

2021-2027年中国巧克力行业 发展趋势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国巧克力行业发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/231063.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

巧克力（chocolate也译朱古力），原产中南美洲，其鼻祖是“xocolatl”，意为“苦水”。其主要原料可可豆产于赤道南北纬18度以内的狭长地带。作饮料时，常称为“热巧克力”或可可亚。巧克力由多种原料混合而成，但其风味主要取决于可可本身的滋味。可可中含有可可碱和咖啡碱，带来令人愉快的苦味；可可中的单宁质有淡淡的涩味，可可脂能产生肥腴滑爽的味感。可可的苦、涩、酸，可可脂的滑，借助砂糖或乳粉、乳脂、麦芽、卵磷脂、香兰素等辅料，再经过精湛的加工工艺，使得巧克力不仅保持了可可独有的滋味并且让它更加和谐、愉悦和可口。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国巧克力行业发展趋势与投资战略报告》共十一章。首先介绍了巧克力相关概念及发展环境，接着分析了中国巧克力规模及消费需求，然后对中国巧克力市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国巧克力面临的机遇及发展前景。您若想对中国巧克力有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国巧克力行业发展概况

1.1 行业基本概述

1.1.1 巧克力定义

1.1.2 巧克力的分类

1.1.3 巧克力文化

1.2 巧克力生产工艺的介绍

1.2.1 巧克力的基本生产流程

1.2.2 巧克力的加工与调温

第二章 巧克力行业发展环境分析

2.1 2019年中国经济情况和分析

2.2 2019年中国经济预测及政策展望

2.3 2021-2027年中国经济发展趋势分析

2.3.1 2021-2027年中国经济政策分析

2.3.2 2021-2027年中国经济形势分析

2.4 巧克力行业标准法规

2.4.1 巧克力卫生标准

2.4.2 巧克力及其制品生产许可证审查细则

第三章 2021-2027年中国糖果及巧克力行业分析

3.1.1 2019年中国糖果及巧克力所属行业总体分析

3.1.2 2021-2027年中国糖果及巧克力所属行业总体分析

3.4.1 2019年中国糖果及巧克力所属行业不同性质企业数据分析

3.4.2 2021-2027年中国糖果及巧克力所属行业不同性质企业数据分析

3.5.1 2019年中国糖果及巧克力所属行业不同规模企业数据分析

3.5.2 2021-2027年中国糖果及巧克力所属行业不同规模企业数据分析

第四章 中国糖果市场发展分析

4.1 中国糖果市场发展概述

4.1.1 中国糖果市场的发展过程

4.1.2 中国糖果市场特点

4.1.3 中国糖果市场现状

4.1.4 糖果行业各销售渠道的销售比

4.1.5 糖果企业各产品品类在市场的销售比

4.1.6 中国糖果市场竞争格局

4.2 中国糖果细分市场特点分析

4.2.1 奶糖市场特点

4.2.2 硬糖市场特点

4.2.3 软糖市场特点

4.2.4 巧克力市场特点

4.2.5 酥糖市场特点

4.3 2021-2027年中国糖果供给分析

4.4 中国糖果企业面临的问题及对策

4.4.1 国内糖果企业面临的问题

4.4.2 中国糖果企业突围之路

4.4.3 中国糖果企业营销策略

4.5 中国糖果业发展前景趋势分析

4.5.1 功能性糖果发展前景

4.5.2 糖果行业发展趋势

4.5.3 糖果行业新的发展方向

4.5.4 中国糖果新的发展趋势

第五章 中国巧克力市场发展分析

5.1 中国巧克力市场概述

5.1.1 中国巧克力市场现状

5.1.2 中国巧克力市场竞争格局

5.1.3 中国巧克力礼品市场简析

5.3 中国巧克力品牌市场份额分析

5.3.1 不同品牌巧克力市场份额分析

5.3.2 巧克力主要企业市场份额分析

5.4 巧克力市场特征分析

5.4.1 巧克力成为消费市场一种文化特征

5.4.2 巧克力市场消费者的心理特征分析

5.4.3 巧克力市场价格走势特征

5.5 2021-2027年巧克力及其他含可可的食品进出口分析

5.5.3 2021-2027年中国巧克力及其他含可可的食品重点省市进出口分析

5.5.4 2021-2027年主要国家巧克力及其他含可可的食品进出口分析

5.6 中国巧克力市场存在的问题及解决策略

5.6.1 中国巧克力市场存在的问题

5.6.2 中国巧克力企业面临的问题

5.6.3 国内巧克力企业与国外企业的差距

5.6.4 开拓情侣巧克力市场策略

5.6.5 中国巧克力企业发展建议

第六章 中国巧克力品牌发展分析

6.1 巧克力市场品牌发展概述

6.1.1 巧克力品牌本源

- 6.1.2 中国巧克力品牌现状
- 6.1.3 中国巧克力品牌存在问题
- 6.2 中国巧克力品牌发展策略
- 6.2.1 巧克力品牌定位建议
- 6.2.2 中国巧克力打造品牌之路
- 6.2.3 中国巧克力品牌塑造之路

第七章 中国巧克力消费市场消费者调研分析

- 7.1 中国巧克力主要消费市场调研分析
- 7.1.1 北京市巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.2 天津巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.3 太原巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.4 哈尔滨巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.5 长春巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.6 沈阳巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.7 大连巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.8 济南巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.9 青岛巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.10 南京巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.11 苏州巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.12 上海巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.13 杭州巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.14 宁波巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.15 福州巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.16 厦门巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.17 合肥巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.18 南昌巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.19 郑州巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.20 长沙巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.21 武汉巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.22 广州巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.23 深圳巧克力市场消费者调研分析

- 7.1.24 佛山巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.25 南宁巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.26 海口巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.27 成都巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.28 重庆巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.29 昆明巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.30 西安巧克力市场消费者调研分析
- 7.2 主要巧克力品牌消费者特征分析
 - 7.2.1 德芙消费者特征分析
 - 7.2.2 吉百利消费者特征分析
 - 7.2.3 金帝消费者特征分析
 - 7.2.4 雀巢消费者特征分析
 - 7.2.5 金丝猴消费者特征分析
 - 7.2.6 费列罗消费者特征分析
 - 7.2.7 好时消费者特征分析
 - 7.2.8 士力架消费者特征分析
 - 7.2.9 吉利莲消费者特征分析
 - 7.2.10 金莎消费者特征分析
- 7.3 中国巧克力消费者的生活态度分析
- 7.4 中国巧克力消费者的体育及休闲活动分析

第八章 中国巧克力包装行业分析

- 8.1 中国巧克力包装行业发展概述
 - 8.1.1 中国巧克力包装业发展现状
 - 8.1.2 中国巧克力包装业与国外存在差距
 - 8.1.3 中国解决巧克力包装业瓶颈对策
- 8.2 包装对巧克力的作用
 - 8.2.1 保质作用
 - 8.2.2 提高产品卫生安全性作用
 - 8.2.3 刺激消费作用
- 8.3 巧克力包装的发展趋势
 - 8.3.1 标准化的产品包装机向高速自动化发展趋势

- 8.3.2 个性化产品包装机发展趋势
- 8.3.3 巧克力包装设计发展趋势
- 8.3.4 巧克力包装机械数字化最新发展趋势

第九章 重点企业发展分析

9.1 爱芬食品（北京）有限公司

- 9.1.1 企业基本情况
- 9.1.2 企业偿债能力分析
- 9.1.3 企业盈利能力分析
- 9.1.4 企业成本费用分析

9.2 深圳金帝食品有限公司

- 9.2.1 企业基本情况
- 9.2.2 企业偿债能力分析
- 9.2.3 企业盈利能力分析
- 9.2.4 企业成本费用分析

9.3 天津雀巢有限公司

- 9.3.1 企业基本情况
- 9.3.2 企业偿债能力分析
- 9.3.3 企业盈利能力分析
- 9.3.4 企业成本费用分析

9.4 上海申丰食品有限公司

- 9.4.1 企业基本情况
- 9.4.2 企业偿债能力分析
- 9.4.3 企业盈利能力分析
- 9.4.4 企业成本费用分析

9.5 好丽友食品有限公司

- 9.5.1 企业基本情况
- 9.5.2 企业偿债能力分析
- 9.5.3 企业盈利能力分析
- 9.5.4 企业成本费用分析

9.6 吉百利（中国）食品有限公司

- 9.6.1 企业基本情况

9.6.2 企业偿债能力分析

9.6.3 企业盈利能力分析

9.6.4 企业成本费用分析

9.7 上海丰原嘉丽可可食品有限公司

9.7.1 企业基本情况

9.7.2 企业偿债能力分析

9.7.3 企业盈利能力分析

9.7.4 企业成本费用分析

9.8 沈阳可可琳纳食品有限公司

9.8.1 企业基本情况

9.8.2 企业偿债能力分析

9.8.3 企业盈利能力分析

9.8.4 企业成本费用分析

9.9 味觉糖食品（上海）有限公司

9.9.1 企业基本情况

9.9.2 企业偿债能力分析

9.9.3 企业盈利能力分析

9.9.4 企业成本费用分析

9.10 浙江金旺达食品有限公司

9.10.1 企业基本情况

9.10.2 企业偿债能力分析

9.10.3 企业盈利能力分析

9.10.4 企业成本费用分析

9.11 台山市达利糖果玩品有限公司

9.11.1 企业基本情况

9.11.2 企业偿债能力分析

9.11.3 企业盈利能力分析

9.11.4 企业成本费用分析

9.12 上海百诺食品有限公司

9.12.1 企业基本情况

9.12.2 企业偿债能力分析

9.12.3 企业盈利能力分析

9.12.4 企业成本费用分析

9.13 广州市番禺区金花食品有限公司

9.13.1 企业基本情况

9.13.2 企业偿债能力分析

9.13.3 企业盈利能力分析

9.13.4 企业成本费用分析

第十章 巧克力行业投资分析

10.1 国外巧克力市场投资分析

10.1.1 俄巧克力市场投资空间大

10.1.2 法国巧克力市场需求量旺盛

10.1.3 特色巧克力走俏日本情人节市场

10.1.4 有机巧克力冲刺美国市场

10.2 中国巧克力市场投资策略

10.2.1 中国巧克力市场发展潜力

10.2.2 中国巧克力市场消费发展特点

10.2.3 巧克力市场营销策略

10.3 巧克力店的投资策略

10.3.1 开业策划

10.3.2 经营策略

10.3.3 开业设备

10.3.4 店址的选择

10.4 巧克力及其制品的新品开发投资分析

10.4.1 巧克力配料的创新

10.4.2 膨化食品的巧克力涂层解析

10.4.3 巧克力生产技术的发展趋势

10.4.4 模注巧克力制品的开发

第十一章 中国巧克力行业发展前景及趋势分析

11.1 中国巧克力业发展前景及趋势

11.1.1 中国巧克力发展前景

11.1.2 品牌成为巧克力消费的发展方向

11.1.3 2019年玛氏并购箭牌后中国市场的走向

11.1.4 巧克力发展趋势

11.2 2021-2027年中国巧克力市场规模预测

11.2.1 2021-2027年中国巧克力市场总体销售规模预测

11.2.2 2021-2027年中国片装巧克力市场销售规模预测

11.2.3 2021-2027年中国袋装巧克力市场销售规模预测

11.2.4 2021-2027年中国盒装巧克力市场销售规模预测

图表目录：

图表 1 巧克力基本生产流程的条件

图表 2 巧克力调温得临界温度

图表 3 2015-2019年中国GDP增长趋势图

图表 4 2015-2019年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 5 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 6 2015-2019年国家外汇储备情况

图表 7 2015-2019年税收收入及其增长情况

图表 8 2015-2019年粮食产量及其增长情况

图表 9 2015-2019年工业增加值及其增长情况

图表 10 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 11 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 12 2015-2019年固定资产投资及其增长情况

图表 13 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 14 2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表 15 2015-2019年社会消费品零售总额及其增长情况

图表 16 2015-2019年货物进出口总额及其增长情况

图表 17 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 18 2019年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度

图表 19 2019年分行业外商直接投资及其增长速度

图表 20 2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 21 2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 22 2015-2019年电话用户数

图表 23 2019年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表 24 2015-2019年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长情况

图表 25 2015-2019年各类教育招生人数

图表 26 2019年中国人口数及其构成

图表 27 2015-2019年农村居民人均纯收入及其增长情况

图表 28 2015-2019年城镇居民人均纯收入及其增长情况

图表 29 2015-2019年能源消费总量及其增长情况

图表 30 巧克力行业卫生标准理化指标情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/231063.html>