

2021-2027年中国休闲服饰 市场深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国休闲服饰市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239740.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

休闲服饰区别于正装与运动服饰，自成一体。休闲服饰的范围同样广泛，但基础的款式如T恤、休闲衬衣、牛仔裤、卫衣等历来经久不衰。具体款式的大类、色调与风格亦会随品牌的文化与方向而略有改变，并无明显的归类。

休闲服行业2019上半年实现营收127.11亿元，同比下降9.9%，扣非后归母净利润亏损3.8亿元，同比下降167.7%。休闲服行业业绩大幅下滑主要由于休闲行业整体景气度不高，国内外品牌都在经历调整，国外部分休闲和快时尚品牌退出中国市场（如Topshop、NEWLOOK、Forever21），国内行业内上市公司关闭门店处理库存，部分公司出现较大幅度亏损。

2016-2019年上半年中国休闲服饰行业收入情况（亿元） 中企顾问网发布的《2021-2027年中国休闲服饰市场深度评估与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国休闲服饰行业市场发展环境、休闲服饰整体运行态势等，接着分析了中国休闲服饰行业市场运行的现状，然后介绍了休闲服饰市场竞争格局。随后，报告对休闲服饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国休闲服饰行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲服饰产业有个系统的了解或者想投资中国休闲服饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章休闲服饰行业发展概述

第一节休闲服饰的概念

一、休闲服饰的定义

二、休闲服饰的分类

三、休闲服饰在国民经济中的地位

第二节我国休闲服饰市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章中国宏观环境分析

第一节行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

第二节行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

- 1、中国人口规模
- 2、中国人口年龄结构
- 3、中国人口健康状况
- 4、中国人口老龄化进程

二、中国城镇化发展状况

三、中国居民消费习惯分析

第三章休闲服饰行业国际市场调研

第一节国际休闲服饰所属行业发展分析

- 一、休闲服饰行业发展现状分析
- 二、休闲服饰行业发展规模分析
- 三、休闲服饰行业发展趋势分析

第二节休闲服饰行业区域发展分析

- 一、发达国家发展分析
- 二、发展中国家发展分析
- 三、休闲服饰行业发展重点企业介绍
- 四、休闲服饰行业发展成功案例分析

第四章中国休闲服饰所属行业整体运行现状分析

第一节休闲服饰行业产业链概况

一、休闲服饰行业上游发展现状

二、休闲服饰行业上游发展趋势

三、休闲服饰行业下游发展现状

四、休闲服饰行业下游发展趋势

第二节休闲服饰所属行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节2015-2019年国内休闲服饰所属行业发展现状2016-2019年上半年中国休闲服饰行业净利润（扣非后归母，亿元）

一、休闲服饰所属行业价格现状

二、休闲服饰所属行业产销状况分析

三、休闲服饰所属行业市场盈利能力分析

第五章休闲服饰行业区域市场调研

第一节华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域趋势预测分析

第二节华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域趋势预测分析

第三节华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域趋势预测分析

第四节华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域趋势预测分析

第五节西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域趋势预测分析

第六章2015-2019年中国休闲服饰所属行业进出口分析

第一节2015-2019年休闲服饰所属行业进口情况分析

一、休闲服饰所属行业进口现状分析

二、休闲服饰所属行业进口规模分析

三、休闲服饰所属行业进口前景分析

第二节2015-2019年休闲服饰所属行业出口情况分析

一、休闲服饰所属行业出口现状分析

二、休闲服饰所属行业出口规模分析

三、休闲服饰所属行业出口前景分析

第七章2019年中国休闲服饰行业竞争格局分析

第一节休闲服饰行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节休闲服饰行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节2015-2019年休闲服饰行业竞争格局分析

一、国内外休闲服饰竞争分析

二、我国休闲服饰市场竞争分析

三、国内主要休闲服饰企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第八章休闲服饰行业企业竞争格局分析

第一节上海美特斯邦威服饰股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第二节浙江森马服饰股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第三节东莞市以纯集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第四节真维斯服饰（中国）有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第五节Bestseller集团绫致时装（天津）有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第六节迅销（中国）商贸有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第七节广州友谊班尼路服饰有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第八节佐丹奴有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第九节宁波博洋服饰有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第十节广州市卡宾服饰有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第九章未来休闲服饰行业发展预测分析

第一节2021-2027年休闲服饰行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节2021-2027年中国休闲服饰行业供需预测

一、中国休闲服饰供给预测

二、中国休闲服饰产量预测

三、中国休闲服饰需求预测

四、中国休闲服饰供需平衡预测

第三节2021-2027年休闲服饰行业趋势预测

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第十章2021-2027年中国消费市场发展趋势分析

第一节中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节消费市场对休闲服饰行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第十一章对休闲服饰行业投资机会与风险分析)

第一节休闲服饰行业投资机会分析

一、休闲服饰投资项目分析

二、可以投资的休闲服饰模式

三、2019年休闲服饰投资机会

四、2019年休闲服饰投资新方向

五、2021-2027年休闲服饰行业投资的建议

第二节影响休闲服饰行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节休闲服饰行业投资前景及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

- 二、行业政策风险及控制策略
- 三、行业经营风险及控制策略
- 四、行业技术风险及控制策略
- 五、同业竞争风险及控制策略
- 六、行业其他风险及控制策略

第十二章休闲服饰行业发展建议分析)

- 第一节休闲服饰行业研究结论及建议
- 第二节休闲服饰细分行业研究结论及建议
- 第三节休闲服饰行业竞争策略总结及建议

图表目录：

- 图表休闲服饰产业链分析
- 图表休闲服饰行业生命周期
- 图表2015-2019年中国休闲服饰行业市场规模
- 图表2015-2019年全球休闲服饰产业市场规模
- 图表2015-2019年休闲服饰重要数据指标比较
- 图表2015-2019年中国休闲服饰行业利润情况分析
- 图表2015-2019年中国休闲服饰行业资产情况分析
- 图表2015-2019年中国休闲服饰竞争力分析
- 图表2021-2027年中国休闲服饰市场趋势分析
- 图表2021-2027年中国休闲服饰市场价格走势预测
- 图表2021-2027年中国休闲服饰趋势预测分析
- 图表2015-2019年休闲服饰行业集中度分析
- 图表2015-2019年休闲服饰行业区域集中度分析
- 图表2015-2019年休闲服饰行业企业集中度分析
- 图表2015-2019年我国GDP分析
- 图表2015-2019年我国固定资产投资分析
- 图表2015-2019年行业资产分析
- 图表2015-2019年休闲服饰行业负债分析
- 图表2015-2019年休闲服饰行业偿债能力分析
- 图表2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239740.html>