

2021-2027年中国医疗信息 化市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国医疗信息化市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/203012.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗信息化投资自2015年开始进入高峰期，2017年医疗信息化投资事件高达117起，截至2017年底我国医疗信息化投资事件超过415起。2018年，我国医疗信息化投资热潮不减，2018年1月以来，我国医疗信息化投资事件达到35起。历年医疗信息化投资事件数量汇总（起）

中企顾问网发布的《2021-2027年中国医疗信息化市场深度分析与投资策略报告》共十四章。首先介绍了医疗信息化相关概念及发展环境，接着分析了中国医疗信息化规模及消费需求，然后对中国医疗信息化市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医疗信息化面临的机遇及发展前景。您若想对中国医疗信息化有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗信息化行业相关概述

1.1 医疗信息化行业定义

1.2 医疗信息化行业发展背景

1.3 医疗信息化行业发展意义

1.3.1 挖掘医疗潜能

1.3.2 提高服务质量

1.3.3 保障医疗安全

1.3.4 方便地区调配资源

第二章 医疗信息化行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

- 2.2.2 市场准入障碍
- 2.2.3 技术与人才障碍
- 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2017-2019年中国医疗信息化行业发展环境分析

- 3.1 医疗信息化行业政治法律环境（P）
 - 3.1.1 行业主管部门分析
 - 3.1.2 行业监管体制分析
 - 3.1.3 行业主要法律法规
 - 3.1.4 相关产业政策分析
 - 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.2 医疗信息化行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 3.2.2 中国宏观经济形势分析
- 3.3 医疗信息化行业社会环境分析（S）
- 3.4 医疗信息化行业技术环境分析（T）
 - 3.4.1 医疗信息化技术分析
 - 3.4.2 医疗信息化技术发展水平
 - 3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球医疗信息化行业发展概述

- 4.1 2017-2019年全球医疗信息化行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球医疗信息化行业发展现状
 - 4.1.2 全球医疗信息化行业发展特征
 - 4.1.3 全球医疗信息化行业市场规模

- 4.2 国际医疗信息化行业发展概况
 - 4.2.1 各国医疗信息化发展状况概述
 - 4.2.2 各国医疗信息化发展的主要特点
- 4.3 美国医疗信息化发展经验与启示
 - 4.3.1 美国医疗信息化发展历程
 - 4.3.2 美国医疗信息化发展现状
 - 4.3.3 美国医疗信息化中的主要问题
 - 4.3.4 政府机构在美国医疗信息化中的角色
 - 4.3.5 美国医改对医疗信息化的影响
 - 4.3.6 美国医疗信息化对我国的启示
- 4.4 日本电子病历档案发展经验与启示
 - 4.4.1 日本医疗信息化发展现状
 - 4.4.2 日本电子病历档案发展历程
 - 4.4.3 日本电子病历档案的特点和益处
 - 4.4.4 日本电子病历档案发展趋势
 - 4.4.5 日本医疗信息化对我国的启示
- 4.5 欧洲医疗信息化发展经验与启示
 - 4.5.1 欧洲医疗卫生信息化发展概述
 - 4.5.2 欧洲医疗卫生信息化架构
 - 4.5.3 欧洲远程医疗发展现状
 - 4.5.4 欧洲医疗卫生信息化发展趋势

第五章 中国医疗信息化行业发展概述

- 5.1 中国医疗信息化行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国医疗信息化行业发展阶段
 - 5.1.2 中国医疗信息化行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国医疗信息化行业发展特点分析
- 5.2 2017-2019年医疗信息化行业发展现状
 - 5.2.1 2017-2019年中国医疗信息化行业市场规模
 - 5.2.2 2017-2019年中国医疗信息化行业发展分析
 - 5.2.3 2017-2019年中国医疗信息化企业发展分析
- 5.3 2021-2027年中国医疗信息化行业面临的困境及对策

5.3.1 中国医疗信息化行业面临的困境及对策

5.3.2 中国医疗信息化企业发展困境及策略分析

第六章 中国医疗信息化所属行业市场运行分析

6.1 2017-2019年中国医疗信息化所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2017-2019年中国医疗信息化所属行业产销情况分析

6.2.1 中国医疗信息化所属行业工业总产值

6.2.2 中国医疗信息化所属行业工业销售产值

6.2.3 中国医疗信息化所属行业产销率

6.3 2017-2019年中国医疗信息化所属行业市场供需分析

6.3.1 中国医疗信息化所属行业供给分析

6.3.2 中国医疗信息化所属行业需求分析

6.3.3 中国医疗信息化所属行业供需平衡

6.4 2017-2019年中国医疗信息化所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国医疗信息化行业细分市场分析

7.1 医疗信息化行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 医院管理信息化

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 临床管理信息化

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 公共卫生信息化

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 药品流通和医保信息化

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

第八章 中国医疗信息化行业上、下游产业链分析

8.1 医疗信息化行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 医疗信息化行业产业链

8.2 医疗信息化行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 医疗信息化行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章 中国医疗信息化行业市场竞争格局分析

9.1 中国医疗信息化行业竞争格局分析

9.1.1 医疗信息化行业区域分布格局

9.1.2 医疗信息化行业企业规模格局

9.1.3 医疗信息化行业企业性质格局

9.2 中国医疗信息化行业竞争五力分析

9.2.1 医疗信息化行业上游议价能力

9.2.2 医疗信息化行业下游议价能力

9.2.3 医疗信息化行业新进入者威胁

9.2.4 医疗信息化行业替代产品威胁

9.2.5 医疗信息化行业现有企业竞争

9.3 中国医疗信息化行业竞争SWOT分析

9.3.1 医疗信息化行业优势分析（S）

9.3.2 医疗信息化行业劣势分析（W）

9.3.3 医疗信息化行业机会分析（O）

9.3.4 医疗信息化行业威胁分析（T）

9.4 中国医疗信息化行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国医疗信息化行业领先企业竞争力分析

10.1 上海金仕达卫宁软件股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 东软集团股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 天健科技集团竞争力分析

- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 东华软件股份公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 万达信息股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 杭州创业软件股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析

第十一章 2021-2027年中国医疗信息化行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2021-2027年中国医疗信息化市场发展前景
 - 11.1.1 2021-2027年医疗信息化市场发展潜力
 - 11.1.2 2021-2027年医疗信息化市场发展前景展望
 - 11.1.3 2021-2027年医疗信息化细分行业发展前景分析
- 11.2 2021-2027年中国医疗信息化市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2021-2027年医疗信息化行业发展趋势
 - 11.2.2 2021-2027年医疗信息化市场规模预测2016-2022年我国医疗信息化规模预测（亿元）
 - 11.2.3 2021-2027年医疗信息化行业应用趋势预测
- 11.3 2021-2027年中国医疗信息化行业供需预测
 - 11.3.1 2021-2027年中国医疗信息化行业供给预测
 - 11.3.2 2021-2027年中国医疗信息化行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国医疗信息化供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2021-2027年中国医疗信息化行业投资前景

12.1 医疗信息化行业投资现状分析

12.1.1 医疗信息化行业投资规模分析

12.1.2 医疗信息化行业投资资金来源构成

12.1.3 医疗信息化行业投资资金用途分析

12.2 医疗信息化行业投资特性分析

12.2.1 医疗信息化行业进入壁垒分析

12.2.2 医疗信息化行业盈利模式分析

12.2.3 医疗信息化行业盈利因素分析

12.3 医疗信息化行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 医疗信息化行业投资风险分析

12.4.1 医疗信息化行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 医疗信息化行业投资潜力与建议

12.5.1 医疗信息化行业投资潜力分析

12.5.2 医疗信息化行业最新投资动态

12.5.3 医疗信息化行业投资机会与建议

第十三章 2021-2027年中国医疗信息化企业投资战略与客户策略分析

13.1 医疗信息化企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 医疗信息化企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 医疗信息化企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 市场的重点客户战略实施

13.4.1 实施重点客户战略的必要性

13.4.2 合理确立重点客户

13.4.3 重点客户战略管理

13.4.4 重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议（ ）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/203012.html>