

2021-2027年中国医疗旅游 市场深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国医疗旅游市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228620.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗旅游是指旅游者可以根据自己的病情、医生的建议，选择合适的游览区，在旅游的同时享受健康管家服务，进行有效的健康管理，达到身心健康的目的。世界旅游组织将医疗旅游定义为以医疗护理、疾病与健康、康复与修养为主题的旅游服务。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国医疗旅游市场深度评估与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了医疗旅游行业市场发展环境、医疗旅游整体运行态势等，接着分析了医疗旅游行业市场运行的现状，然后介绍了医疗旅游市场竞争格局。随后，报告对医疗旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗旅游产业有个系统的了解或者想投资医疗旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章医疗旅游行业发展概述

1.1医疗旅游的概念

1.1.1医疗旅游的定义

1.1.2医疗旅游的特点

1.1.3医疗旅游的分类

1.2医疗旅游行业发展成熟度

1.2.1行业发展周期分析

1.2.2行业中外市场成熟度对比

1.2.3行业及其主要子行业成熟度分析

1.3医疗旅游市场特征分析

1.3.1市场规模

1.3.2产业关联度

1.3.3影响需求的关键因素

1.3.4国内和国际市场

1.3.5主要竞争因素

第二章2015-2019年中国医疗旅游行业发展环境分析

2.1医疗旅游行业政治法律环境（P）

2.1.1行业主管部门分析

2.1.2行业监管体制分析

2.1.3行业主要法律法规

2.1.4相关产业政策分析

2.1.5行业相关发展规划

2.1.6政策环境对行业的影响

2.2医疗旅游行业经济环境分析（E）

2.2.1宏观经济形势分析

2.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

2.3医疗旅游行业社会环境分析（S）

2.3.1医疗旅游产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.4医疗旅游行业消费环境分析（T）

2.4.1医疗旅游消费分析

（1）消费水平总体发展情况

（2）中国医疗旅游行业新消费研究

2.4.2医疗旅游消费发展水平

（1）中国医疗旅游行业消费水平所处阶段

（2）与国外医疗旅游行业的消费差距

2.4.3行业主要消费发展趋势

2.4.4消费环境对行业的影响

第三章全球医疗旅游行业发展概述

3.12015-2019年全球医疗旅游行业发展情况概述

3.1.1全球医疗旅游行业发展现状

3.1.2全球医疗旅游行业发展特征

3.1.3全球医疗旅游行业市场规模

3.22015-2019年全球主要地区医疗旅游行业发展状况

3.2.1欧洲医疗旅游行业发展情况概述

3.2.2美国医疗旅游行业发展情况概述

3.2.3日韩医疗旅游行业发展情况概述

3.32021-2027年全球医疗旅游行业发展前景预测

3.3.1全球医疗旅游行业市场规模预测

3.3.2全球医疗旅游行业发展前景分析

3.3.3全球医疗旅游行业发展趋势分析

3.4全球医疗旅游行业重点企业发展动态分析

第四章中国医疗旅游行业发展概述

4.1中国医疗旅游行业发展状况分析

4.1.1中国医疗旅游行业发展阶段

4.1.2中国医疗旅游行业发展总体概况

4.1.3中国医疗旅游行业发展特点分析

4.22015-2019年医疗旅游行业发展现状

4.2.12015-2019年中国医疗旅游行业市场规模

4.2.22015-2019年中国医疗旅游行业发展分析

4.2.32015-2019年中国医疗旅游企业发展分析

4.32021-2027年中国医疗旅游行业面临的困境及对策

4.3.1中国医疗旅游行业面临的困境及对策

(1) 中国医疗旅游行业面临困境

(2) 中国医疗旅游行业对策探讨

4.3.2中国医疗旅游企业发展困境及策略分析

(1) 中国医疗旅游企业面临的困境

(2) 中国医疗旅游企业的对策探讨

4.3.3国内医疗旅游企业的出路分析

第五章2015-2019年医疗旅游所属行业经济运行效益分析

5.12015-2019年中国医疗旅游发展分析

5.1.12017年中国医疗旅游概述

5.1.22019年中国医疗旅游概述

5.1.32019年中国医疗旅游概述

5.22015-2019年中国医疗旅游规模分析

5.2.1医疗旅游企业数量统计

- 5.2.2 医疗旅游资产总额分析
- 5.2.3 医疗旅游销售收入分析
- 5.2.4 医疗旅游利润总额分析
- 5.3 2015-2019 年医疗旅游经营效益分析
- 5.3.1 医疗旅游偿债能力分析
- 5.3.2 医疗旅游盈利能力分析
- 5.3.3 医疗旅游的毛利率分析
- 5.3.4 医疗旅游营运能力分析

第六章 中国重点城市医疗旅游市场分析

- 6.1 北京市医疗旅游市场分析
 - 6.1.1 北京市医疗旅游行业需求分析
 - 6.1.2 北京市医疗旅游发展情况
 - 6.1.3 北京市医疗旅游存在的问题与建议
- 6.2 上海市医疗旅游市场分析
 - 6.2.1 上海市医疗旅游行业需求分析
 - 6.2.2 上海市医疗旅游发展情况
 - 6.2.3 上海市医疗旅游存在的问题与建议
- 6.3 安徽省医疗旅游市场分析
 - 6.3.1 天津市医疗旅游行业需求分析
 - 6.3.2 天津市医疗旅游发展情况
 - 6.3.3 天津市医疗旅游存在的问题与建议
- 6.4 海南省医疗旅游市场分析
 - 6.4.1 深圳市医疗旅游行业需求分析
 - 6.4.2 深圳市医疗旅游发展情况
 - 6.4.3 深圳市医疗旅游存在的问题与建议
- 6.5 重庆市医疗旅游市场分析
 - 6.5.1 重庆市医疗旅游行业需求分析
 - 6.5.2 重庆市医疗旅游发展情况
 - 6.5.3 重庆市医疗旅游存在的问题与建议

第七章 互联网对医疗旅游的影响分析

7.1互联网对医疗旅游行业的影响

7.1.1智能医疗旅游设备发展情况分析

(1) 智能医疗旅游设备发展概况

(2) 主要医疗旅游APP应用情况

7.1.2医疗旅游智能设备经营模式分析

(1) 智能硬件模式

(2) 医疗旅游APP模式

(3) 虚实结合模式

(4) 个性化资讯模式

7.1.3智能设备对医疗旅游行业的影响分析

(1) 智能设备对医疗旅游行业的影响

(2) 医疗旅游智能设备的发展趋势分析

7.2互联网+医疗旅游发展模式分析

7.2.1互联网+医疗旅游商业模式解析

(1) 医疗旅游O2O模式分析

(2) 智能联网模式

7.2.2互联网+医疗旅游案例分析

(1) 携程旅游网

(2) 去哪儿网

(3) 同城旅游网

(4) 艺龙网

7.2.3互联网背景下医疗旅游行业发展趋势分析

第八章中国医疗旅游需求与消费者偏好调查

8.1医疗旅游产品目标客户群体调查

8.1.1不同收入水平消费者偏好调查

8.1.2不同年龄的消费者偏好调查

8.1.3不同地区的消费者偏好调查

8.2医疗旅游产品的品牌市场调查

8.2.1消费者对医疗旅游品牌认知度宏观调查

8.2.2消费者对医疗旅游产品的品牌偏好调查

8.2.3消费者对医疗旅游品牌的首要认知渠道

- 8.2.4消费者经常购买的品牌调查
- 8.2.5医疗旅游品牌忠诚度调查
- 8.2.6医疗旅游品牌市场占有率调查
- 8.2.7消费者的消费理念调研
- 8.3不同客户购买相关的态度及影响分析
 - 8.3.1价格敏感程度
 - 8.3.2品牌的影响
 - 8.3.3购买方便的影响
 - 8.3.4广告的影响程度

第九章中国医疗旅游行业市场竞争格局分析

- 9.1中国医疗旅游行业竞争格局分析
 - 9.1.1医疗旅游行业区域分布格局
 - 9.1.2医疗旅游行业企业规模格局
 - 9.1.3医疗旅游行业企业性质格局
- 9.2中国医疗旅游行业竞争五力分析
 - 9.2.1医疗旅游行业上游议价能力
 - 9.2.2医疗旅游行业下游议价能力
 - 9.2.3医疗旅游行业新进入者威胁
 - 9.2.4医疗旅游行业替代产品威胁
 - 9.2.5医疗旅游行业现有企业竞争
- 9.3中国医疗旅游行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1医疗旅游行业优势分析（S）
 - 9.3.2医疗旅游行业劣势分析（W）
 - 9.3.3医疗旅游行业机会分析（O）
 - 9.3.4医疗旅游行业威胁分析（T）
- 9.4中国医疗旅游行业重点企业竞争策略分析

第十章中国医疗旅游行业领先企业竞争力分析

- 10.1中国港中旅集团
 - 10.1.1企业发展基本情况
 - 10.1.2企业主要产品分析

- 10.1.3企业竞争优势分析
- 10.1.4企业经营状况分析
- 10.1.5企业最新发展动态
- 10.2携程旅游集团
 - 10.2.1企业发展基本情况
 - 10.2.2企业主要产品分析
 - 10.2.3企业竞争优势分析
 - 10.2.4企业经营状况分析
- 10.3同程网络科技股份有限公司
 - 10.3.1企业发展基本情况
 - 10.3.2企业主要产品分析
 - 10.3.3企业竞争优势分析
 - 10.3.4企业经营状况分析
- 10.4南京金陵饭店集团有限公司
 - 10.4.1企业发展基本情况
 - 10.4.2企业主要产品分析
 - 10.4.3企业竞争优势分析
 - 10.4.4企业经营状况分析
- 10.5开元旅业集团
 - 10.5.1企业发展基本情况
 - 10.5.2企业主要产品分析
 - 10.5.3企业竞争优势分析
 - 10.5.4企业经营状况分析
- 10.6黄山徽州文化旅游集团
 - 10.6.1企业发展基本情况
 - 10.6.2企业主要产品分析
 - 10.6.3企业竞争优势分析
 - 10.6.4企业经营状况分析

第十一章2021-2027年中国医疗旅游行业发展趋势与前景分析

- 11.12021-2027年中国医疗旅游市场发展前景
 - 11.1.12021-2027年医疗旅游市场发展潜力

- 11.1.22021-2027年医疗旅游市场发展前景展望
- 11.1.32021-2027年医疗旅游细分行业发展前景分析
- 11.22021-2027年中国医疗旅游市场发展趋势预测
- 11.2.12021-2027年医疗旅游行业发展趋势
- 11.2.22021-2027年医疗旅游市场规模预测
- 11.2.32021-2027年医疗旅游行业应用趋势预测
- 11.2.42021-2027年细分市场发展趋势预测
- 11.32021-2027年中国医疗旅游行业供需预测
- 11.3.12021-2027年中国医疗旅游行业供给预测
- 11.3.22021-2027年中国医疗旅游行业需求预测
- 11.3.32021-2027年中国医疗旅游供需平衡预测
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势
- 11.4.1行业发展有利因素与不利因素
- 11.4.2市场整合成长趋势
- 11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2021-2027年中国医疗旅游行业投资前景

- 12.1医疗旅游行业投资现状分析
- 12.1.1医疗旅游行业投资规模分析
- 12.1.2医疗旅游行业投资资金来源构成
- 12.1.3医疗旅游行业投资项目建设分析
- 12.1.4医疗旅游行业投资资金用途分析
- 12.1.5医疗旅游行业投资主体构成分析
- 12.2医疗旅游行业投资特性分析
- 12.2.1医疗旅游行业进入壁垒分析
- 12.2.2医疗旅游行业盈利模式分析
- 12.2.3医疗旅游行业盈利因素分析
- 12.3医疗旅游行业投资机会分析
- 12.3.1产业链投资机会
- 12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.4产业发展的空白点分析

12.4医疗旅游行业投资风险分析

12.4.1医疗旅游行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6其他投资风险

12.5医疗旅游行业投资潜力与建议

12.5.1医疗旅游行业投资潜力分析

12.5.2医疗旅游行业最新投资动态

12.5.3医疗旅游行业投资机会与建议

第十三章2021-2027年中国医疗旅游企业投资战略与客户策略分析

13.1医疗旅游企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2医疗旅游企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3医疗旅游企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2区域战略规划

13.3.3产业战略规划

13.3.4营销品牌战略

13.3.5竞争战略规划

13.4医疗旅游中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

- (1) 缺乏科学的发展战略
- (2) 缺乏合理的企业制度
- (3) 缺乏现代的企业管理
- (4) 缺乏高素质的专业人才
- (5) 缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- (1) 实施科学的发展战略
- (2) 建立合理的治理结构
- (3) 实行严明的企业管理
- (4) 培养核心的竞争实力
- (5) 构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：2015-2019年医疗旅游行业市场规模分析

图表：2021-2027年医疗旅游行业市场规模预测

图表：2015-2019年医疗旅游重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国医疗旅游行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国医疗旅游行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国医疗旅游行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国医疗旅游竞争力分析

图表：2021-2027年中国医疗旅游产能预测

图表：2021-2027年中国医疗旅游消费量预测

图表：2021-2027年中国医疗旅游市场前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228620.html>