

# 2021-2027年中国重卡行业 发展态势与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国重卡行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/199018.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年1-11月，我国重卡行业累计销售106.2万辆，同比增长1%。业内人士分析认为，从目前的市场需求情况来看，12月份将延续11月份的整体发展态势，即燃气卡车需求同比继续上升、柴油车需求仍旧低迷。与此同时，由于2017年12月市场销量处于低位（部分企业将销量“转移”到今年年初），再加上部分主流企业年底冲量以实现年初定下的目标的驱动，预计12月份市场将超过2017年同期的6.6万辆，继续呈现同比正增长。2019年全年预计销量为114万辆左右，同比增长2%。2019年或将创中国重卡市场年销量的历史新高。2009-2018年中国重卡行业销量

中企顾问网发布的《2021-2027年中国重卡行业发展态势与产业竞争格局报告》共八章。首先介绍了重卡相关概念及发展环境，接着分析了中国重卡规模及消费需求，然后对中国重卡市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国重卡面临的机遇及发展前景。您若想对中国重卡有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国重卡行业发展综述

#### 1.1 重卡相关概述

##### 1.1.1 重卡定义

##### 1.1.2 重卡分类

#### 1.2 重卡产业简介

##### 1.2.1 重卡产业链分析

##### 1.2.2 在汽车子行业中的位置

### 第二章 2016-2019年中国重卡行业发展环境分析

#### 2.1 宏观经济环境

##### 2.1.1 全球经济形势分析

##### 2.1.2 国内宏观经济概况

##### 2.1.3 国内工业运行情况

- 2.1.4 中国宏观经济走势
- 2.2 相关政策分析
  - 2.2.1 国五排放标准解读
  - 2.2.2 GB1589政策解读
  - 2.2.3 921治超新政解读
  - 2.2.4 ABS强制安装规定
  - 2.2.5 取消低速货车产品类别
- 2.3 能源环境分析
  - 2.3.1 能源生产规模
  - 2.3.2 能源消费规模
  - 2.3.3 能源消费结构
  - 2.3.4 能源利用特征
  - 2.3.5 能源供需展望
- 2.4 汽车工业环境
  - 2.4.1 2019年国内汽车工业运行状况
  - 2.4.2 2016年国内汽车工业产销状况
  - 2.4.3 2019年国内汽车工业运行现状

### 第三章 2016-2019年中国重卡行业发展分析

- 3.1 中国重卡行业发展综述
  - 3.1.1 重卡行业发展特点分析
  - 3.1.2 重卡行业发展阶段分析
  - 3.1.3 重卡行业整体发展形势
- 3.2 2016-2019年国家政策对重卡行业的影响
  - 3.2.1 “一带一路”对行业的影响
  - 3.2.2 “长江经济带”对行业的影响
  - 3.2.3 “京津冀一体化”对行业的影响
  - 3.2.4 GB1589对重卡行业的影响
  - 3.2.5 治超新政对重卡行业的影响
- 3.3 2016-2019年中国重卡行业运营指标分析
  - 3.3.1 整体景气度
  - 3.3.2 行业毛利率

3.3.3 行业库存量

3.3.4 行业保有量

3.4 2016-2019年中国重卡行业技术发展分析

3.4.1 重卡发动机技术升级路线

3.4.2 重卡发动机比功率升级形势

3.4.3 重卡悬架系统技术发展现状

3.4.4 国内智能重卡技术创新

3.4.5 氢燃料重卡技术创新发展

第四章 2016-2019年中国重卡市场运行情况

4.1 2016-2019年国内重卡市场发展现状分析

4.1.1 2019年重卡市场运行态势

4.1.2 2019年重卡市场发展格局

4.1.3 2016年重卡市场运行特征

4.1.4 2016年重卡出口现状分析

4.1.5 2019年重卡市场竞争现状

4.2 2016-2019年国内重卡市场销售情况分析

4.2.1 重卡销量现状分析2017-2018年重卡销量top10企业

4.2.2 物流重卡销量分析

4.2.3 工程重卡销量分析

4.2.4 重卡分车型销量分析

4.2.5 重卡销量增长因素分析

4.3 2016-2019年国内重卡细分市场发展现状分析

4.3.1 细分市场占比情况

4.3.2 半挂牵引车市场发展现状

4.3.3 重型货车市场发展分析

4.3.4 重型货车非完整车辆市场分析

4.4 2016-2019年国内重卡市场企业营销现状分析

4.4.1 市场营销环境分析

4.4.2 企业营销模式现况

4.4.3 产品营销策略分析

4.4.4 市场布局策略分析

## 4.5 重卡市场营销模式发展建议

### 4.5.1 转变营销模式

### 4.5.2 开展体验营销

### 4.5.3 试行网络营销

### 4.5.4 尝试大数据营销

## 第五章 2016-2019年天然气重卡行业发展分析

### 5.1 天然气重卡行业相关概述

#### 5.1.1 天然气发动机性能提升

#### 5.1.2 天然气能源结构占比提升

#### 5.1.3 天然气市场体系逐步开放

### 5.2 天然气重卡成本优势分析

#### 5.2.1 整体成本优势

#### 5.2.2 重卡购置成本

#### 5.2.3 燃料成本费用

#### 5.2.4 车辆维护费用

#### 5.2.5 气瓶维护费

### 5.3 2016-2019年天然气重卡市场发展现状分析

#### 5.3.1 市场销量激增

#### 5.3.2 市场竞争现状

#### 5.3.3 市场驱动力分析

#### 5.3.4 市场渗透率分析

### 5.4 2016-2019年LNG重卡行业发展分析

#### 5.4.1 LNG重卡发展优势

#### 5.4.2 产业复苏态势

#### 5.4.3 政策持续利好

#### 5.4.4 产业驱动力分析

#### 5.4.5 产业发展建议

## 第六章 2016-2019年中国重卡相关产业发展分析

### 6.1 钢铁业

#### 6.1.1 重卡业与钢铁业的关联

- 6.1.2 2019年钢铁业发展分析
- 6.1.3 2016年钢铁业运行分析
- 6.1.4 2016年钢铁企业运营分析
- 6.1.5 2019年钢铁业发展形势
- 6.1.6 钢铁行业突出问题分析
- 6.2 橡胶业
  - 6.2.1 重卡业与橡胶业的关联
  - 6.2.2 行业发展环境分析
  - 6.2.3 行业经济运行状况
  - 6.2.4 行业发展形势分析
  - 6.2.5 行业进口数据分析
  - 6.2.6 细分市场发展状况
  - 6.2.7 行业发展趋势分析
- 6.3 物流业
  - 6.3.1 物流业驱动重卡发展
  - 6.3.2 物流运行环境
  - 6.3.3 物流费用规模
  - 6.3.4 物流需求结构
  - 6.3.5 行业发展成就
  - 6.3.6 行业景气程度
  - 6.3.7 行业发展形势

## 第七章 2016-2019年中国重卡行业重点企业经营状况分析

### 7.1 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

- 7.1.1 企业发展概述
- 7.1.2 企业竞争力分析
- 7.1.3 经营效益分析
- 7.1.4 业务经营分析

### 7.2 东风汽车股份有限公司

- 7.2.1 企业发展概述
- 7.2.2 经营效益分析
- 7.2.3 业务经营分析

#### 7.2.4 财务状况分析

### 7.3 北汽福田汽车股份有限公司

#### 7.3.1 企业发展概述

#### 7.3.2 经营效益分析

#### 7.3.3 业务经营分析

#### 7.3.4 财务状况分析

### 7.4 安徽江淮汽车集团股份有限公司

#### 7.4.1 企业发展概述

#### 7.4.2 经营效益分析

#### 7.4.3 业务经营分析

#### 7.4.4 财务状况分析

### 7.5 潍柴动力股份有限公司

#### 7.5.1 企业发展概述

#### 7.5.2 业务布局分析

#### 7.5.3 经营效益分析

#### 7.5.4 业务经营分析

### 7.6 陕西汽车控股集团有限公司

#### 7.6.1 企业发展概述

#### 7.6.2 企业竞争力分析

#### 7.6.3 经营现状分析

#### 7.6.4 业务布局分析

## 第八章 2021-2027年重卡行业发展趋势及前景预测 ( )

### 8.1 重卡行业发展趋势分析

#### 8.1.1 行业整体发展方向分析

#### 8.1.2 行业未来技术发展趋势

#### 8.1.3 车联网和智能化发展趋势

### 8.2 重卡行业发展前景展望

#### 8.2.1 重卡未来销售情况预估

#### 8.2.2 天然气重卡发展前景向好

#### 8.2.3 未来天然气重卡市场预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/199018.html>