

2021-2027年中国ETC行业 分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国ETC行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/215397.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

ETC是不停车电子收费系统，ETC专用车道是给那些装了ETC车载器的车辆使用的，采用电子收费方式。

ETC(Electronic Toll Collection)不停车收费系统是目前世界上最先进的路桥收费方式。通过安装在车辆挡风玻璃上的车载电子标签与在收费站ETC车道上的微波天线之间的微波专用短程通讯，利用计算机联网技术与银行进行后台结算处理，从而达到车辆通过路桥收费站不需停车而能交纳路桥费的目的。截至2019年10月，中国绝大多数省份ETC使用率难过半，有的省份不足三成。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国ETC行业分析与发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了ETC行业市场发展环境、ETC整体运行态势等，接着分析了ETC行业市场运行的现状，然后介绍了ETC市场竞争格局。随后，报告对ETC做了重点企业经营状况分析，最后分析了ETC行业发展趋势与投资预测。您若想对ETC产业有个系统的了解或者想投资ETC行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国ETC行业发展综述

1.1 ETC系统的相关概述

1.1.1 ETC系统的定义

1.1.2 ETC系统的分类

1.1.3 ETC系统的组成部分

1.1.4 ETC系统的工作原理

1.1.5 ETC系统的主要功能

1.1.6 ETC系统应用的必要性

1.2 ETC行业产业链分析

1.2.1 ETC行业产业链简介

1.2.2 ETC行业下游需求链分析

(1) 交通管理行业发展现状

(2) 汽车行业发展现状分析

1.2.3 ETC行业上游供应链分析

(1) 信息技术产业发展状况

(2) 电子元器件产业发展状况

(3) 新材料产业发展状况分析

(4) 系统集成产业发展状况

(5) 基础能源产业发展状况

1.3 ETC行业发展环境分析

1.3.1 ETC行业政策环境分析

(1) ETC相关标准制定情况

(2) ETC行业主要政策解读

(3) ETC行业发展规划解读

1.3.2 ETC行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 行业宏观经济环境分析

(4) 行业与国家经济相关性

第二章 国际ETC行业发展经验借鉴

2.1 全球ETC行业发展分析

2.1.1 全球ETC行业发展历程

2.1.2 全球ETC标准及进展

2.1.3 全球ETC行业市场规模

2.1.4 全球ETC发展前景预测

2.2 主要发达国家ETC发展状况

2.2.1 美国ETC行业发展分析

(1) 美国E-ZPass发展概况

(2) 美国E-ZPass市场规模

(3) 美国E-ZPass技术选择

(4) 美国E-ZPass运营模式

(5) 美国E-Zpass成功企业

(6) 美国ETC实施经验及启示

2.2.2 日本ETC行业发展分析

- (1) 日本ETC系统发展概况
- (2) 日本ETC行业市场规模
- (3) 日本ETC技术选择分析
- (4) 日本ETC运营模式分析
- (5) 日本ETC成功企业分析
- (6) 日本ETC实施效果分析
- (7) 日本ETC技术发展方向
- (8) 日本ETC实施经验及启示

2.2.3 欧洲ETC行业发展分析

- (1) 欧洲ETC发展状况分析
- (2) 欧洲ETC行业市场规模
- (3) 欧洲ETC技术选择分析
- (4) 欧洲ETC运营模式分析
- (5) 欧洲ETC成功企业分析
- (6) 欧洲ETC实施经验及启示

2.2.4 新加坡ETC行业发展分析

- (1) 新加坡ETC发展状况分析
- (2) 新加坡ETC行业市场规模
- (3) 新加坡ETC技术选择分析
- (4) 新加坡ETC运营模式分析
- (5) 新加坡ETC建设经验及启示

第三章 中国ETC行业市场发展分析

3.1 中国高速公路行业发展情况

3.1.1 中国高速公路发展概况分析

- (1) 高速公路里程及增长情况
- (2) 各省市高速公路通车里程
- (3) 公路营运汽车及增长情况
- (4) 高速公路年平均日交通量
- (5) 高速公路运营管理的现状
- (6) 中国高速公路运营管理模式

3.1.2 中国高速公路智能化发展分析

(1) 高速公路联网收费发展概况

(2) 高速公路联网收费技术选择

(3) ETC联网收费模式分析

1) 完全联网收费方式

2) 电子联网收费方式

3) 组合式电子收费模式

(4) ETC联网收费实施的关键

3.1.3 高速公路未来发展规划及预测

(1) 高速公路路网规划分析

(2) 高速公路未来发展规划

(3) 高速公路行业需求预测

(4) 高速公路行业供给预测

3.2 ETC行业发展状况分析

3.2.1 ETC市场发展概况分析

(1) ETC行业发展特点分析

(2) ETC行业发展历程分析

(3) ETC市场发展规模分析

(4) ETC客服网点发展现状

3.2.2 中国ETC应用情况分析

(1) 高速公路ETC应用情况

(2) 小区ETC应用情况分析

(3) 停车场ETC应用情况

3.2.3 中国ETC示范工程分析

(1) 长三角ETC示范工程

(2) 京津冀ETC示范工程

(3) 示范工程实施效果分析

3.3 ETC行业发展对策及前景展望

3.3.1 中国ETC发展存在问题

3.3.2 中国ETC发展战略分析

3.3.3 中国ETC发展策略分析

3.3.4 ETC行业发展前景展望

第四章 中国ETC行业产品市场分析

4.1 ETC行业产品市场结构

4.1.1 ETC产品市场结构现状

4.1.2 ETC产品市场结构预测

4.1.3 ETC产品发展方向分析

4.2 ETC设备市场分析

4.2.1 OBU市场发展分析

(1) 车载单元OBU分类

(2) OBU市场规模分析

(3) OBU市场竞争分析

(4) OBU产品价格分析

(5) OBU市场发展趋势

(6) OBU产品需求预测

4.2.2 配套IC卡市场发展

(1) 配套IC卡市场规模

(2) 配套IC卡市场竞争

(3) 配套IC卡价格分析

(4) IC卡市场发展趋势

(5) 配套IC卡需求预测

4.2.3 RSU市场发展分析

(1) 路侧单元RSU分类

(2) RSU市场规模分析

(3) RSU市场竞争分析

(4) RSU产品价格分析

(5) RSU市场发展趋势

(6) RSU产品需求预测

4.2.4 车道辅助设备市场分析

(1) 电动栏杆市场分析

(2) 违章摄像机市场分析

(3) 车辆检测器市场分析

(4) 车种判别器市场分析

(5) 感应线圈市场分析

(6) 其他设备市场分析

4.3 ETC芯片国产化分析

4.3.1 ETC专用芯片发展现状

4.3.2 使用国外芯片存在问题

4.3.3 芯片国产化的技术实现

4.3.4 ETC芯片国产化效益

(1) 芯片国产化经济效益

(2) 芯片国产化社会效益

第五章 高速公路ETC技术及车道布设分析

5.1 ETC行业技术分析

5.1.1 ETC技术发展阶段分析

5.1.2 ETC关键技术分析

(1) ETC系统关键技术分析

(2) ETC系统中的安全技术

(3) 电子收费技术方案分析

5.1.3 ETC关键设备测试技术

5.1.4 ETC系统新技术的发展

(1) 独立双天线ETC系统

(2) 邻双车道ETC系统

(3) 军警车道ETC系统

(4) 手持机应用ETC系统

5.1.5 ETC技术市场化分析

5.1.6 ETC技术发展方向分析

5.1.7 ETC技术相关发展动态

5.2 电子不停车收费车道布设

5.2.1 ETC系统车道布局分析

(1) ETC车道类型分析

(2) ETC车道布局原则

(3) ETC车道设备布设

(4) ETC车道广场布设

5.2.2 ETC车道布设模式分析

- (1) ETC/MTC混合车道模式
- (2) ETC车道前置电动栏杆
- (3) ETC车道后置电动栏杆
- (4) ETC车道布设方案比较

5.2.3 车道通行效率影响因素

5.2.4 ETC车道通行能力分析

- (1) ETC车道交通特性分析
- (2) ETC车道通行方式分析
- (3) ETC车道通行能力计算
- (4) ETC系统服务水平分级

第六章 ETC系统运营管理分析

6.1 ETC系统运营模式分析

6.1.1 ETC系统运营模式分析

- (1) 政府出售经营权给民间
- (2) 政府与民间合作的模式

6.1.2 ETC系统收费模式分析

- (1) 传统MTC收费方式
- (2) MTC/ETC组合式收费
- (3) ETC收费模式分析

6.2 ETC系统成本收益分析

6.2.1 ETC系统运营成本分析

- (1) ETC建设阶段投入
- (2) ETC运营阶段成本

6.2.2 ETC系统运营收入分析

6.3 ETC应用的效益分析

6.3.1 ETC系统应用效益分析

6.3.2 ETC应用的经济效益分析

- (1) 对驾驶员的经济效益
- (2) 对道路业主的经济效益

6.3.3 ETC应用的社会效益分析

6.3.4 ETC经济价值的案例分析

6.4 ETC的应用推广分析

6.4.1 ETC推广的前提因素分析

6.4.2 ETC推广存在的问题分析

6.4.3 ETC应用推广方案及措施

(1) 政府层面的推广措施分析

(2) 高速公路运营企业的推广

(3) ETC设备厂商的营销策略

第七章 中国ETC行业重点地区市场分析

7.1 华东地区ETC市场分析

7.1.1 上海市ETC发展分析

(1) 高速公路运营及规划

(2) ETC建设规模分析

(3) ETC运营模式分析

(4) ETC运营企业分析

(5) ETC技术规范及标准

(6) 政府政策支持分析

(7) ETC系统建设规划

7.1.2 浙江省ETC发展分析

(1) 高速公路运营及规划

(2) ETC建设规模分析

(3) ETC运营模式分析

(4) ETC运营企业分析

(5) ETC技术规范及标准

(6) 政府政策支持分析

(7) ETC系统建设规划

7.1.3 江苏省ETC发展分析

(1) 高速公路运营及规划

(2) ETC建设规模分析

(3) ETC运营模式分析

(4) ETC运营企业分析

- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

7.1.4 安徽省ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

7.1.5 福建省ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

7.1.6 江西省ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

7.1.7 山东省ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析

- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

7.2 华北地区ETC市场分析

7.2.1 北京市ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC速通卡市场前景
- (8) ETC系统建设规划

7.2.2 天津市ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

7.2.3 河北省ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

7.2.4 山西省ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析

- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

7.3 华中地区ETC市场分析

7.3.1 河南省ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

7.3.2 湖北省ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

7.3.3 湖南省ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

7.4 西北地区ETC市场分析

7.4.1 陕西省ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

7.4.2 甘肃省ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

7.5 西南地区ETC市场分析

7.5.1 重庆市ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

7.5.2 川省ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

7.6 华南地区ETC市场分析

7.6.1 广东省ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC工程建设分析
- (5) ETC运营企业分析
- (6) ETC技术规范及标准
- (7) 政府政策支持分析
- (8) ETC系统建设规划

7.6.2 云南省ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

7.6.3 广西壮族自治区ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

第八章 中国ETC行业经营策略分析

8.1 国外主要ETC企业经营分析

8.1.1 Q-FreeASA公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术

- (3) 企业服务领域分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业营销策略分析

8.1.2 TransCore公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术
- (3) 企业服务领域分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业营销策略分析

8.1.3 Kapsch公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术
- (3) 企业服务领域分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业营销策略分析

8.1.4 TI公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术
- (3) 企业服务领域分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业营销策略分析

8.1.5 奥地利卡普施公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术
- (3) 企业服务领域分析
- (4) 企业经营状况分析

8.2 中国领先ETC企业经营分析

8.2.1 北京握奇数据系统有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营案例分析

8.2.2 深圳市金溢科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营案例分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

8.2.3 广州市埃特斯通讯设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营案例分析

8.2.4 深圳市武大数字交通技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业工程业绩分析

8.2.5 广东路路通有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业工程业绩分析

8.2.6 北京速通科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业工程业绩分析

8.2.7 北京紫光捷通科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业工程业绩分析

8.2.8 上海长江计算机(集团)公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业工程业绩分析

8.2.9 北京万集科技有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业工程业绩分析

8.2.10 北京北大千方科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业工程业绩分析

8.2.11 北京逸海京通科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业工程业绩分析

8.2.12 山东中创软件工程股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业工程业绩分析

8.2.13 上海搜林信息技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业工程业绩分析

8.2.14 上海东海电脑股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业工程业绩分析

8.2.15 江苏东大智能系统科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业工程业绩分析

8.2.16 广州新软计算机技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业工程业绩分析

8.2.17 广州华工信息软件有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业工程业绩分析

8.2.18 广东汕头市创想交通科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业工程业绩分析

8.2.19 北京云星宇交通工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业工程业绩分析

8.2.20 北京三友信电子科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业工程业绩分析

(9) 企业投资兼并与重组分析

8.2.21 杭州中威电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业解决方案分析

8.2.22 江苏金鼎科技发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业工程业绩分析

8.2.23 中兴通讯股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业解决方案分析

8.2.24 深圳毅能达智能卡制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业工程业绩分析

8.2.25 山东景运信息科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业工程业绩分析

第九章 中国ETC行业投资风险及投资建议

9.1 ETC行业投资特性分析

9.1.1 ETC行业进入壁垒分析

(1) 企业资质壁垒分析

(2) 行业技术壁垒分析

(3) 从业经验壁垒分析	
(4) 行业用户壁垒分析	
(5) 必要资本量壁垒分析	
9.1.2 ETC行业盈利模式分析	
9.1.3 ETC行业盈利因素分析	
9.2 ETC行业投资建议分析	
9.2.1 ETC行业投资风险分析	
(1) 政策风险分析	
(2) 经营风险分析	
(3) 技术风险分析	
(4) 供求风险分析	
(5) 替代品威胁风险	
(6) 其他风险分析	
9.2.2 ETC行业投资机会分析	
9.2.3 ETC行业投资建议分析	
9.3 ETC行业发展趋势及前景预测	
9.3.1 ETC行业发展趋势分析	
(1) ETC发展驱动力分析	
(2) ETC发展趋势分析	
9.3.2 ETC行业发展前景预测	

部分图表目录：

图表1：ETC系统的组成部分

图表2：ETC车道系统的组成部分

图表3：ETC车道系统子系统分析

图表4：ETC系统工作方式

图表5：ETC系统工作原理分析

图表6：ETC产业链

图表7：2011-2014年汽车月度销量变动趋势图（单位：万辆）

图表8：2011-2014年电子信息固定资产投资增长情况（单位：亿元，%）

图表9：世界主要国家新材料产业的布局

图表10：中国新材料主要产业的市场规模和增长率（单位：亿元，%）

图表11：中国中长期发展规划对材料领域的要求

图表12：中国电子收费系统标准体系

图表13：中国公路收费领域颁布的技术标准或规范

图表14：国外ETC的市场运营模式（单位：加元，澳元，欧元，新币，加元/km，欧元/km，新币/段）

图表15：国外ETC投入数据对比（单位：万，km，平方英里，万加币，亿美金，亿欧元，亿英镑，%）

图表16：ETC系统应用效益分析

图表17：ETC系统应用效益分类

图表18：ETC车道单车通行时间计算

图表19：ETC及人工收费车道单车通过收费站时间（单位：秒）

图表20：ETC及人工收费车辆单车通过收费站油耗（单位：升）

图表21：等价通行能力投入产出费用比较（一）（单位：万元）

图表22：等价通行能力投入产出费用比较（二）（单位：万元）

图表23：ETC与MTC基础设施投资比较（单位：万）

图表24：ETC与MTC日常运营费用比较（单位：万/年）

图表25：ETC和MTC车道平均排放因子（单位：g/km，%）

图表26：北京路网交通量预测（单位：万辆）

图表27：2019年使用ETC减少污染物排放量预测（单位：吨）

图表28：全球ETC市场规模（单位：亿美元，%）

图表29：美国E-ZPass收费车道数量（单位：条，%）

图表30：美国E-ZPass用户数量（单位：万，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/215397.html>