

2021-2027年中国林业市场 深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国林业市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228317.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

林业是指保护生态环境保持生态平衡，培育和保护森林以取得木材和其他林产品、利用林木的自然特性以发挥防护作用的生产部门，是国民经济的重要组成部分之一。林业在人和生物圈中，通过先进的科学技术和管理手段，从事培育、保护、利用森林资源，充分发挥森林的多种效益，且能持续经营森林资源，促进人口、经济、社会、环境和资源协调发展的基础性产业和社会公益事业。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国林业市场深度评估与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了林业行业市场发展环境、林业整体运行态势等，接着分析了林业行业市场运行的现状，然后介绍了林业市场竞争格局。随后，报告对林业做了重点企业经营状况分析，最后分析了林业行业发展趋势与投资预测。您若想对林业产业有个系统的了解或者想投资林业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 林业概述

第一节 林业的内涵

第二节 林业的地位和作用

第三节 林业的经营对象及特点

第四节 林业的经营目标与原则

第五节 林业产业发展概述

第二章 2019年中国林业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、中国工业经济发展形势分析

三、中国全社会固定资产投资分析

四、中国社会消费品零售总额分析

五、中国城乡居民收入与消费分析

六、中国对外贸易发展形势分析

七、中国宏观经济运行情况分析

第二节 2015-2019年中国林业产业政策环境分析

一、林业行业管理体制及主管部门

二、林业新政策积极推进林业改革和发展

三、《关于全面推进集体林权制度改革的意见》

四、《国家重点林木良种基地管理办法》出台

五、首个林业碳汇审核技术规范通过评审

第三节 2015-2019年中国林业产业发展社会环境分析

一、造林绿化政策机制不断完善

二、义务植树开展情况

三、中国城市绿化发展稳步推进

四、森林、草原资源保护得到加强

五、自然保护区和湿地建设取得进展

第三章 2015-2019年全球林业发展状况分析

第一节 2015-2019年全球森林情况分析

一、全球森林资源情况分析

二、全球防护水土的森林情况

三、全球指定用于生产森林面积

四、全球森林资源生产功能特点

五、全球永久性森林与人工林分析

六、全球森林工业的可持续发展及展望

第二节 2015-2019年全球主要地区林业管理情况

一、非洲

二、亚太地区

三、欧洲

四、加勒比海与南美洲地区

五、北美洲

六、西亚和中亚

第三节 2015-2019年非洲地区林业发展情况

一、非洲森林资源情况

二、非洲林产品生产与进出口贸易

三、加纳木材产品出口增加

四、喀麦隆启用新型木材追踪系统

五、中西非木材市场

六、肯尼亚政府呼吁农民种植树木

第四节 2015-2019年亚太地区林业发展情况

一、亚太地区森林资源情况

二、亚洲林产品产量与进出口贸易

三、日本森林和林业振兴改革方案

四、越南外资造林项目发展分析

五、新西兰木材供应潜力预测

六、澳大利亚商用林业应对气候变化行动计划

第五节 2015-2019年欧洲地区林业发展情况

一、欧洲森林资源情况

二、欧洲林产品产量与进出口贸易

三、俄罗斯原木出口税上调

四、拉脱维亚森林产业分析

五、德国投巨资用于森林保护

六、欧盟禁止非法木材进入市场

第六节 2015-2019年美洲地区林业发展分析

一、北美洲森林资源情况

二、美洲林产品产量与进出口贸易情况

三、美国政府打造绿色能源经济措施

四、北美锯材价格持续上涨

第四章 2015-2019年中国林业发展状况分析

第一节 中国森林资源概况

一、中国森林资源现状与变化

二、中国林业资源发展的现状

三、中国疏林资源类型与分布

四、中国速生丰产林发展状况

五、森林资源特点及在世界的地位

第二节 2015-2019年中国林业产业链分析

- 一、林业及相关产业分类概述
- 二、林业产业链系统构成及特征
- 三、林业产业链及各环节的特点
- 四、林业产业链协同效应的实现
- 五、林业产业链价值的实现途径

第三节 2015-2019年度中国林业产业发展状况

- 一、林业重点工程建设取得显著成效
- 二、林业区域性特征明显发展不均衡
- 三、林业信息化建设取得突破性进展
- 四、林业系统建设资金投入创历史新高
- 五、林业科技不断进步林业教育蓬勃发展
- 六、林业系统劳动工资和安全生产情况

第四节 2015-2019年中国林业经济运行总体分析

- 一、林业生态建设与保护情况
- 二、中国林业产业总产值情况
- 三、中国林业投资增长情况分析
- 四、经济林、竹、油茶、花卉产业

第五节 2015-2019年中国林业产品市场情况

- 一、中国木材生产及林产工业
- 二、中国林业主要产品销售价格
- 三、中国林产品进出口贸易情况

第五章 2015-2019年中国木材加工行业发展分析

第一节 木材加工业发展概述

- 一、木材加工业内涵
- 二、木材加工技术的发展与环境保护相协调
- 三、木材加工业在国民经济中的地位和作用

第二节 2015-2019年中国人造板产量情况分析

- 一、中国人造板产量分析
- 二、中国纤维板产量分析
- 二、中国胶合板产量分析

三、中国刨花板产量分析

四、人造表面装饰板产量分析

第三节 2015-2019年中国锯材及木片加工所属行业发展现状

- 一、中国锯材及木片加工行业经济运行概况
- 二、中国锯材及木片加工行业企业数量分析
- 三、中国锯材及木片加工行业资产规模分析
- 四、中国锯材及木片加工行业销售规模分析
- 五、中国锯材及木片加工行业利润总额分析
- 六、中国锯材及木片加工行业经济运行总体情况

第三节 2015-2019年中国锯材及木片加工所属行业投资特性分析

- 一、中国锯材及木片加工所属行业资产管理效益
- 二、中国锯材及木片加工所属行业偿债能力分析
- 三、中国锯材及木片加工所属行业盈利能力分析
- 四、中国锯材及木片加工所属行业毛利率分析

第五节 2015-2019年中国人造板所属行业发展分析

- 一、中国人造板行业经济运行概况
- 二、中国人造板行业企业数量分析
- 三、中国人造板行业资产规模分析
- 四、中国人造板行业销售规模分析
- 五、中国人造板行业利润总额分析
- 六、中国人造板行业经济运行总体情况

第三节 2015-2019年中国人造板所属行业投资特性分析

- 一、中国人造板所属行业资产管理效益
- 二、中国人造板所属行业偿债能力分析
- 三、中国人造板所属行业盈利能力分析
- 四、中国人造板所属行业毛利率分析

第七节 2015-2019年中国木制品所属行业发展分析

- 一、中国木制品行业经济运行概况
- 二、中国木制品行业企业数量分析
- 三、中国木制品行业资产规模分析
- 四、中国木制品行业销售规模分析
- 五、中国木制品行业利润总额分析

六、中国木制品行业经济运行总体情况

第八节 2015-2019年中国木制品所属行业投资特性分析

一、中国木制品所属行业资产管理效益

二、中国木制品所属行业偿债能力分析

三、中国木制品所属行业盈利能力分析

四、中国木制品所属行业毛利率分析

第九节 2015-2019年中国木材及木制品所属行业贸易市场分析

一、中国木材进口总体情况分析

二、中国木材进口价格涨幅情况

三、中国木制品进出口情况分析

四、中国木材市场变化趋势和特点

第六章 2015-2019年中国木制家具行业发展分析

第一节 中国家具发展概述

一、家具行业的基本特性

二、中国家具制造业发展现状

三、中国家具行业存在的问题

四、中国家具业营销渠道分析

五、木制家具业低碳发展之路

第二节 2015-2019年中国木制家具所属行业发展分析

一、中国木制家具行业经济运行概况

二、中国木制家具行业企业数量分析

三、中国木制家具行业资产规模分析

四、中国木制家具行业销售规模分析

五、中国木制家具行业利润总额分析

六、中国木制家具行业经济运行总体情况

第三节 2015-2019年中国木制家具所属行业投资特性分析

一、中国木制家具所属行业资产管理效益

二、中国木制家具所属行业偿债能力分析

三、中国木制家具所属行业盈利能力分析

四、中国木制家具所属行业毛利率分析

第四节 2015-2019年中国木质家具所属行业生产情况分析

一、中国木质家具生产供给情况

二、中国主要省区木质家具产量

三、中国木质家具生产集中度分析

第五节 2015-2019年家具行业投资机会与风险分析

一、家具制造业投资机会分析

二、家具制造业投资风险分析

三、家具行业投资策略及建议

第六节 2021-2027年木制家具行业发展趋势及前景分析

一、2021-2027年木制家具销售收入预测分析

二、二三线城市成为木制家具业主攻方向

三、网络营销渐成家具行业发展的新趋势

第七章 2015-2019年中国造纸行业运行形势透析

第一节 2015-2019年国际造纸业运行简况

一、全球造纸工业的发展状况

二、全球各纸种生产情况变化

三、全球造纸行业发展的特点

四、全球主要纸业公司发展情况

五、欧美纸业市场整体表现较弱

第二节 中国造纸及纸制品业运行简况

一、造纸及纸制品的行业分类

二、中国造纸及纸制品行业发展概述

三、中国造纸及纸制品行业发展分析

第三节 2015-2019年中国造纸业行业运行简况

一、中国造纸行业经济运行概述

二、中国造纸业生产与消费情况

三、中国造纸业运行特点分析

四、中国造纸业企业发展情况

五、中国造纸业经济运行概述

六、低耗节能是造纸行业结构调整关键

第四节 2015-2019年中国纸浆行业运行简况

一、中国纸浆行业经济运行概述

- 二、中国纸浆生产与消费情况
- 三、中国纸浆行业经济运行概述
- 四、多因素促成国际纸浆价格进一步上涨

第八章2015-2019年中国其他林业产业发展分析

第一节2015-2019年竹、藤、棕、草制造业发展分析

- 一、世界竹类资源概况
- 二、竹、藤、棕、草制品行业发展概述
- 三、竹、藤、棕、草制品行业发展分析

第二节2015-2019年中国森林旅游业发展分析

- 一、中国森林旅游的优势与条件
- 二、中国森林旅游人数分析
- 三、中国森林旅游业总产值
- 四、国家推动森林旅游业快速发展
- 五、森林旅游发展趋势与前景分析

第三节2015-2019年园林业发展分析

- 一、中国园林行业的发展现状
- 二、中国园林行业发展中存在的问题
- 三、国内与国际园林行业的比较分析
- 四、中国园林行业未来发展的趋势

第四节2015-2019年经济林与林木育种行业发展分析

- 一、中国经济林与林木育种行业发展现状
- 二、中国经济林高产优质的发展思路
- 三、生物技术在林木育种中应用发展策略
- 四、中国经济林与林木育种行业发展动态

第九章 2015-2019年中国林权改革的投资机会分析

第一节 林权改革概述

- 一、林权与集体林权的内涵
- 二、林权制度改革的重要意义
- 三、集体林权林权制度改革具体内容
- 四、集体林权制度改革的目标与范围

五、集体林权制度改革须遵循的原则

第二节 中国林权改革进展分析

一、集体林权制度改革进展

二、森林资源管理体制改革进展

三、国有林场改革进展

四、资本市场瞄准林权改革

第三节 2015-2019年中国各地区林权改革进展分析

一、福建省各地推进林权改革举措

二、广西林权改革工作规划

三、山东邹城推进集体林改成效显著

四、四川省宣汉县四举措规范林权流转

五、江西万安县多措并举推进林权改革

第四节 2015-2019年中国林权改革带来投资机会分析

一、政府出台政策保障林权改革

二、林权改革对林业行业的影响

三、林业投资机会与策略分析

第十章 2015-2019年中国林业发展战略分析

第一节 中国林业经济发展分析

一、中国林业经济发展的现状

二、中国林业经济发展存在的问题

三、中国林业经营模式与区域发展

四、发展林业经济应采取的对策

五、中国林业经济发展转型分析

第二节 国内外林业投资发展分析

一、国外林业投入政策分析

二、中国林业投资总况分析

三、中国林业投资基本情况及特点

四、国内外资本投资林业引发的问题

五、完善中国林业投资监管体系建议

第三节 中国林业合作经济组织发展问题与对策

一、中国林业合作经济组织的发展历史

- 二、发展林业合作经济组织的重要意义
- 三、目前林业经济合作组织的主要形式
- 四、中国林业合作经济组织存在的主要问题
- 五、加快林业合作经济组织发展的对策建议

第四节中国林权物权立法分析

- 一、中国林权物权立法框架
- 二、中国林权物权立法的必要性
- 三、中国林权物权立法模式分析

第五节中国林业可持续发展目标与实现对策

- 一、林业可持续发展战略地位和作用
- 二、林业可持续发展中面临的问题
- 三、中国林业可持续发展主要目标
- 四、实现中国林业可持续发展对策
- 五、推进林业企业可持续发展措施

第十一章 2015-2019年中国林业重点企业运营分析

第一节 云南景谷林业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第二节 福建省永安林业（集团）股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第三节 吉林森林工业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第四节 哈尔滨哈投投资股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第五节 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第六节 美克国际家居用品股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第七节 宜华生活科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第八节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第九节 福建金森林业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第十节 云南云投生态环境科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第十二章 2021-2027年中国林业发展前景及趋势分析

第一节 2021-2027年中国林业发展趋势与前景分析

一、中国林业产业发展前景分析

二、中国碳汇林业市场前景广阔

三、林业生物质能源发展前景分析

第二节 2021-2027年中国木材工业发展趋势展望

一、木材综合利用率全面提高

二、木材产品结构将不断更新

三、木材生产技术将不断创新

第三节 十三五时期中国林业发展目标与展望

一、十三五时期林业产业发展思路与展望

二、“十三五”时期林业发展重点与建设任务

三、十三五时期林业信息化战略目标与实施策略

第四节 2021-2027年中国林业发展前景及预测分析

一、2021-2027年中国林业总产值预测分析

二、2021-2027年中国木材市场供给预测分析

三、2021-2027年锯材及木片加工市场前景分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228317.html>