

2021-2027年中国楼宇科技 行业发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国楼宇科技行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/225385.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能楼宇已经从写字楼发展到了智能社区，它是以现代建筑为平台、以计算机为核心、以通信网络为支撑，综合运用了现代控制技术等多种手段，将消防报警、安全防范、宽带、中央空调、综合布线等系统融为一体的建筑。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国楼宇科技行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了楼宇科技行业市场发展环境、楼宇科技整体运行态势等，接着分析了楼宇科技行业市场运行的现状，然后介绍了楼宇科技市场竞争格局。随后，报告对楼宇科技做了重点企业经营状况分析，最后分析了楼宇科技行业发展趋势与投资预测。您若想对楼宇科技产业有个系统的了解或者想投资楼宇科技行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 楼宇科技行业发展综述

第一节 楼宇科技行业定义及分类

一、楼宇科技定义

二、楼宇科技分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 楼宇科技系统介绍

一、建筑自动化系统（BA）

二、通讯自动化系统（CA）

三、办公自动化系统（OA）

四、消防自动化系统（FA）

五、安全防范系统（SA）

第三节 楼宇科技相关知识

一、楼宇科技基本组成

二、楼宇科技基本要求

三、楼宇科技基本功能

第四节 楼宇科技行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 楼宇科技行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 楼宇科技行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、楼宇科技行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、楼宇科技产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、楼宇科技产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、楼宇科技技术分析
- 二、楼宇科技技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际楼宇科技行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球楼宇科技市场总体情况分析

一、全球楼宇科技行业的发展特点

二、全球楼宇科技发展历程

三、全球楼宇科技行业发展分析

四、全球楼宇科技行业竞争格局

六、国际重点楼宇科技企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲楼宇科技行业发展历程

2、欧洲楼宇科技行业发展概况

3、欧洲楼宇科技行业发展规模

4、欧洲各国楼宇科技行业技术发展

5、2021-2027年欧洲楼宇科技行业发展前景预测

二、美国

1、美国楼宇科技行业发展历程

2、美国楼宇科技行业发展概况

3、美国楼宇科技行业发展规模

4、美国楼宇科技行业技术发展

5、2021-2027年美国楼宇科技行业发展前景预测

三、日本

1、日本楼宇科技行业发展历程

2、日本楼宇科技行业发展概况

3、日本楼宇科技行业发展规模

4、日本楼宇科技行业技术发展

5、2021-2027年日本楼宇科技行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国楼宇科技行业发展历程

2、韩国楼宇科技行业发展概况

- 3、韩国楼宇科技行业发展规模
 - 4、韩国楼宇科技行业技术发展
 - 5、2021-2027年韩国楼宇科技行业发展前景预测
- 五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国楼宇科技行业运行现状分析

第一节 2015-2019年中国楼宇科技行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 我国楼宇科技行业发展状况分析

- 一、我国楼宇科技行业发展阶段
- 二、我国楼宇科技行业发展总体概况
- 三、我国楼宇科技行业发展特点分析
- 四、我国楼宇科技行业商业模式分析

第三节 2015-2019年楼宇科技行业发展现状

- 一、2015-2019年我国楼宇科技行业市场规模
 - 1、楼宇科技行业营业收入规模
 - 2、楼宇科技行业收入结构分析
 - 3、楼宇科技应用规模分析

- 二、2015-2019年我国楼宇科技行业发展分析

- 三、2015-2019年中国楼宇科技企业发展分析

第四节 2015-2019年楼宇科技市场情况分析

- 一、2015-2019年中国楼宇科技市场总体概况
- 二、2015-2019年中国楼宇科技产品市场发展分析

第五节 楼宇科技行业供需形势分析

- 一、楼宇科技市场供给分析
 - 1、楼宇科技应用结构分析
 - 2、楼宇科技企业投资情况
 - 3、重点企业占有份额分析

二、楼宇科技市场需求分析

- 1、楼宇科技在新建楼宇应用中的比例
- 2、楼宇科技客户结构分析
- 3、楼宇科技收入地区差异

三、楼宇科技供需平衡的分析

第六节 我国楼宇科技市场价格走势分析

- 一、楼宇科技市场定价机制组成
- 二、楼宇科技市场价格影响因素
- 三、2015-2019年楼宇科技产品价格走势分析
- 四、2021-2027年楼宇科技产品价格走势预测

第五章 楼宇科技技术分析

第一节 电气自动化在楼宇科技的应用

- 一、电气接地
- 二、电气保护

第二节 楼宇科技监控系统的施工重点

- 一、智能监控系统内容及结构
 - 1、智能监控系统内容
 - 2、楼宇监控系统的结构
- 二、楼宇监控系统的整体设计
 - 1、CORBA系统方案的总体设计
 - 2、数据采集与监视控制系统(SCADA)的设计
 - 3、电能量管理子系统的设计
- 三、楼宇监控系统施工阶段控制
 - 1、施工前设计准备工作
 - 2、监视系统施工的验收工作
 - 3、施工质量的控制
 - 4、施工人员的学习

第三节 楼宇科技安全防范技术

- 一、自动化系统实施计划的制定
- 二、楼宇智能化电气存在的隐患
 - 1、触电隐患

- 2、火灾隐患或爆炸隐患
 - 3、静电隐患
 - 4、雷电隐患
 - 5、电磁隐患
- 三、楼宇智能化常用的安全保护措施
- 1、绝缘保护
 - 2、短路、过载保护
 - 3、漏电保护
 - 4、接地保护
 - 5、电磁防护

第三部分 市场全景调研

第六章 楼宇科技行业产业结构分析

第一节 楼宇科技产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 建筑自动化系统（BA）

- 一、建筑自动化系统简介及应用
- 二、建筑自动化系统发展历程
- 三、建筑自动化系统市场规模
- 四、建筑自动化市场竞争地位
- 五、建筑自动化工程造价分析
- 六、建筑自动化系统市场容量

第三节 通讯自动化系统（CA）

- 一、通讯自动化系统简介及应用
- 二、通讯自动化系统发展历程
- 三、通讯自动化系统市场规模
- 四、通讯自动化市场竞争地位
- 五、通讯自动化工程造价分析
- 六、通讯自动化系统市场容量

第四节 办公自动化系统（OA）

- 一、办公自动化系统简介及应用
- 二、办公自动化系统发展历程
- 三、办公自动化系统市场规模
- 四、办公自动化市场竞争地位
- 五、办公自动化工程造价分析
- 六、办公自动化系统市场容量

第五节 消防自动化系统（FA）

- 一、消防自动化系统简介及应用
- 二、消防自动化系统发展历程
- 三、消防自动化系统市场规模
- 四、消防自动化市场竞争地位
- 五、消防自动化工程造价分析
- 六、消防自动化系统市场容量

第六节 安全防范自动化系统（SA）

- 一、安全防范自动化系统简介
- 二、安全防范自动化市场分析
 - 1、视频监控系统市场规模
 - 2、门禁对讲系统市场规模
 - 3、防盗报警系统市场规模
- 三、安全防范自动化市场前景
 - 1、视频监控系统市场前景
 - 2、门禁对讲系统市场前景
 - 3、防盗报警系统市场前景

第七章 我国楼宇科技设备市场分析

第一节 视频监控市场

- 一、视频监控市场发展环境
- 二、视频监控设备产销情况
 - 1、视频监控设备产量分析
 - 2、视频监控设备销量分析
- 三、视频监控市场规模分析

- 1、视频监控市场营业收入
- 2、视频监控市场区域结构
- 3、视频监控行业应用市场
- 四、视频监控市场发展概况
- 五、视频监控市场发展前景

第二节 门禁控制市场

- 一、门禁控制市场发展环境
- 二、门禁控制设备产销情况
 - 1、门禁控制设备产量分析
 - 2、门禁控制设备销量分析
- 三、门禁控制市场规模分析
 - 1、门禁控制市场营业收入
 - 2、门禁控制市场区域结构
 - 3、门禁控制行业应用市场
- 四、门禁控制市场发展概况
- 五、门禁控制市场发展前景

第三节 楼宇对讲市场

- 一、楼宇对讲市场发展环境
- 二、楼宇对讲设备产销情况
 - 1、楼宇对讲设备产量分析
 - 2、楼宇对讲设备销量分析
- 三、楼宇对讲市场规模分析
 - 1、楼宇对讲市场营业收入
 - 2、楼宇对讲市场区域结构
 - 3、楼宇对讲行业应用市场
- 四、楼宇对讲市场发展概况
- 五、楼宇对讲市场发展前景

第四节 防盗报警市场

- 一、防盗报警市场发展环境
- 二、防盗报警设备产销情况
 - 1、防盗报警设备产量分析
 - 2、防盗报警设备销量分析

三、防盗报警市场规模分析

1、防盗报警市场营业收入

2、防盗报警市场区域结构

3、防盗报警行业应用市场

四、防盗报警市场发展概况

五、防盗报警市场发展前景

第五节 建筑节能市场

一、建筑节能市场发展环境

二、建筑节能设备产销情况

1、建筑节能设备产量分析

2、建筑节能设备销量分析

三、建筑节能市场规模分析

1、建筑节能市场营业收入

2、建筑节能市场区域结构

3、建筑节能行业应用市场

四、建筑节能市场发展概况

五、建筑节能市场发展前景

第八章 楼宇科技应用领域分析

第一节 智能家居

一、智能家居发展历程

二、智能家居相关政策

三、我国智能家居发展现状

四、我国智能家居发展规模

五、我国智能家居发展机遇

第二节 智能住宅小区

一、智能住宅小区的概念

二、智能住宅小区的特征

三、智能住宅小区的延伸

四、智能住宅小区是住宅发展的趋势

五、国内外智能住宅小区发展分析

六、我国智能住宅小区发展动态

七、智能住宅小区发展问题

八、智能住宅小区发展前景

第三节 智能校园

一、智能校园定义

二、智能校园目的

三、智能校园的组成

四、智能校园前景分析

第四节 智能医院

一、智能医院发展历程

二、智能医院相关政策

三、我国智能医院发展现状

四、我国智能家居发展前景

第五节 智能体育场馆

一、智能体育场馆发展历程

二、智能体育场馆相关政策

三、我国智能体育场馆发展现状

四、我国智能体育场馆发展前景

第四部分 竞争格局分析

第九章 2021-2027年楼宇科技行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、楼宇科技行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、楼宇科技行业企业间竞争格局分析

三、楼宇科技行业集中度分析

四、楼宇科技行业SWOT分析

第二节 中国楼宇科技行业竞争格局综述

一、楼宇科技行业竞争概况

- 1、中国楼宇科技行业品牌竞争格局
- 2、楼宇科技业未来竞争格局和特点
- 3、楼宇科技市场进入及竞争对手分析

二、中国楼宇科技行业竞争力分析

三、中国楼宇科技竞争力优势分析

四、楼宇科技行业主要企业竞争力分析

第三节 2015-2019年楼宇科技行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年国内外楼宇科技竞争分析
- 二、2015-2019年我国楼宇科技市场竞争分析
- 三、2015-2019年我国楼宇科技市场集中度分析
- 四、2015-2019年国内主要楼宇科技企业动向
- 五、2015-2019年国内楼宇科技企业拟在建项目分析

第四节 楼宇科技行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 楼宇科技市场竞争策略分析

第十章楼宇科技行业领先企业经营形势分析

第一节 中国楼宇科技企业总体发展状况分析

- 一、楼宇科技企业主要类型
- 二、楼宇科技企业资本运作分析
- 三、楼宇科技企业创新及品牌建设

第二节 中国领先楼宇科技企业经营形势分析

一、浙江金盾楼宇科技工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

二、深圳海洛尔楼宇科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、江苏三意楼宇科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、深圳市航天楼宇科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、南京图久楼宇科技有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

六、明朗楼宇科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

七、上海跃阁楼宇科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

八、深圳市太极楼宇科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

九、南京松普楼宇科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

十、江苏倍尔泰克楼宇科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2021-2027年楼宇科技行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年楼宇科技市场发展前景

一、 “智慧城市”概念为楼宇科技提供发展机遇

二、 2021-2027年楼宇科技市场发展前景展望

三、 2021-2027年楼宇科技细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年楼宇科技市场发展趋势预测

一、 2021-2027年楼宇科技行业发展趋势

二、 2021-2027年楼宇科技市场规模预测

1、 楼宇科技行业市场容量预测

2、 楼宇科技行业销售收入预测

三、 2021-2027年楼宇科技行业应用趋势预测

四、 2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国楼宇科技行业供需预测

一、 2021-2027年中国楼宇科技行业供给预测

二、 2021-2027年中国楼宇科技行业投资预测

三、 2021-2027年中国楼宇科技市场市场规模预测

四、 2021-2027年中国楼宇科技行业需求预测

五、 2021-2027年中国楼宇科技行业供需平衡预测

六、 2021-2027年中国楼宇科技行业企业数量预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、 市场整合成长趋势

二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、 企业区域市场拓展的趋势

四、 科研开发趋势及替代技术进展

五、 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年楼宇科技行业投资机会与风险防范

第一节 楼宇科技行业投资特性分析

一、 楼宇科技行业进入壁垒分析

二、楼宇科技行业盈利因素分析

三、楼宇科技行业盈利模式分析

第二节 2021-2027年楼宇科技行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 楼宇科技行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、楼宇科技行业投资现状分析

第四节 2021-2027年楼宇科技行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、楼宇科技行业投资机遇

第五节 2021-2027年楼宇科技行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第六节 中国楼宇科技行业投资建议

一、楼宇科技行业未来发展方向

二、楼宇科技行业主要投资建议

三、中国楼宇科技企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2021-2027年楼宇科技行业面临的困境及对策

第一节 2019年楼宇科技行业面临的困境

一、传统终端用户-商业楼宇的需求将萎缩

二、低价导致系统集成商选择价廉质低的产品

三、楼宇自控市场迅速涌入了一批劣质企业

第二节 楼宇科技企业面临的困境及对策

一、重点楼宇科技企业面临的困境及对策

1、重点楼宇科技企业面临的困境

2、重点楼宇科技企业对策探讨

二、中小楼宇科技企业发展困境及策略分析

1、中小楼宇科技企业面临的困境

2、中小楼宇科技企业对策探讨

三、国内楼宇科技企业的出路分析

第三节 中国楼宇科技行业存在的问题及对策

一、中国楼宇科技行业存在的问题

二、楼宇科技行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国楼宇科技市场发展面临的挑战与对策

一、中国楼宇科技市场发展面临的挑战

二、中国楼宇科技市场发展对策分析

第十四章 楼宇科技行业发展战略研究

第一节 楼宇科技行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国楼宇科技品牌的战略思考

一、楼宇科技品牌的重要性

二、楼宇科技实施品牌战略的意义

三、楼宇科技企业品牌的现状分析

四、我国楼宇科技企业的品牌战略

五、楼宇科技品牌战略管理的策略

第三节 楼宇科技经营策略分析

一、楼宇科技市场细分策略

二、楼宇科技市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、楼宇科技新产品差异化战略

第四节 楼宇科技行业投资战略研究

一、2019年楼宇科技行业投资战略

二、2021-2027年楼宇科技行业投资战略

三、2021-2027年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 楼宇科技行业研究结论及建议

第二节 楼宇科技子行业研究结论及建议

第三节 楼宇科技行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：楼宇科技行业生命周期

图表：楼宇科技行业产业链结构

图表：2015-2019年全球楼宇科技行业市场规模

图表：2015-2019年中国楼宇科技行业市场规模

图表：2015-2019年楼宇科技行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国楼宇科技市场占全球份额比较

图表：2015-2019年楼宇科技行业营业收入

图表：2015-2019年楼宇科技行业利润总额

图表：2015-2019年楼宇科技行业资产总计

图表：2015-2019年楼宇科技行业负债总计

图表：2015-2019年楼宇科技行业竞争力分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/225385.html>