

2021-2027年中国OLED 行业发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国OLED行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230945.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

OLED（OrganicLight-Emitting Diode），又称为有机电激光显示、有机发光半导体（OrganicElectroluminesence Display，OLED）。OLED属于一种电流型的有机发光器件，是通过载流子的注入和复合而致发光的现象，发光强度与注入的电流成正比。OLED在电场的作用下，阳极产生的空穴和阴极产生的电子就会发生移动，分别向空穴传输层和电子传输层注入，迁移到发光层。当二者在发光层相遇时，产生能量激子，从而激发发光分子最终产生可见光。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国OLED行业发展趋势与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了OLED行业市场发展环境、OLED整体运行态势等，接着分析了OLED行业市场运行的现状，然后介绍了OLED市场竞争格局。随后，报告对OLED做了重点企业经营状况分析，最后分析了OLED行业发展趋势与投资预测。您若想对OLED产业有个系统的了解或者想投资OLED行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展综述

第一章OLED行业发展概述

第一节 OLED的概述

一、OLED介绍

二、OLED主要特征

三、OLED产品结构

四、OLED领域地位

第二节 OLED研究的新进展

一、制备技术突破与效率提升

二、发光材料新选择

第三节 最近3-5年中国OLED行业经济指标分析

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第二章中国OLED行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第五节 行业技术环境

一、OLED技术水平发展现状

二、OLED技术专利数量分析

三、OLED技术人才发展现状

四、OLED技术发展趋势

第三章国际OLED所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球OLED市场总体情况分析

一、全球OLED行业的发展概况及特点

二、全球OLED市场结构

三、全球OLED行业竞争格局

四、全球OLED市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲OLED行业发展概况

2、欧洲OLED市场规模及应用情况

二、美国

1、美国OLED行业发展概况

2、美国OLED市场规模及应用情况

三、日本

1、日本OLED行业发展概况

2、日本OLED市场规模及应用情况

四、韩国

1、韩国OLED行业发展概况

2、韩国OLED市场规模及应用情况

五、其他国家地区

第三节 国内外OLED行业比较分析

一、国内外行业技术水平比较

二、国内外市场需求结构比较

三、国内外市场供给能力比较

第二部分所属行业深度分析

第四章中国OLED所属行业运行现状分析

第一节 中国OLED所属行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2015-2019年OLED所属市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业市场规模分析

三、产品市场结构特点

四、产品产销情况分析

五、所属行业销售收入分析

第三节 2015-2019年中国OLED行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 2015-2019年中国OLED所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、所属行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国OLED市场价格走势分析

一、OLED市场定价机制组成

二、OLED市场价格影响因素

三、OLED价格走势分析

四、2021-2027年OLED价格走势预测

第五章 OLED所属市场供需形势及所属行业进出口分析

第一节 中国OLED市场供需分析

一、中国OLED行业供给情况

1、行业供给分析

2、行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、中国OLED行业需求情况

1、行业需求市场

2、行业客户结构

3、行业需求的地区差异

三、中国OLED行业供需平衡分析

第二节 OLED所属行业进出口市场分析

一、OLED所属行业进出口综述

- 1、中国OLED进出口的特点分析
- 2、中国OLED进出口地区分布状况
- 3、中国OLED进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国OLED进出口政策与国际化经营

二、OLED行业出口市场分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口总额分析
- 3、行业出口产品结构

三、OLED所属行业进口市场分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口总额分析
- 3、行业进口产品结构

第三部分市场全景调研

第六章中国OLED行业产业结构分析

第一节 OLED产业链结构分析

- 一、OLED行业产业链构成
- 二、OLED行业产业链结构模型分析
- 三、主要环节增值空间
- 四、产业链条的竞争优势分析

第二节 OLED上游行业发展分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业供给能力分析
- 三、上游行业主力厂商分析
- 四、OLED材料价格变化趋势
- 五、上游行业对OLED行业的影响

第三节 OLED下游应用市场分析

- 一、OLED主要应用市场分析
- 二、下游应用市场发展现状分析
- 三、OLED占下游应用行业市场份额分析
- 四、下游应用市场发展趋势及前景分析

第四节 OLED应用产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、OLED行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 OLED所属行业细分市场发展分析

第一节 OLED显示市场发展分析

- 一、OLED显示市场发展概况
- 二、OLED显示市场规模分析
- 三、OLED显示产品结构分析
- 四、OLED显示市场发展趋势分析

第二节 OLED照明市场发展分析

一、一般照明用OLED面板性能要求

1、一般要求

- (1) 测试环境要求
- (2) 样品稳定性要求

2、性能要求

- (1) 电特性
- (2) 光度特性
- (3) 色度特性
- (4) 可靠性

二、OLED照明市场规模分析

三、OLED照明应用领域分析

第三节 OLED手机市场应用前景

一、OLED产业的发展概况

- 1、OLED技术优势及问题
- 2、OLED的相关政策及经济市场优势

二、OLED屏发展现状及问题

- 1、OLED主要应用领域
- 2、OLED在智能手机领域的发展倾向
- 三、OLED手机显示市场发展分析

1、OLED手机显示屏出货量

2、OLED手机显示屏出货结构

四、OLED手机市场现状及前景

1、OLED手机应用大事记

2、OLED手机应用前景

第四节 OLED电视产业发展趋势及前景

一、OLED产业发展背景概述

1、OLED的诞生与发展

2、中国OLED产业政策及经济环境分析

二、20LED电视业发展历程

1、早期OLED电视的发展及存在的问题

2、OLED与LCD

3、中国OLED电视业发展现状

三、中国OLED电视业前景分析

四、OLED电视生产企业发展规划

第四部分行业竞争格局

第八章 OLED所属行业区域市场分析

第一节 中国OLED重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 OLED主要养殖区域分析

一、华东地区

1、华东地区OLED企业数量分析

2、华东地区OLED工业产值分析

3、华东地区OLED市场规模及产品结构分析

4、华东地区OLED主要应用市场分析

5、华东地区OLED产业链布局趋势

二、华中地区

1、华中地区OLED企业数量分析

- 2、华中地区OLED工业产值分析
- 3、华中地区OLED市场规模及产品结构分析
- 4、华中地区OLED主要应用市场分析
- 5、华中地区OLED产业链布局趋势

三、华南地区

- 1、华南地区OLED企业数量分析
- 2、华南地区OLED工业产值分析
- 3、华南地区OLED市场规模及产品结构分析
- 4、华南地区OLED主要应用市场分析
- 5、华南地区OLED产业链布局趋势

四、西南地区

- 1、西南地区OLED企业数量分析
- 2、西南地区OLED工业产值分析
- 3、西南地区OLED市场规模及产品结构分析
- 4、西南地区OLED主要应用市场分析
- 5、西南地区OLED产业链布局趋势

五、东北地区

- 1、东北地区OLED企业数量分析
- 2、东北地区OLED工业产值分析
- 3、东北地区OLED市场规模及产品结构分析
- 4、东北地区OLED主要应用市场分析
- 5、东北地区OLED产业链布局趋势

六、华北地区

- 1、华北地区OLED企业数量分析
- 2、华北地区OLED工业产值分析
- 3、华北地区OLED市场规模及产品结构分析
- 4、华北地区OLED主要应用市场分析
- 5、华北地区OLED产业链布局趋势

七、西北地区

- 1、西北地区OLED企业数量分析
- 2、西北地区OLED工业产值分析
- 3、西北地区OLED市场规模及产品结构分析

4、西北地区OLED主要应用市场分析

5、西北地区OLED产业链布局趋势

第九章 2021-2027年OLED行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、OLED行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、OLED行业SWOT分析

1、OLED行业优势分析

2、OLED行业劣势分析

3、OLED行业机会分析

4、OLED行业威胁分析

第二节 OLED行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 OLED行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 OLED行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 OLED行业重点企业分析

第一节 友达光电（苏州）有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

第二节 北京维信诺科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

第三节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

第四节 上海和辉光电有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

第五节 三星（中国）半导体有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

第六节 天马微电子股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

第七节 武汉华星光电技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

第八节 深圳市鸿海环球控股集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

第九节 索尼（中国）有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

第十节 南京LG新港新技术有限公司

一、企业发展概况分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业竞争优势分析

第五部分投资发展前景

第十一章 2021-2027年OLED行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年中国OLED市场前景分析

- 一、未来OLED贸易市场展望
- 二、中国OLED市场的发展前景
- 三、中国OLED市场需求上升趋势分析

第二节 2021-2027年OLED市场发展趋势预测

一、2021-2027年OLED行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2021-2027年OLED市场规模预测

三、2021-2027年OLED行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国OLED行业供需预测

- 一、2021-2027年中国OLED行业产量预测
- 三、2021-2027年中国OLED行业销量预测
- 四、2021-2027年中国OLED行业供需平衡预测

第十二章 2021-2027年OLED行业投资价值评估分析

第一节 OLED行业投资特性分析

- 一、OLED行业进入壁垒分析
- 二、OLED行业盈利因素分析
- 三、OLED行业盈利模式分析

第二节 2021-2027年OLED行业发展的影响因素

- 一、有利因素

- 1、产业政策支持
- 2、下游市场需求大
- 3、VR市场机遇
- 4、可穿戴设备升级

二、不利因素

- 1、高端产品技术研发水平不够
- 2、产品应用创新不足

第三节 OLED行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分领域投资机会
- 三、重点区域投资机会

第四节 OLED行业风险预测与防范

- 一、宏观政策风险与防范
- 二、市场竞争风险与防范
- 三、技术风险与防范
- 四、关联产业风险与防范
- 五、其他风险与防范

第十三章 OLED行业投资发展战略及建议

第一节 OLED行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国OLED品牌的战略思考

- 一、OLED品牌的重要性
- 二、OLED实施品牌战略的意义
- 三、OLED企业品牌的现状分析
- 四、中国OLED企业的品牌战略

五、OLED品牌战略管理的策略

第三节 OLED经营策略分析

一、OLED市场细分策略

二、OLED市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、OLED新产品差异化战略

第四节 中国OLED行业销售渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络营销模式

第五节 研究结论及发展建议

一、OLED行业研究结论及建议

二、OLED子行业研究结论及建议

三、OLED行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：OLED行业产品的分类结构

图表：OLED行业成长周期图

图表：2019年GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2015-2019年中国GDP季度累计增长图

图表：2019年中国居民人均收入情况

图表：2011-2019年中国居民恩格尔系数情况

图表：2019年中国居民可支配收入情况

图表：2019年中国对外贸易进出口情况

图表：2019年OLED行业市场规模分析

图表：2019年OLED所属行业销售收入分析

图表：2019年OLED行业总产值分析

图表：2019年OLED所属行业利润总额分析

图表：2019年OLED企业数量变化分析分析
图表：2019年OLED不同规模企业结构分析
图表：2019年OLED不同所有制企业结构分析
图表：2019年OLED从业人员数量分析
图表：2019年OLED行业产品结构分析
图表：2021-2027年OLED应用领域需求量预测
图表：2019年OLED行业区域集中度分析
图表：2019年OLED行业区域分布特点分析
图表：2019年OLED行业企业数的区域分布分析
图表：2019年OLED市场集中度分析
图表：2019年OLED企业集中度分析
图表：2019年OLED区域集中度分析
图表：2021-2027年OLED行业市场规模预测
图表：2021-2027年中国OLED行业产量预测
图表：2021-2027年中国OLED行业销量预测
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230945.html>