

2021-2027年中国聚丙烯酰胺市场深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国聚丙烯酰胺市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/231781.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

聚丙烯酰胺是一种线型高分子聚合物，产品主要分为干粉和胶体两种形式。按其平均分子量可分为低分子量(<100万)、中分子量(200~400万)和高分子量(>700万)三类。按其结构又可分为非离子型、阴离子型和阳离子型。阴离子型多为PAM的水解体(HPAM)。聚丙烯酰胺的主链上带有大量的酰胺基，化学活性很高，可以改性制取许多聚丙烯酰胺的衍生物，产品已广泛应用于造纸、选矿、采油、冶金、建材、污水处理等行业。聚丙烯酰胺作为润滑剂、悬浮剂、粘土稳定剂、驱油剂、降失水剂和增稠剂，在钻井、酸化、压裂、堵水、固井及二次采油、三次采油中得到了广泛应用,是一种极为重要的油田化学品。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国聚丙烯酰胺市场深度分析与投资前景报告》共七章。首先介绍了聚丙烯酰胺行业市场发展环境、聚丙烯酰胺整体运行态势等，接着分析了聚丙烯酰胺行业市场运行的现状，然后介绍了聚丙烯酰胺市场竞争格局。随后，报告对聚丙烯酰胺做了重点企业经营状况分析，最后分析了聚丙烯酰胺行业发展趋势与投资预测。您若想对聚丙烯酰胺产业有个系统的了解或者想投资聚丙烯酰胺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 聚丙烯酰胺（PAM）产业概述

第一节 聚丙烯酰胺（PAM）产品

一、聚丙烯酰胺及其结构参数

二、聚丙烯酰胺理化性质和应用

第二节 聚丙烯酰胺生产工艺

一、丙烯酰胺生产方法

二、聚丙烯酰胺聚合工艺

第三节 聚丙烯酰胺产业链

一、聚丙烯酰胺行业产业链

二、上下游对本行业影响

第四节 生产工艺流程图

一、阴离子聚丙烯酰胺

二、阳离子聚丙烯酰胺

第五节 聚丙烯酰胺行业经营模式

一、生产模式分析

二、采购模式分析

三、销售模式分析

第二章 全球聚丙烯酰胺（PAM）产业背景分析

第一节 全球聚丙烯酰胺生产情况

一、全球PAM发展概况

二、重点企业产能分析

第二节 全球聚丙烯酰胺消费情况

一、全球PAM消费规模

二、全球PAM消费领域

第三节 PAM应用分析

一、美国PAM消费结构

二、日本PAM消费结构

三、西欧PAM消费结构

第三章 中国聚丙烯酰胺产业发展分析

第一节 中国聚丙烯酰胺产能分析

一、中国聚丙烯酰胺产能

二、聚丙烯酰胺产量分析

第二节 聚丙烯酰胺行业竞争态势

一、阴离子型聚丙烯酰胺竞争

二、阳离子型聚丙烯酰胺竞争

三、聚丙烯酰胺行业进入壁垒

第三节 聚丙烯酰胺技术水平

一、阴离子型聚丙烯酰胺生产技术

二、阳离子单体生产技术

三、阳离子型聚丙烯酰胺生产技术

第四章 聚丙烯酰胺应用领域分析

第一节 中国PAM应用情况分析

一、聚丙烯酰胺消费结构

二、聚丙烯酰胺的消费量

三、聚丙烯酰胺应用前景

第二节 石油领域

一、石油开采行业发展概况

二、中国石油供需情况分析

三、三次采油技术情况分析

四、PAM采油领域消费规模

五、PAM采油领域应用前景

第三节 水处理领域

一、污水处理行业发展概况

二、中国污水排放及处理情况

三、PAM在水处理领域的应用

四、PAM水处理领域消费规模

五、PAM水处理领域应用前景

第四节 造纸领域

一、中国造纸行业发展概况

二、中国造纸行业产销形势

三、PAM在造纸行业的应用

四、PAM造纸领域消费规模

五、PAM造纸领域应用前景

第五节 其他领域

第五章 聚丙烯酰胺国内领先企业竞争力

第一节 中国石油大庆炼化分公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品产能分析

三、企业竞争优势分析

四、企业营销网络分析

五、企业发展动态情况

第二节 爱森（中国）絮凝剂有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 山东宝莫生物化工股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 北京恒聚化工集团有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业营销网络分析

第五节 安徽巨成精细化工有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业生产能力分析

第六节 安徽天润化学工业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业营销网络分析

第七节 郑州正力聚合物科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

五、企业投资项目情况

第八节 东营市诺尔化工有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

第九节 河北天时化工有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业生产能力分析

第十节 东营光正化工有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第六章 2021-2027年聚丙烯酰胺产业发展建议及投资策略

第一节 中国聚丙烯酰胺产业发展建议

一、行业发展中存在的问题

二、促进行业发展策略建议

第二节 宏观经济发展对策

一、国内外宏观经济形势分析

二、当前经济形势的应对策略

第三节 新企业进入市场的策略

一、聚丙烯酰胺企业路径选择

二、新产品市场进入策略分析

三、聚丙烯酰胺产品开发建议

第四节 营销渠道策略建议

一、选择营销渠道的考虑因素

二、PAM企业营销渠道选择建议

第五节 市场竞争策略建议

一、PAM企业竞争力提升措施

二、以创新提高企业的竞争力

三、创建品牌效应促进持续发展

第七章 2021-2027年聚丙烯酰胺新项目投资可行性分析

第一节 聚丙烯酰胺项目SWOT分析

一、项目优势分析

二、项目劣势分析

三、项目投资机会

四、项目投资风险

第二节 聚丙烯酰胺新项目可行性分析

一、项目可行性分析概述

二、项目可行性分析内容

三、PAM项目可行性分析

部分图表目录：

图表 世界聚丙烯酰胺消费结构

图表 2015-2019年世界聚丙烯酰胺市场需求状况

图表 2015-2019年世界聚丙烯酰胺市场容量

图表 世界聚丙烯酰胺主要区域分布

图表 2015-2019年亚太地区聚丙烯酰胺产量

图表 2015-2019年亚太地区聚丙烯酰胺消费量

图表 2015-2019年亚太地区聚丙烯酰胺市场容量

图表 2015-2019年欧洲地区聚丙烯酰胺产量

图表 2015-2019年欧洲地区聚丙烯酰胺消费量

图表 2015-2019年欧洲地区聚丙烯酰胺市场容量

图表 2015-2019年北美地区聚丙烯酰胺产量

图表 2015-2019年北美地区聚丙烯酰胺消费量

图表 2015-2019年北美地区聚丙烯酰胺市场容量

图表 2015-2019年其它地区聚丙烯酰胺产量

图表 2015-2019年其它地区聚丙烯酰胺消费量

图表 2015-2019年其它地区聚丙烯酰胺市场容量

图表 聚丙烯酰胺产品分类

图表 中国聚丙烯酰胺消费结构

图表 中国聚丙烯酰胺产业分布

图表 国内外技术对比

图表 2015-2019年中国聚丙烯酰胺市场容量

图表 2015-2019年中国液蜡产量（分地区）

图表 2015-2019年中国聚丙烯酰胺需求统计

图表 2015-2019年中国聚丙烯酰胺细分产品市场需求量

图表 国内聚丙烯酰胺市场价格走势

图表 聚丙烯酰胺不同产品价格对比

图表 2015-2019年聚丙烯酰胺进口量

图表 2015-2019年聚丙烯酰胺进口金额

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/231781.html>