

2021-2027年中国地板产业 发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国地板产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/196798.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

地板市场需求以房地产和建筑行业为主，其中居民住宅对于地板行业的需求规模占比相对突出。一方面商品房新房住宅以及旧房、二手房改造装修对地板的需求量一直处于稳步上升的趋势，尤其是二次装修和改善型住房的增长有利于我国高端地板市场的良好成长。 2013-2017年中国地板行业产量情况走势

中企顾问网发布的《2021-2027年中国地板产业发展现状与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国地板行业市场发展环境、地板整体运行态势等，接着分析了中国地板行业市场运行的现状，然后介绍了地板市场竞争格局。随后，报告对地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国地板行业发展趋势与投资预测。您若想对地板产业有个系统的了解或者想投资中国地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 地板行业概述

第一节 地板简介

一、地板的定义

二、地板的用途

第二节 地板的主要特点及分类

一、地板的特点

二、地板的分类

第三节 地板行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 地板行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 地板行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、地板产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、地板技术分析

二、行业主要技术发展趋势三、技术环境对行业的影响

第三章 国外地板所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 美国地板行业发展经验与启示

一、美国地板行业发展现状分析

二、美国地板行业运营模式分析

三、美国地板行业对我国的启示

第二节 日本地板行业发展经验与启示

一、日本地板行业发展现状分析

二、日本地板行业运营模式分析

三、日本地板行业对我国的启示

第三节 韩国地板行业发展经验与启示

一、韩国地板行业发展现状分析

二、韩国地板行业运营模式分析

三、韩国地板行业对我国的启示

第四节 欧盟地板行业发展经验与启示

一、欧盟地板行业发展现状分析

二、欧盟地板行业运营模式分析

三、欧盟地板行业对我国的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 我国地板所属行业运行现状分析

第一节 我国地板行业发展状况分析

- 一、我国地板行业发展总体概况
- 二、我国地板行业发展特点分析
- 三、我国地板行业商业模式分析
- 四、我国地板行业市场规模分析2013-2017年中国地板行业发展规模情况走势
- 五、我国地板行业价格走势分析

第二节 2019年我国地板市场结构分析

- 一、产品结构
- 二、价格段结构
- 三、省市结构
- 四、渠道结构

第三节 我国地板行业存在的瓶颈分析

- 一、目标消费者不具针对性
- 二、品牌传播未能有效整合
- 三、品牌核心价值被过度稀释
- 四、品牌形象不够鲜明

第五章 我国地板所属行业运行指标分析

第一节 我国地板所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 我国地板所属行业产销情况分析

- 一、我国地板行业工业总产值
- 二、我国地板行业工业销售产值
- 三、我国地板行业产销率

第三节 我国地板所属行业盈利能力分析

- 一、我国地板行业销售利润率
- 二、我国地板行业成本费用利润率
- 三、我国地板行业亏损面

第四节 我国地板所属行业发展能力分析

- 一、我国地板行业总资产增长率
- 二、我国地板行业利润总额增长率
- 三、我国地板行业主营业务收入增长率

第六章 地板所属行业进出口分析第一节 2019年我国地板市场进口分析

- 一、2019年地板进口总量
- 二、2019年地板进口集中度
- 三、2019年地板进口价格情况

第二节 2019年我国地板市场出口分析

- 一、2019年地板出口总量
- 二、2019年地板出口集中度
- 三、2019年地板出口价格情况

第三节 2021-2027年我国地板进出口预测

- 一、2021-2027年我国地板进出口总量预测
- 二、2021-2027年我国地板进出口价格预测
- 三、2021-2027年我国地板进出口集中度预测

第三部分 市场全景调研

第七章 我国地板细分市场分析及预测

第一节 实木地板市场分析

- 一、实木地板市场规模分析
- 二、实木地板市场价格走势分析
- 三、实木地板市场竞争格局分析
- 四、实木地板市场最新发展动向分析
- 五、实木地板市场前景预测

第二节 强化复合木地板市场分析

- 一、强化复合木地板市场规模分析
- 二、强化复合木地板市场价格走势分析
- 三、强化复合木地板市场竞争格局分析
- 四、强化复合木地板市场最新发展动向分析
- 五、强化复合木地板市场前景预测

第三节 竹木地板市场分析

- 一、竹木地板市场规模分析
- 二、竹木地板市场价格走势分析
- 三、竹木地板市场竞争格局分析
- 四、竹木地板市场最新发展动向分析
- 五、竹木地板市场前景预测

第四节 其他地板市场分析

- 一、软木地板市场分析
- 二、实木复合地板市场分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 我国地板行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、地板行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、地板行业企业间竞争格局分析

三、地板行业集中度分析

四、地板行业SWOT分析

- 1、地板行业优势分析
- 2、地板行业劣势分析
- 3、地板行业机会分析
- 4、地板行业威胁分析

第二节 我国地板行业竞争格局综述

- 一、地板行业竞争概况
- 二、我国地板行业竞争力分析
- 三、地板行业主要企业竞争力分析

第三节 地板行业竞争格局分析

- 一、国内外地板竞争分析

- 二、我国地板市场竞争分析
- 三、我国地板市场集中度分析
- 四、国内主要地板企业动向
- 五、国内地板企业拟在建项目分析

第九章 地板重点企业竞争分析

第一节 肯帝亚KENTIER

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

第二节 扬子地板

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

第三节 安心ASSUN

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

第四节 大自然

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

第五节 好太太地板Haotaitai

- 一、企业概况

- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

第六节 圣象

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

第七节 凯莱gloria

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

第八节 拜尔Baier

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

第九节 德尔Der

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

第十节 高牌地板GOOSIGN

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第五部分 行业前景预测

第十章 2021-2027年地板行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年地板市场发展前景

一、2021-2027年地板市场发展潜力

二、2021-2027年地板市场发展前景展望

三、2021-2027年地板细分行业发展前景分析第二节 地板行业“十三五”总体规划

一、地板行业“十三五”规划纲要

二、地板行业“十三五”规划指导思想

三、地板行业“十三五”规划主要目标

第三节 2021-2027年地板市场发展趋势预测

一、2021-2027年地板行业发展趋势

二、2021-2027年地板市场规模预测

三、2021-2027年地板行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第四节 2021-2027年我国地板行业供需预测

一、2021-2027年我国地板行业供给预测

二、2021-2027年我国地板行业需求预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六部分 行业投资分析与建议

第十一章 2021-2027年地板行业投资机会与风险防范

第一节 地板行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、地板行业投资现状分析

第二节 2021-2027年地板行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、地板行业投资机遇

第三节 2021-2027年地板行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十二章 地板行业发展战略研究

第一节 地板行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国地板品牌的战略思考

一、地板品牌的重要性

二、地板实施品牌战略的意义

三、地板企业品牌的现状分析

四、我国地板企业的品牌战略

五、地板品牌战略管理的策略

第三节 地板经营策略分析

- 一、地板市场细分策略
 - 二、地板市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、地板新产品差异化战略
- #### 第四节 地板行业投资战略研究

- 一、2019年地板行业投资战略
- 二、2021-2027年地板行业投资战略
- 三、2021-2027年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 地板行业研究结论及建议第二节 地板子行业研究结论及建议

第三节 地板行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 地板行业生命周期

图表 2013-2019年我国地板行业市场规模

图表 2013-2019年地板行业销售收入

图表 2013-2019年地板行业利润总额

图表 2013-2019年地板行业资产总计

图表 2013-2019年地板行业负债总计

图表 2013-2019年地板行业竞争力分析

图表 2013-2019年地板市场价格走势

图表 2013-2019年地板行业主营业务收入

图表 2013-2019年地板行业主营业务成本

图表 2013-2019年地板行业销售费用分析

图表 2013-2019年地板行业管理费用分析

图表 2013-2019年地板行业财务费用分析

图表 2013-2019年地板行业销售毛利率分析

图表 2013-2019年地板行业销售利润率分析

图表 2013-2019年地板行业成本费用利润率分析

图表 2013-2019年地板行业总资产利润率分析

图表 2013-2019年地板行业需求分析

图表 2013-2019年地板行业集中度

图表 2021-2027年我国地板行业供给预测

图表 2021-2027年我国地板行业需求预测

图表 2021-2027年我国地板行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/196798.html>