煤炭运输系统原则分析

#### 二、中国煤炭运输总体概况

#### 三、主要煤炭运输系统分析

### 第二节煤炭贸易铁路运输分析

#### 一、煤炭铁路运输总体情况

#### 二、铁路煤炭运输发展现状

### 三、煤炭铁路运输线路分析

### 四、铁路煤炭运输发展前景预测

#### （一）铁路煤炭运输发展规划

#### （二）煤炭铁路运输前景预测

### 第三节煤炭贸易水路运输分析

#### 一、煤炭水路运输发展分析

#### 二、煤炭水路运输价格指数

#### 三、港口煤炭运输竞争力分析

##### （一）秦皇岛港煤炭运输竞争力

##### （二）天津港煤炭运输竞争力

##### （三）黄骅港煤炭运输竞争力分析

##### （四）唐山港煤炭运输竞争力分析

##### （五）日照港煤炭运输竞争力

##### （六）连云港煤炭运输竞争力

## 第七章煤炭贸易业交易模式发展分析

### 第一节煤炭贸易营销模式分析

#### 一、煤炭贸易营销模式分析

##### （一）煤炭订货会体系分析

##### （二）煤炭交易市场化进程

##### （三）新型煤炭交易模式

#### 二、新型煤炭交易模式分析

##### （一）新型煤炭交易背景

##### （二）新型煤炭交易特点

##### （三）煤炭交易发展思路

#### 三、煤炭贸易价格分析

##### （一）煤炭定价机制分析

##### （二）主要港口煤炭价格

##### （三）煤炭价格驱动因素

### 第二节煤炭现货交易模式分析

#### 一、煤炭交易模式分类

##### （一）年度交易模式

(二) 日常交易模式

(三) 专场交易模式

## 二、煤炭现货交易分析

(一) 挂牌交易模式

(二) 竞价交易模式

(三) 邀约交易模式

(四) 协商交易模式

## 三、煤炭交易发展趋势

## 第三节全国煤炭交易中心分析

一、中国(太原)煤炭交易中心

二、秦皇岛海运煤炭交易市场

三、广州华南煤炭交易中心

四、陕西煤炭交易中心

五、西南煤炭交易中心

六、鲁中煤炭交易中心

## 第八章煤炭贸易相关企业经营情况分析

### 第一节煤炭贸易代表企业经营分析

一、中国中煤能源股份有限公司

(一) 企业发展概况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业营销网络分布

二、山西煤炭进出口集团有限公司

(一) 企业发展概况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业营销网络分布

三、神华集团有限责任公司

(一) 企业发展概况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业营销网络分布

#### 四、中国五矿集团公司

(一) 企业发展概况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业营销网络分布

#### 五、山西煤炭运销集团有限公司

(一) 企业发展概况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业营销网络分布

#### 六、中国秦发集团有限公司

(一) 企业发展概况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业营销网络分布

### 第九章2021-2027年中国煤炭贸易发展前景与投融资分析( )

#### 第一节2021-2027年中国煤炭贸易发展前景分析

一、煤炭贸易发展前景分析

二、煤炭贸易发展趋势分析

三、中国煤炭需求预测分析

四、中国煤炭贸易预测分析

#### 第二节2021-2027年中国煤炭贸易投资机会与风险

一、煤炭贸易投资环境分析

二、煤炭贸易投资机会分析

(一) 供应链投资机会

(二) 区域市场投资机会

(三) 细分产业链投资机会

三、煤炭贸易投资风险分析

(一) 宏观经济风险

(二) 国家政策风险

(三) 煤价波动风险

(四) 市场竞争风险

(五) 经营管理风险

### 第三节2021-2027年煤炭贸易行业投融资策略分析

#### 一、煤炭贸易投融资模式分析

(一) 供应链金融

(二) 动产质押

(三) 厂商银

(四) 商票保贴

(五) 保理业务

(六) 电子票据

(七) 融资担保

(八) 订单融资

#### 二、煤炭贸易行业投资策略分析

#### 三、煤炭贸易行业融资策略分析

#### 四、煤炭贸易企业投融资渠道与选择分析

(一) 煤炭贸易企业融资方法与渠道简析

(二) 利用股权融资谋划企业发展机遇

(三) 利用政府杠杆拓展企业融资渠道

(四) 适度债权融资配置自身资本结构

(五) 关注民间资本和外资的投资动向( )

部分图表目录：

图表9全球煤炭探明储量情况

图表10全球煤炭产量情况

图表11世界区域煤炭产量情况

图表12各大洲煤炭产量占比结构图

图表13世界煤消费量情况

图表14全球煤炭消费量区域情况

图表15世界主要地区煤炭消费占比结构

图表16世界主要国家煤炭市场

图表172013-2018年世界主要国家煤炭生产和消费量预测

图表18澳大利亚煤产量变化趋势图

图表19新南威尔士州主要煤田储量情况

图表20印尼煤炭产量增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/194269.html>