

2021-2027年中国产权交易 机构行业发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国产权交易机构行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/225897.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产权交易，是指资产所有者将其资产所有权和经营权全部或者部分有偿转让的一种经济活动。这种经济活动是以实物形态为基本特征的出卖财产收益的行为；是多层资本市场的重要组成部分；其职能是为产权转让提供条件和综合配套服务；开展政策咨询、信息发布、组织交易、产权鉴证、资金结算交割、股权登记等业务活动。产权交易具有限制性、复杂性、多样性、市场性等特征。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国产权交易机构行业发展态势与投资策略报告》共九章。首先介绍了产权交易机构相关概念及发展环境，接着分析了中国产权交易机构规模及消费需求，然后对中国产权交易机构市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国产权交易机构面临的机遇及发展前景。您若想对中国产权交易机构有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 资本市场体系下的产权市场分析

1.1 产权交易的相关概念

1.1.1 产权交易市场的界定

1.1.2 企业产权交易的主要形式

1.1.3 产权交易的间接行为主体

(1) 产权交易市场与产权经纪人

(2) 产权交易市场与拍卖机构

(3) 产权交易市场与律师事务所

(4) 产权交易市场与投资银行

(5) 产权交易市场与其他中介服务机构

1.1.4 企业产权交易的方式

(1) 不同产权交易主体企业的重组形式

1) 产权出让主体的重组形式分析

2) 产权受让主体的重组形式分析

(2) 企业的产权客体进场交易方式选择

1.2 资本市场环境分析

1.2.1 国内企业总体融资情况分析

1.2.2 国内企业境内外融资情况分析

1.2.3 各版块中国企业融资情况分析

1.3 资本市场体系下的产权市场分析

1.3.1 产权市场与证券市场的比较分析

(1) 证券市场发展状况

(2) 产权市场与证券市场对比分析

1.3.2 发达国家多层次资本市场的构建

(1) 美国多层次资本市场体系的构建

(2) 英国多层次资本市场体系的构建

(3) 发达国家资本市场体系建设经验借鉴

1) 多层次资本市场建设经验

2) 场外交易市场的建设经验

1.4 政策环境分析

1.4.1 《企业国有资产法》

1.4.2 《金融企业国有资产转让管理办法》

1.4.3 《商业银行并购贷款风险管理指引》

1.5 产权交易行业发展影响因素

1.5.1 经济增长与产权交易之间的关系

1.5.2 制度资源对产权交易市场的影响

1.5.3 自然资源对产权交易市场的影响

1.5.4 经营模式对产权交易市场的影响

1.5.5 人力资源对产权交易市场的影响

第2章 中国产权交易市场运行机制分析

2.1 产权交易市场的体制分析

2.1.1 我国产权交易市场机构分类

2.1.2 我国产权交易市场体制分析

2.2 产权交易市场一体化运行机制分析

2.2.1 产权交易市场一体化运行机制的界定

2.2.2 市场一体化运行机制所依据准则分析

2.2.3 产权交易市场一体化机制运行框架设计

2.2.4 产权交易市场架构建设分析

(1) 总体架构设计分析

(2) 各层级功能定位分析

(3) 各层级交易市场关系分析

2.3 产权交易市场电子商务模式分析

2.3.1 产权交易市场电子商务流程分析

2.3.2 产权交易市场电子商务模式分析

(1) 产权市场电子商务线上线下关系分析

(2) 产权市场电子商务模式的商业推广分析

(3) 差异化服务和买方资源的信息库分析

(4) 产权市场电子商务免费点和收费点分析

2.3.3 未来产权交易市场电子商务模式分析

第3章 中国产权交易市场运行全景分析

3.1 产权交易市场发展现状

3.1.1 产权市场交易规模分析

3.1.2 产权市场交易领域分析

3.1.3 跨区产权交易情况分析

3.1.4 产权交易市场发展特点分析

3.2 产权交易市场竞争分析

3.2.1 产权交易市场竞争分析

(1) 产权市场的区域格局分析

(2) 产权市场地方保护主义分析

3.2.2 潜在进入者的威胁分析

3.2.3 替代者的威胁分析

3.2.4 交易所议价能力分析

3.3 产权交易市场供求分析

3.3.1 产权交易市场供给分析

3.3.2 产权交易市场需求分析

3.4 产权交易市场存在问题分析

3.4.1 产权交易市场的功能和体制缺陷

3.4.2 对产权交易市场发展的制约分析

3.5 农村产权交易平台建设情况

3.5.1 农村产权交易平台建设背景

3.5.2 农村产权交易平台建设内容

3.5.3 农村产权交易平台建设建设方案

3.5.4 农村产权交易平台建设案例分析

第4章 中国产权交易市场细分业务分析

4.1 金融资产交易业务分析

4.1.1 金融资产市场交易分析

4.1.2 金融资产投资需求与预期

4.2 不良资产处置业务分析

4.2.1 不良资产买方分析

(1) 不同类型买方对比分析

(2) 买方投资偏好分析

4.2.2 不良资产卖方分析

4.2.3 银行不良贷款分析

(1) 不良贷款率整体状况

(2) 分机构不良贷款额

(3) 分机构不良贷款率

4.3 并购贷款业务分析

4.3.1 境内企业并购现状分析

(1) 境内企业并购总体形势

(2) 境内企业并购行业分布

(3) 境内企业并购案例分析

4.3.2 并购贷款总体情况分析

4.3.3 主要银行并购贷款分析

4.3.4 企业并购贷款案例分析

第5章 中国产权交易细分产品分析

5.1 技术产权交易市场分析

5.1.1 技术产权交易现状分析

- (1) 我国技术产权交易规模分析
- (2) 我国技术产权交易地域分析
- (3) 我国技术产权交易行业分布
- (4) 技术产权的交易方式分析
- (5) 技术产权交易现状案例分析——以高交会为例

5.1.2 技术产权交易市场运行模式分析

- (1) 技术产权交易市场起源分析
- (2) 技术产权交易市场主要运行模式
 - 1) 上海模式分析
 - 2) 深圳模式分析
 - 3) 中关村模式分析
 - 4) 武汉模式分析
 - 5) 广州模式分析

5.1.3 技术产权交易存在问题分析

5.1.4 技术产权交易运行机制设计

- (1) 技术产权交易的信誉机制
- (2) 技术产权交易的信号传递机制
- (3) 技术产权交易的中介机制
- (4) 技术产权交易的风险及其保障机制

5.2 知识产权交易市场分析

5.2.1 知识产权交易市场基本特征

5.2.2 知识产权主要交易形式分析

5.2.3 知识产权细分市场分析

5.2.4 知识产权交易市场发展现状

- (1) 知识产权交易总体状况
- (2) 知识产权交易的区域分析

5.2.5 知识产权交易面临的主要风险

5.2.6 知识产权交易风险控制流程与措施

5.3 旅游产权交易市场分析

5.3.1 旅游产权的定义

5.3.2 旅游产权交易的主要模式

- (1) 中长期贷款保障现金流
- (2) 并购贷款支持旅游企业
- (3) 资产证券化拓展融资渠道
- (4) 引导社会资金进入

第6章 中国区域产权交易市场发展分析

6.1 区域产权交易市场发展模式分析

6.1.1 区域产权交易市场外部治理结构分析

- (1) 政府主管机构的设立
- (2) 政府联合管理机制

6.1.2 区域产权交易市场内部治理结构分析

- (1) 交易市场内部治理结构现状分析
- (2) 事业制产权交易市场治理结构分析
- (3) 公司制产权交易市场治理结构分析

6.1.3 我国主要区域产权交易市场发展模式

- (1) 现阶段主要区域产权交易市场发展模式
- (2) 长江流域产权交易共同市场分析
 - 1) 区域共同市场成立背景分析
 - 2) 区域共同市场交易规模分析
 - 3) 区域共同市场运作模式分析
- (3) 北方产权交易共同市场分析
 - 1) 区域共同市场成立背景分析
 - 2) 区域共同市场交易规模分析
 - 3) 区域共同市场运作模式分析
- (4) 黄河流域产权交易共同市场分析
 - 1) 区域共同市场成立背景分析
 - 2) 区域共同市场交易规模分析
 - 3) 区域共同市场运作模式分析
- (5) 西部产权交易共同市场分析
 - 1) 区域共同市场成立背景分析
 - 2) 区域共同市场交易规模分析
 - 3) 区域共同市场运作模式分析

6.2 上海产权交易市场发展模式分析

6.2.1 产权交易市场发展历程

6.2.2 产权市场的驱动力分析

6.2.3 产权交易市场发展特点

6.2.4 产权交易服务体系的建设

(1) 产权交易市场的审核功能

(2) 产权交易市场配套体系建设

6.3 广东产权交易市场发展模式分析

6.3.1 产权交易市场发展历程

6.3.2 广东省整合产权交易市场的举措

6.3.3 广东产权交易市场竞争分析

(1) 产权交易机构的区域格局分析

(2) 产权交易机构发展特点分析

(3) 产权交易机构间的竞争分析

6.4 广西产权交易市场发展模式分析

6.4.1 产权交易市场发展历程

6.4.2 产权交易市场发展现状

(1) 产权市场业务种类分析

(2) 产权市场交易方式分析

(3) 产权市场交易情况分析

6.4.3 产权交易市场主要问题分析

6.4.4 产权交易市场发展对策建议

第7章 中国主要产权交易机构发展模式

7.1 北京产权交易所有限公司发展模式分析

7.1.1 交易所发展概况

7.1.2 主要业务范围分析

7.1.3 交易所业务架构分析

7.1.4 交易所经营业绩分析

(1) 交易所交易规模分析

(2) 交易所成交项目分析

7.1.5 交易所业务创新分析

7.1.6 交易所运营模式分析

7.2 上海联合产权交易所发展模式分析

7.2.1 上海联合产权交易基本介绍

(1) 交易所发展历程

(2) 交易所主营业务

(3) 交易所履行职责

(4) 交易所主要功能

7.2.2 上海联合交易所经营业绩分析

7.2.3 上海联合产权交易所管理体制

(1) 交易所政府监管体系

(2) 交易所组织架构分析

7.2.4 上海联合产权交易所业务体系

(1) 交易所的业务范围分析

(2) 交易所的业务创新模式分析

(3) 交易所的信息化建设分析

7.2.5 交易所运营模式分析

7.2.6 上海联合产权交易所区域性发展

7.3 天津股权交易所发展模式分析

7.3.1 机构概况与历史沿革

7.3.2 交易所功能定位分析

7.3.3 交易所业务范围分析

7.3.4 交易所交易制度设计

7.3.5 交易所市场体系架构

7.3.6 交易所经营业绩分析

(1) 交易所市场规模分析

(2) 挂牌企业数量与规模

(3) 交易所融资能力分析

7.3.7 交易所发展模式借鉴

7.4 重庆联合产权交易所发展模式分析

7.4.1 交易所发展概况

7.4.2 主要业务范围分析

7.4.3 交易所组织架构分析

7.4.4 交易所经营业绩分析

(1) 交易所市场规模分析

(2) 交易所成交项目分析

7.4.5 交易所业务创新分析

7.4.6 交易所业务流程分析

7.5 广州产权交易所发展模式分析

7.5.1 交易所发展概况

7.5.2 主要业务范围分析

7.5.3 交易所组织架构分析

7.5.4 交易所经营业绩分析

7.5.5 交易所业务创新分析

7.6 深圳联合产权交易所发展模式分析

7.6.1 交易所发展概况

7.6.2 主要业务范围分析

7.6.3 交易所业务架构分析

7.6.4 交易所组织架构分析

7.6.5 交易所经营业绩分析

7.6.6 交易所业务创新分析

(1) 技术产权资本化

(2) 金融产品的份额化交易

(3) 并购交易业务

(4) 排污权交易业务

(5) 文化产品创新交易业务

7.6.7 交易所增值创新模式分析

7.7 河北省产权交易中心发展模式分析

7.7.1 交易所发展概况

7.7.2 主要职责范围分析

7.7.3 交易所市场架构分析

7.7.4 交易所经营业绩分析

7.7.5 交易所业务创新分析

7.7.6 交易所业务流程分析

7.8 山西省产权交易中心发展模式分析

- 7.8.1 交易所发展概况
- 7.8.2 主要业务范围分析
- 7.8.3 交易所组织架构分析
- 7.8.4 交易所经营业绩分析
- 7.9 内蒙古产权交易中心发展模式分析
 - 7.9.1 交易所发展概况
 - 7.9.2 主要业务范围分析
 - 7.9.3 交易所组织架构分析
 - 7.9.4 交易所经营业绩分析
 - 7.9.5 交易所业务创新分析
 - 7.9.6 交易所业务流程分析
- 7.10 沈阳联合产权交易所发展模式分析
 - 7.10.1 交易所发展概况
 - 7.10.2 主要业务范围分析
 - 7.10.3 交易所业务架构分析
 - 7.10.4 交易所组织架构分析
 - 7.10.5 交易所经营业绩分析
 - 7.10.6 交易所业务创新分析

第8章 中国产权市场典型产权交易案例分析

- 8.1 产权交易所股权转让案例分析
 - 8.1.1 北京产权交易所股权转让案例分析
 - (1) 项目交易背景分析
 - (2) 项目策划重点与交易过程
 - (3) 项目案例总结与经验启示
 - 8.1.2 上海联合产权交易所股权转让案例分析
 - (1) 项目交易背景分析
 - (2) 项目策划重点与交易过程
 - (3) 项目案例总结与经验启示
 - 8.1.3 重庆联合产权交易所股权转让案例分析
 - (1) 项目交易背景分析
 - (2) 项目策划重点与交易过程

(3) 项目案例总结与经验启示

8.1.4 浙江产权交易所股权转让案例分析

(1) 项目交易背景分析

(2) 项目策划重点与交易过程

(3) 项目案例总结与经验启示

8.1.5 广西北部湾产权交易所股权转让案例分析

(1) 项目交易背景分析

(2) 项目策划重点与交易过程

1) 项目策划重点分析

2) 项目交易过程分析

(3) 项目案例总结与经验启示

8.1.6 西南联合产权交易所股权转让案例分析

(1) 项目交易背景分析

(2) 项目策划重点与交易过程

(3) 项目案例总结与经验启示

8.2 天津产权交易中心融资租赁案例分析

8.2.1 项目交易背景分析

8.2.2 项目策划重点与交易过程

8.2.3 项目案例总结与经验启示

8.3 山东产权交易中心产权转让案例分析

8.3.1 项目交易背景分析

8.3.2 项目策划重点与交易过程

(1) 项目策划重点分析

(2) 项目交易过程分析

8.3.3 项目案例总结与经验启示

8.4 金马甲产权网络交易有限公司房产转让案例分析

8.4.1 项目交易背景分析

8.4.2 交易方案与创新分析

(1) 交易方案分析

(2) 交易创新点分析

8.4.3 项目案例总结与经验启示

8.5 西部产权交易所增资扩股案例分析

8.5.1 项目交易背景分析

8.5.2 项目策划重点与交易过程

(1) 项目策划重点分析

(2) 项目交易过程分析

8.5.3 项目案例总结与经验启示

8.6 贵州阳光产权交易有限公司特许经营权案例分析

8.6.1 项目交易背景分析

8.6.2 项目策划重点与交易过程

8.6.3 项目案例总结与经验启示

第9章 中国产权交易市场创新路径分析

9.1 产权市场交易品种创新分析

9.1.1 产权交易品种结构缺陷分析

9.1.2 产权市场交易品种的重新定位

9.1.3 产权市场交易品种的创新分析

(1) 产权交易品种创新的表现

(2) 创新的产权交易品种分析

(3) 资产证券化分析

9.2 产权交易市场交易方式创新

9.2.1 产权市场交易方式创新分析

9.2.2 做市商报价驱动机制分析

(1) 做市商制度的内涵分析

1) 做市商制度的定义

2) 做市商制度与交易驱动机制

3) 做市商制度的运作机理分析

(2) 引入做市商制度必要性与可行性分析

1) 引入做市商制度必要性分析

2) 引入做市商制度的可行性分析

(3) 制度方案设计

1) 产权的证券化

2) 交易制度的选择

3) 做市商制度的运作方式

4) 做市商制度的制度设计

(4) 引入做市商制度的障碍与解决方案

1) 引入做市商制度的主要障碍

2) 引入做市商制度的解决方案

(5) 案例分析——天津股权交易所做市商交易模式

1) 建立做市商交易模式的背景

2) 做市商交易模式运行现状分析

3) 天交所做市商制度设计分析

4) 天交所做市商模式运营局限

9.3 产权市场定价机制创新分析

9.3.1 我国产权市场定价现状

9.3.2 产权定价体系存在问题

(1) 主观定价方法的问题分析

(2) 客观定价方法的问题分析

9.3.3 国外资产定价方法比较与选择

9.3.4 我国产权交易定价体系发展建议

9.4 产权交易机构组织创新分析

9.4.1 产权交易机构组织形式分析

9.4.2 证券交易所公司制改革启示

(1) 早期的证券交易所组织形式

(2) 证券交易所的公司制改革分析

9.4.3 产权交易机构组织创新

9.5 产权市场统计制度创新分析

9.5.1 我国产权市场统计缺陷分析

9.5.2 主要产权交易所的统计实践

9.5.3 中国证券市场统计经验借鉴

9.6 产权交易市场监管体系架构创新

9.6.1 产权市场监管现状及存在问题

9.6.2 国内外金融市场监管经验借鉴

9.6.3 建立健全产权市场监管体系建议

9.7 民营产权交易机构的发展创新分析

9.7.1 非国有产权交易制度背景分析

9.7.2 民营产权交易机构交易制度分析

9.7.3 民营产权交易机构发展策略分析

(1) 民营交易机构差异化策略必要性

(2) 民营交易机构差异化策略分析

(3) 民营产权交易机构创新方向分析

部分图表目录：

图表1：产权交易市场的界定与主要交易产品形态

图表2：产权交易的分类及各自的特点

图表3：产权交易行为主体构成

图表4：经纪活动代理的类型

图表5：拍卖机构与产权交易市场的关系

图表6：律师事务所涉及产权交易服务工作类型

图表7：产权交易市场与投资银行的关系分析

图表8：其他中介服务机构在产权交易服务中的工作内容

图表9：产权出让主体的重组形式

图表10：产权受让主体的重组形式

图表11：产权交易的方式

图表12：三种产权交易方式的比较分析

图表13：产权交易程序图

图表14：2015-2019年中国企业在全球资本市场的IPO融资规模（单位：亿元，家）

图表15：2015-2019年中国企业境外IPO融资规模（单位：亿元，家）

图表16：中国企业赴各资本市场板块融资情况分析

图表17：2019年证券市场概况统计表（单位：家，亿股，亿元，只，%）

图表18：2019年债券按类别发行情况（单位：亿元，只，%）

图表19：产权交易市场的特点

图表20：产权交易市场与证券市场的关系分析

图表21：美国证券流通市场结构图

图表22：英国的资本市场体系

图表23：美国多层次资本市场VS中国资本化市场体系

图表24：《企业国有资产法》分析

图表25：《金融企业国有资产转让管理办法》分析

图表26：《商业银行并购贷款风险管理指引》分析

图表27：区域经济发展与区域产权交易市场发展之间的相互关系

图表28：交易所经营模式三个组成部分对交易所的影响

图表29：我国产权交易市场机构的企业性质分类

图表30：我国各地产权交易市场的体制和运作模式特点分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/225897.html>