

# 2021-2027年中国温泉旅游 行业分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国温泉旅游行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200737.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

温泉旅游以健康养生为特色，集旅游、休闲、会务于一体，已成为21世纪旅游度假的一大热点。温泉旅游集旅游、休闲、健身于一体，正在成为休闲度假旅游的一大热点，温泉经济更是被称为朝阳产业中的朝阳。在北京、广东、福建、东北、四川等温泉资源丰富的省份，近年来温泉已经成为各大旅行社省内游增长最快的板块。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国温泉旅游行业分析与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了温泉旅游行业市场发展环境、温泉旅游整体运行态势等，接着分析了温泉旅游行业市场运行的现状，然后介绍了温泉旅游市场竞争格局。随后，报告对温泉旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了温泉旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对温泉旅游产业有个系统的了解或者想投资温泉旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 温泉旅游相关概述

#### 1.1 温泉基本概述

##### 1.1.1 温泉的形成

##### 1.1.2 温泉的定义

##### 1.1.3 温泉的医疗作用

##### 1.1.4 泡温泉的注意事项

#### 1.2 温泉的类型划分

##### 1.2.1 按产出方式划分

##### 1.2.2 按地下水承压能力划分

##### 1.2.3 按水温进行划分

##### 1.2.4 按水化学成分进行划分

##### 1.2.5 按泉质的酸碱度分

#### 1.3 温泉旅游发展概述

##### 1.3.1 温泉旅游介绍

##### 1.3.2 温泉资源状况

### 1.3.3 温泉旅游消费观念

### 1.3.4 国内著名温泉圣地

## 第二章 2014-2019年世界温泉旅游产业发展分析

### 2.1 世界温泉旅游业开发模式及趋势

#### 2.1.1 开发模式演变

#### 2.1.2 国外温泉旅游业研究状况

#### 2.1.3 成功温泉度假区分析

#### 2.1.4 温泉旅游发展趋势

### 2.2 日本温泉旅游产业模式及经验借鉴

#### 2.2.1 温泉资源开发利用回顾

#### 2.2.2 温泉资源开发经营模式

#### 2.2.3 温泉业的发展经验借鉴

#### 2.2.4 温泉旅游业的发展现状

### 2.3 国外经典温泉旅游景区的发展

#### 2.3.1 日本地狱温泉

#### 2.3.2 法国维希Vichy

#### 2.3.3 布达佩斯温泉浴

#### 2.3.4 加拿大瑞迪恩温泉

#### 2.3.5 新西兰罗托鲁阿火山温泉

## 第三章 2014-2019年中国温泉旅游产业环境分析

### 3.1 经济环境分析

#### 3.1.1 国际经济运行形势分析

#### 3.1.2 中国经济运行现状分析

#### 3.1.3 中国宏观经济运行趋势

### 3.2 社会环境分析

#### 3.2.1 中国人口结构分析

#### 3.2.2 居民收入水平分析

#### 3.2.3 国民带薪休假情况

### 3.3 消费环境分析

#### 3.3.1 居民消费观念改变

- 3.3.2 旅游消费价格水平
- 3.3.3 主要城市旅游花费
- 3.3.4 全球酒店价格指数
- 3.3.5 旅游消费意愿分析
- 3.4 政策环境分析
  - 3.4.1 旅游休闲发展规划
  - 3.4.2 旅游质量发展规划
  - 3.4.3 新《旅游法》解读
  - 3.4.4 民间资本发展旅游业
  - 3.4.5 中国旅游业改革动态
- 3.5 旅游产业分析
  - 3.5.1 国内旅游规模
  - 3.5.2 入境旅游规模
  - 3.5.3 出境旅游规模
  - 3.5.4 在线旅游市场
  - 3.5.5 旅游教育培训情况
  - 3.5.6 旅行社规模和经营
  - 3.5.7 星级饭店规模和经营

#### 第四章 2014-2019年中国温泉旅游产业发展分析

- 4.1 温泉旅游业发展背景
  - 4.1.1 产业发展地位
  - 4.1.2 转型升级突破口
  - 4.1.3 休闲度假市场形势
- 4.2 中国温泉旅游产业发展综述
  - 4.2.1 资源的开发利用
  - 4.2.2 发展阶段分析
  - 4.2.3 发展定位探析
  - 4.2.4 需求特征及趋势
- 4.3 中国温泉旅游业规模及格局分析
  - 4.3.1 市场规模及形态
  - 4.3.2 投资规模状况

- 4.3.3 区域格局分析
- 4.4 温泉旅游市场消费者分析
  - 4.4.1 选择动机状况
  - 4.4.2 消费群体分布
  - 4.4.3 消费特点分析
  - 4.4.4 出行方式的选择
- 4.5 温泉旅游业存在的问题
  - 4.5.1 产业统筹有待提高
  - 4.5.2 环境保护意识薄弱
  - 4.5.3 市场定位及规划问题
  - 4.5.4 产业发展的其他问题
- 4.6 中国温泉旅游业的发展建议
  - 4.6.1 重视温泉旅游资源的价值
  - 4.6.2 温泉开发应与当地环境融合
  - 4.6.3 加强宣传开拓客源市场
  - 4.6.4 实施温泉旅游可持续发展
  - 4.6.5 科学合理利用温泉资源

## 第五章 2014-2019年温泉旅游产业区域分析——中南地区

- 5.1 广东省温泉旅游产业投资开发分析
  - 5.1.1 开发模式发展分析
  - 5.1.2 所辖市县发展分析
  - 5.1.3 项目投资开发动态
  - 5.1.4 重点温泉景区介绍
  - 5.1.5 未来发展规划分析
- 5.2 海南省温泉旅游产业投资开发分析
  - 5.2.1 全省发展运营概况
  - 5.2.2 所辖市县发展分析
  - 5.2.3 项目投资开发动态
  - 5.2.4 重点温泉景区介绍
  - 5.2.5 未来发展规划分析
- 5.3 湖南省温泉旅游产业投资开发分析

- 5.3.1 全省发展运营概况
- 5.3.2 所辖市县发展分析
- 5.3.3 项目投资开发动态
- 5.3.4 发展建议分析
- 5.4 湖北省温泉旅游产业投资开发分析
  - 5.4.1 全省发展运营概况
  - 5.4.2 所辖市县发展分析
  - 5.4.3 重点温泉景区介绍
  - 5.4.4 景区开发面临的问题
  - 5.4.5 温泉旅游发展趋势
- 5.5 河南省温泉旅游产业投资开发分析
  - 5.5.1 全省发展运营概况
  - 5.5.2 所辖市县发展分析
  - 5.5.3 项目投资开发动态
  - 5.5.4 重点温泉景区介绍

## 第六章 2014-2019年温泉旅游产业区域分析——华东地区

- 6.1 福建省温泉旅游产业投资开发分析
  - 6.1.1 全省发展运营概况
  - 6.1.2 所辖市县发展分析
  - 6.1.3 项目投资开发动态
  - 6.1.4 未来发展规划分析
- 6.2 江苏省温泉旅游产业投资开发分析
  - 6.2.1 全省发展运营概况
  - 6.2.2 所辖市县发展分析
  - 6.2.3 项目投资开发动态
  - 6.2.4 重点温泉景区介绍
- 6.3 浙江省温泉旅游产业投资开发分析
  - 6.3.1 全省发展运营概况
  - 6.3.2 所辖市县发展分析
  - 6.3.3 项目投资开发动态
- 6.4 山东省温泉旅游产业投资开发分析

- 6.4.1 全省发展运营概况
- 6.4.2 所辖市县发展分析
- 6.4.3 项目投资开发动态
- 6.5 江西省温泉旅游产业投资开发分析
  - 6.5.1 全省发展运营概况
  - 6.5.2 所辖市县发展分析
  - 6.5.3 项目投资开发动态
  - 6.5.4 重点温泉景区介绍
  - 6.5.5 温泉资源地理分布
  - 6.5.6 温泉旅游分区开发策略

## 第七章 2014-2019年温泉旅游产业区域分析——西南地区

- 7.1 四川省温泉旅游产业投资开发分析
  - 7.1.1 全省发展运营概况
  - 7.1.2 所辖市县发展分析
  - 7.1.3 项目投资开发动态
  - 7.1.4 综合开发措施分析
  - 7.1.5 温泉产品存在问题
  - 7.1.6 温泉旅游开发对策
- 7.2 重庆市温泉旅游产业投资开发分析
  - 7.2.1 开发优势分析
  - 7.2.2 全市发展运营概况
  - 7.2.3 项目投资开发动态
  - 7.2.4 重点温泉景区介绍
  - 7.2.5 温泉旅游发展问题
  - 7.2.6 温泉产品发展建议
  - 7.2.7 未来发展规划分析
- 7.3 云南省温泉旅游产业投资开发分析
  - 7.3.1 全省发展运营概况
  - 7.3.2 所辖市县发展分析
  - 7.3.3 重点温泉景区介绍
  - 7.3.4 未来发展规划分析

## 7.4 贵州省温泉旅游产业投资开发分析

### 7.4.1 全省发展运营概况

### 7.4.2 所辖市县发展分析

### 7.4.3 项目投资开发生态

## 第八章 2014-2019年温泉旅游产业区域分析——其他地区

### 8.1 辽宁省温泉旅游产业投资开发分析

#### 8.1.1 全省温泉发展形势

#### 8.1.2 辽宁温泉旅游优势

#### 8.1.3 温泉旅游劣势分析

#### 8.1.4 所辖市县发展分析

#### 8.1.5 重点温泉景区介绍

#### 8.1.6 项目投资开发生态

#### 8.1.7 产业发展对策分析

#### 8.1.8 未来发展规划分析

### 8.2 陕西省省温泉旅游产业投资开发分析

#### 8.2.1 产业发展现状分析

#### 8.2.2 陕西温泉发展优势

#### 8.2.3 陕西温泉发展优势

#### 8.2.4 重点温泉景区介绍

#### 8.2.5 温泉产业发展建议

### 8.3 河北省温泉旅游产业投资开发分析

#### 8.3.1 全省发展运营概况

#### 8.3.2 项目投资开发生态

#### 8.3.3 重点温泉景区介绍

### 8.4 黑龙江省温泉旅游产业投资开发分析

#### 8.4.1 所辖市县发展分析

#### 8.4.2 项目投资开发生态

## 第九章 中国温泉旅游产业开发设计分析

### 9.1 温泉旅游开发的影响因素分析

#### 9.1.1 温泉旅游开发的内部影响因素

### 9.1.2 温泉旅游开发的外部影响因素

### 9.1.3 温泉旅游开发影响因素综合分析

## 9.2 温泉旅游项目的经典开发模式

### 9.2.1 特色温泉景区模式——“特色温泉+景区”

### 9.2.2 温泉会议中心模式——“温泉+会议休闲”

### 9.2.3 温泉休闲乐园模式——“温泉+运动游乐”

### 9.2.4 温泉康复基地模式——“温泉+康复疗养”

### 9.2.5 温泉生态庄园模式——“温泉+生态农庄”

### 9.2.6 温泉度假社区模式——“温泉+旅游地产”

## 9.3 温泉旅游开发的主要原则

### 9.3.1 政府引导、企业主体、市场运作相统一原则

### 9.3.2 科学规划、保护优先、合理开发相统一原则

### 9.3.3 挖掘内涵、突出特色、全面融合相统一原则

### 9.3.4 扩大规模、提高效率、提升效益相统一原则

### 9.3.5 高标准建设、高水平管理、高质量服务相统一原则

## 9.4 温泉旅游项目开发的思路与要点

### 9.4.1 温泉度假村开发的创新思路

### 9.4.2 温泉项目的开发要点分析

## 9.5 时空维度下温泉旅游的开发研究

### 9.5.1 温泉旅游的现代特征

### 9.5.2 温泉旅游开发的时间维度——可持续发展

### 9.5.3 温泉旅游开发的空间维度——空间布局

## 9.6 第四代温泉旅游开发分析

### 9.6.1 第四代温泉旅游开发模式的提出

### 9.6.2 第四代温泉发展的驱动力

### 9.6.3 第四代温泉的主要特征

## 9.7 中国温泉旅游创新开发探索

### 9.7.1 温泉开发创新原则

### 9.7.2 理念及开发模式创新

### 9.7.3 产品及营销创新

### 9.7.4 品牌及人才创新

### 9.7.5 产业结构与空间结构创新

## 9.7.6 用现代科技推进旅游发展

## 第十章温泉度假酒店运营管理分析

### 10.1 温泉度假酒店的定义及特征

#### 10.1.1 温泉度假酒店的定义

#### 10.1.2 温泉度假酒店的基本条件

#### 10.1.3 温泉度假酒店的主要特点

### 10.2 温泉度假酒店的设计

#### 10.2.1 突出主题

#### 10.2.2 功能配套

#### 10.2.3 强调休闲

#### 10.2.4 融于自然

#### 10.2.5 打造文化

### 10.3 温泉度假酒店的管理

#### 10.3.1 创新服务

#### 10.3.2 灵活经营

#### 10.3.3 市场延伸

### 10.4 温泉度假酒店服务创新的内容

#### 10.4.1 传统服务的创新

#### 10.4.2 特色服务的创新

#### 10.4.3 服务领域的扩大

### 10.5 温泉度假酒店的发展趋势

#### 10.5.1 温泉度假酒店的多元化发展趋势

#### 10.5.2 向温泉文化主题酒店发展的趋势

#### 10.5.3 温泉度假酒店发展的经营趋势

#### 10.5.4 温泉度假酒店发展的管理趋势

#### 10.5.5 温泉度假酒店的发展动向

### 10.6 温泉文化主题酒店的发展建议

## 第十一章温泉旅游产业投资分析

### 11.1 未来旅游产业投资重点

#### 11.1.1 旅游度假产品

- 11.1.2 生态旅游项目
- 11.1.3 乡村旅游项目
- 11.1.4 康体旅游项目
- 11.1.5 宾馆饭店项目
- 11.1.6 旅游商品开发项目
- 11.1.7 旅游新业态项目
- 11.2 温泉旅游投资的特点
  - 11.2.1 投资地域广泛化
  - 11.2.2 投资数额巨大化
  - 11.2.3 投资主体的民营化
- 11.3 影响温泉旅游投资的关键因素
  - 11.3.1 投资决策
  - 11.3.2 资源禀赋
  - 11.3.3 项目开发
  - 11.3.4 客源基础
  - 11.3.5 管理运营
- 11.4 中国温泉投资开发条件分析
  - 11.4.1 温泉开发的基础条件
  - 11.4.2 温泉开发的竞争条件
  - 11.4.3 温泉开发的发展条件
- 11.5 温泉旅游投资盈利分析
  - 11.5.1 投资盈利现状
  - 11.5.2 投资的盈利结构
  - 11.5.3 投资的盈利能力
- 11.6 温泉旅游投资趋势分析
  - 11.6.1 开发项目主题化
  - 11.6.2 产业结构延伸化
  - 11.6.3 投资主体多元化
- 11.7 旅游企业资本运营分析
  - 11.7.1 旅游企业资本运营的必要性
  - 11.7.2 旅游企业资本运营的注意事项
  - 11.7.3 旅游企业资本运营的基本策略

## 第十二章中国温泉旅游产业发展前景及趋势分析（）

### 12.1 中国温泉旅游产业前景展望

#### 12.1.1 市场利好因素

#### 12.1.2 产业发展前景

#### 12.1.3 市场规模预测

### 12.2 温泉旅游发展趋势分析

#### 12.2.1 综合开发方向（）

#### 12.2.2 未来发展趋势

附录：

附录一：《中华人民共和国旅游法》

附录二：《旅游景区质量等级管理办法》

附录三：国民旅游休闲纲要（2013-2020年）

部分图表目录：

图表1 地热资源温度分级

图表2 舒卡列夫地下水化学分类表

图表3 温泉的酸碱度划分

图表4 世界一流温泉度假区成功开发的要素

图表5 世界一流温泉度假区的主要特征

图表6 2011-2019年国内生产总值及其增长速度

图表7 2019年人口数及其构成

图表8 2011-2019年城镇新增就业人数

图表9 2011-2019年全员劳动生产率

图表10 2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表11 2019年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表12 2019年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表13 2011-2019年全国一般公共预算收入

图表14 2011-2019年国家外汇储备

图表15 2011-2019年粮食产量

图表16 2011-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表17 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表18 2011-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表19 2011-2019年全社会固定资产投资

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200737.html>