

2021-2027年中国建筑市场 深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国建筑市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232367.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑是建筑物与构筑物的总称，是人们为了满足社会生活需要，利用所掌握的物质技术手段，并运用一定的科学规律、风水理念和美学法则创造的人工环境。

运营能力有所下降，应收账款平稳可控2019年上半年，行业整体运营能力有所下降，总资产周转率为5.04次，同比下降6.78%。行业运营能力有所下降，2019年上半年总资产周转率为5.04次数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国建筑市场深度分析与投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了建筑行业市场发展环境、建筑整体运行态势等，接着分析了建筑行业市场运行的现状，然后介绍了建筑市场竞争格局。随后，报告对建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑产业有个系统的了解或者想投资建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑业相关概述

1.1 建筑业及建筑设计

1.1.1 建筑的概念阐释

1.1.2 建筑业的定义

1.1.3 建筑设计的定义

1.1.4 建筑设计的分类

1.2 建筑业行业分类标准

1.2.1 房屋和土木工程建筑业

1.2.2 建筑安装业

1.2.3 建筑装饰业

1.2.4 其他建筑业

1.3 建筑业企业

1.3.1 建筑业企业的定义

1.3.2 建筑业企业分类

1.3.3 建筑业企业资质分类

第二章 2015-2019年建筑行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 工业运行情况

2.1.3 固定资产投资

2.1.4 宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 相关政策动态

2.2.2 行业标准要求

2.2.3 税制改革影响

2.2.4 健康发展意见

2.2.5 “十三五”规划

2.3 社会环境

2.3.1 人口数量及结构

2.3.2 城镇化发展进程

2.3.3 行业用工荒问题

2.3.4 农民工社会保障

2.4 产业环境

2.4.1 房地产开发投资

2.4.2 土地购置面积

2.4.3 房屋施工面积

2.4.4 商品房销售规模

第三章 2015-2019年国际建筑业发展全面分析

3.1 国际建筑业发展综况

3.1.1 国际市场竞争状况

3.1.2 建筑巨擘发展路径

3.1.3 国际企业核心竞争力

3.1.4 全球市场规模预测

3.2 2015-2019年欧洲建筑业的发展

- 3.2.1 欧洲建筑业产值规模
- 3.2.2 欧洲提高建筑能效标准
- 3.2.3 欧洲装配式建筑发展状况
- 3.2.4 德国建筑业订单规模上升
- 3.2.5 英国建筑业表现超出预期
- 3.3 2015-2019年美国建筑业的发展
 - 3.3.1 美国建筑业的基本状况
 - 3.3.2 美国建筑业的发展特点
 - 3.3.3 美国建筑市场管理现状
 - 3.3.4 美国房地产市场动态
 - 3.3.5 美国建筑行业未来预测
- 3.4 2015-2019年日本建筑业的发展
 - 3.4.1 日本建筑工业化发展经验
 - 3.4.2 日本装配式建筑市场规模
 - 3.4.3 日本建筑业市场准入条件
 - 3.4.4 日本积极引进外籍建筑劳工
 - 3.4.5 日本加快布局轨道交通建设
 - 3.4.6 日本建筑业发展存在安全问题

第四章 2015-2019年中国建筑业发展综合分析

- 4.1 中国建筑业发展总体概况2018 年上市建筑企业收入占比情况数据来源：公开资料整理2018 年上市建筑企业净利润占比情况数据来源：公开资料整理
 - 4.1.1 建筑业经济拉动作用
 - 4.1.2 建筑业发展经济效益
 - 4.1.3 国有建筑企业改革之路
 - 4.1.4 建筑工业国际合作项目
- 4.2 2015-2019年中国建筑业运行状况
 - 4.2.1 行业产值规模
 - 4.2.2 行业投资状况
 - 4.2.3 承包工程状况
 - 4.2.4 区域发展分析
 - 4.2.5 行业发展预测

- 4.3 中国建筑业的产业组织与产业绩效研究
 - 4.3.1 产业绩效研究简介
 - 4.3.2 市场结构绩效分析
 - 4.3.3 产业绩效提升建议
- 4.4 2015-2019年中国对外承包工程发展分析
 - 4.4.1 对外承包工程利好政策
 - 4.4.2 对外承包工程市场规模
 - 4.4.3 承包工程企业发展建议
- 4.5 “互联网+”助力建筑企业发展转型
 - 4.5.1 转型方式
 - 4.5.2 转型障碍
 - 4.5.3 转型方向
 - 4.5.4 大数据应用
- 4.6 中国建筑业发展存在的问题
 - 4.6.1 行业发展困境
 - 4.6.2 行业税收难点
 - 4.6.3 企业经营问题
 - 4.6.4 政策支持力度不足
 - 4.6.5 企业国际化发展障碍
 - 4.6.6 建筑垃圾资源化难点
- 4.7 中国建筑业发展的对策措施
 - 4.7.1 加快改革步伐
 - 4.7.2 加强安全监管
 - 4.7.3 政策性发展建议
 - 4.7.4 构建市场信用评价体系
 - 4.7.5 建筑业国际化发展路径
 - 4.7.6 提升企业国际竞争力策略

第五章 2015-2019年中国房屋和土木工程建筑业分析

- 5.1 房屋和土木工程建筑业基本介绍
 - 5.1.1 行业定义
 - 5.1.2 行业特征

5.1.3 行业地位

5.2 房屋工程建筑

5.2.1 提高房屋建筑企业竞争力

5.2.2 房屋建筑业环保化趋势

5.2.3 房地产行业前景展望

5.3 土木工程建筑

5.3.1 土木工程发展历程

5.3.2 土木工程信息化建设

5.3.3 土木工程发展促进措施

5.3.4 土木工程发展趋势展望

5.4 中国铁路和公路工程建设状况

5.4.1 铁路建设分析

5.4.2 公路建设现状

5.4.3 农村公路建设

5.4.4 先进设计技术

第六章 2015-2019年中国建筑装饰业发展分析

6.1 建筑装饰业的相关概念

6.1.1 建筑装饰行业定位

6.1.2 中国建筑装饰业分类

6.1.3 建筑装饰施工的特点

6.1.4 建筑装饰业上下游分析

6.2 2015-2019年中国建筑装饰行业发展概况

6.2.1 产业发展规模

6.2.2 细分市场规模

6.2.3 行业结构优化

6.2.4 市场需求分析

6.2.5 行业转型升级

6.3 中国建筑装饰行业存在的问题及发展对策

6.3.1 行业存在问题

6.3.2 企业发展瓶颈

6.3.3 行业发展措施

- 6.3.4 企业发展建议
- 6.4 建筑装饰业发展趋势分析
 - 6.4.1 行业总体形势
 - 6.4.2 结构优化趋势
 - 6.4.3 创新发展趋势
 - 6.4.4 绿色环保趋势
 - 6.4.5 国际化发展趋势
- 6.5 “十三五”期间中国建筑装饰业前景展望
 - 6.5.1 行业发展展望
 - 6.5.2 行业前景预测
 - 6.5.3 “十三五”发展规划

第七章 2015-2019年中国节能建筑业发展分析

- 7.1 国际绿色节能建筑发展的经验借鉴及启示
 - 7.1.1 绿色节能建筑的理念与示范项目
 - 7.1.2 可持续建筑认证与标识
 - 7.1.3 建材产品与建筑构件认证与标识
 - 7.1.4 新型节能建材和建筑节能构造
 - 7.1.5 对我国的建议与启示
- 7.2 中国建筑节能的必要性
 - 7.2.1 建筑节能的发展势在必行
 - 7.2.2 体现新型城镇化建设要求
 - 7.2.3 落实能源消费战略的举措
 - 7.2.4 推进污染防治工作的开展
 - 7.2.5 符合建筑业转型升级要求
 - 7.2.6 发展建筑节能的积极影响
- 7.3 2015-2019年中国建筑节能事业推进情况
 - 7.3.1 建筑节能发展现状
 - 7.3.2 建筑节能工作成效
 - 7.3.3 建筑节能政策利好
 - 7.3.4 建筑节能工作任务
 - 7.3.5 建筑节能发展目标

7.4 2015-2019年绿色建筑行业发展分析

7.4.1 绿色建筑相关概念

7.4.2 绿色建筑标准体系

7.4.3 绿色建筑促进政策

7.4.4 绿色建筑评价新标

7.4.5 绿色建筑推行现状

7.4.6 绿色建筑发展误区

7.4.7 绿色建筑发展展望

7.5 建筑节能改造的典型模式

7.5.1 德国模式

7.5.2 波兰模式

7.5.3 天津模式

7.6 建筑节能集成化设计的研究与分析

7.6.1 集成化设计的目的和作用

7.6.2 集成化设计发展的历史

7.6.3 集成化设计方法的特点

7.6.4 集成化设计的流程

7.6.5 集成化设计决策与建筑整体性能评价的关系

7.7 推行建筑节能的困难与措施

7.7.1 建筑节能推行难度大

7.7.2 民用建筑节能发展困难

7.7.3 建筑节能发展对策分析

7.7.4 构建全面建筑节能服务体系

第八章 2015-2019年中国智能建筑业发展分析

8.1 相关概念

8.1.1 智能建筑的概念阐释

8.1.2 智能建筑的兴起

8.1.3 智能建筑的组成

8.1.4 智能建筑的主要内容

8.1.5 智能建筑的技术基础

8.2 国际智能建筑概况

- 8.2.1 世界智能建筑的发展
- 8.2.2 国外智能建筑的发展特点
- 8.2.3 国际生态智能建筑简述
- 8.2.4 美国智能建筑设计时尚
- 8.2.5 日本智能建筑的发展概况
- 8.3 中国智能建筑发展综述
 - 8.3.1 行业发展历程
 - 8.3.2 行业发展规模
 - 8.3.3 行业发展特征
 - 8.3.4 行业竞争格局
 - 8.3.5 市场经济的影响
- 8.4 中国智能建筑存在的问题及对策
 - 8.4.1 行业缺乏正确引导
 - 8.4.2 市场成熟度低
 - 8.4.3 专业人才稀缺
 - 8.4.4 发展智能建筑的要点
 - 8.4.5 规范智能建筑市场秩序
- 8.5 智能建筑的发展前景与趋势
 - 8.5.1 市场前景广阔
 - 8.5.2 未来发展方向
 - 8.5.3 发展趋势分析
 - 8.5.4 行业发展展望

第九章 2015-2019年中国建筑工业化发展探析

- 9.1 建筑工业化基本认识
 - 9.1.1 定义
 - 9.1.2 内容
 - 9.1.3 特征
 - 9.1.4 措施
 - 9.1.5 优势
- 9.2 2015-2019年中国建筑工业化发展概况
 - 9.2.1 发展必要性

- 9.2.2 行业政策环境
- 9.2.3 行业发展现状
- 9.2.4 应用工程实例
- 9.2.5 发展前景展望
- 9.3 中国新型建筑工业化发展特征
 - 9.3.1 以信息化带动的工业化
 - 9.3.2 摆脱传统发展模式依赖的工业化
 - 9.3.3 实现社会化大生产的工业化
 - 9.3.4 与城镇化同步发展的工业化
 - 9.3.5 实现绿色建造的工业化
 - 9.3.6 整个行业先进的生产方式
- 9.4 中国建筑工业化重点投资企业
 - 9.4.1 房地产开发类企业
 - 9.4.2 建筑工业化全产业链式企业
 - 9.4.3 混凝土预制构件生产企业
 - 9.4.4 钢结构生产企业
 - 9.4.5 部品一体化生产企业
- 9.5 中国建筑工业化发展面临的问题
 - 9.5.1 标准体系不完善
 - 9.5.2 标准化与多样化的矛盾
 - 9.5.3 与现行建筑技术规范不兼容
 - 9.5.4 前期研发投入成本高
 - 9.5.5 地域限制与规模化的矛盾
- 9.6 中国建筑工业化发展建议分析
 - 9.6.1 政策建议
 - 9.6.2 企业建议
 - 9.6.3 转型建议

第十章 2015-2019年中国主要地区建筑业发展状况

- 10.1 江苏省
 - 10.1.1 行业产值规模
 - 10.1.2 行业运行特点

- 10.1.3 企业发展分析
- 10.1.4 行业发展战略
- 10.2 浙江省
 - 10.2.1 行业运行现状
 - 10.2.2 市场开拓成就
 - 10.2.3 产业结构调整
 - 10.2.4 行业集中度水平
 - 10.2.5 行业存在不足
 - 10.2.6 行业发展建议
- 10.3 广东省
 - 10.3.1 行业运行状况
 - 10.3.2 固定资产投资
 - 10.3.3 企业发展情况
 - 10.3.4 行业存在问题
 - 10.3.5 行业发展建议
- 10.4 广西壮族自治区
 - 10.4.1 行业产值规模
 - 10.4.2 行业运行现状
 - 10.4.3 行业面临问题
 - 10.4.4 行业发展建议
- 10.5 湖北省
 - 10.5.1 行业发展成就
 - 10.5.2 行业发展规模
 - 10.5.3 固定资产投资
 - 10.5.4 营改增工作进展
 - 10.5.5 行业发展方案
- 10.6 湖南省
 - 10.6.1 行业发展规模
 - 10.6.2 企业经营情况
 - 10.6.3 行业存在问题
 - 10.6.4 行业发展建议
- 10.7 重庆市

- 10.7.1 行业发展规模
- 10.7.2 节能建筑建设
- 10.7.3 建筑产业化发展
- 10.8 其他地区
 - 10.8.1 北京市
 - 10.8.2 上海市
 - 10.8.3 河南省
 - 10.8.4 四川省
 - 10.8.5 贵州省

第十一章 国外重点企业经营状况分析

- 11.1 万喜集团 (VINCI)
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 企业经营状况
 - 11.1.3 进入中国市场
 - 11.1.4 中方企业合作
- 11.2 布伊格集团 (Bouygues Group)
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 企业经营状况
 - 11.2.3 企业发展经验
 - 11.2.4 家族管理模式
 - 11.2.5 企业发展动态
- 11.3 瑞典斯堪雅建筑集团 (Skanska)
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 企业经营状况
 - 11.3.3 国际组织合作
- 11.4 ACS集团
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 企业经营状况
 - 11.4.3 核心竞争力分析
 - 11.4.4 企业发展战略
- 11.5 豪赫蒂夫公司 (HOCHTIEF)

- 11.5.1 企业发展概况
- 11.5.2 企业经营状况
- 11.5.3 企业竞争优势
- 11.6 美国福陆公司 (Fluor)
- 11.6.1 企业发展概况
- 11.6.2 企业经营状况
- 11.6.3 企业发展经验
- 11.6.4 企业合作动态

第十二章 中国重点企业经营状况分析

- 12.1 中国中铁股份有限公司
- 12.1.1 企业发展概况
- 12.1.2 经营效益分析
- 12.1.3 业务经营分析
- 12.1.4 财务状况分析
- 12.1.5 未来前景展望
- 12.2 中国铁建股份有限公司
- 12.2.1 企业发展概况
- 12.2.2 经营效益分析
- 12.2.3 业务经营分析
- 12.2.4 财务状况分析
- 12.2.5 未来前景展望
- 12.3 上海隧道工程股份有限公司
- 12.3.1 企业发展概况
- 12.3.2 经营效益分析
- 12.3.3 业务经营分析
- 12.3.4 财务状况分析
- 12.3.5 未来前景展望
- 12.4 中铁高新工业股份有限公司
- 12.4.1 企业发展概况
- 12.4.2 经营效益分析
- 12.4.3 业务经营分析

- 12.4.4 财务状况分析
- 12.4.5 未来前景展望
- 12.5 中国交通建设股份有限公司
 - 12.5.1 企业发展概况
 - 12.5.2 经营效益分析
 - 12.5.3 业务经营分析
 - 12.5.4 财务状况分析
 - 12.5.5 未来前景展望
- 12.6 上海建工集团股份有限公司
 - 12.6.1 企业发展概况
 - 12.6.2 经营效益分析
 - 12.6.3 业务经营分析
 - 12.6.4 财务状况分析
 - 12.6.5 未来前景展望
- 12.7 上市公司财务比较分析
 - 12.7.1 盈利能力分析
 - 12.7.2 成长能力分析
 - 12.7.3 营运能力分析
 - 12.7.4 偿债能力分析

第十三章 2015-2019年中国建筑业竞争分析

- 13.1 中国建筑行业竞争环境分析
 - 13.1.1 新进入者的威胁
 - 13.1.2 供应商谈判的能力
 - 13.1.3 购买者谈判的能力
 - 13.1.4 竞争者之间的竞争强度
- 13.2 中国建筑业市场竞争现状
 - 13.2.1 建筑市场竞争格局
 - 13.2.2 建筑上市场竞争特征
 - 13.2.3 建筑市场竞争动态
 - 13.2.4 行业过度竞争态势
 - 13.2.5 民用建筑行业竞争状况

- 13.2.6 中国企业国际竞争力分析
- 13.3 中国建筑市场竞争新变化的应对策略
 - 13.3.1 培育开放有序的市场
 - 13.3.2 促进建筑业技术创新
 - 13.3.3 加快体制和制度创新
 - 13.3.4 发挥建筑业比较优势
 - 13.3.5 实施人才兴业战略
- 13.4 建筑企业提升竞争力分析
 - 13.4.1 建筑企业竞争力概述及影响因素
 - 13.4.2 建筑企业提升核心竞争力的意义
 - 13.4.3 提升建筑企业竞争力的措施
 - 13.4.4 建筑企业的竞争战略分析

第十四章 2015-2019年中国建筑业营销分析

- 14.1 建筑市场营销概述
 - 14.1.1 企业营销的必要性
 - 14.1.2 建筑业对营销认识过程
 - 14.1.3 建筑市场的营销特点分析
 - 14.1.4 建筑企业营销环境
- 14.2 中国建筑企业国际市场营销策略分析
 - 14.2.1 国际建筑市场定位
 - 14.2.2 国际市场营销策略
 - 14.2.3 营销案例分析
- 14.3 建筑业的品牌营销分析
 - 14.3.1 构筑文化品牌
 - 14.3.2 打造强势品牌
 - 14.3.3 品牌塑造“三步走”
 - 14.3.4 改变对品牌战略的认识
- 14.4 建筑企业市场营销策划
 - 14.4.1 产品价格策划
 - 14.4.2 质量品牌策划
 - 14.4.3 技术创新策划

14.4.4 公共关系策划

14.4.5 网络营销策划

第十五章 中国建筑业上市公司投资统计分析

15.1 上市公司在建筑领域投资动态分析

15.1.1 投资项目综述

15.1.2 投资区域分布

15.1.3 子版块投资分布

15.1.4 产业转型分析

15.1.5 投资模式分析

15.1.6 典型投资案例

15.2 建筑业上市公司投资动态分析

15.2.1 投资规模统计

15.2.2 投资区域分布

15.2.3 投资领域分布

15.2.4 投资模式分析

15.2.5 典型投资案例

第十六章 中国建筑业发展前景及趋势分析

16.1 建筑业的发展前景预测

16.1.1 全球建筑市场发展预测

16.1.2 中国建筑行业前景广阔

16.2 中国建筑业的发展趋势分析

16.2.1 中国建筑行业发展趋势

16.2.2 建筑行业信息化发展趋势

16.2.3 未来中国建筑发展走向

16.2.4 绿色建筑产业化趋势加强

16.3 建筑业“十三五”发展展望

16.3.1 行业发展重点

16.3.2 技术升级方向

16.3.3 细分领域布局

16.3.4 未来发展格局

16.4 2021-2027年中国建筑业发展预测分析

16.4.1 中国建筑业发展因素分析

16.4.2 2021-2027年中国建筑业增加值预测

16.4.3 2021-2027年中国建筑业总产值预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232367.html>