

2021-2027年中国智能制造 装备市场评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国智能制造装备市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/224239.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

发展智能设备是中国制造业转型升级，由制造业大国向制造业强国转变的必经之路。到2015年，智能制造装备产业销售收入超过1万亿元。到2020年，智能制造装备业将成为具有国际竞争力的先导产业，建立完善的智能装备产业体系，产业销售收入超过3万亿元，国内市场占有率超过60%，实现装备的智能化及制造过程的自动化。在未来5至10年的时间里，中国智能制造装备行业增长率将达到年均25%。2020年中国智能装备制造业产值将达到3万亿元

中企顾问网发布的《2021-2027年中国智能制造装备市场评估与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了智能制造装备相关概念及发展环境，接着分析了中国智能制造装备规模及消费需求，然后对中国智能制造装备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能制造装备面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能制造装备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能制造装备行业发展综述

第一节 智能制造装备行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节 智能制造装备行业特性分析

一、智能制造装备系统主要特征

1、自律能力

2、人机一体化

3、虚拟现实技术

4、自组织与超柔性

5、学习能力与自我维护能力

二、智能制造装备行业先进制造模式介绍

1、多智能体（Multi-Agent）系统模式

2、整子系统（Holonicsystem）模式

第三节 最近3-5年中国智能制造装备行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 智能制造装备行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 智能制造装备行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 智能制造装备行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规中国智能装备行业相关政策 政策 内容 《国家中长期科学和技术发展规划纲要2006-2020年》 以装备制造为突破口，以绿色制造为导向，以信息化和自动化技术为支撑，加强自主开发，支持企业提高自主创新能力。 《国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见》 确立了以科技进步为支撑、提高装备制造业企业自主创新能力的方向。

《装备制造业调整和振兴规划》 加快装备制造业企业兼并重组和产品更新换代，促进产业结构优化升级，全面提升产业竞争力。 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》 增强产业配套能力，淘汰落后产能，发展先进装备制造业。

《“十二五”工业转型升级规划》 集成创新一批以智能化成型和加工成套设备、冶金及石油石化成套设备、自动化物流成套设备、智能化造纸及印刷装备等流程制造装备和离散型制造装备。 《智能制造装备产业“十二五”发展规划》 到2020年，产业销售收入超过3万亿使产业生产效率、产品技术水平和质量得到显著提高，能源、资源消耗和污染物的排放明显降低。

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、智能制造装备产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、智能制造装备技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国智能制造装备行业运行现状分析

第一节 制造业转型与升级分析

一、制造业转型与升级背景

1、源自世界制造强国的技术优势压力

2、源自产业转移和新国际贸易保护主义的压力

二、制造业升级主要途径

1、从外销到内销

2、从代工到自主品牌

3、从低端到高端

4、从制造到服务

5、整合产业链资源

6、从粗放经营到精细管理

三、智能装备是制造业升级的方向

第二节 高端装备制造行业发展分析

一、高端装备制造行业发展背景

二、高端装备制造行业范围界定

1、行业内涵解析

2、行业范围界定

三、高端装备制造行业发展概况

四、高端装备制造行业发展方向

第三节 智能制造装备行业发展现状

一、智能制造装备行业发展历程

二、智能制造装备行业发展影响因素

1、国家政策大力支持

2、雄厚的工业物质基础

3、市场需求巨大

三、智能制造装备行业发展现状

1、产业规模发展迅速

2、重点产品有所突破

3、形成了一批具有国际竞争力的龙头企业

4、产业资本体系多元化

第四节 智能制造装备行业发展前景

一、智能制造装备行业发展趋势

二、智能制造装备行业前景预测

第四章 我国智能制造装备所属行业整体运行指标分析

第一节 中国智能制造装备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国智能制造装备所属行业产销情况分析

一、我国智能制造装备所属行业工业总产值

二、我国智能制造装备所属行业工业销售产值

三、我国智能制造装备所属行业产销率

第三节 中国智能制造装备所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国智能制造装备所属行业销售利润率

2、我国智能制造装备所属行业成本费用利润率

3、我国智能制造装备所属行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国智能制造装备所属行业资产负债比率

2、我国智能制造装备所属行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国智能制造装备所属行业应收帐款周转率

2、我国智能制造装备所属行业总资产周转率

3、我国智能制造装备所属行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国智能制造装备所属行业总资产增长率

2、我国智能制造装备所属行业利润总额增长率

3、我国智能制造装备所属行业主营业务收入增长率

4、我国智能制造装备所属行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 我国智能制造装备细分市场分析及预测

第一节 智能仪器仪表

一、仪器仪表行业发展分析

1、仪器仪表行业发展概况

2、仪器仪表行业经营分析

3、仪器仪表行业发展方向及前景

二、智能仪器仪表行业现状及应用

1、智能仪器仪表行业范围界定

2、智能仪器仪表行业发展现状

3、智能仪器仪表行业产品及技术分析

4、智能仪器仪表行业应用需求分析

三、智能仪器仪表行业领先模式借鉴

1、智能仪器仪表行业发展模式解析

2、美国安捷伦智能仪器仪表模式借鉴

四、智能仪器仪表行业投资前景预测

1、行业发展趋势与前景

2、行业投资前景分析

第二节 智能机床

一、机床行业发展分析

- 1、机床行业发展概况
- 2、机床行业产业整合分析
- 3、机床行业数控化率走势
- 4、机床行业发展趋势及前景

二、智能机床行业现状及应用

- 1、智能机床行业概述
- 2、智能机床行业发展现状
- 3、智能机床产品及技术分析
- 4、智能机床行业应用需求分析

三、智能机床行业领先模式借鉴

- 1、智能机床行业主要发展模式解析
- 2、日本智能机床行业发展路径借鉴
- 3、中国智能机床行业发展路径探讨

四、智能机床行业投资前景预测

- 1、行业发展趋势与前景
- 2、行业投资价值及机会

第三节 智能控制系统

一、工业自动控制系统装置发展分析

- 1、工业自动控制系统装置行业发展概况
- 2、工业自动控制系统装置行业经营情况
- 3、工业自动控制系统装置行业发展趋势及前景

二、智能控制系统行业现状及应用分析

- 1、智能控制系统行业范围界定
- 2、智能控制系统行业发展历程
- 3、智能控制系统行业市场规模
- 4、智能控制系统行业竞争格局
- 5、智能控制系统产品市场分析
- 6、智能控制系统应用需求分析

三、智能控制系统行业领先模式借鉴

- 1、智能控制系统行业运作模式解析
- 2、英国英维思智能控制系统经验借鉴

四、智能控制系统行业投资前景预测

1、行业发展趋势及前景

2、行业投资机会分析

第四节 智能装备关键部件

一、关键基础零部件行业发展分析

1、关键基础零部件行业发展概况

2、关键基础零部件市场规模分析

3、关键基础零部件行业产品市场分析

二、元器件行业发展分析

1、元器件行业发展概况

2、元器件行业经营分析

3、元器件行业产品市场分析

三、智能装备关键部件行业领先模式借鉴

1、智能装备关键部件行业领先地区模式借鉴

2、国内智能装备关键部件企业可选择模式

四、智能装备部件装备行业投资前景分析

1、行业投资价值分析

2、行业投资重点及机会

3、行业投资前景分析

第五节 智能专用装备

一、智能专用装备行业现状

1、智能专用装备行业范围界定

2、中国智能专用装备行业发展现状

二、工业机器人行业发展分析

1、工业机器人行业发展概况

2、工业机器人行业经营分析

3、工业机器人行业技术分析

4、工业机器人产品市场分析

三、智能专用装备行业领先模式借鉴

1、领先地区模式借鉴

2、领先企业模式借鉴

四、智能专用装备行业投资前景预测

1、行业投资价值分析

2、行业投资重点及机会

3、行业投资前景预测

第六节 自动化成套生产线

一、自动化成套生产线概述

1、自动化成套生产线行业界定

2、自动化成套生产线发展背景

二、自动化成套生产线行业现状及应用

1、自动化成套生产线发展阶段

2、自动化成套生产线市场规模

3、自动化成套生产线技术分析

4、自动化成套生产线下游应用

三、自动化成套生产线领先模式借鉴

1、自动化成套生产线主要发展模式解析

2、国际领先企业自动化成套生产线经验借鉴

四、自动化成套生产线行业投资前景

1、行业投资价值分析

2、行业投资重点及机会

3、行业投资前景预测

第四部分 竞争格局分析

第六章 智能制造装备行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 智能制造装备区域市场分析

一、东北地区智能制造装备市场分析

1、黑龙江省智能制造装备市场分析

2、吉林省智能制造装备市场分析

3、辽宁省智能制造装备市场分析

二、华北地区智能制造装备市场分析

1、北京市智能制造装备市场分析

2、天津市智能制造装备市场分析

3、河北省智能制造装备市场分析

三、华东地区智能制造装备市场分析

1、山东省智能制造装备市场分析

2、上海市智能制造装备市场分析

3、江苏省智能制造装备市场分析

4、浙江省智能制造装备市场分析

5、福建省智能制造装备市场分析

6、安徽省智能制造装备市场分析

四、华南地区智能制造装备市场分析

1、广东省智能制造装备市场分析

2、广西省智能制造装备市场分析

3、海南省智能制造装备市场分析

五、华中地区智能制造装备市场分析

1、湖北省智能制造装备市场分析

2、湖南省智能制造装备市场分析

3、河南省智能制造装备市场分析

六、西南地区智能制造装备市场分析

1、四川省智能制造装备市场分析

2、云南省智能制造装备市场分析

3、贵州省智能制造装备市场分析

七、西北地区智能制造装备市场分析

1、甘肃省智能制造装备市场分析

2、新疆自治区智能制造装备市场分析

3、陕西省智能制造装备市场分析

第七章 2015-2019年智能制造装备行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能制造装备行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、智能制造装备行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、智能制造装备行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、智能制造装备行业SWOT分析

1、智能制造装备行业优势分析

2、智能制造装备行业劣势分析

3、智能制造装备行业机会分析

4、智能制造装备行业威胁分析

第二节 中国智能制造装备行业竞争格局综述

一、智能制造装备行业竞争概况

1、中国智能制造装备行业品牌竞争格局

2、智能制造装备业未来竞争格局和特点

3、智能制造装备市场进入及竞争对手分析

二、中国智能制造装备行业竞争力分析

1、我国智能制造装备行业竞争力剖析

2、我国智能制造装备企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内智能制造装备企业竞争能力提升途径

三、中国智能制造装备产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议
- 四、智能制造装备行业主要企业竞争力分析
- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 智能制造装备行业竞争格局分析

- 一、国内外智能制造装备竞争分析
- 二、我国智能制造装备市场竞争分析
- 三、我国智能制造装备市场集中度分析
- 四、国内主要智能制造装备企业动向
- 五、国内智能制造装备企业拟在建项目分析

第四节 智能制造装备行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 智能制造装备行业领先企业经营形势分析

第一节 中国智能制造装备企业总体发展状况分析

- 一、智能制造装备企业主要类型
- 二、智能制造装备企业资本运作分析
- 三、智能制造装备企业创新及品牌建设
- 四、智能制造装备企业国际竞争力分析
- 五、智能制造装备行业企业排名分析

第二节 中国领先智能制造装备企业经营形势分析

- 一、华立仪表集团股份有限公司
- 1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

二、重庆川仪自动化股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

三、沈阳机床股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

四、陕西秦川机械发展股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

五、软控股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

六、西安宝德自动化股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2021-2027年智能制造装备行业前景及投资价值

第一节 智能制造装备行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十二五”期间智能制造装备行业运行情况
- 二、 “十二五”期间智能制造装备行业发展成果
- 三、 智能制造装备行业“十三五”发展方向预测

第二节 2021-2027年智能制造装备市场发展前景

- 一、 2021-2027年智能制造装备市场发展潜力
- 二、 2021-2027年智能制造装备市场发展前景展望
- 三、 2021-2027年智能制造装备细分行业发展前景分析

第三节 2021-2027年智能制造装备市场发展趋势预测

- 一、 2021-2027年智能制造装备行业发展趋势

- 1、 技术发展趋势分析
- 2、 产品发展趋势分析
- 3、 产品应用趋势分析

- 二、 2021-2027年智能制造装备市场规模预测

- 1、 智能制造装备行业市场容量预测
- 2、 智能制造装备行业销售收入预测
- 三、 2021-2027年智能制造装备行业应用趋势预测
- 四、 2021-2027年细分市场发展趋势预测

第四节 2021-2027年中国智能制造装备行业供需预测

- 一、 2021-2027年中国智能制造装备行业供给预测
- 二、 2021-2027年中国智能制造装备行业产量预测
- 三、 2021-2027年中国智能制造装备市场销量预测
- 四、 2021-2027年中国智能制造装备行业需求预测
- 五、 2021-2027年中国智能制造装备行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、 市场整合成长趋势
- 二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、 企业区域市场拓展的趋势
- 四、 科研开发趋势及替代技术进展
- 五、 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 智能制造装备行业投资特性分析

- 一、 智能制造装备行业进入壁垒分析
- 二、 智能制造装备行业盈利因素分析

三、智能制造装备行业盈利模式分析

第七节 2021-2027年智能制造装备行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2021-2027年智能制造装备行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2021-2027年智能制造装备行业投资机会与风险防范

第一节 智能制造装备行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、智能制造装备行业投资现状分析

第二节 2021-2027年智能制造装备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、智能制造装备行业投资机遇

第三节 2021-2027年智能制造装备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国智能制造装备行业投资建议

- 一、智能制造装备行业未来发展方向
- 二、智能制造装备行业主要投资建议
- 三、中国智能制造装备企业融资分析
 - 1、中国智能制造装备企业IPO融资分析
 - 2、中国智能制造装备企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 智能制造装备行业发展战略研究

第一节 智能制造装备行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国智能制造装备品牌的战略思考

- 一、智能制造装备品牌的重要性
- 二、智能制造装备实施品牌战略的意义
- 三、智能制造装备企业品牌的现状分析
- 四、我国智能制造装备企业的品牌战略
- 五、智能制造装备品牌战略管理的策略

第三节 智能制造装备经营策略分析

- 一、智能制造装备市场细分策略
- 二、智能制造装备市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、智能制造装备新产品差异化战略

第四节 智能制造装备行业投资战略研究

- 一、2021-2027年智能制造装备行业投资战略
- 二、2021-2027年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 智能制造装备行业研究结论及建议

第二节 智能制造装备关联行业研究结论及建议

第三节 智能制造装备行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/224239.html>