

# 2021-2027年中国廉价航空 行业发展趋势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国廉价航空行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/226164.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国廉价航空行业发展趋势与市场供需预测报告》共十章。首先介绍了廉价航空行业市场发展环境、廉价航空整体运行态势等，接着分析了廉价航空行业市场运行的现状，然后介绍了廉价航空市场竞争格局。随后，报告对廉价航空做了重点企业经营状况分析，最后分析了廉价航空行业发展趋势与投资预测。您若想对廉价航空产业有个系统的了解或者想投资廉价航空行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 廉价航空的相关概述

#### 1.1 民用航空的定义及分类

##### 1.1.1 民用航空的定义

##### 1.1.2 民用航空的分类

##### 1.1.3 民用航空的组成

#### 1.2 低成本航空的介绍

##### 1.2.1 低成本航空的定义

##### 1.2.2 低成本航空的起源

##### 1.2.3 低成本航空的要素

#### 1.3 民用航空的行业投资特性解析

##### 1.3.1 垄断性

##### 1.3.2 赢利性

##### 1.3.3 增长性

##### 1.3.4 投资要点

### 第二章 2015-2019年航空业发展分析

#### 2.1 2015-2019年国际航空业发展分析

##### 2.1.1 世界航空业营收状况

##### 2.1.2 全球航空业蓬勃发展

- 2.1.3 世界航空联盟发展
- 2.1.4 美国航空业缓慢恢复
- 2.1.5 亚洲航空业影响力增加
- 2.2 2015-2019年中国航空业发展总体概况
  - 2.2.1 中国航空运输业的经营环境简析
  - 2.2.2 中国航空公司成本因素分析
  - 2.2.3 中国航空业进入盈利期
  - 2.2.4 中国航空业快速发展
  - 2.2.5 中国航空业良性运营
- 2.3 中国航空运输业重组问题分析
  - 2.3.1 中国航空运输产业存在的主要问题
  - 2.3.2 中国航空运输产业重组的目标选择
  - 2.3.3 中国航空运输产业重组主体定位
  - 2.3.4 中国航空运输产业重组对策分析
- 2.4 航空业面临的挑战及发展展望
  - 2.4.1 航空业发展面临挑战及应对措施
  - 2.4.2 航空行业进入壁垒分析
  - 2.4.3 航空业的发展趋势展望
  - 2.4.4 航空业即将进入黄金发展时代

### 第三章 2015-2019年国际廉价航空业发展分析

- 3.1 国际廉价航空发展的背景
  - 3.1.1 航空业的低成本革命
  - 3.1.2 全球廉价航空基本概述
  - 3.1.3 廉价航空产生的原因
  - 3.1.4 世界低成本航空发展概况
  - 3.1.5 世界航空业进入廉价航空时代
- 3.2 美国
  - 3.2.1 美国航空公司发展的状况
  - 3.2.2 美国廉价航空蚕食航空市场
  - 3.2.3 美国廉价航空市场份额分析
  - 3.2.4 美国廉价航空发展必然性分析

### 3.2.5 美国廉价航空存在成本优势

## 3.3 亚洲

### 3.3.1 亚洲廉价航空的概况

### 3.3.2 亚洲廉价航空公司发展现状

### 3.3.3 亚洲廉价航空公司发展迅速

### 3.3.4 亚洲廉价航空公司出局风险分析

### 3.3.5 亚洲廉价航空公司发展面临的挑战

### 3.3.6 亚洲廉价航空市场逐渐扩大

## 3.4 欧洲

### 3.4.1 欧洲低成本航空市场发展概况

### 3.4.2 欧洲廉价航空公司介绍

### 3.4.3 英国低成本航空公司向法国进军

### 3.4.4 低价航线成为欧洲航空业的焦点

## 第四章 2015-2019年中国廉价航空市场发展分析

### 4.1 2015-2019年中国廉价航空市场的发展

#### 4.1.1 廉价航空的生存条件简析

#### 4.1.2 廉价航空的基本概况

#### 4.1.3 国际廉价航空巨头看好中国市场

#### 4.1.4 国际长途廉价航空进入中国市场

#### 4.1.5 中国70%的航线适合廉价航空营运

#### 4.1.6 中国跨入廉价航空时代

### 4.2 2015-2019年三大集团与低成本航空公司经营对比分析

#### 4.2.1 三大公司的经营成本分析

#### 4.2.2 廉价航空公司的经营情况

#### 4.2.3 廉价航空风刮向中国

### 4.3 中国建立低成本航空公司的可行性分析

#### 4.3.1 历史背景

#### 4.3.2 行业分析

#### 4.3.3 发展途径

### 4.4 中国廉价航空市场发展的問題及对策

#### 4.4.1 中国低成本航空发展凸显政策和市场困境

- 4.4.2 开放力度过小影响中国廉价航空业的将来发展
- 4.4.3 打造一个中国低成本航空公司的战略构想
- 4.5 低成本航空模式及发展前景
  - 4.5.1 低成本航空公司的发展概况
  - 4.5.2 低成本航空公司需求特点及模式
  - 4.5.3 中国低成本航空公司发展前景探讨

## 第五章 2015-2019年支线航空市场发展分析

- 5.1 空运市场细分和目标市场选择
  - 5.1.1 市场细分化
  - 5.1.2 空运市场细分
  - 5.1.3 选择目标市场
- 5.2 2015-2019年支线航空业在中国的发展
  - 5.2.1 中国发展支线航空运输的意义
  - 5.2.2 中国支线航空市场概况
  - 5.2.3 支线航空发展的中国特色
  - 5.2.4 支线航空的市场定位
  - 5.2.5 支线航空的运作模式
  - 5.2.6 大力构建支线航空市场
  - 5.2.7 中国民航重组后的支线航空
- 5.3 中国支线航空运输市场分析和需求预测
  - 5.3.1 中国支线航空市场的界定
  - 5.3.2 中国民航及支线市场的发展特点
  - 5.3.3 中国支线航空市场存在的问题
  - 5.3.4 发展支线航空市场的应对措施
  - 5.3.5 支线航空市场发展的影响因素
  - 5.3.6 支线航空市场发展前景可观
- 5.4 2015-2019年支线飞机供应分析
  - 5.4.1 支线飞机是2021-2027年发展方向
  - 5.4.2 中国民用支线飞机出口回顾
  - 5.4.3 国产支线飞机发展前景预测
  - 5.4.4 2021-2027年国际支线飞机的需求预测

## 5.5 支线运输发展应注意的问题与建议

### 5.5.1 发展支线运应注意的问题

### 5.5.2 中国支线航空市场存在的问题及原因

### 5.5.3 发展支线运输政府应该注意的工作

### 5.5.4 发展支线航空应有新的突破

### 5.5.5 发展支线航空运输的六要素

### 5.5.6 中国支线航空发展的主要策略

### 5.5.7 加强支线航空市场发展的政策分析

## 第六章 2015-2019年民营航空市场发展分析

### 6.1 2015-2019年中国民航运输发展环境分析

#### 6.1.1 民航运输发展环境与形势分析

#### 6.1.2 民航运输业发展环境利好

#### 6.1.3 民航运输行业利好因素分析

### 6.2 2015-2019年民营航空与廉价航空分析

#### 6.2.1 民营航空并不等于廉价航空

#### 6.2.2 民营航空发展中面临的巨大挑战

#### 6.2.3 民营资本成功敲开航空业大门

#### 6.2.4 低成本航空特征及存在的误区

#### 6.2.5 民营航空呼唤低成本的发展天空

### 6.3 中国民营航空存在问题分析

#### 6.3.1 国内民营航空业面临发展困境

#### 6.3.2 民营航空发展面临规模瓶颈

#### 6.3.3 中国民航运输业制约因素浅析

#### 6.3.4 中国民营航整体陷入发展困境

#### 6.3.5 民营航空的发展步履维艰

### 6.4 民营航空公司发展对策分析

#### 6.4.1 国际低成本航空公司竞争策略

#### 6.4.2 中国民营航空企业低成本策略

#### 6.4.3 民营航空脱困之道

## 第七章 国际成功企业案例借鉴

- 7.1 美国西南航空公司
  - 7.1.1 基本概况
  - 7.1.2 运营成本控制策略
  - 7.1.3 美国西南航空经营之道
  - 7.1.4 西南航空的管理策略
- 7.2 爱尔兰瑞安航空公司
  - 7.2.1 瑞安航空公司致胜之道
  - 7.2.2 瑞安航经营模式创新解析
  - 7.2.3 企业发展动态
  - 7.2.4 2021-2027年发展战略
- 7.3 马来西亚亚洲航空公司
  - 7.3.1 企业战略合作
  - 7.3.2 企业业务优势
  - 7.3.3 企业拓展规划
  - 7.3.4 企业发展战略
- 7.4 新加坡捷星亚洲航空公司
  - 7.4.1 基本概况
  - 7.4.2 企业行业地位
- 7.5 泰国亚洲航空公司
  - 7.5.1 企业发展环境
  - 7.5.2 企业业务优势
  - 7.5.3 企业发展战略

## 第八章 国内民营航空公司分析

- 8.1 奥凯首航
  - 8.1.1 企业发展阶段
  - 8.1.2 企业业务优势
  - 8.1.3 企业发展策略
  - 8.1.4 企业发展展望
- 8.2 春秋航空有限公司
  - 8.2.1 公司简介
  - 8.2.2 企业竞争策略



- 8.2.3 企业盈利状况
- 8.2.4 企业业务动态
- 8.3 深圳航空有限公司
  - 8.3.1 公司简介
  - 8.3.2 企业创新能力
  - 8.3.3 企业发展动态
  - 8.3.4 企业发展策略
- 8.4 其它航空公司
  - 8.4.1 鹰联航空公司
  - 8.4.2 华夏航空公司
  - 8.4.3 翡翠国际货运航空有限公司
  - 8.4.4 东星航空公司

## 第九章 2015-2019年廉价航空业竞争格局分析

- 9.1 航空运输业的国际竞争环境探索
  - 9.1.1 中国航空运输企业的国际竞争环境
  - 9.1.2 国家竞争优势理论及其钻石评价模型
- 9.2 航空公司价格竞争现象的博弈简析
  - 9.2.1 航空公司选择降价竞争的问题
  - 9.2.2 航空公司之间的合作自律问题
  - 9.2.3 主管部门对航空公司降价竞争的影响
- 9.3 2015-2019年廉价航空业国际竞争分析
  - 9.3.1 廉价航空公司冲击国际航空市场
  - 9.3.2 欧盟规范廉价航空市场的竞争
  - 9.3.3 亚太廉价航空减价保市场份额
  - 9.3.4 德国航空市场廉价航线竞争激烈
  - 9.3.5 日本全日空发展廉价航空公司以应对激烈竞争
- 9.4 2015-2019年国内廉价航空竞争分析
  - 9.4.1 背景
  - 9.4.2 廉价航空能否改变民航市场格局
  - 9.4.3 民营资本能否“虎口夺食”
  - 9.4.4 中国民航业竞争格局分析

## 第十章 廉价航空市场发展趋势及前景预测

### 10.1 中国民航运输业的前景预测

#### 10.1.1 中国民航业的压力与机遇并存

#### 10.1.2 中国航空业快速发展的趋势

#### 10.1.3 中国民航业将迎来新一轮快速发展

#### 10.1.4 民营航空引外资的发展预测

#### 10.1.5 民营航空将大有作为

### 10.2 国际廉价航空市场的趋势与预测

#### 10.2.1 全球航空业发展的十大趋势

#### 10.2.2 低价航班正在逐渐发展

#### 10.2.3 廉价航空亚洲发展潜力巨大

#### 10.2.4 低价航班在亚洲前景看好

#### 10.2.5 中东航空市场前景美好出现新力量

### 10.3 国内廉价航空市场预测

#### 10.3.1 国家鼓励民营资本进入航空市场

#### 10.3.2 廉价航空将成为民航业新蛋糕

#### 10.3.3 2021-2027年廉价航空将在中国迅速崛起

## 附录：

### 附录一：《中华人民共和国民用航空法》

### 附录二：国内投资民用航空业规定

### 附录三：外国航空运输企业常驻代表机构审批管理办法

### 附录四：公共航空运输企业经营许可规定

## 部分图表目录：

### 图表 公路客运量增长曲线图

### 图表 铁路客运量增长曲线图

### 图表 民航旅客运输量曲线图

### 图表 民航货运输量曲线图

### 图表 民航旅客周转量曲线图

### 图表 民用航空及飞机数量

图表 中国航空运输情况

图表 航空运输五大企业集团基本情况简表

图表 美国主要的低成本航空公司

图表 廉价航空公司Jet Blue网上售票占总售票量的比重

图表 对亚洲旅行者是否愿意搭乘廉价航空公司的飞机调查

图表 对廉价航空的认识调查

图表 首都国际机场外航运送国际旅客人数

图表 对私人旅行是否选择低价航空公司的比重

图表 对公务出差是否选择低价航空公司的比重

图表 对低价航空在中国是否有发展前途调查（业内人士）

图表 对低价航空在中国是否有发展前途调查（业外人士）

图表 民航运输量的情况

图表 四川航空公司成渝航线5年间的客运量

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/226164.html>