

2021-2027年中国大米产业 发展现状与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国大米产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/236497.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球大米产量存在明显的地域特点，主要集中在亚洲地区，亚洲地区大米产量在全球占据主导地位。2014-2018年全球大米产量情况（单位：千吨） 中企顾问网发布的《2021-2027年中国大米产业发展现状与发展趋势研究报告》共十九章。首先介绍了中国大米行业市场发展环境、大米整体运行态势等，接着分析了中国大米行业市场运行的现状，然后介绍了大米市场竞争格局。随后，报告对大米做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国大米行业发展趋势与投资预测。您若想对大米产业有个系统的了解或者想投资中国大米行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 大米行业发展综述

第一节 大米相关概念

一、大米简介

二、大米的分类

1、国内分类

2、国际分类

三、大米的质量指标

四、行业在国民经济中的地位

第二节 大米的主要作用及用途简介

一、营养价值

二、护肤用途

三、中医归属

第三节 大米产品主要生产技术分析

一、大米生产工艺概述

二、大米主要生产工艺简介

第四节 大米行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
 - 1、中国水稻的种植面积及分布区域
 - 2、化肥行业发展状况分析
 - 3、农业机械行业发展状况分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
 - 1、城市居民家庭口粮消费分析
 - 2、种粮农户家庭口粮消费分析
 - 3、米酒市场发展状况分析
 - 4、饲料市场发展状况分析
 - 5、其它产品市场发展状况分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 大米行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 大米行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、《粮食流通管理条例》
 - 2、《粮食收购审核管理暂行办法》
 - 3、《粮食流通监督检查暂行办法》
 - 4、《粮食质量监管实施办法》
 - 5、关于进一步加强国家政策性粮食出库管理工作的通知
- 三、大米行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、国内宏观经济形势分析
 - 1、中国GDP增长分析
 - 2、中国居民收支增长分析
 - 3、中国社会消费品零售总额

4、中国CPI及变动情况分析

5、中国进出口总额及其增长

二、行业宏观经济环境分析

1、农业生产保持平稳发展态势

2、农产品质量安全水平不断提高

3、农业机械化水平持续提高

4、农产品市场价格全面处于涨势

5、农产品贸易保持快速发展

6、农产品加工业呈快速增长势头

三、通货膨胀对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、国内社会环境分析

二、行业社会环境分析

1、行业发展与社会经济的协调

2、水稻种植的地区不平衡问题

3、行业区域性饮食习惯的不同

4、行业发展面临的自然灾害问题

三、大米产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、大米生产技术分析

二、大米生产技术发展水平

三、大米生产技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第五节 其他市场环境分析

一、行业物流环境分析

二、行业贸易环境分析

第三章 国际大米所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球粮食行业情况介绍

一、全球经济影响粮食分析

二、全球粮食安全发展分析

三、全球粮食价格发展情况

四、未来全球粮食发展问题

第二节 全球区域大米行业情况2014-2018年全球大米出口量情况（单位：千吨）

一、全球区域稻米产量情况

二、全球区域稻米需求情况

三、全球区域稻米库存情况

第三节 全球主要国家（地区）市场分析

一、泰国

1、泰国大米行业发展概况

2、泰国大米产量结构分析

3、泰国大米出口情况分析

4、泰国大米市场结构及产销情况

5、泰国大米对华销售情况分析

6、2021-2027年泰国大米行业发展前景预测

二、美国

1、美国大米行业发展概况

2、美国大米种类分析

3、美国大米特点分析

4、美国大米市场结构及产销情况

5、美国大米对华销售情况分析

6、2021-2027年美国大米行业发展前景预测

三、印度

1、印度大米行业发展概况

2、印度大米出口情况分析

3、印度大米市场结构及产销情况

4、2021-2027年印度大米行业发展前景预测

四、越南

1、越南大米行业发展概况

2、越南水稻种植情况分析

3、越南大米出口情况分析

4、越南大米市场结构及产销情况

5、2021-2027年越南大米行业发展前景预测

五、其他国家地区

1、缅甸

2、菲律宾

3、印尼

第四节 全球大米市场运行情况

一、全球大米市场库存态势

二、全球大米市场价格分析

第二部分 所属行业深度分析

第四章 中国水稻市场分析及预测

第一节 中国稻谷市场分析

一、国内稻谷种植情况

二、国内稻谷生产状况

三、国内稻谷分布情况

四、稻谷市场运行情况

五、国内稻谷价格情况

六、稻谷市场形势展望

第二节 中国稻米市场分析

一、国内稻米生产与情况

二、中国稻米需求情况

三、中国稻米库存情况

四、国内稻米市场行情

五、稻米市场供求走势

六、稻米市场热点分析

第三节 稻米加工企业盈利能力

第五章 我国大米所属行业运行现状分析

第一节 我国大米行业发展状况分析

一、我国大米行业发展阶段

二、我国大米行业发展总体概况

三、我国大米行业发展特点分析

四、我国大米行业商业模式分析

第二节 大米行业发展现状

一、我国大米行业市场规模

1、大米行业销售规模

2、大米加工营收规模

3、大米行业投资规模

二、我国大米行业发展分析

1、进口大米对市场格局影响分析

2、出口市场竞争激烈

三、中国大米企业发展分析

1、重点企业发展动态分析

2、主要企业产品方向分析

四、互联网+大米发展情况

1、大米行业主要电商平台分析

2、互联网+“大米”；东北米企组建电商联盟

3、互联网+，让大米产生增值效应

第三节 大米市场情况分析

一、中国大米市场总体概况

二、中国大米产品市场发展分析

1、“转基因”大米发展情况分析

2、大米产品市场需求结构

第四节 我国大米市场价格走势分析

一、大米市场定价机制组成

二、大米市场价格影响因素

1、最低收购价格大幅提高，强力支撑稻谷价格

2、粳稻运费补贴再次启动，东北稻谷获利上扬

3、低价进口米数量庞大，严重冲击国内稻米市场

4、稻谷产量连年保持高位，市场供需压力较大

5、宏观经济增速缓慢，全年稻米价格波动幅度小

三、大米产品价格走势分析

四、2021-2027年大米产品价格走势预测

第六章 我国大米所属行业整体运行指标分析

第一节 中国大米所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、大米种植规模分析

第二节 中国大米所属行业产销情况分析

一、我国大米行业总产值

二、我国大米行业销售产值

三、我国大米行业产销率

第三节 中国大米所属行业经营情况分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 大米所属行业经济指标分析

一、大米行业主要经济效益影响因素

二、大米行业经济指标分析

三、不同规模企业经济指标分析

1、大型企业经济指标分析

2、中型企业经济指标分析

3、小型企业经济指标分析

4、不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析

四、不同性质企业经济指标分析

1、国有企业经济指标分析

2、集体企业经济指标分析

3、股份制企业经济指标分析

4、私营企业经济指标分析

5、外商和港澳台投资企业经济指标分析

6、其他性质企业经济指标分析

7、不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析

五、不同地区企业经济指标分析

1、不同地区资产总额情况分析

- 2、不同地区工业总产值情况分析
- 3、不同地区销售收入情况分析
- 4、不同地区利润总额情况分析

第七章 2021-2027年我国大米市场供需形势分析

第一节 大米行业生产分析

- 一、大米进口、自有比例
- 二、国内大米生产基地分布
- 三、大米产业集群发展分析
- 四、大米产能情况分析

第二节 我国大米市场供需分析

- 一、我国大米行业供给情况
 - 1、我国大米行业供给分析
 - 2、我国大米行业产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、我国大米行业需求情况
 - 1、大米行业需求市场
 - 2、大米行业客户结构
 - 3、大米行业需求的地区差异
- 三、我国大米行业供需平衡分析

第三节 大米产品市场应用及需求预测

- 一、大米产品应用市场总体需求分析
 - 1、大米产品应用市场需求特征
 - 2、大米产品应用市场需求总规模
- 二、2021-2027年大米行业领域需求量预测
 - 1、2021-2027年大米行业领域需求预测
 - 2、2021-2027年大米行业领域需求格局预测
- 三、重点行业大米需求分析预测

第四节 大米进出口市场分析

- 一、大米行业进出口综述
 - 1、中国大米进出口特点分析
 - 2、中国大米进出口贸易方式分析

3、中国大米进出口政策分析

二、大米行业进口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口金额分析

3、行业出口产品结构分析

4、行业出口去向分析

三、大米行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

4、行业进口来源分析

四、大米行业前景趋势分析

第三部分 市场全景调研

第八章 大米行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 行业主要产品市场分析

一、籼米系列产品市场分析

二、粳米系列产品市场分析

三、泰米系列产品市场分析

四、糯米系列产品市场分析

五、特种米系列产品市场分析

六、小包装大米产品市场分析

第三节 行业主要产品市场价格分析

一、籼米系列产品市场价格分析

二、粳米系列产品市场价格分析

三、泰米系列产品市场价格分析

四、糯米系列产品市场价格分析

五、特种米系列产品市场价格分析

六、影响大米产品市场价格的主要因素

第四节 行业主要产品销售渠道与策略

一、行业产品销售渠道存在的主要问题

二、行业产品销售渠道发展趋势与策略

第五节 行业主要产品科研发展趋势

一、大米行业科研发展现状分析

二、大米行业科研发展趋势分析

第九章 我国大米细分市场分析及预测

第一节 有机大米行业发展分析

一、有机大米行业发展概况

1、有机大米行业发展特点分析

2、有机大米行业投资现状分析

3、有机大米行业总产值分析

4、有机大米行业技术发展分析

二、有机大米行业市场情况分析

1、有机大米行业市场发展分析

2、有机大米市场存在的问题

3、有机大米市场规模分析

4、有机大米种植面积分析

5、有机大米行业竞争分析

6、有机大米进出口情况分析

三、有机大米市场地区分布

1、有机大米种植地区分布

2、有机大米消费地区分布

四、有机大米谷产销状况分析

1、有机大米产量分析

2、有机大米产能分析

3、有机大米市场需求状况分析

五、产品发展趋势预测

1、产品发展新动态

2、技术新动态

3、产品发展趋势预测

第二节 高端大米行业发展分析

一、我国高端大米行业发展状况分析

- 1、我国高端大米行业发展阶段
- 2、我国高端大米行业发展总体概况
- 3、我国高端大米行业发展特点分析
- 4、我国高端大米行业商业模式分析
- 5、我国高端大米行业竞争格局分析

二、高端大米行业发展现状

- 1、我国高端大米行业市场规模
- 2、我国高端大米行业发展分析
- 3、中国高端大米企业发展分析
- 4、我国高端大米产品市场发展
- 5、我国高端大米市场结构分析

三、我国高端大米产品价格走势分析

- 1、高端大米市场定价机制组成
- 2、高端大米市场价格影响因素
- 3、高端大米产品价格走势分析
- 4、高端大米产品价格走势预测

四、我国高端大米市场产品消费分析

- 1、高端大米产品消费市场分析
- 2、高端大米产品消费者分析
- 3、高端大米产品消费偏好分析
- 4、高端大米产品消费特点分析
- 5、高端大米产品消费需求分析

五、我国高端大米产品市场形势分析

- 1、高端大米产品品牌发展形势
- 2、高端大米产品消费市场形势

六、我国高端大米行业发展趋势预测

第十章 我国大米行业营销趋势及策略分析

第一节 大米行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、大米营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 大米行业营销策略分析

一、渠道策略

1、采取CAB营销方式

2、网络营销，推广产品

3、多种经营方式销售

二、促销策略

1、网络促销策略

2、采取合适的促销策略

三、产品策略

第三节 大米品牌区域市场营销六策略

一、确定区域角色和相应战略目标

二、深入实际调查，建立客户档案

三、实行全员目标管理，销售指标责任到人

四、定位竞争对手，制定攻守方略

第四节 大米营销的发展趋势

一、未来大米市场营销的出路

二、中国大米营销的趋势预测

第五节 大米市场营销模式与面临的挑战

第十一章 中国大米行业流通渠道分析

第一节 大米行业流通过程综述

一、大米行业流通通道分析

二、大米行业流通各环节收益分析

1、水稻生产者收益分析

2、私人粮贩收益分析

3、粮库与米业公司收益分析

4、粮店、农贸市场与超市收益分析

第二节 大米行业物流渠道分析

一、大米行业流向与流量分析

1、中国大米产量分析

2、全国大米流向分析

二、大米行业物流渠道分析

1、农村大米物流渠道分析

2、港口大米物流渠道分析

3、六大跨省物流渠道分析

三、大米行业物流成本分析

四、大米行业物流趋势分析

第三节 大米行业销售渠道分析

一、大米行业批发渠道分析

二、大米行业零售渠道分析

1、粮店零售渠道

2、农贸市场零售渠道

3、超市零售渠道

三、大米行业私人粮贩渠道

第四节 大米行业销售策略分析

一、渠道策略——拓宽高档大米的销售渠道

1、采取CAB营销方式

2、微博营销，推广产品

3、多种经营方式销售

二、促销策略

1、网络促销策略

2、采取合适的促销策略

三、产品策略——提供优质的产品和服务，形成产品概念

第四部分 竞争格局分析

第十二章 大米行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、全国分省市大米产量分析

第二节 湖北省大米行业发展分析

一、湖北省大米行业配套政策

二、湖北省水稻种植规模分析

三、湖北省大米产量规模分析

四、湖北省大米价格行情分析

五、湖北省大米行业供需结构

六、湖北省大米行业前景预测

第三节 安徽省大米行业发展分析

第四节 辽宁省大米行业发展分析

第五节 湖南省大米行业发展分析

第六节 黑龙江省大米行业发展分析

第七节 吉林省大米行业发展分析

第十三章 2021-2027年大米行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、大米行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、大米行业企业间竞争格局分析

三、大米行业集中度分析

四、大米行业SWOT分析

第二节 中国大米行业竞争格局综述

一、大米行业竞争概况

二、中国大米行业竞争力分析

三、中国大米产品竞争力优势分析

四、大米行业主要企业竞争力分析

第三节 大米行业竞争格局分析

一、国内外大米竞争分析

二、我国大米市场竞争分析

三、我国大米市场集中度分析

四、国内主要大米企业动向

五、国内大米企业拟在建项目分析

第四节 大米市场竞争策略分析

一、企业向规模化、集团化发展

二、品牌建设

三、开发新品，满足市场需求

四、选择优质粮机设备，保证生产工艺效果

五、增强大米质量安全意识，全面控制大米质量

六、加快稻米流通技术开发应用

七、建立企业信息系统

第十四章 2021-2027年大米行业领先企业经营形势分析

第一节 中国大米企业总体发展状况分析

一、大米企业主要类型

二、大米企业资本运作分析

三、大米行业企业排名分析

第二节 中国领先大米企业经营形势分析

一、中国储备粮管理集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业财务指标分析

4、企业组织架构分析

5、企业产品结构分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业发展定位分析

8、企业经营优劣分析

二、黑龙江省北大荒米业集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业财务指标分析

- 4、企业组织架构分析
- 5、企业产品结构分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业发展定位分析
- 8、企业经营优劣分析

三、光明米业（集团）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业财务指标分析
- 4、企业组织架构分析
- 5、企业产品结构分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业发展定位分析
- 8、企业经营优劣分析

四、五常葵花阳光米业有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业财务指标分析
- 4、企业组织架构分析
- 5、企业产品结构分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业发展定位分析
- 8、企业经营优劣分析

五、吉林粮食集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业财务指标分析
- 4、企业组织架构分析
- 5、企业产品结构分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业发展定位分析
- 8、企业经营优劣分析

六、辽宁鸭绿江米业（集团）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业财务指标分析
- 4、企业组织架构分析
- 5、企业产品结构分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业发展定位分析
- 8、企业经营优劣分析

七、江苏省农垦米业集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业财务指标分析
- 4、企业组织架构分析
- 5、企业产品结构分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业发展定位分析
- 8、企业经营优劣分析

八、金健米业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业财务指标分析
- 4、企业组织架构分析
- 5、企业产品结构分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业发展定位分析
- 8、企业经营优劣分析

九、北大荒绿洲米业有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业财务指标分析
- 4、企业组织架构分析

- 5、企业产品结构分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业发展定位分析
- 8、企业经营优劣分析
- 十、中粮米业（盐城）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业财务指标分析
- 4、企业组织架构分析
- 5、企业产品结构分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业发展定位分析
- 8、企业经营优劣分析

第五部分 发展前景展望

第十五章 2021-2027年大米行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年大米市场发展前景

- 一、2021-2027年大米市场发展潜力
- 二、2021-2027年大米市场发展前景展望
- 三、2021-2027年大米细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年大米市场发展趋势预测

一、2021-2027年大米行业发展趋势

- 1、大米加工技术发展趋势
- 2、水稻种植技术发展趋势
- 3、大米科研发展趋势分析

二、2021-2027年大米市场规模预测

- 1、大米行业市场容量预测
- 2、大米行业销售收入预测
- 3、大米行业产能规模预测

三、2021-2027年大米行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国大米行业供需预测

- 一、2021-2027年中国大米行业供给预测
- 二、2021-2027年中国大米行业产量预测
- 三、2021-2027年中国大米市场销量预测
- 四、2021-2027年中国大米行业需求预测
- 五、2021-2027年中国大米行业供需平衡预测

第十六章 2021-2027年大米行业投资价值评估分析

第一节 大米行业投资特性分析

- 一、大米行业进入壁垒分析
- 二、大米行业盈利因素分析
- 三、大米行业盈利模式分析

第二节 2021-2027年大米行业发展的影响因素

一、有利因素

- 1、消费需求增长，消费机构继续升级
- 2、科技进步为大米加工业提供新技术和新装备
- 3、农业产业结构调整加快

二、不利因素

- 1、产能过剩
- 2、行业集中度低
- 3、加工产业链条短
- 4、自主创新能力弱

三、大米行业稳定因素分析

第三节 2021-2027年大米行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十七章 2021-2027年大米行业投资机会与风险防范

第一节 大米行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、大米行业投资现状分析

第二节 2021-2027年大米行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、大米行业投资机遇

第三节 2021-2027年大米行业投资风险及防范

一、大米行业政策风险及防范

二、大米行业原料风险及防范

三、大米行业市场风险及防范

四、大米行业渠道风险及防范

五、大米行业体制风险及防范

六、大米行业运输风险及防范

七、大米行业品质风险及防范

八、大米行业其他风险及防范

第四节 中国大米行业投资建议

一、大米行业营销战略建议

二、大米行业品牌运作建议

三、大米行业主要投资建议

第六部分 发展战略研究

第十八章 2021-2027年大米行业面临的困境及对策

第一节 大米行业面临的困境

一、中国大米行业发展的主要困境

二、利润率偏低

三、恶性竞争严重

四、消费者对行业信心不足

第二节 大米企业面临的困境及对策

- 一、重点大米企业面临的困境及对策
- 二、中小大米企业发展困境及策略分析
- 三、国内大米企业的出路分析

第三节 中国大米行业存在的问题及对策

- 一、中国大米行业存在的问题
- 二、大米行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国大米市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国大米市场发展面临的挑战
- 二、中国大米市场发展对策分析

第十九章 大米行业发展战略研究

第一节 对我国大米品牌的战略思考

- 一、大米品牌的重要性
- 二、大米实施品牌战略的意义
- 三、大米企业品牌的现状分析
- 四、我国大米企业的品牌战略
- 五、大米品牌战略管理的策略

第二节 大米经营策略分析

- 一、大米市场细分策略
- 二、大米市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、大米新产品差异化战略

第三节 大米行业投资战略研究

- 一、2017年大米行业投资战略
- 二、2021-2027年大米行业投资战略
- 三、2021-2027年细分行业投资战略

第四节 研究结论及发展建议

- 一、大米行业研究结论
- 二、主要品种大米研究结论
- 三、大米行业发展建议

图表目录：

图表：2015-2018稻谷生产成本

图表：2015-2018我国中晚籼稻产量

图表：2015-2018中晚籼稻进口量

图表：2015-2018我国粳稻产量

图表：2015-2018粳稻进口量

图表：2015-2018全国水稻种植面积情况

图表：2016年全国粮食播种面积占比

图表：2015-2018我国稻谷产量

图表：2015-2018稻谷进口量

图表：中国南方稻区水稻种植区域分布情况

图表：中国北方稻区水稻种植区域分布情况

图表：2015-2018大米行业主要经济指标统计表

图表：2015-2018大米行业工业总产值及增长率走势

图表：2015-2018全国大米行业需求规模

图表：2015-2018全国大米消费量

图表：2016年大米行业主要政策法规动向

图表：2015-2018中国GDP及同比增速

图表：2015-2018农村居民人均纯收入及变化

图表：2015-2018城镇居民可支配收入及变化

图表：2015-2018社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2015-2018社会消费品零售额及其增长情况

图表：2016年居民消费价格主要指数

图表：2015-2018中国进出口总额变化情况

图表：2015-2018中国进出口总额月度变化情况

图表：2015-2018全国粮食产量及变化

图表：2021-2027年大米行业市场容量预测

图表：2021-2027年大米行业销售收入预测

图表：2021-2027年大米行业产能规模预测

图表：2021-2027年中国大米行业供给预测

图表：2021-2027年中国大米行业产量预测

图表：2021-2027年中国大米市场销量预测

图表：2021-2027年中国大米行业需求预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/236497.html>