

2021-2027年中国mcu芯片行业分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国mcu芯片行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228754.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国mcu芯片行业分析与产业竞争格局报告》共十三章。首先介绍了MCU芯片行业市场发展环境、MCU芯片整体运行态势等，接着分析了MCU芯片行业市场运行的现状，然后介绍了MCU芯片市场竞争格局。随后，报告对MCU芯片做了重点企业经营状况分析，最后分析了MCU芯片行业发展趋势与投资预测。您若想对MCU芯片产业有个系统的了解或者想投资MCU芯片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 MCU简介

第一节 MCU架构

第二节 MCU各部分介绍

第三节 MCU之应用

一、按用途类型

二、按控制类型

第二章 2014-2019年MCU下游应用市场

第一节 小家电产业之MCU市场

一、微波炉用MCU实例

二、微波炉之MCU市场

三、电饭锅之MCU市场

第二节 冰箱空调洗衣机之大家电产业MCU市场

第三节 生活用表之MCU市场

第四节 遥控器之MCU市场

第五节 汽车之MCU市场

第六节 USB设备之MCU市场

第七节 智能卡之MCU市场

第八节 娱乐类电子产品之MCU市场

第三章2014-2019年全球消费类MCU市场概况

第一节市场规模与结构分析

一、市场规模分析

二、市场结构分析

第二节主要国家与地区

一、美国

二、欧洲

三、亚太

第四章2014-2019年中国MCU市场概况

第一节市场规模与特点

一、市场规模与增长39

二、市场特点

第二节市场结构分析

一、产品结构

二、应用结构

第五章2014-2019年中国消费类MCU市场概况

第一节市场规模与特点

一、市场规模与增长

二、年市场特点

第二节市场结构分析

一、产品结构

二、应用结构

第六章2014-2019年中国消费类MCU细分市场概况

第一节4位MCU市场

一、市场规模

二、应用结构

三、品牌结构

第二节8位MCU市场

一、市场规模

二、应用结构

三、品牌结构

第三节16位MCU市场

一、市场规模

二、应用结构

三、品牌结构

第四节32位MCU市场

一、市场规模

二、应用结构

三、品牌结构

第七章2021-2027年中国消费类MCU市场预测

第一节中国消费类MCU市场趋势

一、产品与技术

二、价格变化

第二节中国消费类MCU市场规模预测

第三节中国消费类MCU市场结构预测

一、产品结构

二、应用结构

第八章中国消费类MCU市场竞争分析

第一节整体竞争格局

一、主要应用领域竞争格局分析

二、重点产品领域竞争格局分析

1) 家用电器MCU市场竞争格局

2) 鼠标键盘MCU市场竞争格局

3) 便携式计算终端用锂电池MCU市场竞争格局

4) 智能电表MCU市场竞争格局

第二节MCU行业动态及趋势分析

一、物联网催生巨大市场，MCU厂商加快布局

二、智能电表出现符合国际标准的新款微控制器

- 三、新唐MCU产品线市场应用版图日益扩大
- 四、东芝新款8位微控制器针对白色和数字家电控制设计
- 五、东芝全新的单芯片低脚数MCU实现多马达控制
- 六、瑞萨电子推出支持智能电表国际标准（DLMS）的RL78/I1C系列微控制器
- 七、爱特梅尔推出基于微控制器的可定制系统级芯片平台
- 八、德州仪器推出首款量产超低功耗双频无线MCU
- 九、智能家居激活MCU市场台系厂商蓄势待发
- 十、华大半导体：继续强化MCU低功耗特色
- 十一、TI推出首款量产双频无线MCU：电池使用寿命超10年
- 十二、智能家居引爆MCU需求多样化市场应用或成推力
- 十三、华虹半导体再次发力MCU市场积极拓展国际版图
- 十四、云汉芯城与灵动微电子达成战略合作，共拓MCU市场
- 十五、盛群发布新款八位I/O型微控制器HT48R0AA-1
- 十六、盛群光学鼠标控制器支持新一代高分辨率传感器
- 十七、无线传感器+MCU如何更快捷链接云平台
- 十八、MCU厂推多样解决方案DSP/FPU硬件加速芯片整合
- 十九、MCU芯片量价齐升芯片国产化主题受关注
- 二十、市场庞大角逐激烈国产MCU的出路与挑战
- 二十一、MCU市场规模可望于2020年再创新高

第九章2014-2019年业内部分重点企业分析

第一节东芝

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析

第二节松翰科技

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析

第三节飞思卡尔

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

第四节瑞萨科技

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

第五节富士通

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

第六节凌阳科技

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

第七节意法半导体

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

第八节华邦电子

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

第九节中颖科技

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

第十节义隆电子

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

第十一节金丽科技

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

第十二节德州仪器

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

第十三节盛群

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

第十章2021-2027年中国MCU市场趋势分析

第一节产品与技术

第二节价格

第三节服务

第十一章消费类MCU行业SWOT分析

第一节当前消费类MCU企业发展的优劣势分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节我国消费类MCU企业的机会与威胁分析

一、消费类MCU企业发展的市场机会分析

(1) 小家电MCU市场投资机会

(2) 白色家电MCU市场投资机会

(3) 计算器MCU市场投资机会

(4) 锂电池MCU市场投资机会

(5) 智能电表MCU市场投资机会

二、消费类MCU企业发展面临威胁分析

第十二章2021-2027年消费类MCU行业投资机会与风险展望

第一节消费类MCU行业投资机会

一、消费类MCU行业区域投资机会

二、消费类MCU企业的多元化投资机会

第二节消费类MCU行业投资风险展望

- (1) 产品开发风险
- (2) 市场竞争风险
- (3) 人力资源风险

第十三章建议

第一节关注产业结构升级，量力选择产品策略

第二节细分市场需求，灵活选择价格策略

第三节顺应多层次需求，打造全方位服务策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228754.html>